

Матриця відповідності ОПП «Видавнича справа та редагування» професійному стандарту «Журналіст» класифікації «Редактор», «Випусковий редактор»		
Трудова функція за профстандартом	Ключові дисципліни ОП	Програмні результати
А. Пошук та збір інформації	ОК 1 Університетські студії; ОК 3 Філософські студії ОК 4 Іноземна мова за професійним спрямуванням	РН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
		РН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
Б. Аналіз та обробка інформації	ОК 1 Університетські студії; ОК 3 Філософські студії ОК 4 Іноземна мова за професійним спрямуванням ОК 9 Теорія соціальних комунікацій ОК 10 Семіотика медіа-тексту ОК 11 Поліграфія ОК 28 Видавничий бізнес практика ОК 30 Навчальна практика ОК 32 Переддипломна практика ОК 33 Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	РН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
		РН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
		РН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
Г. Створення журналістських матеріалів	ОК 1 Університетські студії; ОК 5 Основи видавничої справи та редагування ОК 9 Теорія соціальних комунікацій ОК 10 Семіотика медіа-тексту ОК 12 Правові основи видавничої діяльності ОК 16 Газетно-журнальні видання ОК 17 Переклад з англійської мови в редакторській практиці ОК 18 Книжкові видання ОК 19 Теорія та практика бестселера ОК 20 Основи відеозйомки та монтажу ОК 21 Створення та редагування телепрограм ОК 22 Створення та редагування радіограм ОК 24 Інтегровані комунікації у видавничій справі ОК 25 Англомовний професійний дискурс	РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. РН14. Генерувати інформаційний контент. Використовувати знання зі специфіки створення і функціонування ЗМІ. Використовувати стандарти професійної діяльності. РН15. Створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення.

	ОК 31 Виробнича практика ОК 32 Переддипломна практика ОК 33 Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	
Д. Редагування журналістських матеріалів	ОК 1 Університетські студії: ОК 2 Українські студії ОК 4 Іноземна мова за професійним спрямуванням ОК 5 Основи видавничої справи та редагування ОК 14 Редагування в соціальних медіа ОК 15 Редагування та стилістика ОК 21 Створення та редагування телепрограм ОК 22 Створення та редагування радіограм	РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. РН03. Демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами. РН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. РН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
Е. Адаптація журналістських матеріалів для різних платформ	ОК 1 Університетські студії: ОК 5 Основи видавничої справи та редагування ОК 14 Редагування в соціальних медіа ОК 15 Редагування та стилістика ОК 16 Газетно-журнальні видання ОК 17 Переклад з англійської мови в редакторській практиці ОК 20 Основи відеозйомки та монтажу ОК 21 Створення та редагування телепрограм ОК 22 Створення та редагування радіограм ОК 24 Інтегровані комунікації у видавничій справі ОК 26 Вебдизайн ОК 31 Виробнича практика ОК 32 Переддипломна практика ОК 33 Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. РН03. Демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами. РН14. Генерувати інформаційний контент. Використовувати знання зі специфіки створення і функціонування ЗМІ. Використовувати стандарти професійної діяльності. РН15. Створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення.
Є. Пошук та запрошення гостей	ОК 1 Університетські студії: ОК 2 Українські студії ОК 5 Основи видавничої справи та редагування ОК 9 Теорія соціальних комунікацій ОК 28 Видавничий бізнес ОК 32 Переддипломна практика ОК 33 Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	РН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. РН03. Демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або з колегами.

		PH09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. PH10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. PH13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
Ж. Оприлюднення та розповсюдження журналістських матеріалів	OK 9 Теорія соціальних комунікацій OK 10 Семіотика медіа-тексту OK 11 Поліграфія OK 16 Газетно-журнальні видання OK 18 Книжкові видання OK 19 Теорія та практика бестселера OK 20 Основи відеозйомки та монтажу OK 21 Створення та редагування телепрограм OK 22 Створення та редагування радіограм OK 24 Інтегровані комунікації у видавничій справі OK 26 Вебдизайн OK 27 Електронні видання OK 28 Видавничий бізнес OK 29 Практикум з бізнес планування OK 31 Виробнича практика OK 32 Переддипломна практика OK 33 Підготовка і захист кваліфікаційної роботи	PH15. Створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення. PH16. Планувати, організовувати, мотивувати, контролювати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. PH17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.