

ТЕМИ
кваліфікаційних робіт
на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю»
(2021 року випуску)

№	Тема
1.	Розроблення та реалізація рекламної кампанії в інтернеті (на прикладі сервісу онлайн-репетиторів «Tutor Service»)
2.	Просування бренду «Sprayer24» інструментами SMM
3.	Розроблення та реалізація політичної PR - кампанії для кандидата на посаду голови ОТГ на місцевих виборах 2020 р.
4.	Розроблення та реалізація рекламної кампанії для українського бренду «SALES INDUSTRY»
5.	Розроблення стратегії просування бренду особистості в соціальних мережах
6.	Таргетована реклама як інструмент просування товарів та послуг в різних сферах
7.	Віртуальні івенти як форма промоції інформаційного ресурсу (на прикладі онлайн-журналу «Слух»)
8.	Промоція студії звукозапису інструментами SMM
9.	Промоція послуг чоловічої перукарні у соціальній мережі
10.	Реклама в інтернеті: SEO як ефективний інструмент маркетингу
11.	Просування івент-агенції «Лабораторія свята»
12.	Промоція послуг Академії салонного бізнесу «Руки-Ножиці» в соціальних мережах
13.	Розроблення креативної маркетингової стратегії для промоції освітніх програм
14.	Персональний бренд в Instagram як PR-інструмент (на прикладі аккаунтів світових мільярдерів)

15.	PR-технології як інструмент формування HR-бренду компанії (на прикладі ТОВ «ВСМК-ТРЕЙД»)
16.	Проект промоції малого бізнесу в соціальних мережах (на прикладі «Life Space»)
17.	Розроблення та реалізація рекламної кампанії з протидії насильству для міжнародної організації UNFPA
18.	Використання мемів у маркетингових стратегіях
19.	Промоція малого бізнесу в соціальних онлайн-мережах (на прикладі «Casual English»)
20.	Розроблення та реалізація комплексу рекламних та PR-заходів для промоції бренду CG-художника
21.	Landing page комерційного проекту: розроблення та промоція (на прикладі компанії «Deltahouse»)
22.	Розроблення та реалізація рекламної кампанії в Інтернеті (на прикладі «4Service group»)
23.	Розроблення та промоція бізнес-проекту в соціальних медіа
24.	Виробництво рекламної відео- та аудіопродукції: українська практика
25.	Промоція діджитал-агентства «Shche_» в умовах пандемії COVID-19
26.	Розроблення візуальних рішень у комунікаційних проєктах (на прикладі агенції «Gres Todorchuk»)
27.	Оптимізація корпоративного стилю та промоція освітніх послуг кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Університету Грінченка
28.	Створення фірмового стилю та промоція державної грошової миттєвої лотереї «Cosmolot»
29.	Landing page власного комерційного проекту: розроблення та промоція (компанія «Tutor Service»)
30.	Розроблення та промоція інноваційного медіапроекту в умовах пандемії
31.	Промоція fashion-проекту інструментами SMM

32.	Розроблення та реалізація навчального заходу у спортивно-танцювальній сфері: рекламний та PR-супровід
33.	Застосування комунікаційних технологій у сфері підтримки воїнів АТО (на прикладі організації «ЯРМІЗ. Центр реабілітації та реадaptaції учасників АТО та ООС»)
34.	Створення та промоція власного фотопроєкту за допомогою класичного інструментарію PR та реклами на мистецькому ринку України
35.	Розроблення креативної рекламної стратегії для торгової марки «Львівське»
36.	Розроблення та реалізація рекламної кампанії в Інтернеті (на прикладі закладу б'юті індустрії «5b.studio»)
37.	Ребрендинг та промоція PR-компанії повного циклу «Yula»
38.	Розроблення та реалізація рекламної кампанії для українського бренду (на прикладі кондитерської «TouchBakery»)
39.	Розроблення та промоція віртуального офісу стартапу рекламного агентства
40.	Розроблення та реалізація промокампанії для Українського академічного фольклорно-етнографічного ансамблю «Калина»
41.	Організація та промоція фотовиставки як складової соціальної ініціативи «Люди Ідей+. #забутипровік»
42.	Комплекс рекламних та PR-заходів для промоції власного стартапу «Inspiral.ua» в соціальних мережах
43.	Розроблення та реалізація digital-просування для українського бренду «HOMEY DECOR»