



Київський столичний університет імені Бориса Грінченка  
Факультет журналістики

## **Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених**

м. Київ, вул. Левка Лук'яненка, 13-Б (каб. 108)  
e-mail: nt.ij@kubg.edu.ua

### **Технічне завдання**

*для створення логотипу Наукового товариства Факультету  
журналістики Університету Грінченка*

#### **Брендбук Університету:**

<https://kubg.edu.ua/images/ProUniversitet/Brandbook.pdf>

#### **Сторінка Наукового товариства на сайті Факультету:**

<https://fj.kubg.edu.ua/informatsiya/naukovtsiam/naukove-tovarystvo.html>

#### **Instagram-сторінка Наукового товариства:**

[https://www.instagram.com/nt.grinchenko.fj/?\\_\\_d=1](https://www.instagram.com/nt.grinchenko.fj/?__d=1)

Наукове товариство факультету журналістики Київського столичного університету імені Бориса Грінченка (далі – НТ ФЖ) об'єднує студентів, аспірантів та молодих учених, залучених до науково-дослідницької діяльності у галузі журналістики, реклами, зв'язків з громадськістю та медіакомунікацій.

**Застосування логотипу:** наукові видання, матеріали наукових конференцій, цифрові платформи, соціальні мережі.

#### **Мета і комунікативні цілі логотипу**

- Чітко позначати приналежність до НТ ФЖ та Університету Грінченка;
- Однаково добре виглядати на друкованих матеріалах, екранах, значках, у монохромному вигляді;
- Викликати асоціації з медіасередовищем, знанням, дослідженням, комунікацією – без кліше на кшталт «книга + лампочка» чи подібних інших.

#### **Цільові групи**

- Здобувачі Факультету журналістики (первинна аудиторія, члени товариства);
- Науково-педагогічний працівники університету (наставники й партнери НТ);

- Редакції, медіахолдинги, PR-агенції, грантодавці (зовнішні партнери);
- Інші університети, наукові конференції, видання (академічна спільнота).

### Кольорова палітра та обмеження

Університет Грінченка має офіційний корпоративний колір – бірюзовий. Логотип НТ ФЖ повинен органічно вписуватися в цю айдентику, зберігаючи зв'язок з університетом, але маючи власний характер як факультетської підструктури (малиновий колір).

#### Бірюзовий колір:

#0099A8

RGB 0 153 168

CMYK 100% 37% 1%

#### Малиновий колір:

#E6007E

RGB 230 0 126

CMYK 0% 100% 0% 0%

*Можна запропонувати додатковий акцентний колір за умови, що він гармонує з бірюзовим та обґрунтований концепцією. Золотий, сталевий синій або антрацит – варіанти для розгляду.*

### Обов'язкові вимоги до логотипу

Структура знаку	Логотип має включати графічний символ (знак) та текстову частину (логотип). Допустимі варіанти компонування: горизонтальний, вертикальний та ізольований знак для малих розмірів.
Текстова частина	Повна назва: «Наукове товариство Факультету журналістики» або її скорочення «НТ ФЖ». Допускається двомовна версія — UA + EN.  Шрифт: Ezarion Medium / Ezarion Bold.
Масштабованість	Логотип не повинен втрачати зчитуваність при зменшенні.
Версії для застосування	Повноколірна версія, монохромна (чорна та біла), зворотна (на темному тлі).