



**КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ
ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ
на 2025-2030 рр.**

МІСІЯ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ФАКУЛЬТЕТУ ЖУРНАЛІСТИКИ

МІСІЯ

- Створення інноваційного освітнього середовища, сприятливого для формування висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців у галузі журналістики, здатних ефективно діяти в умовах динамічних змін медіагалузі та інформаційно-цифрової трансформації

ОСНОВНІ ЦІЛІ

- Підвищення якості освіти, відповідно до сучасних вимог медіаіндустрії
- Розвиток інноваційних навчальних методик та інтеграція цифрових технологій у навчальний процес
- Зміцнення міжнародної співпраці та партнерства з провідними університетами і медіаорганізаціями

ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС

Модернізація навчальних програм:

Оновлення курсів згідно з актуальними тенденціями в журналістиці (мультимедійна журналістика, новітні цифрові платформи, подкасти, відео та інше)

Створення нових спеціалізацій, зокрема в рамках цифрових медіа, data journalism, журналістика в соціальних мережах, медіаменеджмент тощо

Створення міжгалузевих освітніх програм, які можуть зацікавити здобувачів другого освітньо-кваліфікаційного рівня («Медіапсихологія», «Медіаправо» тощо)

Інтерактивні методи навчання:

Проведення тренінгів, майстер-класів, дебатів, живих виступів для поліпшення практичних навичок студентів

Використання онлайн-платформ для навчання та розвитку дистанційних курсів для студентів (Prometheus, Coursera тощо)

Практичні можливості для студентів:

Розвиток дуальної освіти – навчання на виробничих майданчиках (ТРК «Київ», інформаційні та рекламні агенції Києва)

Розширення баз практик у провідних медіаорганізаціях, як в Україні, так і за кордоном

Співпраця з місцевими новинними редакціями для стажувань та журналістських розслідувань

Становлення та розвиток медійних ресурсів факультету:

Трансформація газети «Вечірній Київ» на сучасне видання, яке дозволить студентам застосовувати знання на практиці

Модернізація інформаційного ресурсу «Грінченко-інформ»

НАУКОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

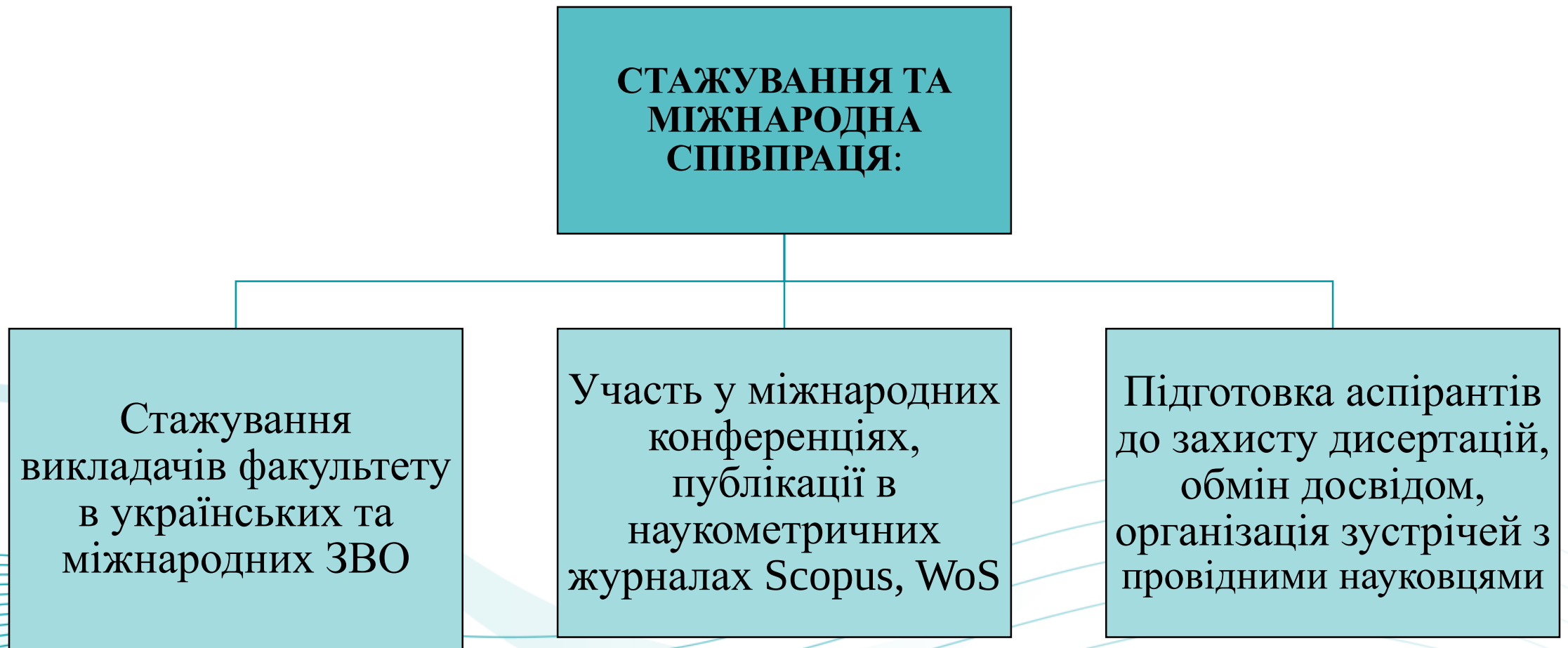
Медіаінновації та дослідження:

- Розвиток наукових напрямів у сфері медіа, журналістики та комунікацій, зокрема вивчення впливу нових технологій на медіа та аудиторію.
- Створення наукових лабораторій для досліджень у сфері нових медіа та журналістики

Конференції та публікації:

- Організація міжнародних наукових конференцій та семінарів.
- Активізація публікацій у міжнародних виданнях, що спеціалізуються на журналістиці та медіа та індексуються в наукометричних базах.
- Підтримка наукового розвитку студентів, аспірантів через участь у наукових конференціях і написання статей

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ТА ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ВИКЛАДАЧІВ



ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ТА ПАРТНЕРСТВО

Співпраця з міжнародними університетами:

- Розширення обміну студентами та викладачами з провідними університетами Європи та США.
- Створення спільних програм навчання та досліджень.
- Вивчення питання впровадження подвійного диплому

Партнерство з медіа:

Налагодження партнерських відносин з провідними міжнародними медіа-компаніями для стажувань, можливостей для практики та співпраці на різноманітних медійних платформах

ІНФРАСТРУКТУРА ТА ТЕХНОЛОГІЇ

Модернізація матеріально-технічної бази:

- Покращення оснащення аудиторій та лабораторій сучасною технікою для створення контенту (студія для запису подкастів, відео та фотостудії).
- Впровадження нових програмних продуктів для аналізу даних, створення графіки, монтажу відео тощо

Медіаплатформи та лабораторії:

- Створення спеціалізованих лабораторій для дослідження нових технологій у журналістиці.
- Оновлення цифрових ресурсів Факультету: сайту, блогів, соціальних мереж для підвищення присутності Факультету в інтернеті.

ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ТА РОЗВИТОК

Пошук грантів та фінансування

- Активізація участі в грантових програмах і проєктах, спрямованих на розвиток медіаосвіти, наукових досліджень та оновлення матеріально-технічної бази.
- Розвиток програми меценатства та партнерства для підтримки стратегічних ініціатив і програм.
- Створення та розширення мережі платних освітніх послуг (тренінги, майстер-класи, вебінари) для здобувачів освіти та фахівців, зацікавлених у підвищенні кваліфікації.
- Запровадження сертифікаційних програм і системи сертифікації електронних навчальних видань, підручників і посібників

Співпраця з медіакомпаніями:

- Пошук стратегічних партнерів серед медіаорганізацій для залучення фінансування та ресурсів для навчальних програм.
- Реалізація спільних проєктів, стажувань і практик для студентів.
- Залучення медіакомпаній до розроблення навчальних курсів і сертифікаційних програм

ОРГАНІЗАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Фестивалі та заходи:

Організація та проведення щорічних фестивалів, таких як BookFashion та Smart Blog, Communication Day для популяризації медіапрофесій та залучення абітурієнтів

Участь у благодійних заходах для підтримки ЗСУ та інших ініціатив

Залучення стейкхолдерів:

Проведення зустрічей зі стейкхолдерами (роботодавцями, випускниками, науковцями з провідних ЗВО)

Рекламна кампанія для залучення абітурієнтів на всі освітньо-професійні програми (ОПП)

ОРГАНІЗАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

СПІВПРАЦЯ З ВИПУСКНИКАМИ ТА КОЛЕДЖАМИ:

Співпраця з випускниками коледжу «Універсум», проведення гостьових лекцій та участь у Дні Факультету

Залучення викладачів до роботи в Приймальній комісії для агітації вступати на ОПП

Організація профорієнтаційних заходів протягом усього навчального року: дні відкритих дверей як загальні, так і індивідуальні; гостьові лекції у школах Києва, майстер-класи у наших навчальних приміщеннях

Проведення рекламної кампанії у медіа та соціальних мережах як в період вступної кампанії, так і протягом року

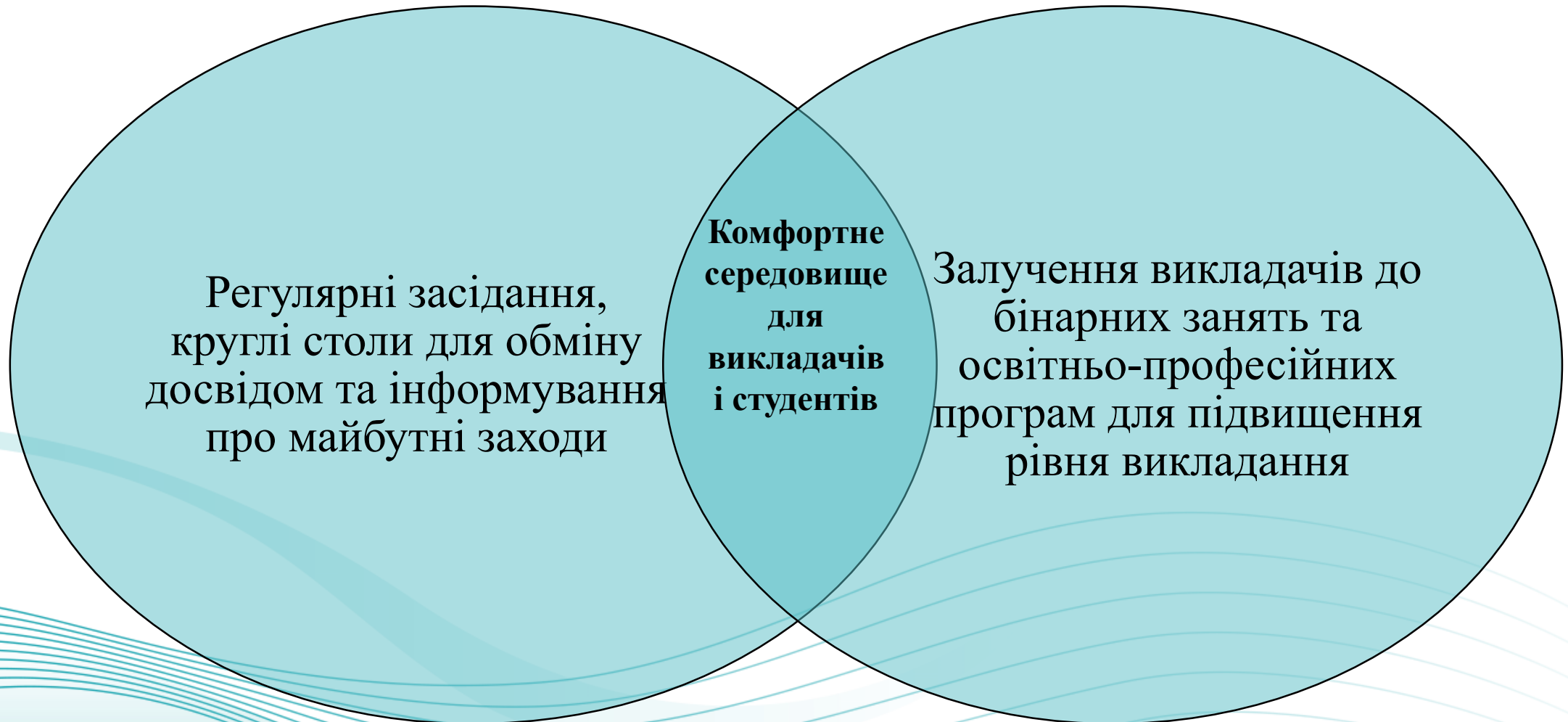
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ТА ЗВОРОТНИЙ ЗВ'ЯЗОК

МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ:

Створення та підтримка
системи зворотного зв'язку
з випускниками, студентами
та роботодавцями,
академічною спільнотою

Проведення регулярних
оцінок освітніх програм та
підготовка і проведення
відповідних коригувальних
заходів

Створення сприятливої атмосфери для наукового зростання



Активна позиція Факультету відповідно до стратегії розвитку Університету

Відповідність стратегії розвитку Університету:

- Формування активної позиції Факультету журналістики в рамках Стратегії розвитку Київського столичного університету імені Бориса Грінченка на 2023-2027 рр.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!