



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Технологія контекстного навчання: теоретичні та практичні аспекти

кафедра журналістики та нових медіа



Стратегічне завдання вищої школи - підготовка компетентного фахівця, здатного ефективно діяти за межами учбових ситуацій, розв'язувати типові й проблемні завдання у професійній діяльності. Перешкоджають його розв'язанню ряд *об'єктивних* та *суб'єктивних факторів*, серед яких:

- низька мотивація студентів, спрямована на опанування професійної діяльності;
- формально-виконавський характер засвоєння професійно-спрямованих знань;
- здебільше абстрактний характер інформації, що пропонується студенту під час вивчення фахових дисциплін;
- традиційні технології навчання, спрямовані на сприймання, осмислення та запам'ятовування навчального матеріалу;
- відсутність систематичних міжпредметних зв'язків фахових дисциплін



Навчальна діяльність	Професійна діяльність
учіння	праця
пізнання нового	реалізація інтелектуального та духовного потенціалу
загальний і професійний розвиток особистості	виробництво матеріальних і/або духовних цінностей
пізнавальні, здебільшого інтелектуальні дії	практичні дії
психічне відображення дійсності	перетворення реальної дійсності
діяльнісні здібності людини і система ставлення до інших людей, до самого себе	нові знання, освідченість людей, самореалізацію особистості
індивідуальний результат (з+ц+у+н=к)	суспільно-корисний результат



Контекстний підхід, на думку розробників А. Вербицького, М. Бахтіна, Н. Лаврентьєвої та інших, дозволяє створити **умови для взаємопроникнення** **учбової і професійної діяльності** як способу досягнення професійної компетентності.

Сутність авторського підходу - здійснення навчального процесу в контексті майбутньої професійної діяльності за допомогою **відтворення у змісті, формах, методах, засобах** (традиційних та інноваційних) навчальної діяльності етапів вирішення **професійних завдань**.

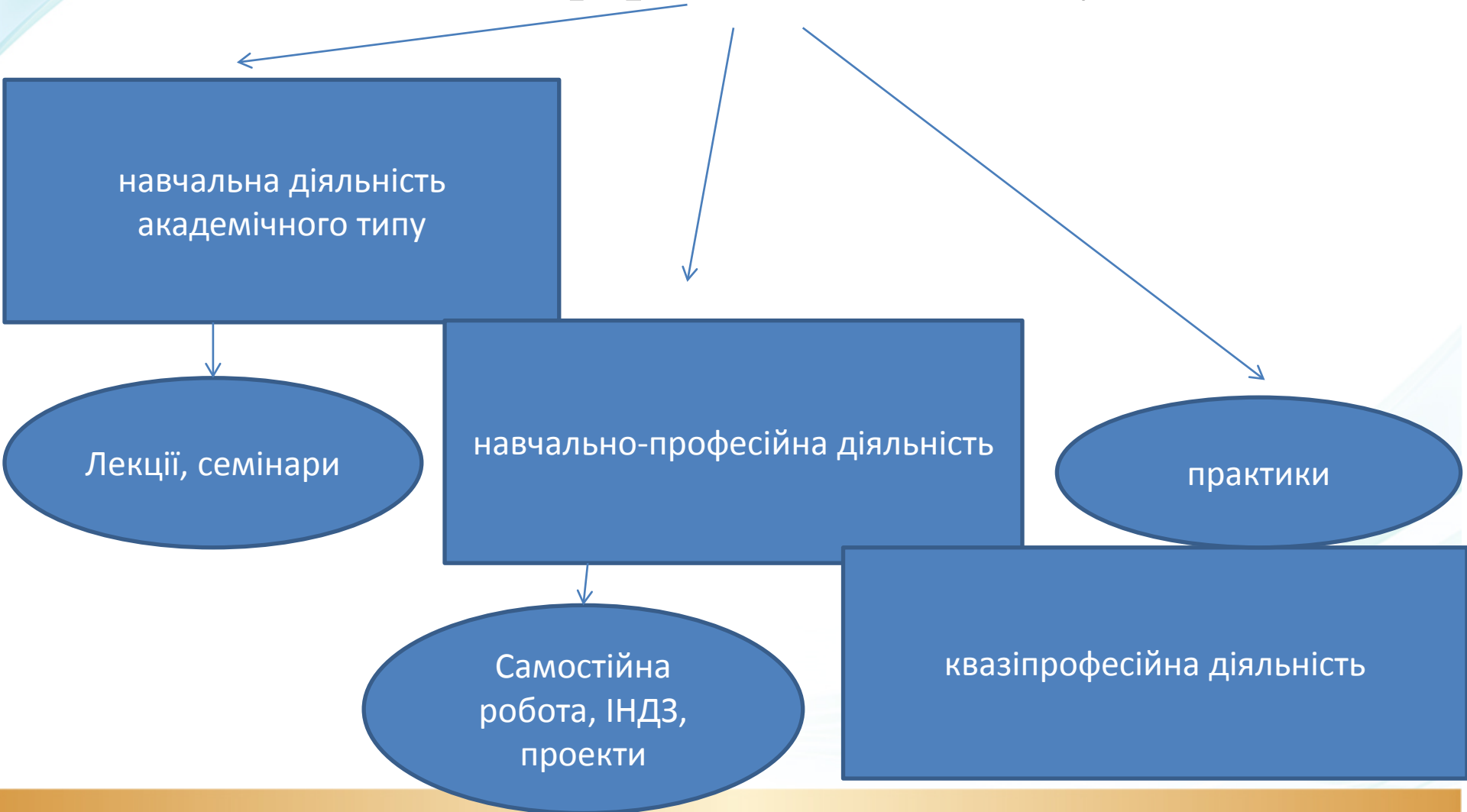


Контекст – це система внутрішніх (особистість, її ціннісно-мотиваційна, емоційно-вольова сфери, знання і досвід) і зовнішніх умов діяльності людини, яка впливає на сприйняття, розуміння і перетворення суб'єктом конкретної ситуації, надаючи сенсу і значення цій ситуації як цілому, так і її компонентам.





Базові форми діяльності студентів





Лекція I МІФОЛОГІЧНА ТА СИМВОЛІЧНА ОРГАНІЗАЦІЯ КОМУНІКАТИВНОГО ПРОСТОРУ

“Національний міф” отримує наступне визначення: “сміслове поле, що в ньому утворюються та відтворюються уявлення членів нації про її минуле, які мають сакральний характер”.

Національні міфи легітимізують існування нації, надають їй престижу, забезпечують національну солідарність

Сміт Е. виділяє наступні елементи системи національних міфів: міф про виникнення нації; міф про місцезнаходження і міграції; міф про спільне походження; міф про героїчну добу; міф про занепад; міф про відродження.

Міфи обумовлюють вибір певної моделі поведінки, зокрема :

- авторитаризм;
- ксенофобія;
- самопожертва;
- самообмеження

Які з цих міфів можуть розглядатись як національні? Яку модель поведінки вони пропонують членам сучасного українського суспільства?



В результаті дослідницького проекту “Львів–Донецьк–Київ–Житомир–Херсон: ієрархія громадянських лояльностей та групових ідентичностей в сучасній Україні”, який проводився в лютому–березні 2010 р підтверджено існування в сучасному українському суспільстві трьох варіантів міфів:

- українського,
- радянського
- амбівалентного.

Чи існують ці міфи сьогодні в українському медіапросторі?

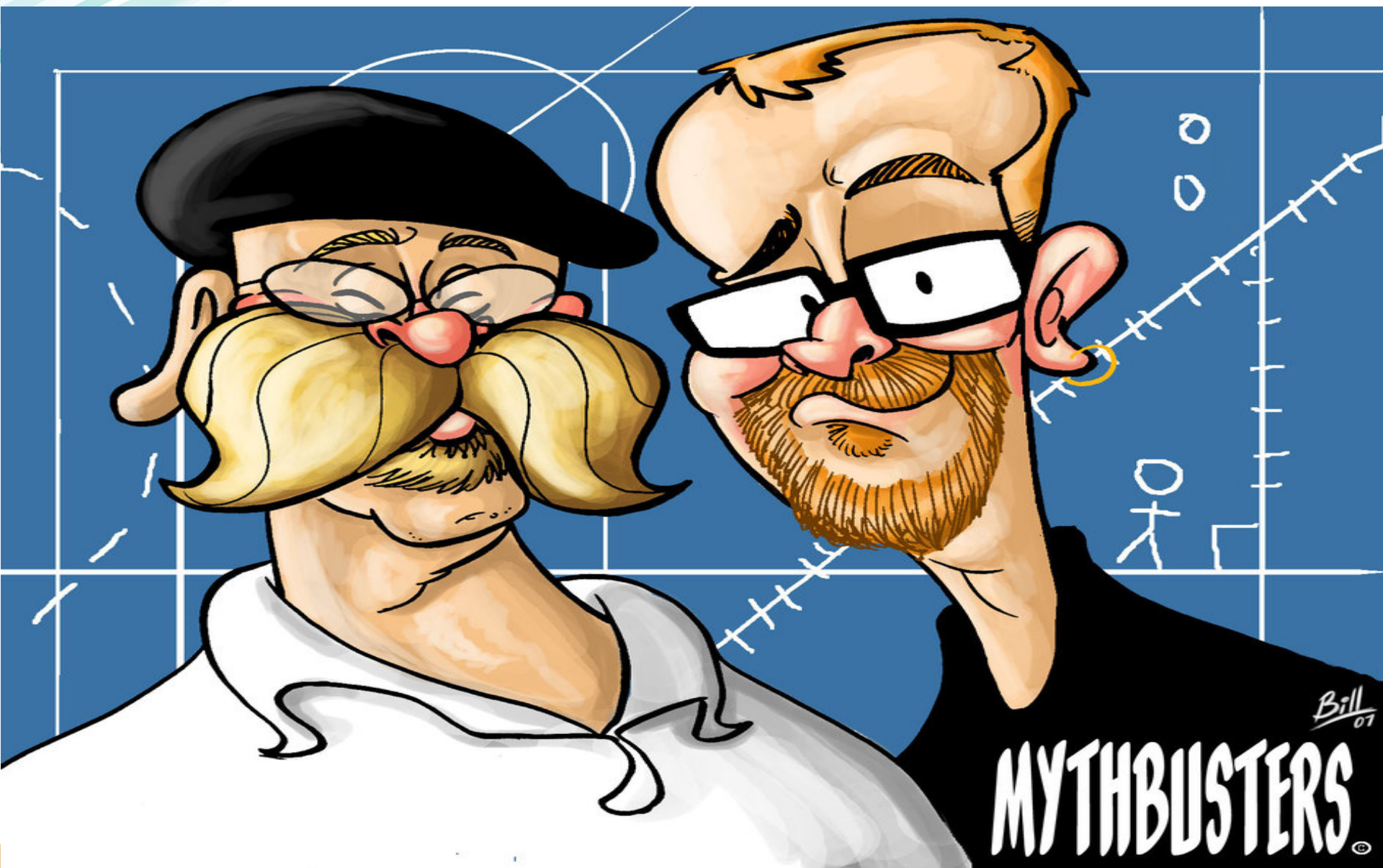
Чи можуть три варіанти міфів взаємонакладатися у сучасному інформаційному просторі?

Один індивід може перебувати в кількох міфологічних системах одночасно?

Визначте роль журналіста у проектуванні міфологічних картин світу.



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА





Самостійна робота

Навчальна дисципліна «Психологія МК»

Тема: Психологічні моделі переконливого впливу

- *Доведіть існування феномену «когнітивний дисонанс».*
- *Знайдіть у сучасному інформаційному просторі приклади соціального впливу стереотипів.*
- *Знайдіть у сучасному медіадискурсі приклади зміни соціальних установок мас.*

Тема: Психологія професійного комунікатора (10 год.)

- *Порівняйте психологічні компоненти вашої професіограми та успішних комунікаторів.*
- *Доберіть методи стимулювання творчого мислення, перевірте їх ефективність.*
- *Дослідіть особливості іміджу професійного комунікатора. Встановіть вплив іміджу комунікатора на результати взаємодії з аудиторією.*



Професійний імідж Романа Скрипіна

- *дзеркальний імідж* (Скрипін – журналіст, чесний і самодостатній професіонал, який пішов з медіа, що продалося олігархам / Скрипін – журналіст, задиркуватий провокатор, шахрай, який обікрав колишніх товаришів по зброї і був занадто самозакоханим, щоб працювати у команді).
- *поточний* (Скрипін – успішний, досвідчений та скандально відомий український медіаменеджер, журналіст, телеведучий, який на сьогоднішній момент веде проект власного виробництва «skrupin.ua»).
- *бажаний* (Скрипін – журналіст нової генерації, чесний та безкомпромісний, сповідує журналістські стандарти і подобається аудиторії, знаний за своїми екстравагантними інтерв'ю. Скрипіна поважають за таланти, розум і почуття гумору. Окрім того, вдома – він прекрасний сім'янин, батько і чоловік).



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Практики

Мета

Завдання



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Фото студентів з практики



**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**Розбудова наукової школи журналістики
Київського університету
імені Бориса Грінченка**

