



**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**



**ПРОГРАМА РОЗВИТКУ
кафедри реклами
та зв'язків з громадськістю
на 2023–2028 рр.**

НАША КОМАНДА



24 викладачі (2 в ЗСУ)

3 доктори наук

12 кандидатів наук та
докторів філософії

6 старших викладачів

3 викладачі

1 докторант

2 аспіранти





ПРІОРИТЕТИ в роботі з кадровим складом

ЗАХИСТ

однієї докторської дисертації та двох дисертацій докторів філософії

ЗАЛУЧЕННЯ

знаних практиків до складу викладачів кафедри

СПІВПРАЦЯ

з іноземними викладачами та практиками (Австралія, Іспанія, Латвія, Литва, Німеччина, Польща, Швейцарія)





ПРІОРИТЕТИ в навчально-методичній роботі

СПРИЯННЯ

підвищенню фахової компетентності викладачів, їх уваги до цифрових, інноваційних медіатехнологій

ЗБІЛЬШЕННЯ

питомої ваги дисциплін, що викладаються англійською мовою

РОЗШИРЕННЯ

міждисциплінарних пропозицій до каталогу вибіркових дисциплін

РОЗРОБЛЕННЯ

електронних навчально-методичних видань з інтерактивними компонентами

АКТИВІЗАЦІЯ

студентської проєктної діяльності на замовлення



ПРІОРИТЕТИ в навчально-методичній роботі

ПРАКТИКА

ПОСИЛЕННЯ

співпраці з комунікаційними, рекламними та медіаагенціями шляхом залучення наших успішних випускників – працівників цих організацій, – з метою розширення баз практик

ЗАПОЧАТКУВАННЯ

векторної системи організації практики магістрів

СТВОРЕННЯ

пілотного студентського проєкту фріланс-послуг у рамках практики



ПРІОРИТЕТИ в науковій роботі

ЗБІЛЬШЕННЯ

кількості публікацій в іноземних та українських фахових виданнях викладачів та студентів

АКТИВІЗАЦІЯ

участі у міжнародних наукових форумах, конгресах та конференціях (IPRA, EUPRERA, ECREA, CUICIID тощо)

ПОСИЛЕННЯ

діяльності наукового-практичного студентського кафедрального гуртка "Інтерактив"





ПРІОРИТЕТИ

в соціально-гуманітарній
та профорієнтаційній роботі

УДОСКОНАЛЕННЯ

особистісно-орієнтованого підходу в роботі зі студентами

ВПРОВАДЖЕННЯ

соціальних проєктів на замовлення для громади Києва

УЧАСТЬ

студентів у фахових конкурсах, фестивалях,
волонтерських, благодійних програмах





ПРІОРИТЕТИ

в соціально-гуманітарній
та профорієнтаційній роботі

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ

міжнародного фестивалю соціальної реклами «Інший погляд»

ТРАНСФОРМАЦІЯ

профорієнтаційного кафедрального проекту «Перший раз в PR клас» з міського у всеукраїнський

ЗАПОЧАТКУВАННЯ

віртуального музею комунікації





ПРІОРИТЕТИ в інтернаціоналізації освіти

ПОСИЛЕННЯ

співпраці з іноземними університетами, академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти

УЧАСТЬ

в отриманні та реалізації міжнародних грантових проєктів

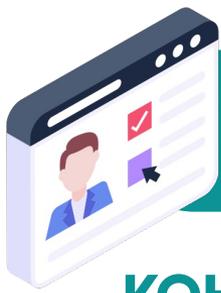
РОЗРОБЛЕННЯ

спільної магістерської програми Erasmus Mundus Master у складі консорціуму університетів

ІНІЦІЮВАННЯ

співпраці з міжнародними організаціями в галузі реклами та PR





ІНШІ ПРІОРИТЕТИ

КОНСАЛТИНГОВІ, ЕКСПЕРТНІ ТА СЕРТИФІКАТНІ ПОСЛУГИ

ПЕРЕПІДГОТОВКА

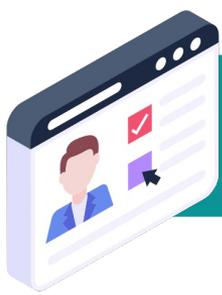
кадрів за трендовими професіями, у співпраці з Київським міським центром зайнятості

ОРГАНІЗАЦІЯ

авторських офлайн та онлайн практикумів, воркшопів, програм для викладачів українських ЗВО, здобувачів різних рівнів освіти

ПРОВЕДЕННЯ

авторських тренінгів та майстер-класів у Медіашколі Університету Грінченка



ІНШІ ПРІОРИТЕТИ

ЗМІЦНЕННЯ

репутації, іміджу кафедри в професійному середовищі в Україні та за кордоном, активізація іміджевих публікацій викладачів та студентів

ПОСИЛЕННЯ

професійних зв'язків колективу кафедри з провідними університетами України



ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

СТВОРЕННЯ БРЕНДУ КАФЕДРИ,
просування його в освітньому
просторі України та Європи



НАШІ ВИПУСКНИКИ –
уособлення бренду кафедри,
найкращі фахівці з реклами та
PR серед українських ЗВО