

ВІДГУК
керівника практики від кафедри про роботу студентки IV курсу
денної форма навчання
групи РЗГб-2-21-4.0д
спеціальності 061 «Журналістика»
освітньої програма «Реклама і зв'язки з громадськістю»
Арутюнян Анастасії Владиславівни

Арутюнян Анастасія Владиславівна проходила виробничу практику з 10 березня 2025 р. по 16 травня 2025 р., база – Фізична особа-підприємець Руденко Орест Ігорович.

За час проходження практики студентка виконала завдання, які можна представити за такими тематичними групами:

1. Планування: формування щотижневих контент-планів, організація структури тижня.
2. Контент-менеджмент: щоденний пошук та оформлення контенту, публікація 3–4 дописів у Telegram-канал, створення дописів для Instagram, розробка візуального оформлення у Figma.
3. Робота з аудиторією: щоденний моніторинг коментарів, відповіді на них, робота з реакціями та відгуками, ведення рубрики «#Відгук».
4. Робота з рекламодавцями: комунікація з представниками бізнесу, узгодження форматів розміщень, створення рекламних постів тощо.
5. Статистика та аналітика: аналіз охоплень, ER, ефективність інтеграцій через Telemetrio, формування таблиць і підсумкових звітів.
6. CRM: ведення бази клієнтів, статусів по воронці продажів, запис нотаток після комунікацій.
7. Робота з візуалом: оформлення дописів у фірмовому стилі, створення гайдлайну, брендovаних емодзі та стікерів.
8. UGC: створення та робота з ботом для збору контенту від підписників, аналіз матеріалів, відбір для публікацій.
9. Звітність і підсумки за кожним етапом спланованої роботи.

Слід відзначити факт участі Анастасії у фаховій конференції, на якій вона продемонструвала свої напрацювання за поточними результатами виробничої практики. Студентка здійснила публічний виступ з презентацією, надала відповіді на запитання після обговорення. Опубліковані тези у матеріалах VII Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Новітні тенденції в медіагалузі» (15 квітня 2025 року, м.Київ, КНУ імені Тараса Шевченка). Тема: «Просування локальних медіа у соціальних мережах: кейс «Гуляй, Київ» (аналітико-концептуальний етап)».

В процесі проходження виробничої практики Анастасією Арутюнян було продемонстровано високий рівень володіння загальними та фаховими компетентностями освітньої програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»:

ЗК 1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 3. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК 6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 7. Здатність працювати в команді.

СК 1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК 2. Здатність формувати інформаційний контент.

СК 3. Здатність створювати медійний, рекламний та PR-продукт для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації.

СК 4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК 5. Здатність ефективно просувати створений медійний, рекламний та PR-продукт.

СК 6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності та професійної дії в умовах кризових комунікацій.

СКУ 7. Здатність виконувати аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного інформаційного ринку.

СКУ 8. Здатність володіти емоційним інтелектом в умовах професійної діяльності.

Студентка з відповідальністю поставилась до виконання всіх поставлених задач, виконувала їх якісно та ефективно. В роботі активна, проявила високий рівень креативності, дисциплінована, своєчасно виконувала всі поставлені завдання. В процесі роботи здатна системно діяти, справлятися із мультизадачністю, не втрачаючи якість створених комунікативних продуктів.

За результатом представленого звіту та відповідно до змісту проведеної роботи вважаю, що студентка Арутюнян Анастасія Владиславівна заслуговує на позитивну оцінку і може бути рекомендована до публічного захисту матеріалів виробничої практики на звітній конференції.



Керівник практики від кафедри:
Бєлофастова Т. Ю., к.п.н., доцент, доцент
кафедри реклами та зв'язків з громадськістю
10.05.2025 р.