

(зі змінами від 20.06.2024 р. протокол № 9)
(зі змінами від 19.05.2025 р. протокол № 5)

Наталія ВІННІКОВА

На базі **повної загальної середньої освіти**

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

галузь знань	06 Журналістика
спеціальність	061 Журналістика
освітня програма	061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю

денна форма навчання

І. Графік освітнього процесу

II. Зведені дані по використанню часу (тижнів)

[illegible]

Примітка: ☐ Теоретичне навчання ☒ Екзаменаційні сесії ☐ Навчальна практика ☐ Виробнича практика ☐ Переддипломна практика ☒ Підготовка кваліфікаційної роботи ☐ Атестація (захист) ☐ Канікули

III. План освітнього процесу

№ з/п	Назва дисципліни	Розподіл за семестрами			Обсяг роботи студента, годин											Розподіл за курсами і семестрами кредитів							
					Загальний обсяг		з них									1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
		Екзамен	Залік	Курсова робота	годин	кредитів	контактні						підготовка та проходження контрольних заходів		самостійна робота	1	2	3	4	5	6	7	8
							Разом	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	індивідуальні	модульний контроль	семестровий контроль		тижнів теоретичного навчання							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
I. Обов'язкова частина																							
1. Навчальні дисципліни																							
<i>Формування загальних компетентностей</i>																							
ОДЗ.01	Університетські студії		1		120	4	56	22		34			8		56	4							
	Я - студент				30	1	14	4		10			2		14	*							
	Лідерство служіння				30	1	14	4		10			2		14	*							
	Вступ до спеціальності "Журналістика"				60	2	28	14		14			4		28	*							
ОДЗ.02	Українські студії	1			120	4	56	28		28			8	30	26	4							
	Історичні студії				60	2	28	14		14			4	15	13	*							
	Громадянське суспільство та права громадянина України				60	2	28	14		14			4	15	13	*							
ОДЗ.03	Філософські студії	6			120	4	56	28		28			8	30	26					4			
	Філософія				60	2	28	14		14			4	15	13					*			
	Логіка				60	2	28	14		14			4	15	13					*			
ОДЗ.04	Іноземна мова за професійним спрямуванням	4	1,2,3		300	10	180		180				20	30	70	4	2	2	2				
ОДЗ.05	Фізичне виховання		1,2		120	4	56		56				8		56	2	2						
Всього		3	6	0	780	26	404	78	236	90	0	0	52	90	234	14	4	2	2	0	4	0	0
<i>Формування спеціальних (фахових, предметних) компетентностей</i>																							
ОДФ.01	Українська мова в професійному спілкуванні		2		120	4	56	8	48				8		56		4						
	Українська мова в медіа				60	2	28	4	24				4		28		*						
	Редагування та стилістика				60	2	28	4	24				4		28		*						
ОДФ.02	Теорія соціальних комунікацій	2			120	4	56	22	4	30			8	30	26		4						
ОДФ.03	Копірайтинг та спічрайтинг		2		120	4	56	24	32				8		56		4						
ОДФ.04	Майстерня публічної комунікації		3		120	4	56	24	24	8			8		56		2	2					
ОДФ.05	Психологія та соціологія комунікації	2			120	4	56	20	16	20			8	30	26		4						
	Психологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4	15	13		*						
	Соціологія комунікації				60	2	28	10	8	10			4	15	13		*						
ОДФ.06	Основи професійної діяльності	1			240	8	112	34	30	28	20		16	30	82	8							
	Основи реклами				60	2	28	8	10	10			4	8	20	*							
	Основи PR				60	2	28	8	10	10			4	8	20	*							
	Основи digital комунікацій				60	2	28	8			20		4	6	22	*							
	Основи подієвої комунікації				60	2	28	10	10	8			4	8	20	*							
ОДФ.07	Історія реклами та PR	1			120	4	56	20		36			8	30	26	4							
ОДФ.08	Теорія реклами та PR	2			120	4	56	20	12	24			8	30	26		4						
ОДФ.09	Креатив у комунікаціях		4		120	4	56	20	36				8		56				4				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ОДФ.10	Медіаіндустрія та медіабезпека	3			180	6	84	30	26	28			12	30	54			6					
	Медіаіндустрія				90	3	42	16	10	16			6	15	27			*					
	Організація роботи пресслужб				60	2	28	8	12	8			4	10	18			*					
	Медіабезпека				30	1	14	6	4	4			2	5	9			*					
ОДФ.11	Правові та етичні основи рекламної і PR-діяльності	5			120	4	56	24	8	24			8	30	26					4			
	Правові основи реклами та PR				60	2	28	12	4	12			4	15	13				*				
	Професійні стандарти				60	2	28	12	4	12			4	15	13				*				
ОДФ.12	Комп'ютерна графіка в рекламі та PR		1,2		240	8	112	22			90		16		112	4	4						
	Візуальна комунікація				120	4	56	8			48		8		56	*							
	Основи графічного дизайну				120	4	56	14			42		8		56		*						
ОДФ.13	Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу		3		120	4	56	16	40				8		56			4					
	Основи фотомистецтва				60	2	28	8	20				4		28			*					
	Основи відеозйомки та монтажу				60	2	28	8	20				4		28			*					
ОДФ.14	Технології виробництва і розміщення рекламного продукту	5			240	8	112	24			88		16	30	82					8			
	Радіореклама				60	2	28	8			20		4	10	18				*				
	Телереклама				60	2	28	8			20		4	10	18				*				
	Цифрова реклама				120	4	56	8			48		8	10	46				*				
ОДФ.15	Основи бізнес-процесів	3			120	4	56	22	18	16			8	30	26			4					
	Підприємницька діяльність				30	1	14	6	4	4			2	10	4			*					
	Менеджмент				30	1	14	6	4	4			2	10	4			*					
	Маркетинг				60	2	28	10	10	8			4	10	18			*					
ОДФ.16	Менеджмент та маркетинг у професійній сфері	4			180	6	84	24	42	18			12	30	54				6				
	Інтегровані маркетингові комунікації				60	2	28	8	14	6			4	10	18				*				
	Рекламний менеджмент				60	2	28	8	14	6			4	10	18				*				
	Ком'юніті менеджмент				60	2	28	8	14	6			4	10	18				*				
ОДФ.17	Управління проектами в сфері соціальних комунікацій	7			180	6	84	24	36	24			12	30	54							6	
	Європейська проектна практика в сфері комунікацій				90	3	42	12	18	12			6	15	27							*	
	Управління антикризовими комунікаціями				90	3	42	12	18	12			6	15	27							*	
ОДФ.18	Медіа та політичні комунікації	5			180	6	84	36	30	18			12	30	54					6			
	Політичні студії				60	2	28	12	10	6			4	10	18					*			
	Медіа та політика				60	2	28	12	10	6			4	10	18					*			
	Іміджологія				60	2	28	12	10	6			4	10	18					*			
ОДФ.19	Реклама та PR за сферами діяльності	6			300	10	140	60	44	36			20	30	110						10		
	Соціальна реклама				60	2	28	12	12	4			4	6	22					*			
	PR у гуманітарній сфері				60	2	28	12	8	8			4	6	22					*			
	Реклама і PR в політичній сфері				60	2	28	12	8	8			4	6	22					*			
	Реклама і PR в бізнесі				60	2	28	12	8	8			4	6	22					*			
	Реклама і PR в державному управлінні				60	2	28	12	8	8			4	6	22					*			
ОДФ.20	Брендинг та корпоративний стиль	5			120	4	56	10	34	12			8	30	26				4				
ОДФ.21	Дослідження та аналітика	7	6		270	9	126	42	72	12			18	30	96					4	5		
	Медіадослідження				60	2	28	10	14	4			4		28					*			
	Маркетингові дослідження в рекламі та PR				60	2	28	10	14	4			4		28					*			
	Медіапланування				60	2	28	10	14	4			4	15	13							*	
	Оцінка ефективності реклами та PR				90	3	42	12	30				6	15	27							*	
Всього		15	8	0	3450	115	1610	526	552	334	198	0	230	450	1160	16	26	16	10	22	14	11	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
2. Практика																							
ОП.01	Навчальна		4		90	3									90				3				
ОП.02	Виробнича		7,8		675	22,5									675							3	19,5
ОП.03	Переддипломна		8		135	4,5									135								4,5
Всього		0	4	0	900	30	0	0	0	0	0	0	0	0	900	0	0	0	3	0	0	3	24
3. Атестація																							
ОА.01	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	8			180	6									180								6
Всього		0	0	0	180	6	0	0	0	0	0	0	0	0	180	0	0	0	0	0	0	0	6
Разом з обов'язковою частиною		18	18	0	5310	177	2014	604	788	424	198	0	282	540	2474	30	30	18	15	22	18	14	30
II. Вибіркова частина																							
4.0. Обов'язково включаються до індивідуального плану здобувача																							
ВДД.01	*Базова загальна військова підготовка (теоретична підготовка) / **Додаткова вибіркова навчальна дисципліна з каталогу курсів		4		90	3	42	22	20				6		42				3				
4.1. Вибір з каталогу курсів																							
ВД.01	вибір навчальних дисциплін на відповідну кількість кредитів		3,4,5,6,7		1800	60	840	420	260	160			120		840			12	12	8	12	16	
Разом за вибірковою частиною		0	16	0	1890	63	882	442	280	160	0	0	126	0	882	0	0	12	15	8	12	16	0
Разом за навчальним планом		18	34	0	7200	240	2896	1046	1068	584	198	0	408	540	3356	30	30	30	30	30	30	30	30

Зведена таблиця

Розподіл по семестрам															Разом	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
Кількість аудиторних годин на тиждень															23	24	24	23	23	23	22	22	0
Кількість кредитів ECTS															240	30	30	30	30	30	30	30	30
Кількість екзаменів															18	3	3	2	2	4	2	2	0
Кількість заліків															34	4	5	6	6	2	4	5	2
Навчальні практики, тижнів															2				2				
Виробничі практики, тижнів															15							2	13
Переддипломна практика, тижнів															3								3
Підготовка (написання) бакалаврської роботи, тижнів															3								3
Підсумкова атестація, тижнів															1								1

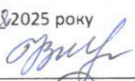
*Обов'язково для осіб, визначених п. 2 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських

**Для здобувачів, звільнених від проходження базової загальновійськової підготовки

Навчальний план складено відповідно до затвердженого стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України від 20.06.2019 р. № 864)

Затверджено на засіданні Вченої ради Факультету журналістики

Протокол № 9 від 22.05.2025 року

Заступник голови Вченої ради  Вікторія ІВАЩЕНКО

Керівник робочої групи (гарант ОП)  Маргарита НЕТРЕБА

Погоджено

НМЦ стандартизації та якості освіти

22.05.2025 р.  Євген АНТИПІН