

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра міжнародної журналістики

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Агенційна журналістика»

Курс	2
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	061.00.05 Міжнародна журналістика
Рівень вищої освіти	Другий (бакалаврський)
Форма проведення	Письмова (комп'ютерне тестування)
Тривалість проведення	2 академічні години (1 год. 10 хв.)
Максимальна кількість балів	40 балів (1 правильна відповідь на тестове завдання – 1 бал; усього 40 тестових завдань)
Критерії оцінювання	<ul style="list-style-type: none">• 40–38 балів — відмінний рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу, з можливими незначними недоліками;• 37–35 балів — достатньо високий рівень знань (умінь) у межах обов'язкового матеріалу без суттєвих грубих помилок;• 34–30 балів — в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок;• 29–25 балів — посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності;• 24–20 балів — мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь);• 19–0 балів — незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання.
Перелік допоміжних матеріалів	<ul style="list-style-type: none">• Робоча програма навчальної дисципліни• ЕНК: https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27734
Орієнтовний перелік питань	<ol style="list-style-type: none">1. Проаналізувати історію становлення та розвитку інформаційних агентств.2. Охарактеризувати місце і роль інформаційних агентств в системі засобів масової інформації.3. Назвати причини виникнення перших світових інформаційних агентств.4. Проаналізувати діяльність інформаційного агентства Шарля Гаваса.5. Проаналізувати інформаційну діяльність Поля Юліуса Ройтера.6. Проаналізувати інформаційні продукти агентства Ройтер.7. Проаналізувати діяльність інформаційного агентства Вольфа.8. Назвати етапи становлення інформаційного агентства Associated Press.9. Проаналізувати інформаційні продукти Associated Press.

10. Проаналізувати інформаційні продукти агентства Bloomberg.
11. Проаналізувати інформаційні продукти Agence France-Presse.
12. Охарактеризувати зародження української агенційної журналістики у контексті світової.
13. Охарактеризувати специфіку перших українських інформаційних агентств.
14. Назвати інформаційні агентства ЗУНР та проаналізувати їх діяльність.
15. Проаналізувати інформаційну діяльність Державного Телеграфного Агентства.
16. Проаналізувати інформаційну діяльність Українського телеграфного агентства (УТА) та Бюро української преси (БУП).
17. Охарактеризувати роль Д. Донцова у створенні інформаційних агентств.
18. Проаналізувати діяльність інформаційних агентств радянської України.
19. Проаналізувати міжнародну діяльність Укрінформу.
20. Проаналізувати інформаційну діяльність агентства УНІАН.
21. Проаналізувати інформаційну діяльність агентства Інтерфакс-Україна.
22. Проаналізувати інформаційну діяльність агентства РБК-Україна.
23. Охарактеризувати сучасні тенденції розвитку східних інформаційних агентств
24. Проаналізувати інформаційні продукти німецького інформаційного агентства DPA.
25. Проаналізувати інформаційні продукти польського агентства PAP.
26. Проаналізувати інформаційні продукти італійського агентства ANSA.
27. Окреслити роль та місце інформаційних агентств у медіаполітиці Європейського Союзу.
28. Проаналізувати значення об'єднань інформаційних агентств.
29. Порівняти сучасну вітчизняну та зарубіжну агенційну журналістику.
30. Дати визначення поняттю «інформаційна журналістика».
31. Проаналізувати класифікацію інформаційних агентств у залежності від їх організаційної форми.
32. Проаналізувати особливості вітчизняного ринку виробництва новин.
33. Назвати основні категорії інформаційних продуктів інформаційних агентств.
34. Назвати причини диверсифікації продуктів сучасних інформаційних агентств.
35. Розкрити значення поняття «інформаційний продукт» агентства.
36. Проаналізувати особливості реєстрації українських інформаційних агентств.
37. Проаналізувати правове поле діяльності вітчизняних інформаційних агентств.
38. Назвати регіональні інформаційні агентства України.
39. Охарактеризувати архітектоніку повідомлень інформаційних агентств.
40. Дати визначення поняттям «слаглайн», «дейтлайн», «хедлайн».

	<ol style="list-style-type: none"> 41. Дати визначення поняттю «лід». Розкрити особливості побудови та види. 42. Дати визначення поняттю «бекграунд інформаційного повідомлення». 43. Назвати обов'язкові компоненти інформаційного повідомлення. 44. Назвати види джерел інформації та особливості їх використання. 45. Проаналізувати особливості використання цитат в повідомленнях інформаційних агентств. 46. Назвати способи вираження позиції інформаційних агентств. 47. Назвати основні жанри інформаційних агентств. 48. Дати визначення поняттям «факт» і «розширене повідомлення». 49. Дати визначення поняттю «замітка», назвати її види. 50. Дати визначення поняттю «інформаційний звіт». 51. Дати визначення поняттям «інтерв'ю» та «репортаж» у практиці інформаційних агентств. 52. Дати визначення поняттю «портрет». 53. Назвати чинники, які впливають на розвиток сучасних вітчизняних та зарубіжних інформаційних агентств.
--	---

Програма екзамену розглянута і затверджена на засіданні кафедри міжнародної журналістики, протокол № 4 від 11 листопада 2024 року.

Завідувач кафедри

Віталій ТЕРЕЩУК

Екзаменатор

Ольга БИКОВА