

ТЕМИ
кваліфікаційних робіт
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»
(2026 року випуску)

№	Тема
1.	Розроблення та реалізація комунікаційної стратегії просування молодіжного соціального проєкту
2.	Промоція аудіовізуального проєкту з популяризації читання «Жива книга»
3.	Розроблення та реалізація SMM-стратегії для освітнього блогу (на прикладі викладачки китайської мови)
4.	Промоція сільськогосподарського підприємства в соціальних мережах
5.	Івенти як комунікаційний інструмент промоції соціального проєкту в умовах воєнного стану
6.	Розроблення та реалізація комплексної промокампанії для ютуб-каналу «KORO»
7.	Промоція в соціальних мережах ветеринарної клініки «ВетСіті»
8.	Формування та просування персонального бренду сучасного українського художника (на прикладі творчості Олександра Корбана)