

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

О. Б. Жильцов

2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

з Каталогу вибіркових дисциплін

Інтерактивна презентація

для студентів

спеціальності
рівня вищої освіти
освітньої програми

*061 «Журналістика»
першого (бакалаврського)
061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»*

Київ – 2025

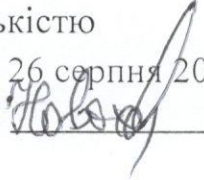
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307966
Програма № 2245/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис) (прізвище, ініціали)
« 20 » 25 р.

Розробник: Нетреба М.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклама і зв'язки з громадськістю

Викладач: Нетреба М.М., кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклама і зв'язки з громадськістю

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри реклами та зв'язків з громадськістю

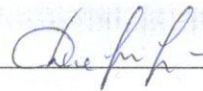
Протокол № 1 від 26 серпня 2025 року

Завідувач кафедри  Л. М. Новохатько

Робочу програму перевірено

_____ 2025 р.

Заступник декана Факультету журналістики

з науково-методичної та навчальної роботи  Р.В. Дяченко

Пролонговано:

на 20____/20____ н.р._____(_____), "____"____ 20____ р., протокол №____

на 20____/20____ н.р._____(_____), "____"____ 20____ р., протокол №____

на 20____/20____ н.р._____(_____), "____"____ 20____ р., протокол №____

на 20____/20____ н.р._____(_____), "____"____ 20____ р., протокол №____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Креативні технології		
	денна	
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Курс	4	
Семестр	7	
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
аудиторні	56	
модульний контроль	8	
семестровий контроль		
самостійна робота	56	
форма семестрового контролю	залік	

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Інтерактивна презентація» покликаний формувати теоретичну базу бакалавра з реклами та зв'язків з громадськістю, тому **метою** є вивчення сучасних інструментів та прийомів роботи зі спеціальним програмним забезпеченням та сервісами для створення інтерактивних презентацій. Головне **завдання** курсу полягає в тому, щоб підготувати майбутнього фахівця, здатного створювати професійний дизайн презентацій.

Завдання дисципліни передбачають:

- розвивати **загальні компетентності**:

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 3. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.

ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

- розвивати **фахові компетентності**:

СК 1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 3. Здатність створювати медійний, рекламний та PR-продукт для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації

СК 5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт

Робота в центрі практичної підготовки Факультету журналістики -
Центрі сучасних комунікацій.

3. Результати навчання за дисципліною

Навчання за дисципліною спрямоване на отримання таких **програмних результатів за ОПП 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», освітнього рівня першого «бакалаврського»:**

- РН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
- РН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
- РН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- РН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
- РН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
- РН 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
- РН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук
- РН 15. Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
- РН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати і застосовувати:**

- базовий інструментарій для створення презентацій;
- засоби та прийоми створення єдиного стилю презентації;
- правила підбору шрифтів, кольорів та візуального супроводу;

- анімаційні техніки, щоб самостійно готувати ефектні інтерактивні презентації своїх ідей та проєктів.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

№ п/п	Назви теоретичних розділів	Кількість годин							
		Разом	Аудиторні	лекції	семінарські	практичні	Самостійна робота	Модульний контроль	Семестровий контроль
	МОДУЛЬ I. Основні принципи та техніки створення інтерактивних презентацій								
1	Роль і значення інтерактивності в презентаціях	28	10	2		8	18		
	Модульна контрольна робота	2						2	
	Всього за модуль 1.	30	10	2		8	18	2	
	МОДУЛЬ II. Планування та структуризація інтерактивної презентації								
2	Розробка структури та логіки інтерактивної презентації	28	18	4		14	10		
	Модульна контрольна робота	2						2	
	Всього за модуль 2.	30	18	4		14	10	2	
	МОДУЛЬ III. Інтерактивні елементи та інструменти								
3	Платформи та інструменти для створення інтерактивності	28	16	4		12	12		
	Модульна контрольна робота	2						2	
	Всього за модуль 3	30	16	4		12	12	2	
	МОДУЛЬ IV. Анімація слайдів								
4	Принципи ефективного анімації в презентаціях	28	12	2		10	16		
	Модульна контрольна робота	2						2	
	Всього за модуль 4	30	12	2		10	16	2	
	Разом за навчальним планом	120	56	12		44	56	8	

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МОДУЛЬ 1. Основні принципи та техніки створення інтерактивних презентацій

Тема 1. Концепція інтерактивності в презентаціях. Відмінності лінійних та інтерактивних презентацій. Психологія залучення аудиторії. Базові інструменти створення інтерактивності. Гіперпосилання та навігаційні

системи. Тригери та анімації. Вбудовані мультимедійні елементи. Інтеграція зовнішніх сервісів. Драматургія та сценарії інтерактивних презентацій

МОДУЛЬ II . Планування та структуризація інтерактивної презентації

Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та контексту використання. Дослідження потреб та очікувань аудиторії. Визначення сценаріїв використання презентації. Адаптація інтерактивності під різні типи аудиторій. Розробка концепції та цілей презентації. Формулювання ключового повідомлення. Визначення бізнес-цілей та метрик успіху. Створення mood board та візуальної концепції. Інформаційна архітектура презентації. Побудова карти контенту (content map). Створення логічних зв'язків між слайдами. Проектування та ієрархія інформації.

МОДУЛЬ III. Інтерактивні елементи та інструменти

Тема 3. Платформи та інструменти для створення інтерактивності. Аналіз можливостей PowerPoint, Google Slides, Prezi, Canva, Genially. Огляд спеціалізованих сервісів. Переваги та обмеження різних платформ. Мультимедійні та динамічні елементи. Робота з відео, аудіо, GIF-анімаціями. Інтерактивні діаграми та інфографіка. Створення ефектів морфінгу. Інтеграція зовнішніх сервісів взаємодії. Використання QR-кодів для швидкого доступу. Гейміфікація та інтерактивні сценарії. Створення квізів та вікторин. Інтерактивні кейси та симуляції.

МОДУЛЬ IV. Анімація слайдів

Тема 4. Принципи ефективної анімації в презентаціях. Психологія руху та сприйняття динаміки. Типи анімацій: вхід, вихід, наголос, траєкторії руху. Таймінг та швидкість анімації. Створення послідовних анімацій та тригерів. Синхронізація анімації з аудіо та відео. Анімація переходів між слайдами. Морфінг-ефекти та плавні трансформації об'єктів. Анімація текстових блоків та інфографіки. Створення кінетичної типографіки.. Інтерактивна анімація за допомогою тригерів. Оптимізація продуктивності презентації з великою кількістю анімацій. Помилки в анімації та як їх уникати.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій	1	1	1	2	2	2	2	1	1
Відвідування практичних занять	1	4	4	7	7	6	6	5	5
Робота на практичному занятті	10	4	40	7	70	6	60	5	50
Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	3	15	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			85		119		108		96
Максимальна кількість балів	408								
Розрахунок коефіцієнта	Розрахунок коефіцієнта: $408:100=4,08$ Студент набрав: 378 балів Оцінка: $378:4,08= 93$ бали								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Здобувач обирає виконання запропонованих завдань або можливість для неформальної освіти шляхом отримання сертифікату за курс.

МОДУЛЬ 1.

Самостійна робота № 1

Завдання 1. Проаналізуйте три презентації з TED Talks або SlideShare, визначте у них елементи інтерактивності (або їх відсутність), створіть порівняльну таблицю з оцінкою рівня залучення аудиторії, запропонуйте три конкретні способи додати інтерактивність до кожної з них.

Завдання 2. Оберіть тему зі професійного фаху та створіть міні-презентацію на 5-7 слайдів з базовою інтерактивністю, використовуючи гіперпосилання для нелінійної навігації, додайте тригери для розкриття додаткової інформації, вбудуйте мінімум одне відео та один зовнішній інтерактивний елемент.

Завдання 3. Візьміть власну лінійну презентацію та трансформуйте перші 10 слайдів в інтерактивний формат, створіть навігаційне меню, додайте інтерактивні елементи на кожен слайд.

МОДУЛЬ 2.

Самостійна робота № 2

Завдання 1. Проведіть дослідження цільової аудиторії для презентації на обрану тему, створіть мінімум три персони аудиторії з описом їхніх потреб та очікувань, визначте три різні сценарії використання вашої майбутньої презентації, обґрунтуйте вибір типу інтерактивності для кожної персони.

Завдання 2. Розробіть інформаційну архітектуру для презентації обсягом 20-25 слайдів, створіть карту контенту з усіма логічними зв'язками, накресліть мінімум три альтернативні маршрути навігації, визначте ключові точки прийняття рішень користувачем, підготуйте схему у вигляді mind map або діаграми.

Завдання 3. Створіть прототип інтерактивної презентації для реального бізнес-кейсу, включіть основну навігацію та структуру всіх слайдів, протестуйте прототип на трьох користувачах, зберіть фідбек та внесіть мінімум п'ять покращень на основі отриманих коментарів.

МОДУЛЬ 3.

Самостійна робота № 3

Завдання 1. Створіть порівняльну презентацію на 10 слайдів, використовуючи дві різні платформи (наприклад, PowerPoint та Genially або Canva), впровадьте однакові інтерактивні елементи в обох версіях, підготуйте аналіз переваг та обмежень кожної платформи, визначте оптимальний інструмент для конкретного типу презентацій.

Завдання 2. Розробіть інтерактивну презентацію з інтеграцією мінімум трьох зовнішніх сервісів, додайте опитування через Mentimeter або Slido, вбудуйте форму зворотного зв'язку Google Forms, створіть QR-коди для додаткових матеріалів, протестуйте всі інтеграції на працездатність.

Завдання 3. Створіть гейміфіковану презентацію-квіз на професійну тему з розгалуженим сюжетом, включіть мінімум 15 інтерактивних питань з різними варіантами відповідей, підготуйте фінальний екран з результатами та рекомендаціями.

МОДУЛЬ 4.

Самостійна робота № 4

Завдання 1. Створіть навчальну презентацію на 8-10 слайдів з використанням різних типів анімації, застосуйте на кожному слайді мінімум два типи анімацій (вхід, вихід, наголос, траєкторії), дотримуйтесь принципів таймігу та швидкості, синхронізуйте анімацію з закадровим голосом або музикою.

Завдання 2. Розробіть презентацію з складною анімацією інфографіки та кінетичною типографікою, створіть мінімум три слайди з анімованими діаграмами або графіками, додайте два слайди з кінетичною типографікою для ключових повідомлень, впровадьте морфінг-трансформації, оптимізуйте продуктивність презентації для плавного відтворення.

Завдання 3. Створіть інтерактивну презентацію з тригерною анімацією, розробіть мінімум п'ять слайдів з анімацією, яка активується через тригери, додайте інтерактивні елементи з відкладеною анімацією за вибором користувача, створіть складні послідовності анімацій з різними траєкторіями руху.

Неформальна освіта

Шкала та критерії перезарахування результатів навчання, здобутих в неформальній освіті здобувача

Кількість балів	Форма заняття та діяльності	Критерії оцінювання	Рекомендовані ресурси для здобуття результату
60	Самостійна робота	Оцінюється робота за результатами надання сертифікату обсягом 1-2 кредити (30-60 год.)	Онлайн курси Udemy - Курс “PowerPoint Masterclass - Presentation Design & Animation” https://www.udemy.com/course/complete-powerpoint-presentation-design/?couponCode=MT251203G1 - Курс “Presentation Design for Smart People” https://www.udemy.com/course/presentation-design-for-smart-people/?couponCode=MT251203G1 - Курс “AI PowerPoint Course: From Zero to Pro Slide Design” https://www.udemy.com/course/powerpoint-design-animation/?couponCode=MT251203G1

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульний контроль може проводитись дистанційно або під час аудиторних занять. Форма модульного контролю – письмове виконання поставлених завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від таких критеріїв оцінювання:

- ✓ вчасність виконання навчальних завдань;
- ✓ повний обсяг їх виконання;
- ✓ якість виконання навчальних завдань;
- ✓ самостійність виконання;
- ✓ творчий підхід у виконанні завдань;
- ✓ ініціативність у навчальній діяльності.

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. *Форма* модульного контролю передбачає систематизацію лекційного матеріалу та вирішення творчих комунікативних завдань.

Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання роботи є обов'язковим. Правильне виконання завдань оцінюється максимально у 25 балів.

Модульна контрольна робота 1.

Орієнтовне завдання: створити інтерактивну презентацію обсягом до 10 слайдів, використовуючи базові техніки залучення аудиторії на основі текстової інформації, наданої викладачем.

Модульна контрольна робота 2.

Орієнтовне завдання: створити інтерактивну презентацію обсягом до 10 слайдів з продуманою інформаційною архітектурою та нелінійною структурою на основі текстової інформації, наданої викладачем

Модульна контрольна робота 3.

Орієнтовне завдання: створити інтерактивну презентацію обсягом до 10 слайдів з використанням різноманітних інструментів та елементів взаємодії на основі текстової інформації, наданої викладачем. І

Модульна контрольна робота 4

Орієнтовне завдання: створити інтерактивну презентацію обсягом до 10 слайдів з професійною анімацією всіх елементів на основі текстової інформації, наданої викладачем.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульних контрольних робіт. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у

формі комплексного заліку і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

7. Рекомендовані джерела

Основна література (базова):

1. Дихнич Л. Типологія моделінгу в практиках презентації дизайн-інновацій. *Вісник КНУКіМ. Серія «Мистецтвознавство»*. 2023. № 49. С. 130-142.
2. Кеннеді Ден, Метьюс Дастін. Потужні презентації. Видавництво Фабула, 2023. 208 с.
3. Клеон Остін. Кради як митець. Креативні "фішки", про які тобі ніхто не розповість. Харків: "Клуб Сімейного Дозвілля", 2016. 160 с.
4. Професійна презентація дизайнера : навч. посібник / С. В. Вергунов, О. О. Морська, А. Г. Зінченко, Д. В. Стонога ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 100 с.
5. Ромащенко О., Крижко О., Снітко А. Презентація як інструмент візуалізації: особливості та значення в маркетингу. *Економіка та суспільство*. 2024. № 70.
6. ШЕПЕЛЬ Д. С. Інструменти та технології створення презентацій продукту в умовах сучасного ринку. In: *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості*. Київський національний університет технологій та дизайну, 2024.

Додаткова:

1. *David McCandless (2021). Beautiful News: Positive Trends, Uplifting Stats, Creative Solutions Hardcover*
2. *Delayed Gratification (2021). An Answer for Everything: 200 Infographics to Explain the World Hardcover*
3. *Jonatan Hilden Juso Koponen (2018). Data Visualization Handbook Paperback*
4. *Sandra Rendgen, Julius Wiedemann (2021). History of Information Graphics Hardcover.*

5. *Karen Sawrey (2018). The Infographic Bible: Visualising the Drama of God's Word Hardcover*
6. *Garr Reynolds (2019). Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery*
7. *Maurizio La Cava (2020). Lean Presentation Design: How to create effective presentations in half the time*
8. *Matt Carter (2020). Designing Science Presentations: A Visual Guide to Figures, Papers, Slides, Posters, and More*

8. Навчально-методична карта дисципліни «Інтерактивна презентація»

Разом: 120 годин., лекції — 12 год., практичні заняття — 44 год., самостійна робота – 56 год., МК — 8 год., семестровий контроль - залік

Модулі	модуль I	модуль II	модуль III	модуль IV
Назва модуля	Основні принципи та техніки створення інтерактивних презентацій	Планування та структуризація інтерактивної презентації	Інтерактивні елементи та інструменти	Анімація слайдів
Кількість балів за модуль	85	119	108	96
Лекції	відвідування – 1 б.	відвідування – 2 б.	відвідування – 2 б.	відвідування – 1 б.
Теми лекцій	Лекція 1. Роль і значення інтерактивності в презентаціях	Лекція 2 -3. Розробка структури та логіки інтерактивної презентації	Лекція 4 -5. Платформи для створення інтерактивності	Лекція 6 Принципи ефективної анімації в презентаціях
Теми практичних занять	Практичне заняття 1-4 Практикум по розробці слайдів інтерактивної презентації	Практичне заняття 5-11. Практикум по розробці слайдів інтерактивної презентації	Практичне заняття 12-17. Практикум по розробці слайдів інтерактивної презентації	Практичне заняття 18-22. Практикум по розробці слайдів інтерактивної презентації
Робота на практичних заняттях	(1+10 б) x 4	(1+10 б) x 7	(1+10 б) x 6	(1+10 б) x 5
Самостійна робота	3x5=15 б.	3x5=15 б.	3x5=15 б.	3x5=15 б
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 – 25 б.	Модульна контрольна робота 2 – 25 б.	Модульна контрольна робота 3 – 25 б.	Модульна контрольна робота 4 – 25 б.