

**Київський столичний університет імені Бориса Грінченка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра міжнародної журналістики**

**ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ**

з дисципліни «Глобальний медіапростір у цифрову епоху»

<b>Курс</b>	1
<b>Спеціальність</b>	061 Журналістика
<b>Освітня програма</b>	061.00.07 Міжнародні медіа та цифрові комунікації
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Форма проведення</b>	Письмова (комп'ютерне тестування)
<b>Тривалість проведення</b>	2 академічні години (1 год. 20 хв.)
<b>Максимальна кількість балів</b>	40 балів (1 правильна відповідь на тестове завдання – 1 бал; усього 40 тестових завдань)
<b>Критерії оцінювання</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними недоліками;</li><li>• 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок;</li><li>• 34–30 балів — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок;</li><li>• 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності;</li><li>• 24–20 балів — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь);</li><li>• 19–0 балів — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.</li></ul>
<b>Перелік допоміжних матеріалів</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Робоча програма навчальної дисципліни</li><li>• ЕНК: <a href="https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27562">https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27562</a></li></ul>
<b>Орієнтовний перелік питань</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Проаналізуйте сучасні підходи до типологізації складових глобального медіапростру.</li><li>2. Назвіть найбільші медіакорпорації світу.</li><li>3. Поясніть причини злиттів та поглинань у медійному світі.</li><li>4. Прокоментуйте причини падіння довіри до масмедіа як глобальний тренд.</li><li>5. Проаналізуйте роль Руперта Мердока у глобалізаційних медіапроцесах.</li><li>6. Назвіть причини падіння тиражів друкованих ЗМІ у світі.</li><li>7. Назвіть авторитетну британську газету, яка припинила виходити друком версії і поширюється тільки у цифровому варіанті; розкрийте особливості її новітньої історії.</li><li>8. Порівняйте редакційні концепції і контент телевізійних мереж новин «CNN» та «Al Jazeera».</li><li>9. Поясніть різницю між фінансуванням компаній «CNN» та «BBC».</li><li>10. Назвіть найбільші інформаційні агенції світу, охарактеризуйте їхніх власників.</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Охарактеризуйте масовокомунікаційні явища другої декади ХХІ століття.</li> <li>12. Поясніть зв'язок між підвищенням медіаграмотності громадян та зростанням аудиторії якісних видань.</li> <li>13. Назвіть якісні та бульварні медіа, які належать Руперту Мердоку.</li> <li>14. Розкажіть про діяльність Теда Тернера у роки заснування «CNN».</li> <li>15. Назвіть основні медійні проекти концерну «Sanoma».</li> <li>16. Розкажіть про діяльність концерну «Оркла медіа». Назвіть медіа, які належать його власникам в Україні та Польщі.</li> <li>17. Розкажіть про медійні активи корпорації «Бертельсманн».</li> <li>18. Поясніть причини через які журнали «The Economist», «Forbes» та «Time» прийнято вважати наднаціональними медіа.</li> <li>19. Спрогнозуйте перспективи використання ШІ у журналістиці.</li> <li>20. Назвіть загрози, які гіпотетично може становити ШІ для медіа, журналістів, споживачів медійної продукції.</li> <li>21. Проаналізуйте тенденції розвитку кросмедійних редакцій сучасних медіа.</li> <li>22. Розкажіть про експерименти у галузі імерсивної журналістики.</li> <li>23. Розкрийте як традиційні ЗМІ, у синергії з соціальними мережами, можуть пролонгувати своє функціонування.</li> <li>24. Охарактеризуйте діяльність Сільвіо Берлусконі як медіамагната.</li> <li>25. Охарактеризуйте глобальні журналістські розслідування на кшталт «Panama papers», «Pandora papers».</li> <li>26. Назвіть роль у розвитку глобальних медіа організації «Belling Cat».</li> <li>27. Розкажіть про соціальну мережу «Truth Social» – аналог «Twitter» («X»), які створив Дональд Трамп.</li> <li>28. Доведіть деструктивний вплив на розвиток медіа Ілона Маска.</li> <li>29. Доведіть, що кліпове мислення вимагає особливих підходів журналістів до медіа аудиторії.</li> <li>30. Поясніть як пандемія COVID-19 та війна в Україні вплинули на економіку медіа.</li> <li>31. Доведіть, що «Associated Press» провідна американська інформаційна агенція.</li> <li>32. Доведіть, що Джозеф Пулітцер є основоположником нових стандартів американської журналістики.</li> <li>33. Розкажіть, що спільного між американською газетою «The New York Times» та британською «The Times».</li> <li>34. Поясніть, чим відрізняються новини на американських телеканалах «CNN» та «Fox news».</li> <li>35. Розкрийте феномен успіху найтиражнішої газети Європи німецької «Bild».</li> <li>36. Проаналізуйте відмінності у поданні новин про війну в Ізраїлі телеканалами «Al Jazeera» та «CNN».</li> <li>37. Назвіть всесвітні журналістські організації.</li> <li>38. Розкажіть про єдиний у світі «Музей новин».</li> <li>39. Порівняйте законодавство країн Європи про медіа з українським правовим регулюванням галузі.</li> <li>40. Охарактеризуйте стандарти свободи слова у глобальних якісних медіа.</li> </ol>
--	--

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародної журналістики, протокол № 4 від 11 листопада 2024 року.

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_

Віталій ТЕРЕЩУК

**Екзаменатор**

\_\_\_\_\_

Віталій ЖУГАЙ