

## МАТРИЦЯ АНАЛІЗУ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ ЗАКОРДОННИХ ЗВО

Освітньо-професійна програма 2.С7.00.04 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів»

другий (магістерський) рівень вищої освіти

| Заклад, програма та рівень                                                                                                    | Офіційне джерело                                              | Релевантний закордонний досвід                                                                                                                                                            | Тематична відповідність ОК нашої ОПП                                                                                                                                                                                                                                         | Відповідні ПРН                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Університет Броцлава (Польща)<br>Media Content Creation<br>Магістерська програма, 2 роки                                      | <a href="https://surl.li/jockxl">https://surl.li/jockxl</a>   | Створення текстового, аудіовізуального та фотоконтенту; сторітелінг, копірайтинг, подкастинг, відеомонтаж, графічний дизайн; соціальні медіа; залучення практиків.                        | ОК9 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» (6 кр.); ОК7 «Режисура монтажу» (4 кр.); ОК6 «Комунікаційні стратегії та інструменти» (4 кр.); ОК10 «Виробнича практика» (15 кр.).                                                                                         | РН05 – створення медіапродуктів із використанням сучасних технологій; РН12 – реалізація інноваційних і дослідницьких проєктів; РН14 – інноваційні проєкти у цифрових медіа.                                                        |
| University of Europe for Applied Sciences (Німеччина)<br>Digital Content Creation MA<br>60/90/120 ECTS<br>(варіанти навчання) | <a href="https://surl.li/svxyyo">https://surl.li/svxyyo</a>   | Генеративний ІІІ та цифровий контент; аналіз аудиторії; UX/UI; цифровий маркетинг; правові й етичні аспекти; командна проєктна робота.                                                    | ОК9 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» (6 кр.); ОК3 «Управління цифровими медіапроектами» (5 кр.); ОК6 «Комунікаційні стратегії та інструменти» (4 кр.); ОК4 «Медіаправо та журналістська етика» (4 кр.); ОК5 «Психологія медіапродюсерів» (4 кр.).               | РН01 – ухвалення рішень; РН05 – сучасні технології створення медіапродуктів; РН12 – інноваційні проєкти з урахуванням правових, економічних та етичних аспектів; РН13 – організація роботи колективу; РН14 – цифрові медіапроекти. |
| University College London (Велика Британія)<br>Digital Media: Production MA<br>180 UK credits                                 | <a href="https://surli.cc/vqgeal">https://surli.cc/vqgeal</a> | Поєднання теорії цифрових медіа з практичними дослідженнями; творчий медіапроект як частина магістерської роботи; вибіркові напрями цифрового сторітелінгу, анімації та ігрового дизайну. | ОК2 «Теоретико-методологічні основи наукових досліджень» (4 кр.); ОК7 «Режисура монтажу» (4 кр.); ОК9 «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» (6 кр.); ОК10 «Виробнича практика» (15 кр.); ОК12 «Підготовка та захист кваліфікаційної (магістерської) роботи» (6 кр.). | РН03 – збирання й аналіз матеріалів; РН08 – використання передових знань і методик у дослідженнях та створенні медіаінституцій; РН12 – дослідницькі й інноваційні проєкти; РН14 – цифрові медіапроекти.                            |