КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ПРОМІЖНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВИКОНАННЯ НАУКОВОЇ ТЕМИ

ЗА 2025–2026 РОКИ

«Друковані та електронні видання України в соціокомунікаційній парадигмі традиційних і нових медіа»



Термін виконання наукової теми: **2025–2030 рр.**

Кафедра медіапродюсування та видавничої справи

Підготувала
Тетяна Файчук

візуалізація презентації – із використанням ChatGPT (OpenAI)

АКТУАЛЬНІСТЬ НАУКОВОЇ ТЕМИ

Функціонування видавничої галузі

в умовах війни, економічної нестабільності та суспільної напруги, стрімкого технологічного поступу, впровадження ШІ та глобалізації знань.

Трансформації видавничого ринку

поява нових вузькоспеціалізованих видавництв; посилення ролі медіабрендингу та бренд-комунікацій.



Сучасні тенденції

зміна підходів до створення навчальної та дитячої літератури (у межах реформи «Нова українська школа»); зростання ролі електронних видань і навчальних ресурсів.

Соціокомунікаційний вимір

потреба у комплексному аналізі видавничої продукції як інструменту комунікації, освіти та підтримки суспільства в умовах війни.

Нагальна потреба — комплексне осмислення трансформацій видавничої галузі в умовах війни, цифровізації та глобалізації.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

Мета дослідження — розкрити специфіку друкованої та електронної продукції на видавничому ринку України з огляду на соціокомунікаційну парадигму вивчення традиційних і нових медіа.

Завдання дослідження

- Обґрунтувати теоретико-методологічні засади та понятєвий апарат.
- З'ясувати стан і тенденції розвитку видавничої справи в Україні.
- Описати досвід видавництв та розробити типологію друкованих і електронних видань.
- Проаналізувати законодавчі інструменти та екотенденції у видавничій сфері.
- Виявити досягнення й виклики європейської інтеграції у книговиданні.
- Зіставити українські та зарубіжні електронні видання, визначити їхні комунікативні особливості.
- Охарактеризувати українське книговидання воєнного періоду та його специфіку.
- Дослідити промоційні стратегії та практики медіабрендингу видавництв.
- Розкрити специфіку медіаспоживання українців і користувацькі запити видавців.

ВИКОНАВЦІ НАУКОВОЇ ТЕМИ

Н. М. Фіголь (керівник)

Т. Г. Файчук (керівник)

- В. І. Шпак
- В. Л. Іващенко
- І. Ю. Вільчинська
- Н. С. Романюк
- К. Є. Балабанова
- Н. М. Вернигора
- С. М. Коноплицький
- І. В. Школик
- В. О. Бабенко
- Т. С. Єжижанська
- І. В. Женченко
- О.-Л. Д. Харина
- Г. В. Клименко
- С. М. Томіленко

ЕТАПИ ВИКОНАННЯ НАУКОВОЇ ТЕМИ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕНЬ

Загальний термін виконання:
2025–2030

Звітний період:
2025–2026

Етапи дослідження (2025–2030)

I етап **Аналітико-констатувальний**
01.12.2025 – 31.05.2026
Аналіз стану досліджуваної проблематики, визначення актуальних тенденцій.

II етап **Теоретико-моделювальний**
01.06.2026 – 31.05.2027
Узагальнення та систематизація результатів, розроблення концептуальних моделей.

Основні напрями досліджень у 2025–2026 роках

- **Трансформації видавничої галузі та сучасного медійного середовища**
- **Видавничі комунікації, медіабрендинг та промоційні стратегії**
- **Цифрові медіатехнології та міждисциплінарні підходи до створення медіапродуктів**
- **Комунікативно-лінгвістичні та соціокультурні аспекти медіакомунікацій**

ОСНОВНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ КАФЕДРИ (2025–2026)

Тематичні напрями та кількість публікацій

Трансформації видавничої галузі та сучасного медійного середовища

6 праць

Світове книговидання; електронні й аудіокниги; репертуар видавництв; алгоритмізація комунікації.

Видавничі комунікації, медіабрендинг та промоційні стратегії

10 праць

Бренди видавництв і книгарень; SMM; емоційний маркетинг; цифрове контент-продюсування.

Цифрові медіатехнології та міждисциплінарні підходи до створення медіапродуктів

9 праць

Відеофейки; генеративний ШІ; цифрова культура; міждисциплінарні медіапроєкти; медіадидактика.

Комунікативно-лінгвістичні та соціокультурні аспекти медіакомунікацій

7 праць

Фразеологія медіазаголовків; мова преси; культурна ідентичність; медіа в умовах війни.

32 ОПУБЛІКОВАНІ НАУКОВІ ПРАЦІ

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ СПІВПРАЦІ

Європейська асоціація термінології

EAFT
European Association for Terminology

Дослідження термінологічного планування та стандартизації в Європі. Підготовка розділу «Development of national terminology as a component of state-building: History, present, prospects. The Ukrainian case» до міжнародного довідника *Handbook of Terminology*, Vol. 4 (2025).

В. Іващенко

GS Publishing Services (США)

GS Publishing Services

Редакційно-видавнича підготовка 10 колективних наукових монографій міжнародного видавництва у 2025–2026 роках.

В. Шпак, упорядник

Університет Жирони (Іспанія)

Universitat de Girona

Дослідження бренд-комунікацій книжкових видавництв Каталонії, проведення польового дослідження під час свята Сант-Жорді (2026), підготовка спільної наукової публікації в межах академічної мобільності Erasmus+.

Т. Єжижанська та закордонні співавтори

Університет міста Жиліна (Словаччина), Грузинський міжнародний університет

Співпраця в організації та проведенні II і III Всеукраїнських науково-практичних конференцій з міжнародною участю «Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах» (2025, 2026).

В. Шпак (Словаччина)
Н. Фіголь (Грузія)

АПРОБАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ВСЕУКРАЇНСЬКИХ І МІЖНАРОДНИХ НАУКОВИХ ЗАХОДАХ

XII саміт Європейської асоціації термінології (Інсбрук, Австрія, 2025)	***В. Іващенко***
VI Міжнародна наукова конференція Science of the Future: Integrating Knowledge in the Digital Era (Бірмінгем, США, 2026)	***В. Шпак, Т. Єжижанська, С. Коноплицький, Т. Файчук, Г. Клименко, О.-Л. Харина***
Міжнародна наукова конференція Pure Culture vs Culture Vulture: The Cultural Mind in Media & PR (Жиліна, Словаччина, 2026)	***В. Шпак, Т. Файчук, Г. Клименко, О.-Л. Харина, Т. Єжижанська***
XXXII Міжнародний конгрес Journalism and the Connected Society: New Narratives, New Responsibilities (Гандія, Іспанія, 2026)	***Т. Єжижанська***
XII Міжнародна конференція з питань розвитку вищої освіти HEAd'26 (Валенсія, Іспанія, 2026)	***К. Балабанова***
XIV Міжнародна науково-практична конференція «Наукова школа Романа Іванченка» (Київ, 2026)	***Т. Єжижанська***
IX Всеукраїнська науково-практична конференція з міжнародною участю «Культурно-історична спадщина України: перспективи дослідження та традиції збереження» (Черкаси, 2026)	***В. Шпак***
IV Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Освіта і наука України в умовах війни та післявоєнний період» (Київ, 2026)	***В. Шпак***

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

РЕДАКЦІЙНО-ВИДАВНИЧА ПІДГОТОВКА НАУКОВИХ ВИДАНЬ

2 збірники матеріалів конференцій

ІІ і ІІІ Всеукраїнські науково-практичні конференції «Соціокомунікаційні тенденції в медійному та науково-освітньому дискурсах» (2025, 2026).

Упорядник **Н. Вернигора**;
загальна редакція (2026) **В. Іващенко.**

4 випуски журналу «Інтегровані комунікації»

2025 № 19, 20; 2026 № 21, 22.

Головний редактор **Н. Фіголь;**
редколегія **В. Шпак;**
редакційна рада **Т. Файчук, Н. Романюк.**

7 випусків газети «Вечірній Київ» (2025–2026)

Н. Фіголь – шеф-редактор.

Т. Файчук – літературний редактор (4 випуски, 2025), випусковий редактор (2 випуски, 2025).

10 наукових монографій

У співпраці з американським видавництвом GS Publishing Services (2025–2026).

Упорядник **В. Шпак.**

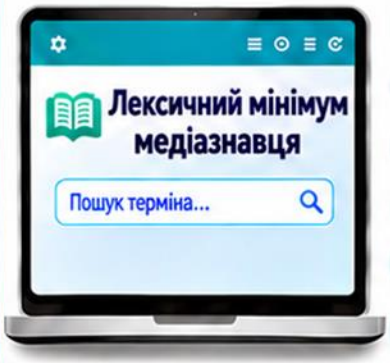
ЗАЛУЧЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ДО ВИКОНАННЯ НАУКОВОЇ ТЕМИ (2025–2026)

Інтеграція наукових досліджень в освітній процес

«Університетські студії: Основи досліджень»

Підготовка студентами тез доповідей, презентацій та емпіричних матеріалів для наповнення електронного освітнього ресурсу **«Лексичний мінімум медіазнавця»**, розроблення словникових статей і візуалізації медіатермінів.

Керівник – В. Іващенко



- медіаконтент
- медіаінсталяція
- медіабрендинг
- медіавірус
- медіаперфоманс
- медіаманіпуляції

«Поліграфія» (2025–2026)

Розроблення та виготовлення студентами авторських книжкових видань, поетичних збірок, брошур, блокнотів та інших поліграфічних виробів.

Керівник — В. Шпак.

2025

- книга про міфологічних істот (М. Кльоб);
- поетична брошура (О. Гавриленко);
- блокнот «Death Note» (О. Пруднікова).

2026

- поетична збірка «Тиждень» (А. Чумак);
- збірка оповідань (Н. Марченко);
- видання новели Ф. Кафки «Перевтілення» (К. Харченко).

Кваліфікаційні бакалаврські проєкти (2026)

Створення друкованих, електронних і мультимедійних видань та цифрових медіапроєктів.

Друковані та мультимедійні видання:
«На межі дотику» (А. Данилюк), «Щоденник емоцій» (Е. Калашник), «Порадник видавця» (В. Кеба).

Дитячі видання:
«Під грибним капелюшком» (А. Крамарець), «Країна без парканів» (Н. Шпак), «Як Лівий з Правим посварилися» (О. Ігнатушко).

Електронні видання та цифрові ресурси:
«Synthetic Mind» (М. Мачулко), «Caption» (І. Звіряка), «Місячна таверна» (Д. Воробйова).

Медіапроєкти:
«Вільні бути сильними» (С. Молодід), «Теревені Теревені» (Р. Забіяка), книжковий блог (В. Андреус).

ДЯКУЮ
ЗА УВАГУ!

