

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра міжнародної журналістики

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «**Масова комунікація та інформація**»

Курс	1
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.00.01 Журналістика 061.00.08 Медіапродюсування
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Форма проведення	Письмова (комп'ютерне тестування)
Тривалість проведення	2 академічні години (1 год. 20 хв.)
Максимальна кількість балів	40 балів (1 правильна відповідь на тестове завдання – 1 бал; усього 40 тестових завдань)
Критерії оцінювання	<ul style="list-style-type: none"> • 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними недоліками; • 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок; • 34–30 балів — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок; • 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності; • 24–20 балів — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь); • 19–0 балів — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.
Перелік допоміжних матеріалів	<ul style="list-style-type: none"> • Робочі програми навчальних дисциплін • ЕНК: <ul style="list-style-type: none"> – Масова комунікація та інформація (1 курс, 1р ВО, ЖУР, очна) https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=29023 – Масова комунікація та інформація (1 курс, 1р ВО, МЕД, очна) https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=29024
Орієнтовний перелік питань	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття і значення слова «інформація». Знання та інформація. Класифікація інформації. 2. Поняття новизни і якості інформації. Цінність, достовірність і новизна інформації. 3. Види і потоки масової інформації у суспільстві. 4. Інформаційний простір держави. Інформаційна безпека держави. 5. Що відносять до основних понять міжнародної інформації? 6. Що стало передумовою створення теорії масового суспільства? 7. Коли і чому відбувся розквіт теорії пропаганди? Біла, сіра і чорна пропаганда. Закони і методи пропаганди. 8. З чого почала складатися парадигма обмежених ефектів?

9. Який головний висновок теорії зміни установок?
10. Початок теорії масової комунікації. Чиказька соціологічна школа: Роберт Парк та Чарльз Кулі.
11. Нормативні теорії масової комунікації.
12. Теорії середнього рівня, теорія фреймінгу, теорія спіралі мовчання.
13. Класифікація методів дослідження масової комунікації. Моделі комунікації: модель переконання (Г.Лассуел).
14. Модель двоступеневого потоку інформації та думки (Є.Катц і П.Лазарсфельд).
15. Концепція трьох хвиль і процес демасифікації в працях Елвіна Тоффлера.
16. Волтер Ліппман — соціолог масової комунікації.
17. Торонтська школа медіакомунікацій. Ідеї Г. Інніса та М. Маклюена.
18. Специфіка нормативних теорій медіа: сучасні тенденції.
19. Культурологічний аналіз масової комунікації. Сутність теорії фреймів Ірвінга Гофмана, вплив на медійні дослідження.
20. Культурологічний аналіз масової комунікації. Феноменологічні дослідження. Соціальне конструювання реальності.
21. Характеристика нових медій та їх комунікативний потенціал.
22. Ідеологія — політичні цінності. Концепція ідеології у працях основоположників марксизму.
23. Теорія мережевого суспільства Мануеля Кастельса.
24. Дати визначення поняттю «інформація». Прокоментувати поняття «інформація» в різних науках.
25. Проаналізувати атрибутивну і функціональну теорії інформації.
26. Пояснити, у чому полягає цінність інформації як її корисність, актуальність, вигідність тощо.
27. Інформаційна ентропія, шуми і релевантність інформації.
28. Дати визначення поняттю «комунікація» і «масова комунікація».
29. Дати пояснення поняттям: адресант, адресат комунікації, повідомлення, код, контекст, контакт (Р. Якобсон).
30. Охарактеризувати маси як натовп, публіку, масу як гетерогенну систему, аудиторію масмедіа.
31. Який зв'язок між масовою комунікацією і масовим суспільством?
32. Що таке конвергенція масмедійної сфери й політики?
33. Як розумів публічну сферу Юрген Хабермас?
34. Як розумів громадську думку Волтер Ліппман? Ліппман про стереотипи у масовій комунікації.
35. В чому полягає сутність, функції та діяльність комунікатора.
36. Як ви розумієте функцію соціального контролю?
37. Назвіть головні функції масової комунікації.
38. Коли і як сформувалася теорія масової комунікації?
39. П. Лазарсфельд про функції та дисфункції масової комунікації.
40. Луї Альтюссер про ідеологічний державний апарат.
41. Медіа та домінування в концепції гегемонії Антоніо Грамші.
42. Франкфуртська школа соціальної критики: основні положення та персоналії.
43. Культурна промисловість і вироблення культурних продуктів – чинник фундаментальних змін у суспільстві.
44. Діалектика Просвітництва (Макс Горкгаймер і Теодор Адорно про духовне виробництво ХХ століття).
45. Типи соціальної дії за М. Вебером.
46. Феноменологічні дослідження в галузі масової комунікації і методи конструювання дійсності.
47. Система знаків за Чарльзом Пірсом.
48. Особливості інтертекстуального тексту у масовій комунікації.
49. В чому полягає нарративний аналіз тексту масової комунікації.

	<ol style="list-style-type: none">50. В чому полягає дискурс-аналіз тексту масової комунікації?51. Що вивчав Бірмінгемський центр культурних досліджень?52. Які ви знаєте теорії інформаційного суспільства?53. Проаналізуйте різні ефекти масової комунікації.54. Інформаційні і культурні війни в масовій комунікації.55. Семіотична модель телевізійного повідомлення Умберто Еко.56. Критерії класифікації ефектів медіа. Основні медіаефекти.
--	--

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародної журналістики, протокол № 4 від 11 листопада 2024 року.

Завідувач кафедри

Віталій ТЕРЕЩУК

Екзаменатор

Ніна ЗРАЖЕВСЬКА