

**ТЕМИ**  
**кваліфікаційних робіт**  
**на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»**  
**(2023 року випуску)**

| <b>№</b> | <b>Тема</b>                                                                                    |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Розроблення концепції бренду молодіжного соціального проєкту та його промоція                  |
| 2.       | Формування особистого бренду у сфері графічного дизайну                                        |
| 3.       | Створення контент-агенції та її промоція                                                       |
| 4.       | Бренд українського кіно: реалії та пропозиції промоції                                         |
| 5.       | Розроблення бренду Фонду відновлення українських культурних цінностей «Надія» та його промоція |