



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА



# Міжнародна журналістика

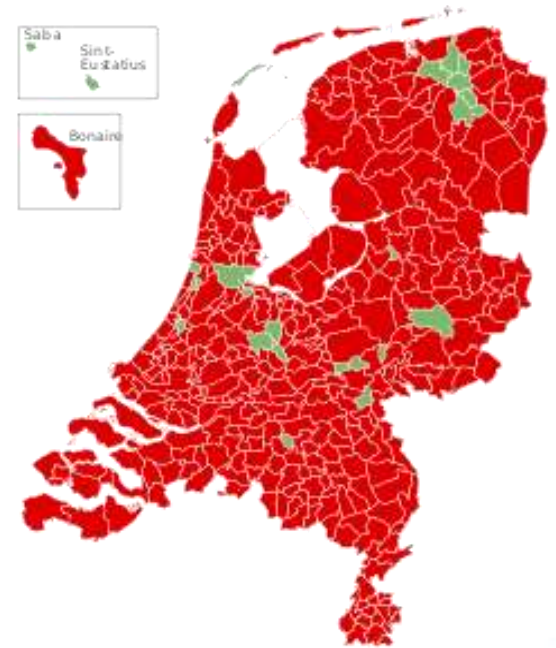
науковий гурток

кафедри журналістики та нових медіа

- ❖ медійному ринку не вистачає фахівців з міжнародної журналістики
- ❖ медійне супроводження зовнішньої політики країни або формування фахових журналістів, які знають предмет міжнародних відносин, досі забезпечене неналежним чином
- ❖ у нас є достатнє коло людей, які коментують міжнародні відносини, які інтегровані в політичний простір, але які не можуть працювати на перетині міжнародної політики й медійної журналістської справи

## Результати

Так ні	Голосів	Процентів
<b>ні</b>	2 509 395	61,49 %
<b>так</b>	1 571 874	38,51 %
<b>дійсних голосів</b>	4 081 269	98,31 %
<b>недійсних голосів</b>	70 344	1,69 %
<b>усього</b>	4 151 613	100 %
<b>явка</b>		32,28 %
<b>електорат</b>		12 862 658





- Мар'ян Житарюк доктор наук із соціальних комунікацій, професор кафедри зарубіжної преси та інформації факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка



- Сергій Даниленко завідувач кафедри міжнародних медіа-комунікацій та комунікаційних технологій Інституту міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка



*Діана Дуцик виконавчий директор ГО «Детектор  
медіа», кандидат філологічних наук*

**Міжнародна журналістика** – це вид журналістської діяльності, що спеціалізується на подачі міжнародної інформації. На сучасному етапі особливу увагу в галузі міжнародної журналістики науковці приділяють трансформації засобів масової інформації в умовах формування інформаційного суспільства і появи нових ЗМІ, що виникають внаслідок синтезу мультимедіа і глобальних мереж зв'язку.

*Головні завдання :*

- дати уявлення про природу міжнародної журналістики, її принципи та функції;
- ознайомити з теоретичними засадами діяльності журналіста-міжнародника;
- ***визначити роль української міжнародної журналістики як соціокультурної моделі, передумови та наслідки формування зовнішнього іміджу України;***
- дати відомості про роль світових ЗМІ в інформаційному просторі України та ***роль вітчизняних ЗМІ у глобальному медіапросторі;***
- збагатити студентів знанням фактів історії сучасної світової преси;
- привернути увагу до ***соціальної відповідальності журналіста***, законодавчих і правових актів та морально-етичних норм поведінки журналістів у контексті міжнародної практики;

## Прикладні аспекти проблеми:

- Конкурентна боротьба різних ЗМІ.
- Особливості подання міжнародних новин соціальними мережами.
- Інтернет-видання і їх значення у роботі журналіста-міжнародника.
- Соціальні мережі та їх роль у роботі журналіста-міжнародника.
- Блоги і блогова журналістика та їх вплив на події у світі.
- Свобода слова та інформаційної діяльності в Україні.
- *Україна на сторінках міжнародних ЗМІ.*
- Національна спілка журналістів України (НСЖУ) і її співпраця з міжнародними організаціями (ООН, ЮНЕСКО, Репортери без кордонів, Європейський Союз, Рада Європи та ін.)
- Проблеми розвитку міжнародної журналістики в Україні.
- Науковці й журналісти про стан міжнародної журналістики у країні. Проблеми і прогнози.
- Журналісти-міжнародники України (Віталій Коротич, Ростислав Демчук, Андрій Цаплієнко, Віктор Орел, Ігор Слісаренко та ін.)



- Журналістські організації та їх роль у розвитку міжнародної журналістики:

*Національна спілка журналістів України (НСЖУ);*

*Всесвітня газетна асоціація (WAN);*

*Українська асоціація видавців періодичної преси (УАВПП);*

*Міжнародна федерація журналістів (МФЖ);*

*Міжнародна організація журналістів (МОЖ).*

- Хартія свободи преси як документ, що контролює роботу міжнародної журналістики.
- Міжнародні організації, діяльність яких торкається питань роботи журналістики (*Репортери без кордонів, ВООЗ, ЄС, МАГАТЕ, Світовий банк, НАТО, ОБСЄ, ООН, ЮНЕСКО тощо*).
- Провідні світові інформаційні агентства: історія створення і функціонування на сучасному етапі: *Assosiated Press, Reuters, France Press, ІТАР-ТАРС, Інтерфакс та ін.*
- Особливості подачі новин інформаційними агентствами *Reuters, ІТАР-ТАРС, Укрінформ.*



- Радіомережі світу.  
Особливості роботи міжнародних радіослужб / BBC, World Service, Voice of America, Deutsche Welle, Liberty Free Europe/.
- Провідні телемережі світу /CNN, BBC World, CNBC, Euronews, Bloomberg TV, Sky News, Deutsche Welle, Al-Jazeera
- Глобальна телемережа CNN
- Euronews – європейська альтернатива глобальним телемережам.



ALJAZEERA







КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

**Складно і цікаво**

