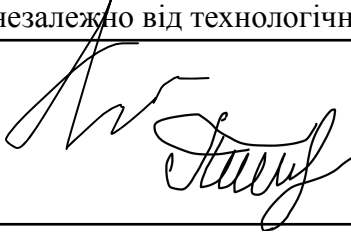


ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри медіапродюсування
та видавничої справи
(протокол № 3 від 5 листопада 2025 року)

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «УМПС. Мистецтво написання медіатекстів»	
Курс	I курс
Спеціальність	C7 Журналістика
Освітня програма	1.C7.00.05 Медіапродюсування
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	Усна
Тривалість проведення:	2 години на написання
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів: вичерпність і аргументованість аналізу – 20 балів, захист пропонованої ідеї подолання – 20 балів.
Критерії оцінювання:	36–40 балів — «відмінно»: вичерпна відповідь, логічно побудована аргументація; 31–35 балів — «дуже добре»: достатньо розкрита тема питання та відповідь із незначними помилками; 26–30 балів — «добре»: відповідь із помірною кількістю помилок; спроможність чітко відповісти на уточнювальні запитання екзаменатора; 21–25 балів — «задовільно»: відповідь з помилками; спроможність відповісти на уточнювальні запитання екзаменатора; 16–20 балів — «достатньо»: відсутність правильної відповіді; спроможність відповісти на уточнювальні запитання екзаменатора; 11–15 балів — відсутність правильної відповіді; неспроможність відповісти на уточнювальні запитання екзаменатора, але розуміння курсу та питання; 1–10 балів — «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу» — відсутність правильної відповіді; неспроможність відповісти на уточнювальні запитання екзаменатора; нерозуміння курсу та питання;
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=28932
Орієнтовний перелік питань:	1. Поняття медіатексту. Чим він відрізняється від художнього та академічного тексту? Наведіть приклад одного медіатексту й поясніть його комунікативний намір та цільову аудиторію.

	2. Медіатекст як ремесло і як мистецтво. Поясніть, у чому саме проявляється «мистецтво» в добре написаній новині або статті. 3. Основні стандарти якісного медіатексту (достовірність, точність, баланс тощо). Назвіть три типові порушення цих стандартів у сучасних онлайн-медіа та поясніть їх наслідки. 4. Комунікативний намір і прагматична установка медіатексту. Сформулюйте комунікативний намір для: а) новини б) рекламного тексту в) аналітичної статті. 5. Роль автора в медіатексті: об'єктивність і авторська позиція. Поясніть, у яких жанрах допустима суб'єктивність і чому. 6. Принцип інверсної піраміди. Опишіть структуру новини з чотирьох абзаців за принципом інверсної піраміди (без написання повного тексту). 7. Формула 5W1H та її роль у журналістиці. Побудуйте кістяк новини за 5W1H на будь-яку подію університетського життя. 8. Принцип «теза – приклад – висновок». Наведіть приклад застосування цієї формули в аналітичному тексті. 9. Ясність і стислість як етичний принцип письма. Поясніть, чому «складно написаний текст» не дорівнює «розумний текст». 10. Стиль і тон у медіатексті. Поясніть, як зміниться стиль повідомлення про одну й ту саму подію для: офіційного сайту чи соцмережі. 11. Поняття мультимодальності в медіа. Назвіть три модальності в одному онлайн-матеріалі та поясніть їхню роль. 12. Взаємодія тексту і візуалу. Поясніть, у якому випадку зображення може послабити, а не підсилити текст. 13. Цифрова риторика: визначення і ключові особливості. 14. Наведіть приклад цифрового риторичного прийому із соціальних мереж. 15. Класична риторика (етос, патос, логос) у цифровому середовищі. Поясніть, як етос або патос трансформується у форматі TikTok. 16. Риторична швидкість і вірусність. Поясніть, чому одні тексти активно поширюють, а інші — ні.
--	---

	17. Особливості читання текстів онлайн (сканування, F-патерн). Поясніть, де в тексті мають бути розміщені ключові тези і чому. 18. UX-письмо та його роль у медіа. Наведіть приклад поганого і вдалого СТА та поясніть різницю між ними. 19. SEO як частина медіаписьма. Поясніть різницю між SEO-оптимізацією і маніпулятивним клікбейтом. 20. Мобільний формат і «перший екран». Поясніть, що обов'язково має бути у перших 3–4 рядках тексту для смартфона. 21. Адаптація одного медіатексту під різні платформи. Опишіть, як одна новина трансформується для сайту, Instagram і TikTok. 22. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри. До якої групи належать експлейнер, колонка і репортаж та чому? 23. Новина і замітка: спільне та відмінне. Поясніть, у якому випадку замітка буде доречнішою за новину. 24. Репортаж як журналістський жанр. Назвіть три елементи, без яких репортаж не працює. 25. Feature writing і емоційна достовірність. Поясніть різницю між емоційністю та маніпуляцією в медіатексті. 26. Аналітичний текст: мета і структура. Які ключові питання має поставити собі автор перед написанням аналітики? 27. Етика в медіаписьмі. Наведіть приклад етичного конфлікту в журналістській практиці. 28. Авторське право і цитування в медіа. Поясніть, у яких випадках цитування є порушенням. 29. Використання штучного інтелекту в медіа: можливості та ризики. Які етичні питання виникають при застосуванні AI для написання текстів? 30. Деконструкція медіатексту. Назвіть три запитання, які варто поставити до будь-якого новинного матеріалу. 31. Медіатексти майбутнього: інтерактив, AI, VR. Які навички залишаться ключовими для медіаавтора незалежно від технологічних змін?
Екзаменатор Завідувач кафедри	 Сергій КОНОПЛИЦЬКИЙ Тетяна ФАЙЧУК