

Матриця відповідності ОПП «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» професійному стандарту «Журналіст» класифікації «Редактор», «Випусковий редактор»

Трудова функція за профстандартом	Ключові дисципліни ОП	Програмні результати
А. Пошук та збір інформації	ОК3 Управління цифровими медіапроектами ОК 4 Медіаправо та журналістська етика ОК 6 Комунікаційні стратегії та інструменти ОК 9 Контент-продюсування цифрових медіапроектів	РН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
		РН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
Б. Аналіз та обробка інформації	ОК 4 Медіаправо та журналістська етика ОК 6 Комунікаційні стратегії та інструменти ОК 9 Контент-продюсування цифрових медіапроектів ОК 10 Виробнича практика ОК 11 Переддипломна практика ОК 12 Підготовка і захист кваліфікаційної (магістерської) роботи	РН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
		РН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
		РН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
Г. Створення журналістських матеріалів	ОК 4 Медіаправо та журналістська етика ОК 6 Комунікаційні стратегії та інструменти ОК 9 Контент-продюсування цифрових медіапроектів	РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. РН14. Генерувати інформаційний контент. Використовувати знання зі специфіки створення і функціонування ЗМІ. Використовувати стандарти професійної діяльності. РН15. Створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення.

Д. Редагування журналістських матеріалів	ОК 4 Медіаправо та журналістська етика ОК 6 Комунікаційні стратегії та інструменти ОК 7 Режисура монтажу ОК 9 Контент-продюсування цифрових медіапроектів	РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. РН03. Демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами. РН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. РН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
Е. Адаптація журналістських матеріалів для різних платформ	ОК 4 Медіаправо та журналістська етика ОК 6 Комунікаційні стратегії та інструменти ОК 7 Режисура монтажу ОК 9 Контент-продюсування цифрових медіапроектів ОК 10 Виробнича практика ОК 11 Переддипломна практика ОК 12 Підготовка і захист кваліфікаційної (магістерської) роботи	РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. РН03. Демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами. РН14. Генерувати інформаційний контент. Використовувати знання зі специфіки створення і функціонування ЗМІ. Використовувати стандарти професійної діяльності. РН15. Створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення.
Є. Пошук та запрошення гостей	ОК 4 Медіаправо та журналістська етика ОК 6 Комунікаційні стратегії та інструменти ОК 5 Психологія медіапросьюмерів ОК 8 Особистий брендинг	РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. РН03. Демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами.

Ж. Оприлюднення та розповсюдження журналістських матеріалів	ОК 4 Медіаправо та журналістська етика ОК 6 Комунікаційні стратегії та інструменти ОК 7 Режисура монтажу ОК 9 Контент-продюсування цифрових медіапроектів ОК 10 Виробнича практика ОК 11 Переддипломна практика ОК 12 Підготовка і захист кваліфікаційної (магістерської) роботи	РН15. Створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення. РН16. Планувати, організовувати, мотивувати, контролювати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. РН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.
--	---	--