

Таблиця пропозицій стейкхолдерів
до ОП «Контент-продюсування цифрових медіапроектів» у 2026 р.

№	Пропозиція	Автор	Етап врахування
1.	Важливість відмінного володіння інструментами штучного інтелекту, які можуть стати помічними в роботі продюсера.	Євген Лопушинський, директор Комунального підприємства Київської міської ради «Київінформ»	Враховано в дисципліні «Теоретико-методологічні основи наукових досліджень»: введено тему «Використання ШІ в наукових дослідженнях. Робоча програма 2026-2027 н.р.
2.	У дисципліну «Управління цифровими медіапроектами» варто додати модулі з монетизації та фінансового прорахунку проектів	Олександра Щербина, керівниця відділу Забезпечення доступу до публічної інформації КМДА	Враховано. В оновлену ОП 2026 р. внесено зміни: модуль Тайм-менеджмент розширено і названо «Фінансовий менеджмент» з додаванням відповідних тем
3.	Необхідність опанування фандрейзингових платформ та грантових заявок для медіасфери	Катерина Некрасова, членкиня Ради випускників, виконавча директорка ГО «Освіта»	Враховано. Відповідні теми введено в РП з ОК «Управління цифровими медіапроектами»
4.	Додати до навчального плану дисципліну «Автоматизація процесів в управлінні цифровими медіа».	Костянтин Кузнєцов, голова Ради роботодавців Факультету журналістики, голова правління Асоціації Креативних Індустрій України, офіційний представник Cannes Lions в Україні, продюсер Днів Креативності в Україні	Враховано. Відповідні теми введено в РП з ОК «Управління цифровими медіапроектами»

		та Форуму Креативних Індустрій	
5.	Варто посилити науковий складник теоретико-методологічні основи наукових проєктів, а також цифрову та медіабезпеку	Ольга Тріщук, професорка, докторка наук із соціальних комунікацій, професорка кафедри видавничої справи та редагування ННВП Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»	Враховано. Модифіковано ОК «Дослідження цифрових медіакомунікацій» на «Теоретико-методол огічні основи наукових досліджень», куди внесено відповідну тематику. Запропоновано вибіркoву дисципліну з цифрової та медіабезпеки.
6.	Наголосив на важливості опанування платформ для створення відео на основі ІІІ та вміння монетизувати власний проєкт.	випускник цієї ОП Артем Тригуб, контент-продюсер, тренер із постановки голосу	Враховано. Відповідні теми з використання ІІІ введено в наявні ОК. Запропоновано як вибіркoвий ОК «Монетизація медіа».
7.	Підтримала впровадження наукових складників, що сприятиме кращому написанню магістерської роботи, та наполягла на збалансованому використанні ІІІ	випускниця ОП, головна спеціалістка відділу інформаційної діяльності та комунікації з громадськістю Ізмаїльської районної державної адміністрації Ірина Валько	Враховано в наявних ОК.

Гарант ОП «Контент-продюсування
цифрових медіапроєктів»



Надія Фіголь