

## Рецензія

на освітньо-професійну програму «Реклама і зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Київського університету імені Бориса Грінченка

Освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, розроблена в Київському університеті імені Бориса Грінченка, відповідає сучасним трендам.

Основні напрями підготовки здобувачів, зміст, форми та методи навчання обрані вірно. Правильно сформовано, на наш погляд, комплекс дисциплін, визначено структурні компоненти та їх зміст, особливо щодо переліку компетентностей та практикоорієнтованості, можливості обрання здобувачами індивідуальної траєкторії навчання.

Варто підкреслити, що в результаті виконання навчального плану студенти одержать у достатньому обсязі не лише теоретичні знання, але й практичні навички, уміння працювати у конкурентному середовищі. Не менш важливо, що є заплановані можливості для удосконалення англійської мови та її практичного застосування у професійній діяльності, а також опанування кращого міжнародного досвіду у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.

Програма передбачає великий обсяг різних видів практики, це дозволить здобувачам краще підготувати випускові кваліфікаційні роботи, в тому числі – у вигляді реальних проєктів, основою яких буде саме перебування студентів на базах практики. Також, вважаємо, опанування всіх компонентів освітньої програми сприятиме виробленню гарного стійкого комплексу вмінь і навичок командної роботи.

Таким чином, представлена освітньо-професійна програма «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, розроблена в Київському університеті імені Бориса Грінченка, заслуговує позитивної оцінки.

Рецензент



Костянтин Кузнецов,  
голова правління ГО «Асоціація  
креативних індустрій України»

14.06.2021 р.