

ОП «ВИДАВНИЧА СПРАВА ТА РЕДАГУВАННЯ»

1. **Андрєєва С.** Літературні журнали в сучасному культурному просторі: читацькі запити та авторський досвід. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

2. **Андреус В.** Формування особистого бренду книжкових блогерів у цифровому медіапросторі. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

3. **Блиндар А.** Поетичний зін як нішевий арт-проект. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

4. **Воробйова Д.** Моделі монетизації платформ вебкоміксів у контексті розроблення цифрового літературного вебресурсу. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

5. **Глевацька У.** Анімація в структурі сучасних медіа. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

6. **Григоренко М.** Візуальна новела: сучасний освітній медіаконтент. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

7. **Ігнатушко О.** Антропоморфізація як інструмент створення дитячого видання: психологічний та концептуальний аспекти. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

8. **Івлєва А.** Настільні рольові ігри в Україні: особливості розвитку та соціокультурний потенціал. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

9. **Гусаренко К.** Формування та просування медіаресурсу для профорієнтації молоді в контексті інформаційної стійкості під час війни. *Соціокомунікаційні*

тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

10. **Данилюк А.** Доступність книжкових видань шрифтом Брайля українською мовою: сучасний стан та перспективи. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

11. **Забіяка Р.** Едьютейнмент як метод популяризації української мови (на прикладі освітньо-розважального інстаграм-блогу «Теревені Теревені»). *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

12. **Звіряка І.** Цифрові платформи як канал популяризації коміксів. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

13. **Іванишин Д.** Характеристики ринку та цільової аудиторії івент-проектів у місті Ірпінь. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

14. **Калашник Є.** Щоденники психологічної підтримки як видавничий продукт: структурні та функціональні особливості. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

15. **Кеба В.** Аналіз ринку та цільової аудиторії каталогу «Порадник видавця». *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

16. **Коваленко С.** Вплив заголовків на сприйняття новин у сучасній журналістиці. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

17. **Крамарець А.** Ілюстрація дитячих видань як засіб візуальної комунікації: функції та потенціал. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

18. **Купріна О.** Медичний контент у соціальних мережах: проблема довіри та стандарти якості. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

19. **Ліщук А.** Використання міфологічних мотивів у друкованих виданнях. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

20. **Мачулко М.** ШІ-дезінформація в медіапросторі: роль науково-популярних видань у протидії. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

21. **Молодід С.** Від аналізу аудиторії до стратегії просування культурного медіапроєкту в інстаграмі. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

22. **Осадча В.** Книжковий ринок України у 2022–2025 роках: стан, тенденції та перспективи розвитку. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

23. **Пальченко М.** Створення і просування сайту про дизайн книжкових видань. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

24. **Старовойт К.** Просвітницький блог про психологію стосунків: принципи добору тем і формування контенту. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

25. **Тороп Я.** Інстаграм-блог сучасної жінки як мотиваційний майданчик для саморозвитку. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

26. **Хархун Т.** Брендбук книгарні як підґрунтя для іміджевого розвитку та впізнаваності на ринку. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

27. **Шпак Н.** Дитяча книга: відповідність сучасним вимогам. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

28. **Юрченко М.** Особливості залучення аудиторії до волонтерської діяльності засобами візуальної комунікації. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

ОП «МЕДІАПРОДЮСУВАННЯ»

1. Єжижанська Т., **Кравчук А.** Академічна мобільність у сфері журналістики та медіакомунікацій: європейський досвід. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

2. **Родзінська В.**, Колісник Я. Аналіз досвіду навчання за програмою Erasmus+ у брюссельській школі журналістики та комунікації ІНЕСС. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

ОП «КОНТЕНТ ПРОДЮСУВАННЯ ЦИФРОВИХ МЕДІАПРОЄКТІВ» (магістри)

1. **Авраменко К.** Феномен популярності інформаційно-розважальних подкастів в українському медіасередовищі. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

2. **Гаюк Ю.** Продюсування лайфстайл-контенту на платформі «YouTube». *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

3. **Лєпішева К.** Освітньо-аналітичний YouTube-канал про рекламу: актуальність та вплив на аудиторію. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

4. **Любенко А.** Професійний блог редакторки субтитрів як ресурс самоосвіти редакторів. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20

травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

5. **Лукаш В.** Продюсування цифрового журналу в соціальних мережах як відповідь на трансформації сучасного медійного ринку. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

6. **Сабодоха О.** Створення і просування освітнього WhatsApp-проєкту. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

7. **Сівакова Т.** Теоретичні засади та ринкові передумови продюсування настільної гри. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.

8. **Степанченко І.** Актуальність освітньо-розважальних подкастів в українському медіапросторі. *Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах*: матеріали III Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 20 травня 2026 р.) / упоряд. Н. М. Вернигора. Київ: Київський столичний університет імені Бориса Грінченка, 2026.