

**Київський столичний університет імені Бориса Грінченка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра міжнародної журналістики**

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**  
з дисциплін «Управління медіапроєктами»

<b>Курс</b>	2
<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	061.00.07 Міжнародні медіа та цифрові комунікації
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Форма проведення</b>	Презентація авторського медіапроєкту
<b>Тривалість проведення</b>	2 академічні години (1 год. 20 хв.)
<b>Максимальна кількість балів</b>	40 балів за представлення авторського медіапроєкту із супроводом у вигляді презентації
<b>Критерії оцінювання</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь): повна відповідність вимогам представлення медіапроєкту з можливими незначними недоліками, тема актуальна, міжнародний компонент інтегрований, план реалістичний, інноваційність проєкту висока, контент якісний, оформлення та просування продумані.</li><li>• 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь): проєкт здебільшого відповідає вимогам без суттєвих грубих помилок, є чітке обґрунтування теми, план реалізації практичний, але з незначними недоліками, контент та оформлення якісні.</li><li>• 34–30 балів — достатній рівень знань (умінь): проєкт відповідає основним вимогам, проте має незначну кількість помилок у плануванні або поданні, контент та зміст проєкту розкриті не повністю, є недоліки в оформленні.</li><li>• 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь): проєкт має суттєві недоліки в плануванні, контент частково не відповідає вимогам, просування та візуальне оформлення слабкі, але базові знання присутні, достатні для подальшого навчання або професійної діяльності.</li><li>• 24–20 балів — мінімальний рівень знань (умінь): проєкт має значні недоліки, план реалізації нереалістичний, контент та формат не розкриває тему, процес реалізації та оформлення на невисокому рівні, проте деякі елементи відповідають вимогам на мінімально можливому допустимому рівні.</li><li>• 19–0 балів — незадовільний рівень знань (умінь): проєкт не відповідає вимогам, тема не розкрита, міжнародний компонент відсутній, оформлення та планування слабкі, з можливістю повторного перескладання.</li></ul>
<b>Перелік допоміжних матеріалів</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Робоча програма навчальної дисципліни</li><li>• ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27574">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27574</a></li></ul>

**Вимоги щодо створення та презентації медіапроектів**

***Вимоги до проекту з дисципліни «Управління медіапроектами»:***

1. Актуальність теми та мети, чітке формулювання
2. Чітко визначений міжнародний компонент медіапроектів
3. Практичність і реалістичність плану реалізації, враховуючи цільову аудиторію, ринок та потенційні ризики
4. Відповідність текстового або мультимедійного змісту, ступінь розкриття теми, доцільність використання формату
5. Відповідність візуального оформлення, ступінь розкриття теми, доцільність використання формату
6. Оригінальність та новизна медіапроектів
7. Чіткий та ефективний план просування проекту із врахуванням сучасних тенденцій
8. Журналістська фаховість контенту (грамотність тексту, відповідність жанру/формату, заголовкові комплекси, дописи в соцмережах, аудіовізуальна грамотність)
9. Логічність і послідовність подання матеріалу
10. Детальне розкриття проміжних результатів проекту

***Структура представлення авторського медіапроектів:***

1. Актуальність, мета та завдання медіапроектів
2. Цільова аудиторія проекту у формі «карти емпатії»
3. Ключове повідомлення, що проект передає аудиторії
4. Формат, платформа або канали для реалізації проекту
5. Етапи роботи над проектом
6. Оцінка ризиків реалізації проекту, вимірювання їх ймовірності та впливу, опис шляхів подолання
7. Опис бізнес-моделі медіапроектів та визначення ключових показників ефективності проекту
8. Представлення Customer Journey Map для медіапроектів
9. Комунікаційна стратегія проекту та бренд-платформа
10. Позитивний вплив проекту в контексті досягнення Цілей сталого розвитку
11. Бюджет та фандрайзингова стратегія медіапроектів
12. Результати проекту, підсумки та перспективи масштабування

**Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю**

***Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю:***

1. Розкрийте основні поняття та принципи проектного менеджменту, адаптовані для медіапроектів.
2. Опишіть ключові навички, необхідні для успішного управління медіапроектами.
3. Проаналізуйте переваги використання дизайн-мислення у створенні медіапроектів.
4. Запропонуйте методи оцінки цільової аудиторії для медіапроектів.
5. Доведіть важливість людиноцентричного підходу в медіапроектах.
6. Опишіть етапи розробки медіапроектів з використанням Agile методології.
7. Розкрийте процес створення гіпотез для медіапроектів та їх перевірки.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. Запропонуйте стратегії управління ризиками та кризами в медіапроєктах.</li> <li>9. Проаналізуйте роль Scrum-дошки в управлінні медіапроєктами.</li> <li>10. Опишіть методи фандрайзингу для медіапроєктів та стратегії залучення фінансування.</li> <li>11. Запропонуйте підходи до створення інноваційних та креативних ідей для медіапроєктів.</li> <li>12. Розкрийте етапи створення діаграми Ганта та її застосування в медіапроєктах.</li> <li>13. Доведіть необхідність стратегічних комунікацій для успіху медіапроєкту.</li> <li>14. Проаналізуйте вплив медіапроєктів на досягнення Цілей сталого розвитку.</li> <li>15. Запропонуйте підходи до інтеграції ігрових технологій у медіапроєкти.</li> <li>16. Опишіть процес створення прототипу медіапроєкту та його тестування.</li> <li>17. Розкрийте принципи побудови бюджету для медіапроєкту та управління фінансами.</li> <li>18. Проаналізуйте ефективність використання краудфандингу для медіапроєктів.</li> <li>19. Запропонуйте методи мотивації та підтримки команди в медіапроєкті.</li> <li>20. Доведіть важливість оцінки соціального впливу медіапроєктів.</li> <li>21. Опишіть інструменти для вимірювання результатів медіапроєктів.</li> <li>22. Розкрийте стратегії побудови партнерських відносин для успішної реалізації медіапроєктів.</li> <li>23. Запропонуйте методи взаємодії зі стейкхолдерами в медіапроєктах.</li> <li>24. Проаналізуйте вплив інноваційних технологій на реалізацію медіапроєктів.</li> <li>25. Опишіть процес проведення мозкового штурму для генерації ідей у медіапроєктах.</li> <li>26. Доведіть важливість використання стратегічних комунікаційних планів у медіапроєктах.</li> <li>27. Розкрийте роль та значення постійного навчання та розвитку команди медіапроєкту.</li> <li>28. Запропонуйте підходи до створення інтерактивних медіаплатформ.</li> <li>29. Опишіть методи управління змінами в медіапроєктах.</li> <li>30. Проаналізуйте приклади успішних медіапроєктів та виділіть ключові фактори їхнього успіху.</li> </ol>
--	--

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародної журналістики, протокол № 4 від «11» листопада 2024 року.

**Завідувач кафедри**

\_\_\_\_\_

Віталій ТЕРЕЩУК

**Екзаменатор**

\_\_\_\_\_

Олександра ГОНДЮЛ