

ТЕМИ
кваліфікаційних робіт
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»
(2021 року випуску)

№	Тема
1.	Промоція підприємства за допомогою інструментів digital-комунікації
2.	Використання Visual storytelling у промоції підприємства
3.	Розроблення проєкту з колівінгу та його промоція
4.	Digital-платформа для інноваційної веганської косметики
5.	Розроблення промо-продуктів для створення бренду одягу
6.	Створення та промоція нової лінії овочевих цукерок «Кокс. Легальні солодоші»
7.	Створення та промоція соціально-культурного фотопроєкту «Ukrainian identification»
8.	Екокомплекс відпочинку «Мамут» як інноваційний формат українського туризму
9.	Розроблення та промоція сервісу зі створення музики
10.	Концепція стартап-проєкту для спортивної сфери: продакшн «під ключ»
11.	Розроблення та промоція інноваційного проєкту «Нано-душ Clear Rain»
12.	Чат-боти в інтернет-маркетингу (досвід SMM-агенції «Digital_Lab»)
13.	Створення та промоція агентства з реклами та PR в мережі «Instagram»
14.	Просування стартапу зі створення персональної настільної гри «Твоя гра» в соціальних мережах
15.	Ребрендинг громадських організацій (Благодійна організація «Благодійний фонд «Світ не без добрих сердець»)

16.	Промоція нового сервісу для копірайтерів
17.	Просування освітніх послуг за допомогою digital-технологій (на прикладі школи онлайн «Grand-Ехро»)
18.	Створення інноваційної платформи для хокейних вболівальників