

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Тележурналістика»	
Курс	курс III
Освітня програма	061.00.01 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	комбінований
Тривалість проведення:	2 години
Максимальна кількість балів: 40 балів	Екзамен складається з двох етапів – складання 20 тестових завдань (20 балів) та захист відеопроєкту (20 балів).
Критерії оцінювання:	36-40 балів – «відмінно»: безпомилкові і повні відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 90% потрібної інформації); 30-35 балів – «добре»: достатньо повні і з незначними помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 75% потрібної інформації); 25-29 балів – «задовільно»: неповні і з помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (не менше 60% потрібної інформації); 1-24 балів – «незадовільно»: недостатні і незадовільні, з суттєвими помилками відповіді на теоретичне питання та практичне завдання та закриті і відкриті тестові завдання (менше 60% потрібної інформації).
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК
Орієнтовний перелік питань:	1. Місце телебачення в системі засобів масової комунікації. 2. Основні суспільні функції телебачення. 3. Основні видові характеристики телебачення. 4. Телебачення і радіо. Спільне та відмінне. 5. Телебачення і театр. Спільне та відмінне. 6. Телебачення і кіно. Спільне та відмінне. 7. Інтеграція телебачення в нові медіа. 8. Вимоги до телемовлення за версією ВВС та їх реалізація в Україні. 9. Система телемовлення в Україні. Характеристика за формами власності. 10. Аудиторія телебачення. Вплив на телеринок. 11. Основні товарні одиниці на телебаченні. 12. Сюжет. Основні складові та етапи реалізації твору. 13. Програма. Способи класифікації.

	<p>Основні складові та етапи реалізації твору. 14.Мовленнєві слоти на прикладі вітчизняних каналів. 15.Поняття «фізіології телебачення» на прикладі поведінки телевізійної аудиторії. 16.Основні характеристики інформаційного мовлення. Завдання, частотність, способи організації процесів. 17.Телерепортаж як інтегральна матриця різних жанрів 18.Основні технологічні етапи створення репортажу 19.Складові інформаційного випуску. 20.Стилістика інформаційних програм на телебаченні 21.Програми на телебаченні. 22.Текст у кадрі і за кадром – специфіка сприйняття. 23. Проблема героя на сучасному телеекрані. Класифікація ТВ-персонажів. 24.Вимоги до телевізійних текстів. 25.Людина в кадрі. Класифікація, вимоги до зйомок та звуку. 26.Досьє на телебаченні. Структура презентації об'єкта в кадрі. 27.Ведучі на телебачення. Класифікація, функції, професійні вимоги. 28.Основні групи професій на телебаченні. Охарактеризуйте вимоги до професій. 29.Розмовні жанри на телебаченні. Охарактеризуйте на прикладі вітчизняного ефіру. 30. Основні принципи проведення інтерв'ю на ТВ. 31. Поняття форматності мовлення. Запозичені та оригінальні формати на вітчизняному екрані. 32. Ток-шоу. Історія формату та системні складності створення в Україні. 33.Особливості виробництва продукції на ТВ-ринку. 34. Основні етапи створення аудіовізуальних творів. Назвіть та коротко охарактеризуйте. 35. Тема та ідея на телебаченні, особливості ідеологічного етапу. 36.Вербалізація творчих процесів та завдання сценариста на ТВ. 37.Візуалізація творчих процесів та завдання режисера на ТВ. 38.Монтаж телевізійного зображення. Поняття крупності кадрів. 39.Основні етичні принципи тележурналістики. 40. Етика спілкування з героями. 41. Титри на екрані. Види, призначення та основні вимоги. 42.Етика монтажу зображення та екрані. 43. Поняття аносування на ТВ. Основні інструменти. 44.Єдність місця та часу на телеекрані. Як працює принцип у змонтованих творах та під час прямого ефіру.</p>
Екзаменатор _____	
Завідувач кафедри _____	