

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра міжнародної журналістики

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Проблематика ЗМІ»

Курс	перший
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.00.05 Міжнародна журналістика
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Форма проведення	Письмова (комп'ютерне тестування)
Тривалість проведення	2 академічні години (1 год. 20 хв.)
Максимальна кількість балів	40 балів (1 правильна відповідь на тестове завдання – 1 бал; усього 40 тестових завдань)
Критерії оцінювання	<ul style="list-style-type: none"> • 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними недоліками; • 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок; • 34–30 балів — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок; • 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності; • 24–20 балів — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь); • 19–0 балів — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.
Перелік допоміжних матеріалів	<ul style="list-style-type: none"> • Робоча програма навчальної дисципліни • ЕНК: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21450
Орієнтовний перелік питань	<ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризуйте поняття «проблема» та «проблематика» стосовно медіагалузі. 2. Охарактеризуйте поняття соціальної журналістики. 3. Дайте характеристику якісних медіа-продуктів. 4. Дайте характеристику масових (популярних) медіа-продуктів. 5. Визначте відмінності між якісними і неякісними матеріалами масмедіа. 6. Визначте відмінності між проблематичними і неproblemатичними матеріалами масмедіа. 7. Назвіть світові інститути регулювання (контролю) якості масмедіа. 8. Проаналізуйте методикау визначення проблематичності медіа-матеріалів. 9. Схарактеризуйте проблеми насильства і страху у просторі українських медіа. 10. Поясніть причини політичної заангажованості масмедіа.

11. Розкрийте актуальну тематику соціальної журналістики.
12. Охарактеризуйте особливості висвітлення релігійних тем.
13. Охарактеризуйте засади висвітлення політичної тематики.
14. Охарактеризуйте специфіку роботи масмедіа у період виборів.
15. Поясніть поняття «політичне портретування», створення іміджу політика.
16. Визначте ступінь цензури й тиску влади на масмедіа в Україні.
17. Схарактеризуйте моделі взаємовідносин політики та масмедіа у світі.
18. Охарактеризуйте стосунки політики та масмедіа в Україні.
19. Назвіть спеціалізовані політичні видання України.
20. Визначте роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про політику.
21. Схарактеризуйте інтернет-видання і політичну проблематику.
22. Опишіть контент та специфіку функціонування видання «Українська правда».
23. Охарактеризуйте напрями висвітлення економічної інформації: економіка, бізнес, фінанси.
24. Розкрийте засади висвітлення економічної проблематики у масмедіа (український та зарубіжний досвід).
25. Визначте економічну політику масмедіа.
26. Обґрунтуйте роль економічної журналістики в житті суспільства.
27. Визначте головні проблеми економіки в українських та європейських масмедіа.
28. Розкрийте сутність понять «економічна», «фінансова», «бізнес-проблематика».
29. Обґрунтуйте поняття «тематика» і «проблематика» – спільне і відмінне.
30. Поясніть специфіку взаємодії масмедіа з державними структурами в сфері політики.
31. Поясніть специфіку взаємодії масмедіа з державними і комерційними структурами в сфері економіки, бізнесу і фінансів.
32. Проаналізуйте український медіаринок щодо висвітлення економічних проблем.
33. Назвіть і схарактеризуйте спеціалізовані економічні видання України.
34. Назвіть і схарактеризуйте спеціалізовані бізнес-видання.
35. Визначте роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про економіку і бізнес.
36. Розкрийте економічну проблематику в Інтернеті: видання, блоги, сайти організацій тощо.
37. Схарактеризуйте економічну тематику в пресі України і в ефірних масмедіа.
38. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у масмедіа щодо політичних питань.
39. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у масмедіа щодо економічних питань.
40. Розкрийте шляхи формування сегменту ділових медіа в Україні. (політична/економічна/енергетична проблематика).
41. Дослідіть роль нових медіа у розкритті суспільно-значущої проблематики.
42. Проаналізуйте успішні проекти в розвитку регіональних масмедіа України.
43. Проаналізуйте висвітлення розважальної тематики у масмедіа (контрасти України та зарубіжних медіа).
44. Окресліть приклади вдосконалення регіонального медіа простору в зарубіжних країнах.
45. Проаналізуйте проблему занепаду муніципальних медіа у Україні.

	<p>46. Дослідіть вплив партій на висвітлення політичної проблематики у масмедіа в Україні.</p> <p>47. Проаналізуйте масмедіа як засіб політичної маніпуляції.</p> <p>48. Охарактеризуйте особливості відображення соціальної проблематики у зарубіжних та вітчизняних масмедіа.</p> <p>49. Розкрийте побутові питання у соціальній проблематиці у масмедіа (проаналізуйте контент провідних медіа України).</p> <p>50. Наведіть приклади медіа спекуляцій на соціальних проблемах.</p> <p>51. Дослідіть особливості регіонального інформаційного простору України (види масмедіа, тематика, журналістські жанри).</p> <p>52. Охарактеризуйте проблеми і перспективи розвитку регіональних медіа в Україні (порівняйте із зарубіжним досвідом).</p> <p>53. Дослідіть роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України (на прикладі області, регіону, району тощо).</p> <p>54. Проаналізуйте якість та особливості комунікації медичних державних органів України із суспільством.</p> <p>55. Охарактеризуйте роль масмедіа у реформах у секторі охорони здоров'я України.</p> <p>56. Проаналізуйте пропаганду лікарських препаратів у масмедіа (комерційна реклама).</p> <p>57. Проаналізуйте пропаганда здорового способу життя у масмедіа.</p> <p>58. Розкрийте питання енергетики в інформаційному просторі українських масмедіа.</p> <p>59. Схарактеризуйте масмедіа як засіб інформаційної боротьби за ринок енергоресурсів (зарубіжний та український контекст).</p> <p>60. Проаналізуйте пропаганду енергозбереження та енергозаощадження у медіа України.</p> <p>61. Дослідіть відображення у масмедіа питання альтернативної енергетики.</p> <p>62. Охарактеризуйте особливості відображення військової проблематики у зарубіжних та українських масмедіа.</p> <p>63. Визначте зміну орієнтирів українських медіа щодо військової проблематики з весни 2014 р.</p> <p>64. Назвіть спеціалізовані медіаінституції України, що опікуються висвітленням військової проблематики.</p>
--	--

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародної журналістики, протокол № 4 від 11 листопада 2024 року.

Завідувач кафедри

Віталій ТЕРЕЩУК

Екзаменатор

Марія ЛИЧУК