



**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ**



**Звіт
директора про діяльність
Інституту журналістики
за 2017-2018 навчальний рік**

05.10.2018

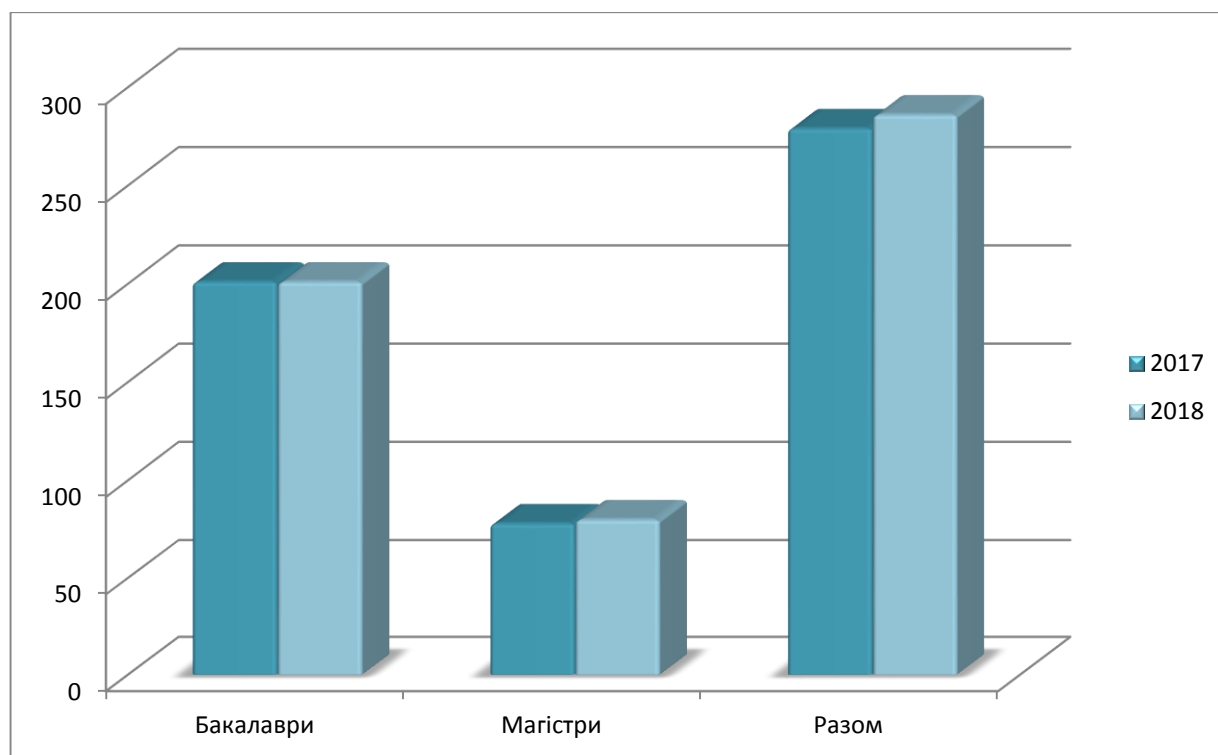
Київ

1. РЕЗУЛЬТАТИ ВСТУПНОЇ КАМПАНІЇ

У 2018 році, не зважаючи на зменшення кількості випускників шкіл та абітурієнтів, що складали ЗНО, кількість вступників на освітні програми Інституту журналістики збільшилась, порівняно з 2017 роком.

На навчання до Інституту 2018 року було зараховано 286 студентів (на 7 осіб більше порівняно з 2017 роком). Виконано ліцензійних обсяг на освітніх програмах «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Журналістика», «Видавнича справа та редагування» освітнього рівня «бакалавр» та освітня програма «Медіа-комунікації» освітнього рівня «магістр».

Освітній рівень	Результати вступної кампанії 2017 року	Результати вступної кампанії 2018 року	Відхилення
			абсолютне, ос.
Бакалавр	201	206	+ 5
Магістр	78	80	+ 2
РАЗОМ	279	286	+ 7



БАКАЛАВР I КУРС

№ п/п	Спеціальність/форма навчання	2017 рік	2018 рік
1	Журналістика/денна	61	60
2	Журналістика/заочна	9	12
3	Видавнича справа та редагування	50	50
4	Реклама та зв'язки з громадськістю	50	50
5	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	9	18
РАЗОМ		179	190

БАКАЛАВР II-III КУРСИ

№ п/п	Спеціальність/курс/форма навчання	2017 рік	2018 рік
1	Журналістика/2 курс/заочна	8	7
2	Видавнича справа та редагування/2 курс	3	-
3	Видавнича справа та редагування/3 курс	6	6
4	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа/3 курс	6	3
РАЗОМ		23	16

МАГІСТРИ V КУРС

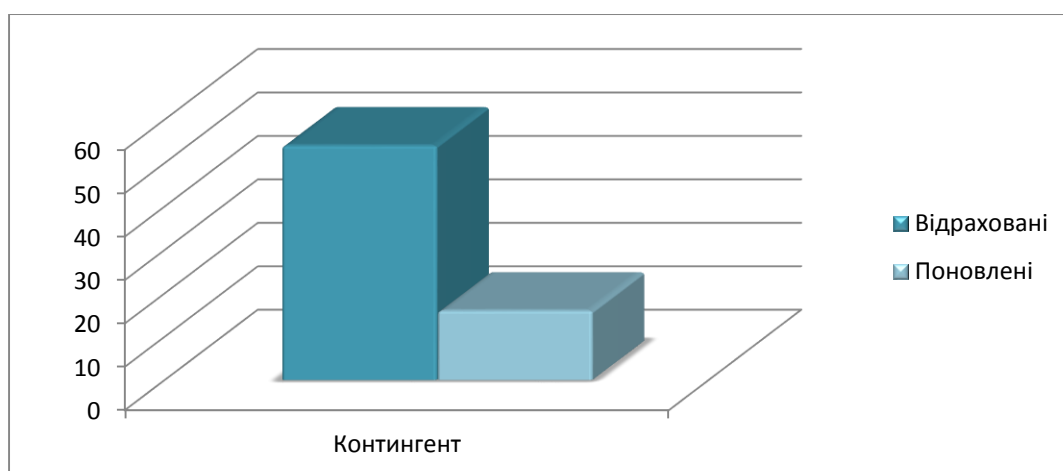
№ п/п	Спеціальність/форма навчання	2017 рік	2018 рік
1	Журналістика	8	13
2	Медіа-комунікації /денна	10	17
3	Медіа-комунікації /заочна	15	15
4	Видавнича справа та редагування	13	10
5	Реклама та зв'язки з громадськістю	20	14
6	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	12	10
РАЗОМ		78	80

СЕРЕДНІЙ БАЛ І КУРС

Спеціальність	Рейтинговий бал, БЮДЖЕТ	Рейтинговий бал, КОНТРАКТ
Реклама і зв'язки з громадськістю	185,7	173,6
Журналістика	182,6	167,9
Видавнича справа та редагування	185,6	159,2
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	168,06	142,1
Журналістика (заочна)	-	149,04
Журналістика (загалом)	184,7	166,9

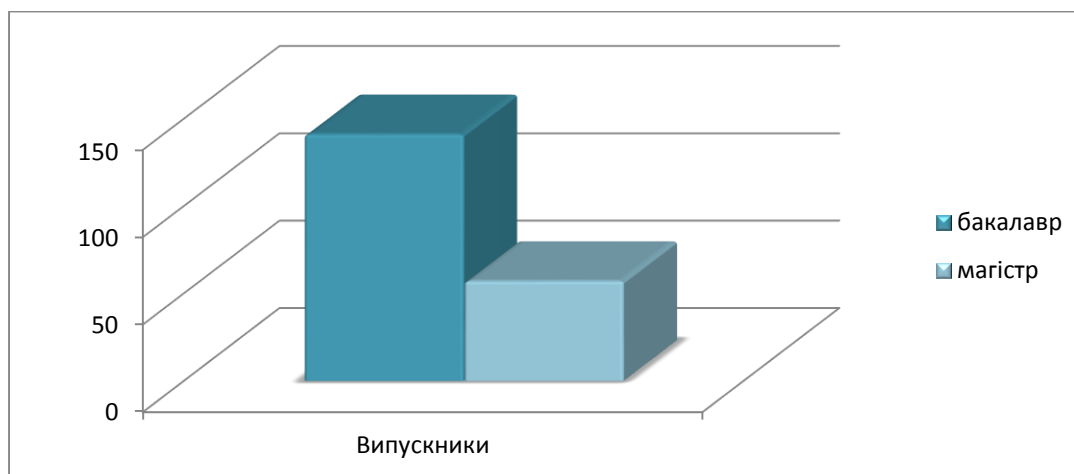
2. РУХ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ ІНСТИТУТУ

Загалом в Інституті журналістики 888 студентів. За звітний період з інституту відраховано 54 особи. Із них за власним бажанням – 21 та за академічну неуспішність – 27, переведено до інших ЗВО – 2, не з'явилися на екзаменаційну комісію – 3, не приступив до навчання – 1. На навчання поновлено 16 осіб.



Перелік університетів, з яких здійснювалось переведення: Київський національний університет культури і мистецтв, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Львівський національний університет, Бердянський державний педагогічний університет, Одеський національний університет.

Протягом 2017-2018 н.р. здійснено випуск ОР «магістр» у жовтні 2017 року (освітня програма «Медіа-комунікації», заочна форма навчання, 12 осіб) та ОР «бакалавр» (141 особа) та ОР «магістр» (45 осіб) у червні 2018 року.



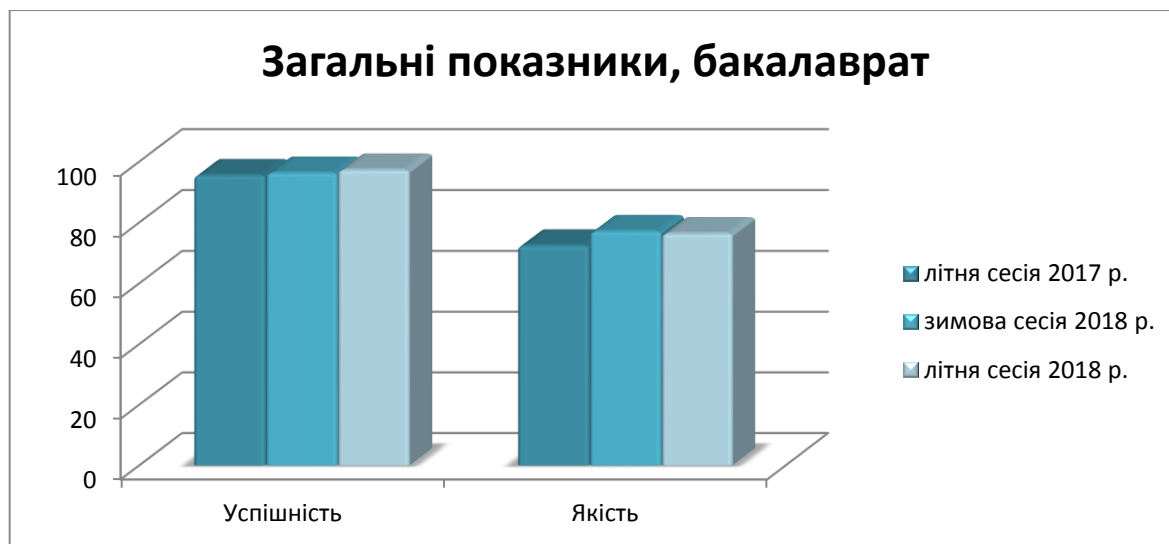
3. ЯКІСТЬ ТА УСПІШНІСТЬ НАВЧАННЯ

Якість та успішність навчання як та бакалавраті та магістратурі не викликають занепокоєння, оскільки загалом відповідають акредитаційним вимогам.

БАКАЛАВРАТ

Напрямок підготовки / Спеціальність	Успішність, %			Якість, %		
	Літня сесія 2017 р.	Зимова сесія 2018 р.	Літня сесія 2018 р.	Літня сесія 2017 р.	Зимова сесія 2018 р.	Літня сесія 2018 р.
Освітній рівень перший (бакалаврський)						
Журналістика	92,55	95,55	95,9	66,8	73,8	69,5
Реклама та зв'язки з громадськістю	98	95,4	94,8	73,2	76,5	73,5
Видавнича справа та редагування	94,8	97	98,8	71,3	76,5	77,2
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	96,9	97,3	99,8	78,6	81,9	85,85
Загальні показники	95,5	96,3	97,3	72,4	77,1	76,4

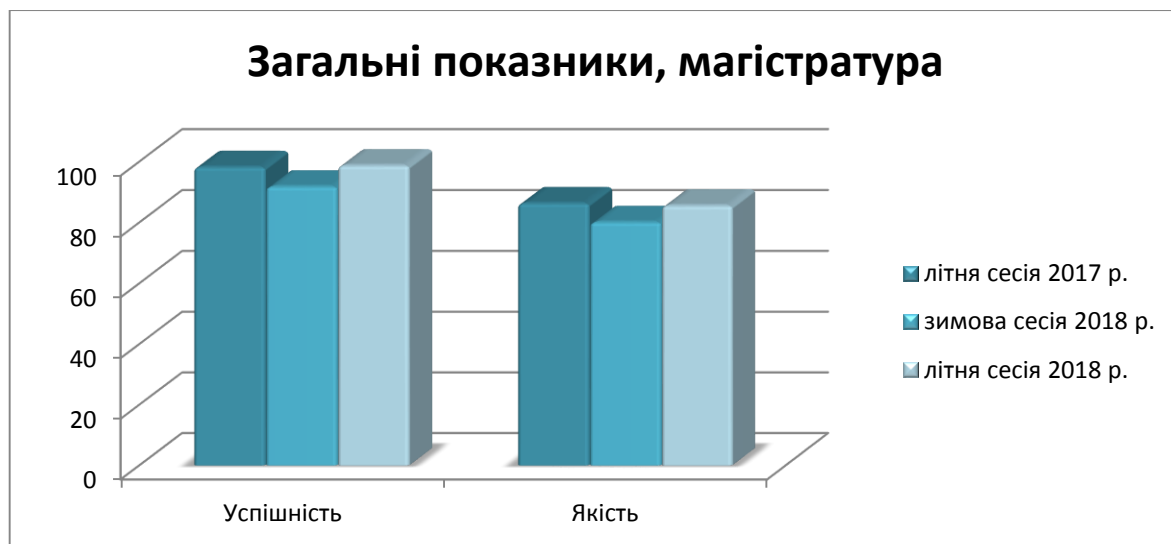
Загальні показники, бакалаврат



МАГІСТРАТУРА

Напрямок підготовки / Спеціальність	Успішність, %			Якість, %		
	Літня сесія 2017 р.	Зимова сесія 2018 р.	Літня сесія 2018 р.	Літня сесія 2017 р.	Зимова сесія 2018 р.	Літня сесія 2018 р.
Освітній рівень другий (магістерський) 5 курс						
Журналістика	100 %	80,0%	100	87,5%	72,5%	73,2 %
Медіа-комунікації	98,4 %	100,0%	96,8	97,9%	86,0%	87,3
Реклама та зв'язки з громадськістю	100 %	95,1%	100	90,0%	82,0%	87,1
Видавнича справа та редагування	100 %	100,0%	96,9	70,4%	70,0%	88,5
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	92,6 %	84,0%	100	85,9%	100%	91,7
Загальні показники	98,2	91,8%	98,74	86,3%	80,1%	85,56

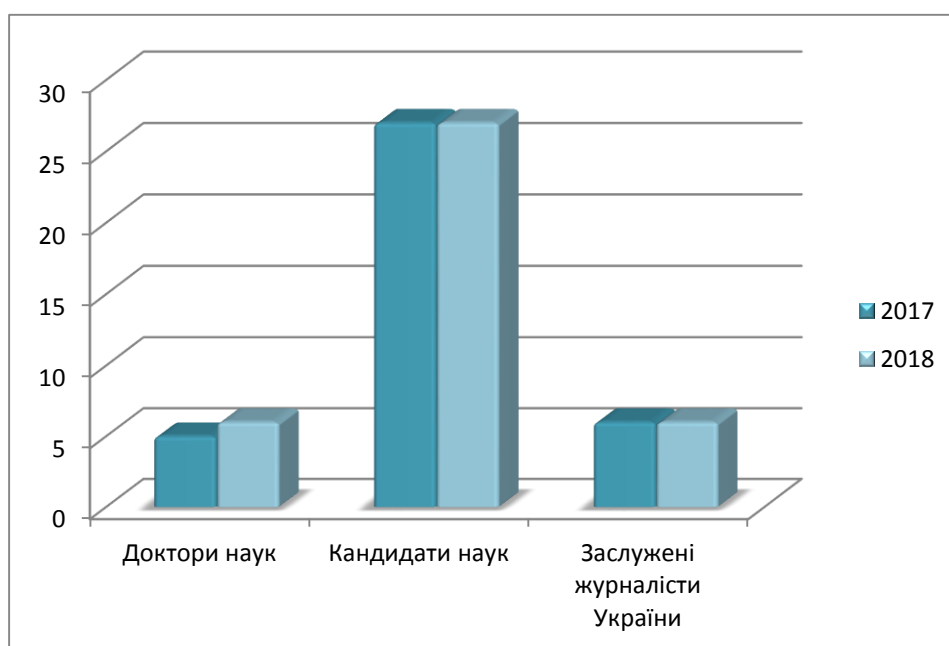
Загальні показники, магістратура



4. ДИНАМІКА РОЗВИТКУ КАДРОВОГО НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО СКЛАДУ

Здебільшого кількість кандидатів та докторів наук залишилась на тому ж рівні. На кафедрі журналістики та нових медіа збільшилась кількість штатних докторів наук.

	2017	2018
Кількість докторів наук	5	6
Кількість кандидатів наук	27	27
Кількість Заслужених журналістів України	6	6



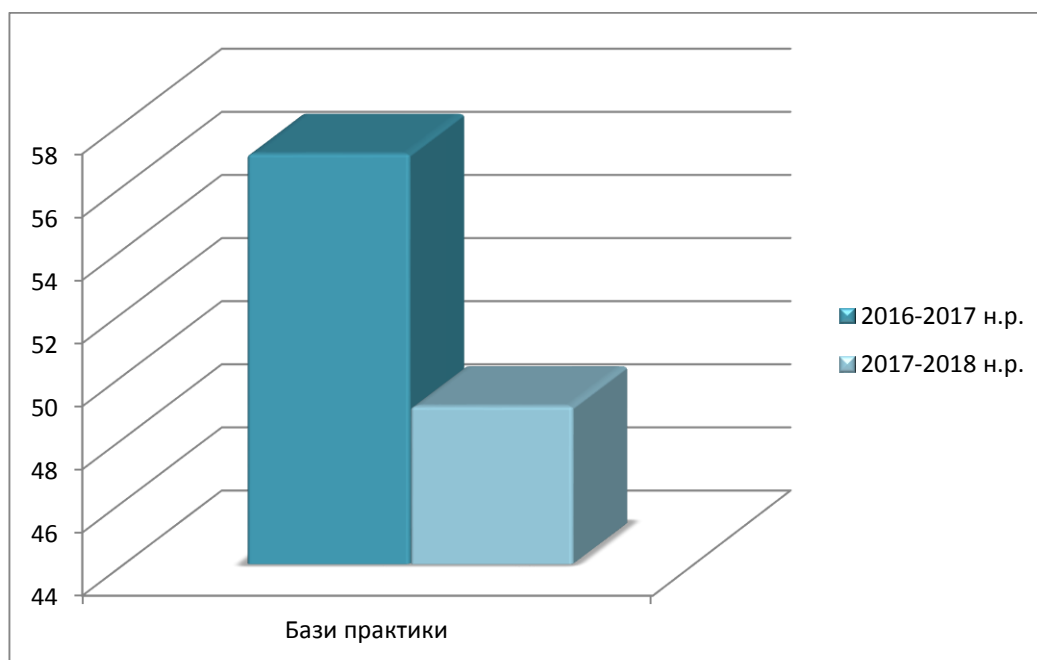
5. БАЗИ ПРАКТИКИ

За звітний період підписано 14 договорів на проведення практики студентами. А також продовжується плідна співпраця із установами за попередніми договорами. Особливо важливим для набуття практичних навичок та умінь майбутніми спеціалістами є підписання договорів із наступними організаціями:

- ТОВ «Телерадіокомпанія «Україна»;
- ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Оболонський районний центр зайнятості м. Києва;
- Центр журналістських розслідувань;
- ТОВ «Аграрний Медіа Холдинг»;
- ТОВ «Видавничий центр «12»;
- КП «Редакція журналу «Однокласник».

З певними базами практики закінчився термін дії угоди і зараз розглядається підписання договорів з новими партнерами.

	2016-2017 н.р.	2017-2018 н.р.
Бази практики	57	49



6. ПЕРЕМОГИ СТУДЕНТІВ ТА ВИКЛАДАЧІВ

Важливою складовою професійного зростання студентів Інституту є участь у конкурсах студентських наукових робіт, фахових фестивалях, олімпіадах тощо.

Показником високого професійного рівня викладацького складу інституту є перемоги викладачів у фахових фестивалях та конкурсах. Старший викладач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Віктор Шиян переміг у номінації Hardware Міжнародного конкурсу промислового дизайну «INDUSTART».

	2016-2017 н.р.	2017-2018 н.р.
Кращий студент України	4	2
Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт	3	3
Всеукраїнська студентська олімпіада	1	2
Всеукраїнські фахові фестивалі та конкурси	19	21
Міжнародні фахові фестивалі	9	2
РАЗОМ	36	29

7. СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНА РОБОТА

Участь у соціально-гуманітарних заходах є невід'ємною складовою формування професійних компетентностей та лідерського потенціалу. За звітний період було запроваджено та проведено нові іміджеві заходи: премія «GRINCHENKO JOURNALIST», Всеукраїнський форум «Бренд освітньої установи: від задуму до популярності».

Іміджеві заходи, організація і проведення конкурсів та фестивалів

№	Назва	Дата
1.	Всеукраїнський фотоконкурс для творчої молоді «Країна змін»	05.10.2017
2.	Церемонія нагородження «GRINCHENKO JOURNALIST»	15.11.2017

3.	Всеукраїнський фестиваль блогерів « Smart Blog » 	25.11.2017
4.	Відкрита лекція теле- та радіоведучого Євгена Галича «Взаємодія ЗМІ з шоу-бізнесовими та комерційними проектами»	06.12.2017
5.	Проект « Київ - всесвітня книжкова столиця » (проект презентовано в КМДА)	07.12.2017
6.	Всеукраїнський відкритий конкурс соціальних комунікацій для старшокласників « Перший раз в PR- клас » 	із 14.12.2017
7.	Конкурс журналістської творчості для старшокласників « Нові в медіа »	24.03.2018
8.	Всеукраїнський форум « Бренд освітньої установи: від задуму до популярності »	24.03.2018
9.	Конкурс « Miss & Mister Institute of Journalism »	29.03.2018
10.	Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів « Book fashion » 	21.04.2018
11.	III Міжнародний HR Форум за підтримки Інституту журналістики Університету Грінченка	12.05.2018
12.	Майстер-клас Віталія Школьного «Тележурналістика й цифрові медіа»	14.05.2018
13.	Міжнародний фестиваль реклами « Scotch Fest »	23.05.2018
14.	Конкурс « Молода коронація слова » (у співпраці з Інститутом журналістики)	04.06.2018

Волонтерська діяльність та студентські благодійні акції

№	Назва	Дата
1.	Благодійна акція «Новорічна казка» в Святошинському дитячому будинку-інтернаті	20.12.2017
2.	Участь студентів і співробітників Інституту журналістики в акції «Об'єднай береги Дніпра живим ланцюгом Соборності» з нагоди 99 річниці підписання Акту злуки УНР та ЗУНР	22.01.2018
3.	Участь студентів та співробітників Інституту журналістики у весняній толоці в парку «Наталка» на Оболоні	21.04.2018

Соціальних захист студентів

Соціальний захист студентів здійснювався відповідно до законодавства та з урахуванням руху контингенту студентів у 2017-2018 н. р.

Контингент студентів соціальних категорій денної форми навчання	2017-2018 н. р.
Діти-сироти, діти позбавлені батьківського піклування, особи від 18 до 23 з числа дітей-сиріт або дітей, позбавлених батьківського піклування	9
Особи з інвалідністю	11(2)*
Особи, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи	-
Особи, що є дітьми учасників бойових дій	17(1)*
Діти загиблих (померлих) учасників АТО	1
Особи, батьки яких є шахтарями, що мають стаж підземної роботи не менше 15 років	-
Студенти із малозабезпечених сімей	1
Внутрішньо переміщені особи	13(1)*
Всього	52

* Позначка «*» стосується студентів, які належать одночасно до кількох соціальних категорій

Контингент студентів соціальних категорій у 2017-18 н. р. у розрізі освітніх рівнів, курсів та джерел фінансування

	Форма навчання, фінансування / ступінь, курс													
	ДЕННА-бюджет						разом	ДЕННА-контракт						разом
	бакалавр				магістр			бакалавр				магістр		
	1	2	3	4	5	6		1	2	3	4	5	6	
Діти-сироти, діти позбавлені батьківського піклування, особи від 18 до 23 з числа дітей-сиріт або дітей, позбавлених батьківського піклування	2	2	3	1	-	1	9	-	-	-	-	-	-	-
Особи з інвалідністю	8	2	2	1	-	-	11(2)*	-	-	-	-	-	-	-

Особи, які постраждали внаслідок Чорнобильської катастрофи	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Особи, що є дітьми учасників бойових дій	4	5	3	4	1	-	17(1)*	-	-	-	-	-	-
Діти загиблих (померлих) учасників АТО	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Особи, батьки яких є шахтарями, що мають стаж підземної роботи не менше 15 років	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Студенти із малозабезпечених сімей	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Внутрішньо переміщені особи	-	3	2	1	-	-	6(1)*	4	2	1	-	-	7
Всього за формою	45						7						
Разом	52												

* Позначка «*» стосується студентів, які належать одночасно до кількох соціальних категорій

Стипендіальне забезпечення студентів

За результатами зимової та літньої заліково-екзаменаційних сесій 2017-2018 н. р. кількість призначених стипендій була такою:

Зимова сесія (I семестр 2017-2018 н. р.)


Вид стипендії		Кількість студентів
Академічна	звичайна	70
	підвищена	16
Соціальна		37
Іменна		-
Разом		123

Літня сесія (II семестр 2017-2018 н. р.)

Вид стипендії		Кількість студентів
Академічна	звичайна	71
	підвищена	8
Соціальна		39
Іменна		1
Разом		119

8. МОНІТОРИНГ ЗМІ ЩОДО ВИСВІТЛЕННЯ ПОДІЙ В ІНСТИТУТІ ЖУРНАЛІСТИКИ

Іміджеві заходи, що проходять в Інституті журналістики широко висвітлюються у засобах масової інформації. Такі публікації та сюжети створюють позитивний імідж та підвищують впізнаваність Інституту та Університету загалом.

№	ЗМІ	Посилання
1.	<p>Сходи в майбутнє Підсумки фотоконкурсу «Країна змін» 27.11.2017</p>	<p>http://futureshody.com.ua/koli-ya-fotografuyu-zabuvayu-pro-vse-pidsumki-fotokonkursu-kra%D1%97na-zmin/</p> 
2.	<p>ТРК «Київ» Фінал фотоконкурсу «Країна змін» 03.11.2017 Час: 21:00</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=vqng6URksew</p> 
3.	<p>«Голос України» У Києві визначили найкращих молодих фотографів 08.11.2017</p>	<p>http://www.golos.com.ua/article/295664</p> 

<p>4.</p>	<p>Портал КМДА В Університеті Грінченка святкуватимуть День працівників радіо, телебачення та зв'язку України</p> <p>14.11.2017</p>	<p>https://kyivcity.gov.ua/event/v_universiteti_im_b_g_rinchenka_svyatkuvatimut_den_pratsivnikov_radio_t_lebachennya_ta_zvyazku_ukrani.html?PrintVersion</p> 
<p>5.</p>	<p>Вечірній Київ Премію «Grinchenko Journalist» вручено лауреатам</p> <p>16.11.2017</p>	<p>https://vechirniykyiev.com.ua/data/archive/pdf/5a0c8cb568396.pdf</p> 
<p>6.</p>	<p>Департамент суспільних комунікацій виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</p> <p>16.11.2017</p>	<p>http://dsk.kievcity.gov.ua/news/2803.html</p> 
<p>7.</p>	<p>ТРК «Київ» Столичні телевізійні новини</p> <p>16.11.2017 Час: 13:00</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=o9FPLnLWuJ4&feature=youtu.be&t=443</p> 

8. Литовський журнал "Karys"
№12 2017

<https://drive.google.com/file/d/1PbhAKIBINTuW7F9KtWSU8LmsrF4WrGF/view>

INFORMACINĖ AGRESIJA:
taikinyš – Ukraina

...Kauno įgulos karininkų ramovėse įvyko beilės Lietuvių šaulių sąjungos tarybų iniciatyva surengta paskaita-diskusija „Rusijos informacinė agresija prieš Ukrainą 2014-2017 metais“.

Pagrindini pranešimą vaizdo konferencijos metu skaitė socialinių komunikacijų mokslų kandidatas, Kijevo universiteto Karinio instituto žurnalistikos katedros docentas, vienas viešųjų ryšių agentūros ANT patarėjų Aleksandras Kurbanas. Jis išdėstė savo įžvalgas ir Rusijos informacinės agresijos prieš Ukrainą ypatumus tendencijas, pradedant Maidano įvykiais ir baigiant šiomis dienomis.

...Darius Sutas

9. Освітній портал «Педагогічна преса»
У Київському університеті Грінченка відбувся перший Всеукраїнський форум “Бренд освітньої установи: від задуму до популярності”
29.03.2018

<https://pedpresa.ua/191225-u-kyivskomu-universyteti-grinchenka-vidbuvsya-pershyy-vseukrayinskyj-forum-brend-osvitnoyi-ustanovy-vid-zadumu-do-populyarnosti.html>

У Київському університеті Грінченка відбувся перший Всеукраїнський форум “Бренд освітньої установи: від задуму до популярності”

24 березня 2018 року у Київському Університеті імені Бориса Грінченка відбувся перший Всеукраїнський форум «Бренд освітньої установи: від задуму до популярності». Ініціаторський захід відбувся біля стін представництва освітніх інституцій (вчителі, директори шкіл, викладачі та керівники прес-служб вищих навчальних закладів) з різних куточків України: Києва, Харкова, Луцька, Чернівола, Одеси, Житомира, Вінниці, Аделаїди.

Робота форуму реалізована із ініціативою директора Інституту журналістики Університету Грінченка Галини Горбаченко, яка у своїй промові розповіла про бачення створення такої заклади для освіти.

“Наш форумі тематичний статус гаччавий інноваційним надбавкам для обміну досвідом між експертів-практиків та представників освіти щодо публічності, відкритості, наслідативності кожного освітнього та кожен освітньої установи”, – відкривала панельну дискусію Галина Горбаченко.

В якості експертів панельної дискусії виступили, Тетяна Гуцунко, начальник управління інформаційної політики та комунікацій Департаменту суспільних комунікацій КМДА, Олена Високобайнова Гузєва, член Президії Української бібліотечної асоціації, консультант НАДІП у сфері управління академічною доброчесністю в Україні, доктор наук із соціальних комунікацій, Ганна Сомова, української науковки, літературознавиці, мовознавиці, докторки у галузі мови-оральні, доктор педагогічних наук, професор Київського медичного університету ІВАНКО Галина Вікторівна член Національної спілки журналістів України, експерт у галузі інформаційної безпеки, кандидат історичних наук, доцент Інституту новоросійських вивчень Київського університету імені Шевченка.

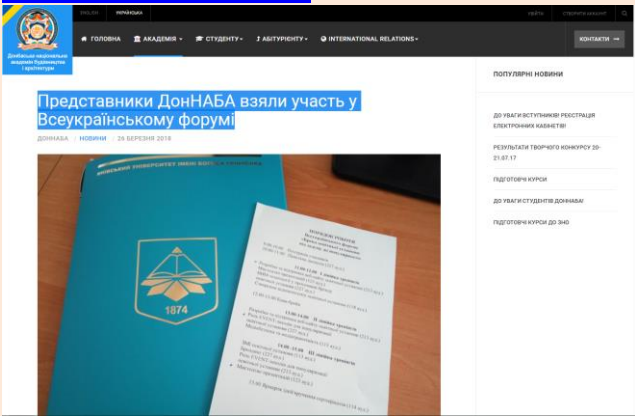

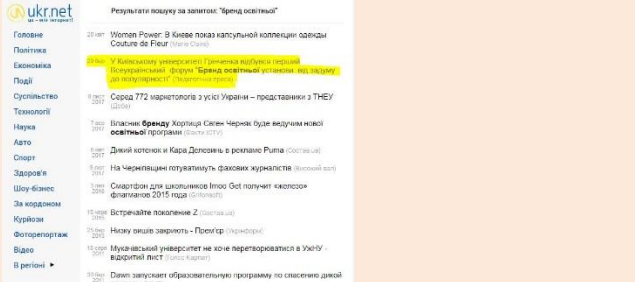
10. Національна академія внутрішніх справ
Участь у Всеукраїнському форумі «Бренд освітньої установи від задуму до популярності»
26.03.2018

<https://www.naiu.kiev.ua/news/uchast-u-vseukrayinskomu-forumi-brend-osvitnoyi-ustanovi-vid-zadumu-do-populyarnosti.html>

Участь у Всеукраїнському форумі «Бренд освітньої установи від задуму до популярності»

Під час проведення 24 березня в Інституті журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка. Під час нашого візиту вдалося навістрити класні всі фізики у сфері розробки та підтримки веб-сайту освітньої установи, брендінгу, інсталяції презентацій, створення відповідності освітньої установи, надбавки та інформативності, фем-технології, у процесі форуму освітньої установи, роль EVENT заходи для популяризації освітньої установи, ЗМІ освітньої установи.

Окремі зазначення тренінгу, в рамках форуму проведені «Маркетинг і бренд» і тренінг «Бренд» в експертів у галузі освіти, зокрема з представниками Київської міської державної адміністрації, Міністерства освіти і науки України та ряду провідних вищих навчальних закладів. Спеціалізовані відвідувачі НАДІП також долучилися до обговорення актуальних тем.

<p>11</p>	<p>ДонНАБА Представники ДонНАБА взяли участь у Всеукраїнському форумі</p> <p>26.03.2018</p>	<p>http://donnaba.edu.ua/academy/news/343-predstavnyky-donnaba-vzaly-uchast-u-vseukrainskomu-forumi</p> 
<p>12</p>	<p>Департамент освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Всеукраїнський форум «Бренд освітньої установи: від задуму до популярності»</p> <p>29.03.2018</p>	<p>http://don.kievcity.gov.ua/news/7380.html</p> 
<p>13</p>	<p>Ukr.net</p> <p>29.03.2018</p>	<p>https://www.ukr.net/news/search/%D0%B1%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%20%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8C%D0%BE%D1%97/</p> 

9. ДОДАТКОВІ ОСВІТНІ ПОСЛУГИ

- Mediaschool Grinchenko University.

ДЛЯ КОГО

Школяр Студент Вчитель Бізнес

Media school
Grinchenko University

переваги

- унікальні програми;
- публікація в інтернет-виданні;
- **СЕРТИФІКАТ** по завершенню навчання;
- індивідуальне стажування у провідних медіа-агенціях;
- зручний графік навчання (вихідні дні, вечірній час, період канікул).

- Міжнародна сертифікатна програма «**Комунікаційна безпека**».
- Навчальна програма «Менеджер з соціальних медіа (SMM-просування)» для Київського міського центру зайнятості.
- Всеукраїнський форум «Бренд освітньої установи: від задуму до популярності»

10. МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Продовжується міжнародна робота в межах підписаних договорів із Академією Яна Длугоша (Ченстохова, Польща), Факультетом політичних наук і журналістики Університету імені Адама Міцкевича (Познань, Польща).

Результатом співпраці Інституту журналістики та Факультету політичних наук і журналістики Університету імені Адама Міцкевича в Познані стала II Міжнародна науково-практична конференція «Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі», 16 листопада 2017 року, м. Київ.

Студенти користуються програмами мобільності. 2 студентки IV курсу спеціальності «Журналістика» взяли участь у програмах: програма Bilateral exchange у Вільнюському університеті у Литві, та програмі академічної мобільності на факультеті політичних наук та журналістики Університету імені Адама Міцкевича у Познані (Польща). (Кривінчук М.І. та Карпусь Т. В.). У програмі обміну для студентів першого (бакалаврського) освітнього

рівня взяла участь студентка спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» Я. Хром'як (м. Вільнюс, Литва).

Гостьові лекції

У 2017-2018 навчальному році було організовано низку лекцій від закордонних гостей.

27 квітня 2018 року відбулась лекція гостьового професора кафедри реклами і зв'язків з громадськістю професора Софійського університету імені Св. Клімента Охридського, доктора наук із маркетингових комунікацій, професора Христо Кафтанджиева.

17 вересня 2018 року відбулась лекція Віктора Тимченка – політичного експерта, дослідника Об'єднаної Європи, журналіста, члена Союзу німецьких письменників.

22 вересня 2018 року відбулась лекція американських журналістів-екологів Романа Кокодиняка і Джона Діллона.

11. ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА РОБОТА

Профорієнтаційна робота Інституту охоплює різні цільові аудиторії: старшокласники, вчителі, керівники закладів освіти. Створено рекламні відеоролики: «Вступ 2018: журналістика», «Вступ 2018: магістерські програми», «Вступ 2018: Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

• Консультації до творчого заліку	120 абітурієнтів
• Відвідування шкіл	24 школи
• Робота у соціальних мережах	63 групи абітурієнтів
• Майстер-класи для школярів	55 осіб
• Майстер-класи для вчителів	104 особи
• Проведення фестивалів і конкурсів	595 осіб
• Створено ряд відеороликів	15 130 переглядів
• Абітурієнт стає студентом на 1 день	16 переможців

12. НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

16 січня 2018 року зареєстровано авторське право на твір «Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів «Book fashion» та отримано відповідне свідоцтво.

Вийшло друком чотири колективних монографії, подано до друку 1 словник, вийшли друком 2 посібники, подано до друку 1 посібник, вийшла друком одна стаття, що входить до наукометричної бази Scopus. Четверо штатних співробітників Інституту є членами спеціалізованих рад із захисту дисертацій.

Всього підвищили кваліфікацію:

за фаховим модулем – 18 працівників, за модулем з ІКТ – 1 працівник, за дидактичним модулем – 6 працівників, за дослідницьким - 1.

Всього організовано та проведено 3 міжнародних конференції, 1 тематичний блок, 2 засідання на міжнародному симпозіумі, 1 круглий стіл.

Організовано 4 студентські конференції.

За звітний період друком вийшло 2 випуски журналу «Інтегровані комунікації». Створення рубрики «Наукові розвідки студентів» в журналі «Інтегровані комунікації» сприяє підвищенню якості студентської науки, оскільки дає змогу студентам на конкурсній основі виборювати право на опублікування результатів власних наукових досліджень.

	2016-2017 н.р.	2017-2018 н.р.
Участь у міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах	17	18
Участь у Всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах	18	9
Кількість наукових публікацій у зарубіжних виданнях	7	13
Кількість статей у наукових фахових виданнях	19	15
Кількість інших публікацій (статей, тез)	20	49
Кількість студентських наукових публікацій	43	51
Подання аплікаційних форм на отримання грантів	2	2

Наукові гуртки Інституту журналістики

Наукові гуртки у 2017-2018 році продовжили свою діяльність.

Результати оприлюднені в таблиці.

Назва наукового гуртка	ПІБ керівника	Результати діяльності
Науковий гурток «Міжнародна журналістика»	Фруктова Яна Станіславівна, доцент кафедри журналістики і нових медіа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Участь у всеукраїнських студентських науково-практичних конференціях 2. Участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з журналістики (м. Дніпропетровськ)
Клуб соціальних комунікацій «Інтерактив»	Афанасьєв Ілля Юрійович, кандидат історичних наук, доцент кафедри реклами і зв'язків з громадськістю; Шиян Віктор Олександрович, старший викладач кафедри реклами і зв'язків з громадськістю	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародний молодіжний фестиваль соціальної реклами «Інший погляд (2017) 2. Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт в галузі соціальних комунікацій 3. XII Український студентський фестиваль реклами
«Креативна наука»	Масімова Лариса Гагиківна, завідувач кафедри видавничої справи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Написання наукових робіт з видавничої справи та редагування 2. Участь студентів у II Всеукраїнській студентській науково-практичній конференції «Бібліотека і книга в цифровому медіасвіті» 3. Участь у Всеукраїнській студентській олімпіаді з видавничої справи та редагування

Участь у грантових програмах

ПІБ	Назва проекту	Назва організації, за підтримки якої буде впроваджуватися	Мета проекту	Документ, що підтверджує надсилання заявки на конкурс
Горбенко Г.В., Поліщук Т.І., Вернигора С.М.	Медіашкола Університету Грінченка/Mediaschool Grinchenko University	Фонд розвитку ЗМІ (Small Public Diplomacy Grants Program Public Affairs Section, U.S. Embassy in Ukraine)	Мета проекту – забезпечення якісної медіаосвіти в Україні з урахуванням світового досвіду, підвищення кваліфікації у сфері соціальних комунікацій.	Конкурсна заявка була подана 13.01.2018 на електронну адресу: KyivMDF@state.gov Project # 62-01132018 entitled "Mediaschool Grinchenko University"

Горбенко Г.В., Поліщук Т.І., Вернигора С.М., Захарчук О.В., Воюта О.О.	Реклама: гендерна рівність	Фінський Фонд Місцевого Співробітництва	Мета проекту – створення єдиної платформи в Україні, ключовим завданням якої буде проведення експертизи української реклами на предмет виявлення у ній гендерних стереотипів та дискримінації.	Конкурсна заявка була подана 15.02.2018 на електронну адресу: PYM.KIO@formin.f i
--	----------------------------------	---	--	---

13.Е-ПОРТФОЛІО

За результатами Інститут журналістики знаходиться на 8 місці в рейтинговій таблиці із загальним балом 3433 та середнім балом 73,04.

Розподіл балів за кафедрами:

Назва підрозділу	Нарахований бал	Середній показник
Кафедра бібліотекознавства та інформології	424	84.8
Кафедра видавничої справи	969	88.09
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю	847	70.58
Кафедра журналістики та нових медіа	829	69.08



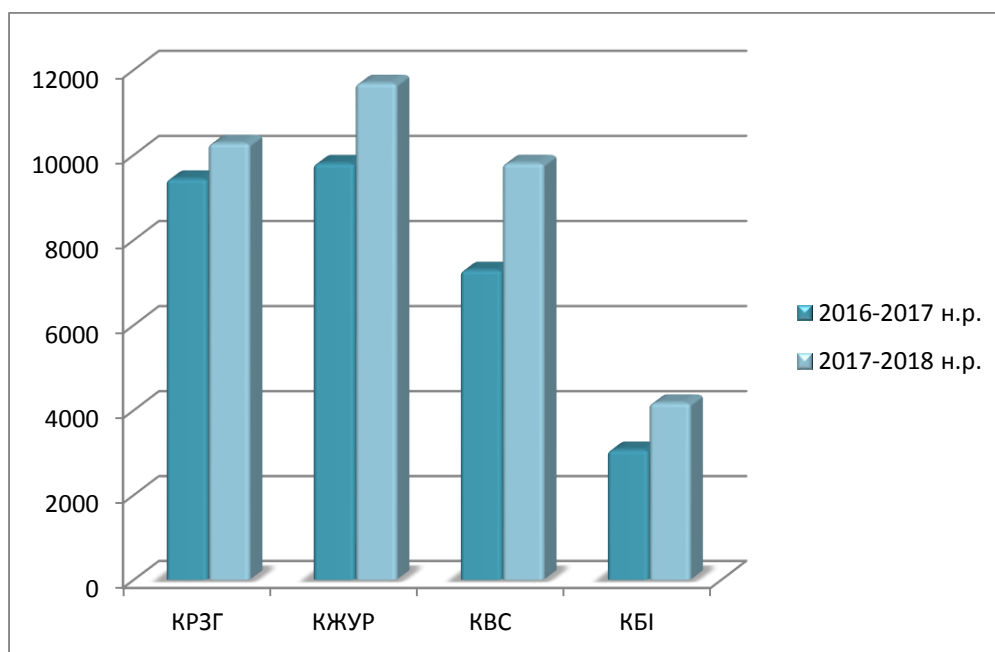
14.НОВА ОСВІТНЯ СТРАТЕГІЯ

Нова освітня стратегія Університету реалізовується шляхом створення Центрів компетенцій, зміною навчальних планів у бік зменшення лекцій та збільшення практичних занять. Загалом впроваджується практико-орієнтоване навчання. За звітній період студенти-першокурсники активно працювали у Центрі ефірного та цифрового радіомовлення, Навчально-виробничій майстерні тележурналістики, Навчально-виробничій майстерні «Грінченко інформ», Прес-центрі, Центрі мультимедійних технологій. У червні 2018 року було обладнано інформаційно-аналітичний центр.

Відповідно до нової освітньої стратегії змінилось навчальне навантаження кафедр:

Навчальне навантаження кафедр

Кафедра	2016-2017 н.р.	2017-2018 н.р.
Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю	9434,87	10272,74
Кафедра журналістики та нових медіа	9799,99	11683,77
Кафедра видавничої справи	7290,43	9802,19
Кафедра бібліотекознавства та інформології	3061,28	4170,55



Оновлено теми магістерських робіт з урахуванням зміни формату – розробки практичних бакалаврських та магістерських проектів.

У робочих навчальних програмах I курсу відображено формати проведення практичних занять у Центрах компетенцій. Стан готовності навчальних програм на кафедрах у 2017-2018 н.р.:

1. Кафедра видавничої справи - 100 %
2. Кафедра бібліотекознавства - 100 %
3. Кафедра журналістики - 70 %
4. Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю - 70 %

Студенти освітньої програми «Реклама та зв'язки з громадськістю» під керівництвом Віктора Шияна, старшого викладача кафедри реклами та зв'язків з громадськістю в рамках практико-орієнтованого навчання з дисципліни «Соціальна реклама» підготували проект соціальної реклами для Департаменту охорони здоров'я КМДА про вибір сімейного лікаря.

Сьогодні її можна побачити на різних носіях реклами: білбордах, сітілайтах в метро, а також банери у всіх районних поліклініках Києва.

Електронні навчальні курси

За звітний період було сертифіковано такі ЕНК:

1. «Державна інформаційна політика» (4 курс, КББ, денна) - Олена Вікторівна Воскобойнікова-Гузєва; грудень, 2017
2. «Інформаційно-аналітична діяльність» (5 курс, ІБА, денна) - Інна Григорівна Романченко, Зоряна Михайлівна Свердлик; 2018
3. «Наукові комунікації: Наука як інформаційний процес» (5 курс, ІБА, денна) - Вікторія Євгенівна Сошинська; грудень, 2017
4. «Наукові комунікації: Наукова інформація» (5 курс, ІБА, денна) - Вікторія Євгенівна Сошинська; грудень, 2017
5. «Наукові комунікації: Науково-інформаційна діяльність» (5 курс, ІБА, денна) - Вікторія Євгенівна Сошинська; грудень, 2017

6. «Наукові комунікації: Система і канали наукових комунікацій» (5 курс, ІБА, денна) - Вікторія Євгенівна Сошинська. грудень, 2017

Перелік курсів, що викладаються 50/50

1. «Організація книгородповсюдження» (Сошинська В.Є.)
2. «Стратегічний менеджмент інформаційної діяльності» (модулі «Основи стратегічного менеджменту», «Національна інформаційна політика») (Воскобойнікова О.В.)
3. «Газетно-журнальні видання» (Масімова Л.Г., Іващук А.А.)
4. «Проблематика ЗМІ» (Росінська О.А.)
5. «Теорія та практика видавничої справи: Адміністративний менеджмент» (Осмоловська О.А.)
6. «Міжнародний видавничий бізнес» (Осмоловська О.А.)
7. «Професійні стандарти» (Журавська О.В.)

Центр ефірного і цифрового радіомовлення

За звітний період істотно поліпшилась матеріально-технічна база Центру ефірного і цифрового радіомовлення. Зокрема, придбано:

- новий потужний системний блок **ІВК Дизайнер**;
- 2 настільні мікрофонні стійки (**пантографи**);
- 1 мікрофонну **стійку** Веспесо.

Тим самим в основному завершено комплектацію Центру як навчально-виробничої бази для практично орієнтованого викладання усіх дисциплін, пов'язаних із виробництвом аудіопродукту, своєрідної творчої лабораторії з моделювання реальних процесів сучасного радіовиробництва.

На сьогодні у Центрі проводяться практичні заняття за такими навчальними дисциплінами:

- Вступ до фаху;
- Вступ до спеціальності;
- Основи виробництва медіапродукту. Радіовиробництво;
- Основи фото-, відеозйомки та аудіозапису;

- Постановка голосу;
- Технологія інтерв'ювання: радіоінтерв'ю;
- Створення і просування власного проекту;
- Практикум з редагування радіопрограм;
- Журналістські студії;
- Технологія підготовки радіоогляду;
- Практикум «Телерадіопроекти»;
- Літературний стиль;
- Створення та редагування радіопрограм.

Зокрема, у Центрі протягом 2017-2018 навчального року активно займалися студенти I курсу освітніх програм «Журналістика» та «Реклама і зв'язки з громадськістю», а саме записали свої перші аудіоролики за власним сценарієм. Студентами III курсу напряму підготовки «Журналістика» здійснено запис 4-х пілотних проектів інформаційно-аналітичних радіопрограм власної концепції загальним хронометражем 2 години, в т.ч.:

- «Студентська валіза» (творча група: А.Слюсаренко, М.Шнайдер, Я.Білоус, Н.Кас'янова, О.Кочарян) – хр. 30 хв.;

- «STOP-стагнація» (творча група: С.Базько, А.Гайдаш, Я.Струтинська, М.Тимофеєнко, Н.Гербич) – хр. 30 хв.;

- «АН-АН» (Art Half An Hour) (творча група: К.Ілларіонова, Н.Іванко, Н.Іванчук, В.Галачова, М.Погребняк, Н.Лісовий, В.Кучеренко, В.Дунаєнко) – хр. 30 хв.;

- «АртХаб» (творча група: А.Драч, Е.Белка, Н.Бурковська, Є.Григорова, О.Меснянкін, С.Салманли, А.Гарагуля, І.Попченко) – хр. 30 хв.

Аудіоподкасти зазначених радіопрограм були розміщені для прослуховування в соціальній мережі Facebook та на онлайн-платформі SoundCloud (акаунт GRINKA FM) і викликали неабиякий інтерес користувачів.

Студенти V курсу напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» у рамках вивчення дисципліни «Практикум з редагування

радіопрограм» здійснили у Центрі запис 14-ти авторських інформаційно-аналітичних радіопроєктів власної концепції загальним хронометражем 70 хвилин, які успішно захистили на екзамені.

Студенти VI курсу напряму підготовки «Видавнича справа та редагування» здійснили у Центрі запис 3-х пілотних пізнавальних програм загальним хронометражем 15 хвилин, у т.ч.:

- «На крилах слова» (творча група: Н.Власенко, Л.Єленська, Є.Лобанова) – хр. 4 хв. 30 сек.;

- «Діалекти без меж» (творча група: О.Захарчук, В.Овчар, Н.Ярмак) – хр. 3 хв. 50 сек.;

- «Перевір себе» (творча група: Р.Гримашевич, Л.Єленська) – хр. 6 хв. 40 сек.

Також протягом звітнього періоду Центр ефірного і цифрового радіомовлення активно використовувався і як база навчальної практики студентів Інституту журналістики. Зокрема, у жовтні-листопаді 2017 року тут успішно пройшли навчальну практику 4 студенти III курсу напряму підготовки «Журналістика»: Гербич Н.О., Драч А.П., Дунаєнко В.В. і Кучеренко В.О. Під час практики студенти самостійно підготували і записали в радіостудії 4 інформаційних випуски новин (про події університетського життя) загальним хронометражем 20 хвилин, 4 інтерв'ю на актуальні теми загальним хронометражем 26 хвилин. Свій творчий доробок вони розмістили для прослуховування на онлайн-платформі SoundCloud.

Для потреб Інституту журналістики, Університету Бориса Грінченка, а також Департаменту освіти та науки КМДА, Центру зайнятості Оболонського району м.Києва у Центрі ефірного і цифрового радіомовлення протягом звітнього періоду здійснено запис і монтаж 32-х рекламних аудіороликів загальним хронометражем 47 хвилин.

У рамках роботи Медіашколи Університету Грінченка на базі Центру ефірного і цифрового радіомовлення за звітний період проведено 2 майстер-

класи для школярів, 2 екскурсії для старшокласників київських шкіл, а також профорієнтаційний вернісаж «Як знайти своє покликання?» (20.05.2018).

Зацікавлення та інтерес до навчальної бази Центру виявляють також інші структурні підрозділи Університету. Зокрема, кафедра романської філології та порівняльно-типологічного мовознавства Інституту філології у рамках міжнародного проекту «Парагвайські читання» 25.04.2018 р. провела у Центрі ефірного і цифрового радіомовлення 3 навчальні пари зі студентами I курсу (21 особа), котрі під керівництвом фахівців Центру записали у студії поеми та вірші ректора парагвайського університету UniNorte доктора Хуана Мануеля Маркоса та випробовували себе в ролі іспаномовних дикторів.

Центр мультимедійних технологій

За звітній період результатами роботи Центру мультимедійних технологій стали:

1. Створено студентську редакцію газети Академії наук вищої освіти України «Академія» (керівник Шпак В.І.)
2. Створено проект «Київ – книжкова столиця» - спецпроект активної спільноти, що має об'єднати громадські організації, лідерів громадської думки, ЗМІ, соціальні медіа для популяризації читання, української книги, підтримки інтелектуального розвитку киян та отримання Києвом статусу "Всесвітня книжкова столиця" ЮНЕСКО. Ініціаторами ідеї стали студенти спеціальності «Видавнича справа та редагування» спільно з доцентом кафедри видавничої справи Осмолівською Оленою Анатоліївною. Презентація проекту відбулась в КМДА та була підтримана Департаментом суспільних комунікацій.
3. Наповнюється портфоліо студентів, куди студенти вносять свої доробки, наприклад: проекти студентського журналу, посилання на публікацію, макет книги, аудіо- та відеоролики, інфографіку, макет флаєра, плакату тощо.

4. Створено відеоуроки до навчального посібника з основ редагування під час вивчення дисципліни «Редакційна підготовка видань: Навчальні видання». Студенти взяли за мету донести складний на перший погляд матеріал до редакторів-початківців. Складність роботи полягала у комбінуванні декількох видів робіт, які студенти освоїли протягом навчання в університеті. Це збір і обробка інформації, її систематизація та редагування, створення анімації, і робота в кадрі, а також монтаж відео.

Дисципліна	Викладач	Результат
Комп'ютерна графіка	Женченко І.В.	Наповнення портфоліо студентів (календар)
Дизайн акцидентної продукції	Женченко І.В.	Пакет акцидентної продукції (візитівка, закладка, плакат)
Дизайн та верстка	Грозна О.О. Чернявський Т.В.	Опанування фахових компетентностей
Редакційна підготовка видань: Навчальні видання	Вернигора Н.М.	Створення відеоуроків до навчального посібника з основ редагування
Медіа-школа	Женченко І.В.	Профорієнтаційна робота з абітурієнтами
Цент зайнятості	Женченко І.В.	Перепідготовка фахівців
Анімація в рекламі	Нетреба М. М.	Створення анімаційних роликів до курсу «Основи реклами»
Відеомонтаж	Лісневська А. Л.	Створення відеоконтенту

15. НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧА МАЙСТЕРНЯ «ГРІНЧЕНКО-ІНФОРМ»

За звітний період колектив НВМ «Грінченко-інформ» втілював загальноінститутську програму практико-орієнтованого навчання, спрямовану на фахову адаптацію студентів та практичне освоєння ними особливостей роботи редакції, а також технології організації, підготовки та редакційного опрацювання різножанрових матеріалів.

Приміщення, матеріально-технічна база, кадровий потенціал практичних журналістів – працівників Майстерні – повною мірою залучалися для проведення занять за предметами «Пресова журналістика» «Агенційна журналістика», «Проблематика ЗМІ», «Відеомонтаж» та ін.

Скажімо, в рамках практичних занять з «Пресової журналістики» студенти II курсу брали участь у прес-конференціях та брифінгах в Укрінформі, агенції «Українські новини»; а для журналістського висвітлення подій реалізовували редакційне завдання: відвідували виставки, презентації книжок та фільмів, фестивалі, інші масові заходи.

НВМ «Грінченко-інформ» організувала для студентів низку майстер-класів професійних журналістів. Зокрема, фаховими секретами пошуку знакової деталі у журналістському матеріалі ділився Шевченківський лауреат Степан КОЛЕСНИК, технологіями добору матеріалів для створення нарису – лауреат премії «Київ», заслужений журналіст України Андрій МЕЛЬНИЧУК, особливостями пошуку тем та об'єктів журналістського дослідження – полтавський журналіст і краєзнавець Володимир ТИТАРЕНКО та заслужений журналіст України публіцист Микола МАХІНЧУК, особливостями роботи журналіста в екстремальних умовах – кінодокументаліст, Шевченківський лауреат Віктор КРІПЧЕНКО, практичними спостереженнями про тонкощі образного мислення – заслужений діяч мистецтв України, кінооператор і публіцист Юрій ГАРМАШ, технологічними особливостями агенційної журналістики – заслужений журналіст, публіцист Сергій САЙ-БОДНАР, тонкощами організації та творення репортажу – спортивний журналіст, заслужений журналіст України Сергій САВЕЛІЙ.

Зрозуміло, виїзні практичні заняття, майстер-класи, редакційні завдання, ініціатива самих студентів мали результатом публікації в різних друкованих та електронних виданнях, передовсім в інтернет-виданні «Грінченко-інформ». За звітний період у «Грінченко-інформі» оприлюднено 220 різножанрових студентських дописів: звітів, репортажів, кореспонденцій,

оглядів, інтерв'ю, зарисовок, етюдів, роздумів, подорожніх нотаток, відгуків. Є навіть цілком фахові нариси і статті - так би мовити «вищий пілотаж» журналістики.

Студенти-журналісти нині практично на 90 відсотків заповнюють своїми авторськими матеріалами «Грінченко-інформ», а молодіжна сторінка «Тін-Тім», яку зініціювала і вже другий рік творить редакція тепер уже студентів-другокурсників (енергійні і фахово дуже здібні наші молоді колеги), публікує виключно матеріали студентів. Нині у цій рубриці – вже 54 різножанрові публікації. Студенти-«тін-тімівці», звісно ж, не обмежуються лише рамками своєї рубрики, друкують свої матеріали і під іншими рубриками. Крім того, залучають до своєї автури шкільну та студентську молодь столиці та й усієї країни. Передовсім – завдячуючи двом організованим самою студентською редколегією щорічним творчим конкурсам серед школярів та молоді: «Моя любове, я перед тобою» – до Дня закоханих, та «Майбутнє Києва» – до Дня нашої столиці. І хай учасників цього конкурсу поки що не так багато, як хотілося б, але це дуже потрібна, перспективна ініціатива, яку підтримав директорат Інституту, відзначивши перших переможців дипломами Інституту і безкоштовними сертифікатами слухачів нашої «Медіа-школи». За це щира подяка «тін-тімівцям», організаторам конкурсів – студентам II курсу, і найперше Тетяні Золотарьовій, Євгенові Козяріну і Марії Куцюк.

Є студенти, які за цей рік надбали у своє портфоліо десяток справді фахових, авторських журналістських публікацій, за які не буде соромно перед майбутніми роботодавцями.

До слова, про роботодавців. Практичні виїзні заняття у ЗМІ, зустрічі з журналістами-практиками допомагають нашим студентам у пошуках роботи. Лише минулого року чотирьом активним авторам «Грінченко-інформу», нинішнім студентам, запропоновано роботу в Укрінформі.

16. НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧА МАЙСТЕРНЯ ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКИ «АСТУДІЯ»

За звітний період НВМ тележурналістики переформатувала свою роботу як творча майстерня, в якій зі студентами працюють майстри аудіовізуальних мистецтв – Лісневська А.Л., Куцай Т.І., Сторожицька М.В., Власов П.В., П'ятницький А.Г., Коваленко Ю.М., Ангелова. М.С. Тут проходять планові заняття, гостьові майстер-класи, виготовляється контент для проектів студії СловОпис, Живе місто, Комунікабель, запропоновано і апробовано новий студентський формат «Пригоди на п'яту точку». Студія стала постійною базою практики для журналістів, видавців та рекламистів.

НВМ тележурналістики відсвяткувала своє п'ятиріччя, нині до ювілею готується її топовий проект СловОпис, який нині має понад 60 тисяч підписників у соціальних мережах, входить до топ-5 ресурсів з популяризації української. Розвивається студентський проект Живе місто, який завдяки дружній підтримці Університету переміг в Громадському бюджеті Києва. Студенти знімають блоги про Київ, зібрали чимало фотографій різних локацій міста, започаткували такий ексклюзив – позначають геолокації міста українською. Як виявилось, чимало місць, установ та пам'ятників досі не мали української геолокації. Зараз іде підготовка до проведення квесту за участі школярів Києва, що стане внеском у профорієнтаційну роботу.

З переходом на проектну форму захисту бакалаврських та магістерських робіт, в НВМ тележурналістики консультують, технічно забезпечують та виготовляють дипломні проекти студентів.

Виготовлення контенту та авторських завдань студентів здійснюється за робочими програмами викладачів. Для кращого позиціонування контенту твори студентів позначаються хештегом #студентські_етюди. Всі ці роботи створили потужний авторський інформаційний слот студентів Інституту журналістики.

Здійснюється інформаційний відео супровід подій університету, прямі он-лайн трансляції, створено низка профорієнтаційних роликів для інших підрозділів, фільми з педагогічної тематики, зокрема, документальний фільм про Сухомлинського.

Досі щовівторка, а з жовтня щосереди в НВМ тележурналістики день відкритих дверей. Коли кожен студент університету може відвідати і попрактикуватися у професійному телевізійному середовищі.

17.ЗВІТ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

Робота студентського самоврядування відіграє важливу роль в навчальному процесі та роботі зі студентством. Студентське самоврядування є своєрідним зв'язком між адміністрацією університету та студентами.

Органом студентського самоврядування є ініціативні студенти.

Протягом 2017-2018 року велась активна діяльність студентського самоврядування Інституту журналістики Університету Грінченка. Рада студентського самоврядування брала активну участь в організації та проведенні запланованих загальноуніверситетських заходів, культурно-масових і спортивних заходів, соціальних акцій.

У першу чергу були проведені заходи, спрямовані на полегшення процесу адаптації першокурсників у ЗВО. Протягом перших тижнів навчання було проведено збори всіх студентів першокурсників Інституту журналістики, для інформування про діяльність організації і її можливості, яким чином долучитись до студентського активу, які заходи були чи будуть проведені. Також було проведено посвяту у першокурсники. Після проведення низки заходів, для ознайомлення першокурсників з внутрішньою діяльністю інституту, розпочалась підготовка до традиційного фестивалю першокурсників «Ось ми які», який стартує спочатку всередині самого інституту а потім розповсюджується на весь університет. Також у зимовий

період було проведено декілька благодійних ярмарок, з виручених коштів було куплено дитячі іграшки і студентське самоврядування разом з активом відправилось до дитячого будинку де знаходились діти з обмеженими можливостями, для того щоб показати новорічну казку.

На початку 2018 року, студентське самоврядування приймало активну участь у загальноуніверситетських заходах. У лютому було проведено ярмарок до дня всіх закоханих. Та також розпочалась підготовка до заходу «Міс та Містер Інституту журналістики», який був проведений 30 березня 2018 року. Далі органи студентської ради об'єднавшись з парламентом допомагали у створенні університетського заходу «Міс та Містер Університету Грінченка».

Закінчили цей період внутрішніми виборами нових членів студентської ради і почали перебудовувати та формувати новий колектив, розробляти плани із заходами на період 2018-2019.

18. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

- ❖ Продовжувати роботу над реалізацією Нової освітньої стратегії;
- ❖ Підвищити показники якості кадрового відповідно до ліцензійних вимог;
- ❖ Удосконалити магістерські освітні програми;
- ❖ Акредитувати магістерські освітні програм спеціальності 061 «Журналістика»;
- ❖ Активізувати роботу з розробки електронних навчальних курсів;
- ❖ Забезпечити викладання фахових дисциплін англійською мовою (30 % дисциплін навчального плану).
- ❖ Підвищити публікаційну активність науково-педагогічних працівників у виданнях, які індексуються базами даних Scopus та Web of Science;
- ❖ Здійснювати підготовку студентів Інституту до участі у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт та у Всеукраїнських студентських олімпіадах;

- ❖ Проводити колективні прикладні та міждисциплінарні наукові дослідження;
- ❖ Участь викладачів в програмах академічної мобільності;
- ❖ Збільшити кількість партнерських зв'язків із зарубіжними Університетами;
- ❖ Продовження співпраці з Київським міським центром зайнятості. Підписання договору на 2019 рік;
- ❖ Запропонувати нові програми навчання у Медіашколі Університету Грінченка;
- ❖ Налагодження довготривалої системної співпраці з базами практики;
- ❖ Започаткувати проект «Успішний випускник».