

МАТРИЦЯ АНАЛІЗУ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ЗАКОРДОННИХ ЗВО

Освітньо-професійна програма С7.00.05 «Медіапродюсування»

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

ЗВО, країна	Програма / офіційне джерело	Рівень	Змістовий і практичний досвід	Тематична відповідність ОК нашої ОПП	Відповідні РН
University of Westminster (Велика Британія)	Digital Media Production BA (Hons) https://www.westminster.ac.uk/media-and-communication-courses/2027-28/september/full-time/digital-media-production-ba-honours	Бакалавр	Кросплатформне виробництво цифрового контенту; відео для соціальних медіа; подкастинг та аудіовиробництво; 3D-інтерактивні медіа; створення контенту із застосуванням ІІІ; UX/UI; командні практичні медіапроекти та професійна практика.	ОДФ.08 «Технології створення медіапродукту»; ОДФ.10 «Медіавиробництво та постпродакшн»; ОДФ.11 «Медіапідприємництво»; ОДФ.17 «Продюсування цифрових медіапроектів»; ОДФ.20 «Цифрова культура».	РН05 – використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій; РН14 – генерування інформаційного контенту; РН15 – створення медіапродукту; РН16 – планування роботи колективу та просування медіапродукту.
Amsterdam University of Applied Sciences (Нідерланди)	Communication and Multimedia Design (CMD) https://www.amsterdamuas.com/study/education/exchange/communication-and-multimedia-design	Бакалавр	Проектування інтерактивних цифрових продуктів; UX та візуальний дизайн; створення вебзастосунків, AR/VR-рішень; міждисциплінарна командна робота; реалізація практичних проєктів з урахуванням потреб користувачів, доступності та інклюзивності.	ОДФ.09 «Креатив у медіа»; ОДФ.17 «Продюсування цифрових медіапроектів»; ОДФ.20 «Цифрова культура».	РН01 – професійні знання; РН02 – застосування знань для створення інформаційного продукту; РН14 – генерування інформаційного контенту; РН15 – створення медіапродукту.
Hochschule der Medien, Штутгарт (Німеччина)	Mediapublishing (Bachelor of Arts) https://hdm-stuttgart.de/studienangebot/bachelor/mediapublishing/	Бакалавр	Кросмедійне управління продуктами та інноваціями; цифрове медіавиробництво; відео, подкастинг і контент для соціальних мереж; UX-дизайн; медіамаркетинг; проєктний менеджмент; практичний семестр та інноваційні проєкти.	ОДФ.08 «Технології створення медіапродукту»; ОДФ.11 «Медіапідприємництво»; ОДФ.15 «Створення та управління медіапроектами»; ОДФ.17 «Продюсування цифрових медіапроектів».	РН01 – професійні знання; РН07 – координація роботи колективу; РН08 – робота з інформацією; РН15 – створення медіапродукту; РН16 – планування роботи колективу та просування медіапродукту; РН21 – продюсування цифрових медіапроектів.

University of Warsaw (Польща)	Journalism and Media Studies https://informatorects.uw.edu.pl/en/programmes-all/DM/S1-DM/	Бакалавр	Створення текстового, фотографічного та аудіовізуального контенту; цифрові медіатехнології та ІІІ; медіааналітика; управління контентом; PR і медіамаркетинг; практичні медіапроекти; професійна практика.	ОДФ.02 «Медіаіндустрія та медіабезпека»; ОДФ.08 «Технології створення медіапродукту»; ОДФ.10 «Медіавиробництво та постпродакшн»; ОДФ.17 «Продюсування цифрових медіапроектів»; ОП.02 «Виробнича практика».	РН05 – використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій; РН08 – робота з інформацією; РН14 – генерування інформаційного контенту; РН15 – створення медіапродукту.
University of Navarra (Іспанія)	Degree in Audiovisual Communication https://en.unav.edu/web/degree-in-audiovisual-communication	Бакалавр	Аудіовізуальна комунікація; сценарна підготовка; продюсування та управління аудіовізуальними проєктами; режисура й реалізація медіапродуктів; професійна підготовка в аудіовізуальній сфері.	ОДФ.08 «Технології створення медіапродукту»; ОДФ.10 «Медіавиробництво та постпродакшн»; ОДФ.16 «Продюсування івентів, фестивалів, кіно, телебачення»; ОДФ.17 «Продюсування цифрових медіапроектів».	РН01 – професійні знання; РН05 – використання сучасних інформаційних і комунікаційних технологій; РН14 – генерування інформаційного контенту; РН15 – створення медіапродукту.