

ТЕМИ
кваліфікаційних робіт
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»
(2025 року випуску)

№	Тема
1.	Айдентика як інструмент посилення бренду в умовах цифрової конкуренції
2.	Промоція новинного напрямку в соціальних мережах (на прикладі «Гламур ТСН»)
3.	Розроблення та промоція стартапу з паркування автомобілів
4.	Медіа Бориспільської міської територіальної громади: створення, розвиток та стратегічне просування в цифровому середовищі
5.	Розроблення прототипу мобільного додатка для ГО «Міжнародна Школа Рівних Можливостей»
6.	Розроблення та промоція проєкту мобільного застосунку «Roots&Routes UA»
7.	BTL-комунікації у промоції благодійних івентів
8.	Візуальний концепт у промоції малого бізнесу
9.	Розроблення чат-боту для міжнародної організації «ПрайсуотерхаусКуперс»
10.	Використання 3D-технологій у створенні реклами