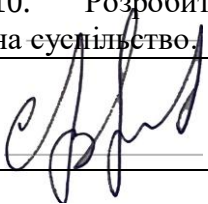


ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
медіапродюсування та видавничої справи
(протокол № 3 від 5 листопада 2025 року)

Поля форми	Опис полів
Київський столичний університет імені Бориса Грінченка	
Кафедра медіапродюсування та видавничої справи	
ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ з дисципліни «Дослідження у цифрових медіакомунікаціях»	
Курс	1 курс другого (магістерського) рівня вищої освіти
Спеціальність	061 Журналістика освітня програма: 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів
Форма проведення: письмова / усна / комбінована	у вигляді захисту проекту
Тривалість проведення:	2 години
Максимальна кількість балів: 40 балів	40 балів: за підготовку та захист підсумкової роботи – власного медіапродукту: 15 балів макс. за якість виконання проекту; 25 балів макс. за його захист.
Критерії оцінювання:	Оцінювання якості виконання цифрового медіапроекту: 15 балів, з них: - креативна ідея – 5 балів; - візуальний бриф проекту – 5 балів; - проєкт просування цифрового медіапроекту – 5 балів. Захист підсумкової роботи: 25 балів, з них: - обґрунтування стратегії виробництва контенту – 5 балів; - розуміння та аргументоване бачення портрету цільової аудиторії та просування продукту – 10 балів; - презентація цифрового медіапроекту – 10 балів. Підсумкова оцінка – 40 балів.
Перелік допоміжних матеріалів:	Програма, таблиця оцінювання знань студентів, ЕНК https://elearning.kubg.edu.ua/enrol/index.php?id=27775
Перелік етапів розроблення і захисту проекту:	1. Розробити ідею та концепт медіапроекту, створення контент плану. 2. Розробити та розрахувати бюджет виробництва медіапроекту. 3. Розробити та створити підбірку візуальних інструментів для реалізації медіапроекту. 4. Розробити технологію виробництва медіапроекту. 5. Розробити сценарій до зйомки трейлера/ презентаційного ролика медіапроекту. 6. Розробити підбірку команди для реалізації медіапроекту. 7. Розробити стратегію просування та популяризації медіапроекту. 8. Розробити пошук та визначення аудиторії медіапоєкту. 9. Розробити візуальний бриф медіапроекту. 10. Розробити методи впливу через інструменти цифрових технологій на суспільство.
Екзаменатор _____ підпис	 Віктор СИТНИК