

ТЕМИ
кваліфікаційних робіт
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»
(2022 року випуску)

№	Тема
1.	Розроблення та промоція школи інженерії «SET by JL»
2.	Реформування корпоративної комунікації в компанії «ВІАР»: проєкт, процес, результати
3.	Магазин фермерських продуктів «Ms.Green»: нові стратегії на онлайн-ринку України
4.	Розроблення та реалізація власного комерційного проєкту «Digital-агенція «Zavod Agency»
5.	Міжнародна діяльність Інституту журналістики Університету Грінченка як фактор інноваційного розвитку освітньої установи
6.	Розроблення та промоція сервісу для оцінювання потенційно фейкової новини
7.	Розроблення та промоція додатку-навігатора CtrlWay (Control your way) для великих навчальних закладів
8.	Розроблення PR- кампанії для промоції бренду одягу
9.	Фестиваль здорового харчування: розроблення концепції та плану реалізації (стартап)
10.	Створення комунікаційної агенції (власний досвід)
11.	Розроблення та промоція онлайн платформи профорієнтації для школярів «AMBITNI»
12.	Створення та просування нового освітнього YouTube-проєкту «Balakanyna»
13.	Мобільний додаток як інноваційний діджитал помічник PR-фахівця
14.	Розроблення стартапу на основі комп'ютерної програми для бронювання та оренди білбордів
15.	Розроблення проєкту онлайн-школи комунікацій
16.	Використання соціальних мереж у промоції бренду
17.	Розроблення та промоція інноваційної онлайн-платформи для театрального ринку України
18.	Розроблення та промоція курсу з блогіну для школярів