

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа,

Кафедра міжнародної журналістики

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисциплін блоку «Журналістика: тенденція та технології»:
Професійна діяльність журналіста в умовах мультимедійності та
конвергентності, Соціальновідповідальна журналістика в кризових умовах

Курс	1
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.00.01 Журналістика
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Форма проведення	Письмова: <ul style="list-style-type: none">• комп'ютерне тестування (дисципліна «Професійна діяльність журналіста в умовах мультимедійності та конвергентності»)• написання короткого есе (дисципліна «Соціальновідповідальна журналістика в кризових умовах»)
Тривалість проведення	2 академічні години (1 год. 20 хв.), у т.ч.: <ul style="list-style-type: none">• комп'ютерне тестування — 40 хв.• написання короткого есе — 40 хв.
Максимальна кількість балів	40 балів, у т.ч.: <ul style="list-style-type: none">• з дисципліни «Професійна діяльність журналіста в умовах мультимедійності та конвергентності» — 20 балів (1 правильна відповідь на тестове завдання — 1 бал; усього 20 тестових завдань)• з дисципліни «Соціально-відповідальна журналістика» — 20 балів
Критерії оцінювання	<ul style="list-style-type: none">• 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними недоліками;• 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок;• 34–30 балів — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок;• 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності;• 24–20 балів — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь);• 19–0 балів — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.
Перелік допоміжних матеріалів	<ul style="list-style-type: none">• Робочі програми навчальних дисциплін• ЕНК: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27767
Орієнтовний	<i>Орієнтовний перелік питань (дисципліна «Професійна діяльність</i>

перелік питань	<p><i>журналіста в умовах мультимедійності та конвергентності»):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конвергенція як основа глобальних трансформацій. 2. Явище цифрової конс'юмеризації. 3. Процес конвергенції в медіа та її основні акценти. 4. Історичний розвиток конвергентних технологій. 5. Ознаки нового комунікаційного середовища. 6. Зміни в сучасній медіаіндустрії та нові схеми мовлення. 7. Сучасні системи управління контентом. 8. Процес формування мультимедійного контенту, його основні параметри та принципи роботи з інформацією. 9. Основні способи інтерпретації інформації та її сприйняття. 10. Параметри сучасного мультимедійного контенту. 11. Форми мультимедійного контенту та його основні якості. 12. Позиціонування медіаконтенту. Робота з цільовою аудиторією. Ядро та види цільової аудиторії. 13. Різні характеристики в описах цільової аудиторії. Соціально-демографічні та психографічні характеристики. Психографіка, needscore, сегменти аудиторії. 14. Функціональне конструювання тексту та художня інтерпретація. 15. Добірка та різні принципи її композиції. Сторітеллінг, як принцип композиції (лонгформи та вебдокументарі). 16. Технологія розробки мультимедійних історій. 17. Мультимедійна історія або лонгвід: технологія розробки сюжету, етапи створення лонгвіду. 18. Мультимедійний проєкт. Сюжетна композиція. Тематична композиція. 19. Форми інтерпретованої інформації: мультимедійна історія, вріз, мультимедійний факт, паралельна історія. 20. Композиція елементів мультимедійної історії. 21. Композиція елементів мультимедійної історії. 22. Проєктування мультимедійної історії (вибудовування змісту, поданого у різних форматах, у логічну сюжетну структуру). 23. Вибір мультимедійного формату. 24. Конвергентна особистість як ознака постіндустріального суспільства. 25. Реальність у світі фейків, правд і спільнот. 26. Загальнолюдські цінності як основа мінімальної спільної для світу реальності. 27. Базові етичні стандарти професійної діяльності сучасних журналістів як відповідь на нові суспільні та технологічні виклики. 28. Оприлюднення приватних даних, фото та відеоматеріалів під час війни. 29. Основні законодавчі новели для медіа. 30. Вживання стилістично забарвленої лексики в журналістських матеріалах про війну. 31. Нові законодавчі норми щодо запобігання дискримінації за статевими ознаками. 32. Гендерно чутливі індикатори для медіа від ЮНЕСКО. 33. Правила комунікацій із людьми з травматичним досвідом.
----------------	---

	<p>34. Кодекс Мурад та протокол взаємодії з особами, які пережили СНПК.</p> <p>35. Комунікаційний безвіз та цінності спільнот.</p> <p>36. Соматичні маркери та їх вплив на подальшу поведінку людини.</p> <p>37. Echo-chamber та «спільнотифренія». Роль платформ та медіа у створенні «балансу спільнот».</p> <p>38. «Дофамінова економіка» або «економіка уваги», керування емоціями через контент. Негативна упередженість як наслідок дофамінових перегонів. Каскад доступної інформації. Фейки як системна проблема комунікативного простору.</p> <p>39. Мікротаргетинг як нова потужна зброя руйнування демократії. Моделі і принципи впливу в сучасних комунікаціях (ПЗРК, AIDAS, ЛСД).</p> <p>40. Штучний інтелект, як надбання, загроза і виклик, небачений з часів просвітництва.</p> <p><i>Приклади тематики есе (дисципліна «Соціальновідповідальна журналістика в кризових умовах»):</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Масмедіа та кризи/конфлікти. 2. Етичні дилеми в журналістиці кризових періодів. 3. Суспільні конфлікти, спровоковані журналістами (масмедіа). 4. Фейки (неправдиві новини), маніпуляція та дезінформація в інформаційному полі кризових періодів. 5. «Ступінь» правдивості журналістики в періоди криз. Цензура і самоцензура. 6. Важливість експертної думки щодо екологічних криз. 7. Важливість експертної думки у висвітленні техногенних криз. 8. Важливість експертної думки щодо соціально-психологічних криз. 9. Вплив медіа на врегулювання соціально-психологічної кризи. 10. Обмеження інформації та інші фактори журналістики воєнного періоду. 11. Вплив медіа на розвиток військово-політичної кризи. 12. Вибір і відповідальність журналістів під час військово-політичної кризи. 13. Етика військового кореспондента. 14. Вплив медіа на суспільну думку під час штучних криз. 15. Соціальна і юридична відповідальність медіа і медійників.
--	---

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри журналістики та нових медіа, протокол № 4 від «16» жовтня 2024 року.

Завідувач кафедри _____

Інга ПОГРЕБНЯК

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародної журналістики, протокол № 4 від «11» листопада 2024 року.

Завідувач кафедри _____

Віталій ТЕРЕЩУК

Екзаменатори

Ганна БЕЗУЛІК

Олег СЕМЕНЮК