

ТЕМИ
кваліфікаційних робіт
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»
(2024 року випуску)

№	Тема
1.	Формування і просування особистого бренду організації (на прикладі ТОВ «Elit-Web»)
2.	Формування айдентики та використання цифрових інструментів у просуванні Медіахабу Університету Грінченка
3.	Промоція театральної справи Києва (на виконання Меморандуму про співпрацю між Департаментом культури КМДА та Факультетом журналістики Університету Грінченка)
4.	Розроблення та популяризація стартап-проекту з трансформації аудіофайлів відеоконференцій у текст
5.	Розроблення та реалізація стратегії промоції молодіжної організації у цифровому середовищі
6.	Практика застосування комунікаційних технологій в індустрії краси
7.	Промоція Національного центру ділового та культурного співробітництва «Український Дім» у цифровому середовищі
8.	Реклама та PR клінінгової компанії в умовах економічної кризи
9.	Розроблення бренду соціального проекту та його промоція
10.	Використання штучного інтелекту у розробленні рекламних брендів
11.	Формування і промоція особистого бренду в Інстаграмі українською мовою