

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Тележурналістика»	
Курс	курс III
Освітня програма	061.00.05 «Міжнародна журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Комплексний іспит: тестування на платформі ЕНК
Тривалість проведення:	1 година+20 хв
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів (40 тестів): 1 тестове питання – 1 бал
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описати сучасну специфіку споживання інформації аудиторією. Пояснити значення візуальних образів в медіа. 2. Охарактеризувати розвиток та основні етапи змін у законодавчому полі для тележурналістики. Розповісти про найважливіші законодавчі новели для медіа. 3. Проаналізувати особливості тележурналістики як журналістської спеціалізації. Описати необхідний функціонал та навички тележурналіста.

	<ol style="list-style-type: none">4. Дати визначення основних жанрів сучасної тележурналістики. Проілюструвати свою розповідь прикладами.5. Дати визначення стендапу. Пояснити класифікацію стендапів, структуру, призначення. Розповісти правила підготовки цікавого сучасного стендапу. Проілюструвати особливості підготовки стендапу для проєктів з різним позиціонуванням та різною аудиторією.6. Пояснити значення відео в роботі тележурналіста. Охарактеризувати відео «no comments» та «live». Навести приклади ефективного використання матеріалів «no comments» та «live» в тележурналістиці.7. Охарактеризувати прямий ефір та особливості роботи з ним. Пояснити значення ефекту симультанності. Навести приклади несподіваних ситуацій у прямому ефірі.8. Описати різновиди прямого ефіру. Пояснити, що таке ПТС, призначення та використання станцій.9. Описати схему підготовки журналіста до прямого ефіру, назвати стандартні прийоми для розробки і реалізації журналістського задуму. Пояснити, як створюється журналістський сценарний план, що таке «гачки» та «переломні точки».10. Проаналізувати можливі несподіванки в живому ефірі і розповісти про підготовку до них.11. Пояснити ризики невиправданого втручання журналіста в життя людей. Проілюструвати можливі неоднозначності історією The Falling Man.12. Дати визначення виступу, коментаря та брифінгу. Проаналізувати класичні і нові формати прес-конференцій.
--	--

	<ol style="list-style-type: none">13. Розповісти, як підготуватися до брифінгу з суспільно важливим персонажем на актуальну тему.14. Назвати можливі джерела надходження інформації. Описати способи верифікації та перевірки даних.15. Охарактеризувати інтерв'ю, як базовий інструмент журналістики, та важливість уміння журналіста брати інтерв'ю.16. Описати особливості інтерв'ю «hard-talk». Проілюструвати свої думки прикладами.17. Описати особливості інтерв'ю «особистий портрет». Проілюструвати свої думки прикладами.18. Пояснити різницю між загальними і особистісними запитаннями. Навести приклади використання анкетування як художнього прийому в інтерв'ю.19. Проаналізувати на прикладах сучасну дифузію жанрів інтерв'ю.20. Назвати можливі критерії вибору співрозмовника для телеінтерв'ю. Пояснити значення якісної експертизи. Уточнити, що не може бути критерієм вибору героя для інтерв'ю.21. Розповісти особливості зйомки телеінтерв'ю. Пояснити «Правило 180 градусів» або «Правило вісімки».22. Назвати сфери відповідальності журналіста під час підготовки та проведення телевізійного інтерв'ю. Навести приклади типових помилок інтерв'юерів.23. Розповісти про сфери використання телеінтерв'ю в телевізійному виробництві.24. Описати схему створення великих прямих ефірних ток-шоу – від ідеї до фактичної реалізації.
--	--

25. Проаналізувати роль і якість експертів в сучасних телевізійних ток-шоу.
26. Проаналізувати значення принципу неупередженості. Навести приклади маніпулятивного і реального дотримання «балансу».
27. Пояснити ризики втрати «редакційного контролю» над створенням журналістських матеріалів.
28. Охарактеризувати схожість та відмінності політичних дискусій і дебатів. Описати основні вимоги до їх організації і проведення.
29. Назвати стандартні прийоми маніпуляцій в телевізійних ток-шоу. Пояснити, як для цього можуть використовуватися тематичне наповнення, час ефіру, підбір учасників, голосування аудиторії, специфічні зміни усталеного формату.
30. Проаналізувати нові форми сучасних дебатів на прикладах Трамп- Байден, Зеленський-Порошенко. Пояснити значення проективної ідентифікації у публічних дискусіях.
31. Охарактеризувати емоційний вибір та аутентичність, як головний тренд. Проілюструвати свої думки на прикладах. Розповісти про основні «емоційні дуги» сторітеллінгу.
32. Дати визначення репортажу, вказати його основні типологічні ознаки. Назвати види репортажів та їхню систему градації. Проілюструвати класифікацію репортажів прикладами.
33. Вказати основні контентні складові репортажу. Описати повідомлення та відеоповідомлення, як елементи репортажу. Навести приклади прояву репортажності в аудіовізуальному творі.
34. Описати технологію пошуку теми та героїв репортажу. Пояснити, як

	<p>здійснюється підготовка до зйомок. Окреслити сферу відповідальності тележурналіста. Розповісти, як здійснюється робота із відзнятим матеріалом.</p> <p>35. Описати принципи функціонування сучасного інформаційного мовлення. Пояснити структуру інформаційної служби телеканалів, схему побудови сучасних ньюс-румів, перспективне і поточне планування виробництва новинних форматів.</p> <p>36. Проаналізувати особливості сучасного інформаційного мовлення в Україні, роль і якість українських інформаційних каналів.</p> <p>37. Описати значення професійної редактури для тележурналістики. Охарактеризувати функціонал редактора-аналітика, інформаційного продюсера. Проаналізувати небезпеки втручання цензорів та політичних «керівників» в роботу медіа. Навести приклади цензури і «сервільності» в сучасних українських медіа.</p> <p>38. Дати визначення розслідування в тележурналістиці. Проаналізувати основні критерії журналістського розслідування. Назвати основні правила журналіста-розслідувача від Крофтона Блека.</p> <p>39. Проаналізувати можливість застосування «принципу анонімності» та підходи до роботи журналістів з «джерелами».</p> <p>40. Проаналізувати доцільність практики використовувати інформацію та заяви із соціальних мереж.</p> <p>41. Дати визначення і навести приклади сучасних аналітичних телевізійних жанрів.</p> <p>42. Дати визначення художніх жанрів тележурналістики та проілюструвати їх прикладами.</p>
--	--

	<p>43. Охарактеризувати та проілюструвати прикладами великі форми тележурналістики – слоти мовлення, телемарафони. Описати технології їх створення.</p> <p>44. Пояснити актуальність сучасної телевізійної документалістики. Описати основні сучасні тренди та прийоми спеціалізації. Проілюструвати свої думки прикладами.</p> <p>45. Охарактеризувати головні виклики і завдання сучасної журналістики, її значення для формування нових суспільних наративів. Пояснити значення професійної відповідальності та професійних стандартів в роботі тележурналіста.</p> <p>46. Назвати ключові фактори, які впливають на формування стандартів роботи медіа. Пояснити сенс персональної відповідальності журналіста та редактора. Розповісти, що є основою капіталізації медіа.</p> <p>47. Визначити базові новинні стандарти. Пояснити структуру створення новини.</p> <p>48. Проаналізувати основні етичні принципи формування Кодексу етики українського журналіста та зміст пунктів Кодексу.</p> <p>49. Пояснити пріоритетність точності і швидкості з точки зору редакційної політики ВВС.</p> <p>50. Розповісти про розуміння понять «професійний конфлікт інтересів», «особиста користь», пояснити значення корпоративної угоди для роботи журналіста.</p> <p>51. Охарактеризувати ставлення ВВС до створення журналістами особистих блогів. Проаналізувати взаємозалежність особистої репутації журналіста та репутації медіа.</p>
--	---

	<p>52. Описати вплив ринку на журналістські стандарти та зміну професійних підходів до створення телепродукту. Проілюструвати прикладами світовий тренд таблоїдизації ЗМІ.</p> <p>53. Пояснити вплив гібридної війни на професійну діяльність журналіста. Назвати основні прийоми дезінформації.</p> <p>54. Проілюструвати на прикладах особливості мовлення в умовах гарячої війни. Охарактеризувати функціонал журналістики у воєнний час. Описати рекомендації КЖЕ щодо висвітлення воєнних подій.</p> <p>55. Дати визначення телевізійного формату в сучасному виробництві. Описати шлях створення формату – від ідеї до реалізації. Пояснити, що таке «біблія» формату, пітчінг, авторські права, адаптація телевізійного формату.</p> <p>56. Назвати основні складові концепції телевізійного формату. Пояснити вимоги до її розробки.</p> <p>57. Розказати, якими є елементи сучасних телевізійних форматів.</p> <p>58. Описати, якими є вимоги до назви телепроєкту, як потрібно враховувати специфіку виробника та аудиторії продукту. Пояснити, як можна використати скандал і провокацію, що таке емоційний вплив назви.</p> <p>59. Проілюструвати на прикладах, як можна використовувати для створення назв відео та текстові образи, різні частини мови. Продемонструвати важливість вербалізації назви.</p> <p>60. Назвати актуальний глосарій сучасних телевізійних жанрів. Описати типи сучасних телевізійних форматів. Проілюструвати прикладами дифузю різних жанрів тележурналістики.</p>
--	--

	<ol style="list-style-type: none">61. Розказати, якими є завдання та методи сучасних маркетингових телевізійних досліджень. Пояснити, як відбувається позиціонування телевізійних каналів.62. Описати основні принципи роботи з телевізійною аудиторією. Розказати «правило трьох С».63. Пояснити, що називається цільовою аудиторією телевізійного каналу, як вона визначається та описується.64. Дати визначення ядра цільової аудиторії каналу. Пояснити, що називають первинною цільовою аудиторією, а що - вторинною цільовою аудиторією. Проілюструвати різницю прикладами.65. Назвати соціально-демографічні характеристики аудиторії. Навести приклад соціально-демографічного опису аудиторії.66. Назвати психографічні характеристики аудиторії. Навести приклад психографічного опису аудиторії.67. Пояснити основну ідею методики needscore. Назвати та охарактеризувати основні сегменти телевізійної аудиторії. Проілюструвати визначення сегментів прикладами позиціонування українських телевізійних каналів.68. Розказати, як описується мотивація глядацької аудиторії. Описати критерії для телевізійного продукту.69. Розповісти історію та пояснити причини виникнення телевізійних вимірювань.70. Дати визначення телевізійного рейтингу. Пояснити правила його розрахунку на прикладах.71. Пояснити, що в телебаченні називається share. Проілюструвати його розрахунок прикладами.
--	--

	<p>72. Дати визначення Affinity Index та пояснити, для чого він використовується.</p> <p>73. Розповісти, як сьогодні відбувається конкуренція телепроектів в сучасному телевізійному ефірі. Описати, як удосконалюють сучасні системи телевізійних вимірювань.</p> <p>74. Пояснити значення програмної сітки телеканалу. Розповісти з урахуванням яких критеріїв наповнюється телевізійний ефір. Охарактеризувати, що таке хронометраж телевізійного продукту та періодичність телепроєкту.</p> <p>75. Назвати базові прийоми програмування. Пояснити, що таке «групування», «підвіс», «підпирання», «згладжування».</p> <p>76. Описати, що в телебаченні називається контрпрограмуванням. Пояснити, як відбувається перетікання аудиторії та важливість безшовного переходу.</p> <p>77. Пояснити, що таке «візуальний референс» телевізійного проєкту. Проілюструвати свою відповідь прикладами.</p> <p>78. Розповісти, з чого складаються дизайн та оформлення телевізійних проєктів.</p> <p>79. Пояснити важливість використання нових технологічних можливостей. Описати, що в телебаченні називають «доповненою реальністю».</p> <p>80. Проаналізувати повний цикл телевізійного виробництва. Назвати основні професії, безпосередньо задіяні у створенні телепрограми.</p> <p>81. Пояснити, як визначається популярність телевізійних форматів. Назвати приклади найбільш популярних телеформатів світу.</p> <p>82. Охарактеризувати основні зміни на сучасному ринку телевізійних форматів та актуальні форматні тренди.</p>
--	---

	<p>Проілюструвати свою відповідь прикладами.</p> <p>83. Розповісти про правовий захист телеформатів в Україні та світі. Описати найбільш відомі вітчизняні кейси захисту телевізійних форматів.</p> <p>84. Назвати основні прийоми, важливі для захисту телевізійного формату. Розказати, як можна подбати про захист авторських прав на етапі розробки, створення та реалізації формату.</p> <p>85. Описати функціонал журналіста-ведучого, пояснити різницю між форматуотворюючим ведучим і ведучим – елементом формату. Проаналізувати необхідні якості для роботи ведучого. Описати створення та збереження образу ведучого.</p> <p>86. Проаналізувати перспективи та напрямки розвитку телевізійної журналістики, основні чинники професійного прогресу.</p>
Екзаменатор _____	Безулік Г. В.
Завідувач кафедри _____	

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Журналістика: тенденції та технології (Професійна діяльність журналіста в умовах мультимедійності та конвергентності/ Соціальновідповідальна журналістика в кризових умовах)»	
Курс	курс I
Освітня програма	061.00.01 «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Екзамен відбувається у формі тесту. Здобувач освіти має надати відповіді на 40 тестових запитань двох типів: «одна правильна відповідь із запропонованих» та «множинний вибір із запропонованих».
Тривалість проведення:	1 година+20 хв
Максимальна кількість балів: 40 балів	20 балів (20 тестів): 1 тестове питання – 1 бал

Критерії оцінювання:	<p>36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації);</p> <p>30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації);</p> <p>25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації);</p> <p>1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).</p>
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проаналізуйте явище конвергенції як основу глобальних трансформацій. Поясніть ефект цифрової конс'юмерізації. Опишіть процес конвергенції в медіа та назвіть її основні акценти. 2. Розкажіть про історичний розвиток конвергентних технологій. Назвіть ознаки нового комунікаційного середовища. 3. Охарактеризуйте зміни в сучасній медіаіндустрії та нові схеми мовлення. Розкажіть про сучасні системи управління контентом. 4. Поясніть процес формування мультимедійного контенту. Визначте його основні параметри та сучасні принципи роботи з інформацією. 5. Назвіть основні способи інтерпретації інформації та її сприйняття. Охарактеризуйте ключові підходи до інтерпретації інформації. 6. Визначте види медіаконтенту та різні підходи до його класифікації. Опишіть форми мультимедійного контенту та його основні якості.

7. Поясніть значення позиціонування медіаконтенту. Дайте визначення цільової аудиторії, ядра та видів цільової аудиторії.
8. Розкажіть про різні характеристики в описах цільової аудиторії. Назвіть соціально-демографічні та психографічні характеристики. Опишіть сегменти аудиторії.
9. Дайте визначення функціонального конструювання тексту та художньої інтерпретації.
10. Визначте поняття добірки. Назвіть принципи її композиції. Опишіть сторітелінг, як принцип композиції. Охарактеризуйте лонгформи та вебдокументарі.
11. Опишіть технологію розробки мультимедійних історій.
12. Дайте визначення мультимедійної історії або лонгріду. Розкажіть про технологію розробки сюжету, етапи створення лонгріду. Охарактеризуйте типи лонгвідів: портрет, репортаж, аналітичний лонгвід.
13. Охарактеризуйте поняття мультимедійного проекту, сюжетної композиції та тематичної композиції. Проаналізуйте різницю між ними.
14. Поясніть вигляд та використання різних мультимедійних форм інтерпретованої інформації: візу, мультимедійного плану, паралельної історії, тайм-лінії.
15. Поясніть значення композиції елементів мультимедійної історії. Дайте визначення мультимедійного кадру.
16. Дайте визначення мультимедійних планів (дальній, середній, загальний, деталь) та розкажіть про принцип їх монтажу.
17. Назвіть та поясніть основні помилки під час створення мультимедійної композиції.
18. Охарактеризуйте сенс проектування мультимедійної історії. Розкажіть про технологію розробки «Маестро».

	<p>19. Опишіть основні рекомендації щодо вибору мультимедійного формату. Поясніть етап перевірки цілісності плану.</p> <p>20. Назвіть основні характеристики конвергентної особистості як ознаки постіндустріального суспільства.</p> <p>21. Опишіть нові суспільні і політичні практики в контексті заяв сучасних європейських політиків.</p> <p>22. Проаналізуйте значення формування нових соціальних та політичних наративів для системи комунікацій і діяльності медіа.</p> <p>23. Поясніть важливість дотримання етичних стандартів та дотримання закону в діяльності сучасних комунікаторів. Розкажіть про базові етичні стандарти професійної діяльності сучасних журналістів як відповідь на нові суспільні та технологічні виклики.</p> <p>24. Опишіть основні виклики воєнного часу для медіа. Охарактеризуйте рекомендації КЖЕ щодо оприлюднення приватних даних, фото та відеоматеріалів під час війни.</p> <p>25. Розкажіть про основні законодавчі новели для медіа. Назвіть категорії забороненого до оприлюднення контенту під час воєнного стану та у мирний час.</p> <p>26. Поясніть, як має висвітлюватися загибель людей під час війни. Охарактеризуйте підхід до створення таких матеріалів в мультимедійному контенті.</p> <p>27. Розкажіть про особливості словника воєнного часу. Поясніть рекомендовані принципи вживання стилістично забарвленої лексики в журналістських матеріалах про війну.</p> <p>28. Опишіть нові законодавчі норми щодо запобігання дискримінації за статевими ознаками. Назвіть гендерно чутливі індикатори для медіа від ЮНЕСКО. Поясніть, що таке гендерна рівність в медіа-контенті.</p>
--	--

	<p>29. Назвіть та поясніть правила комунікацій із людьми з травматичним досвідом для медійників.</p> <p>30. Розкажіть історію появи Кодексу Мурад та його основні положення. Опишіть протокол взаємодії з особами, які пережили СНПК.</p> <p>31. Проаналізуйте процес формування цінностей спільнот в епоху комунікаційного «безвізу». Охарактеризуйте різні види спонукання як чинники інформаційного вибору. Поясніть формування соматичних маркерів та їх вплив на подальшу поведінку людини.</p> <p>32. Визначте явища Echo-chamber та «спільнотифренії». Опишіть роль сучасних платформ та медіа у створенні «балансу спільнот».</p> <p>33. Охарактеризуйте «дофамінову економіку» або «економіка уваги». Поясніть принципи керування емоціями через контент. Дайте визначення негативної упередженості як наслідка дофамінових перегонів.</p> <p>34. Опишіть явище каскаду доступної інформації. Поясніть причини існування фейків як системної проблеми цифрового комунікативного простору.</p> <p>35. Охарактеризуйте ризики і загрози мережевого мікротаргетингу для демократії. Розкажіть про моделі і принципи впливу в сучасних комунікаціях (ПЗРК, AIDAS, ЛСД).</p> <p>36. Опишіть та проаналізуйте штучний інтелект, як надбання, загрозу і виклик для людства, небачений з часів просвітництва.</p> <p>37. Дайте визначення «журналістики рішень» та «журналістики глухого кута». Охарактеризуйте фундаментальні цінності журналістики цифрового світу.</p>
Екзаменатор _____	Безулік Г. В.
Завідувач кафедри _____	