

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи



О.Б. Жильцов

« _____ 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціально-економічні аспекти міжнародної журналістики

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.05 Міжнародна журналістика

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307985
Програма № 1499/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис) (прізвище, ініціали)
« _____ » _____ 2025 р.

Київ – 2025

Розробник:

Терещук Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

Викладачі:

Терещук Віталій Іванович, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

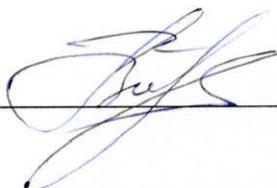
Малінін Володимир Сергійович, старший викладач кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «30» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики



Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.05 Міжнародна журналістика

_____ . _____ . 2024 р.

Гарант освітньої програми



Ольга БИКОВА

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2024 р.

Заступник декана



Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 2025/2026 н.р.  (Терещук В.І.). «27» 08 2025 р., протокол № 1

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120
Курс	3, 4
Семестр	6, 7
Кількість змістових модулів з розподілом	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
<i>Аудиторні</i>	56
<i>Модульний контроль</i>	8
<i>Семестровий контроль</i>	0
<i>Самостійна робота</i>	56
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів теоретично систематизованих та емпірично аргументованих знань щодо особливостей функціонування сучасної системи міжнародних інформаційних ресурсів та набуття ними здатності до їх використання у практичній діяльності за фахом у міжнародному інформаційному просторі.

Завдання:

- ознайомити студентів з основними соціальними, економічними та аполітичними аспектами міжнародної журналістики;
- охарактеризувати основні типи міжнародних інформаційних ресурсів;
- розкрити роль міжнародних спеціалізованих міжурядових та неурядових організацій у накопиченні та поширенні інформації щодо розвитку;
- сформувати навички роботи з міжнародними інформаційними ресурсами.

У результаті вивчення курсу студенти формують такі **фахові компетентності**, що включають:

- **ФК2** Здатність формувати інформаційний контент;
- **ФК9** Здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватись балансу думок; працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією;
- **ФК14** Здатність до провадження професійної діяльності відповідно до норм психологічної та цифрової безпеки; до норм взаємодії в екстремальних умовах;
- **ФК15** Здатність до ґрунтовного медіа-аналізу та продукування контенту в умовах інформаційних війн;
- **ФК16** Здатність до професійного комунікування з урахуванням норм міжнародного дипломатичного етикету, культурних норм та стереотипів країни, у якій здійснюється професійна діяльність;
- **ФК18** Здатність використовувати інформаційно-комп'ютерні технології оброблення інформації з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуючись сучасними методами і засобами аналізу інформації у практичній професійній діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

- У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати**:
- **ПРН3** Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами;
 - **ПРН8** Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які брак знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань;
 - **ПРН9** Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства;
 - **ПРН15** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;
 - **ПРН17** Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах;
 - **ПРН18** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу та співробітництва;
 - **ПРН20** Уміти збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики держав певного регіону.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лаборатор	
Змістовий модуль 1. Глобалізація міжнародних медіакомунікацій						
Тема 1-1. Соціально-економічні та політичні аспекти глобалізації міжнародних медіакомунікацій	15	4	4			7
Тема 1-2. Інституційний та нормативний вимір глобалізації міжнародних медіакомунікацій	13	4	2			7
<i>Модульний контроль</i>	2					
Разом	30	8	6			14
Змістовий модуль 2. Регіоналізація міжнародних медіакомунікацій						
Тема 2-1. Європейська медіасистема	13	2	4			7
Тема 2-2. Інші макрорегіональні медіасистеми	15	4	4			7
<i>Модульний контроль</i>	2					
Разом	30	6	8			14
Змістовий модуль 3. Економічний та соціальний вимір міжнародних медіакомунікацій						
Тема 3-1. Медіаекономіка	15	4	4			7
Тема 3-2. Вестернізація та медіаімперіалізм	13	4	2			7
<i>Модульний контроль</i>	2					
Разом	30	8	6			14
Змістовий модуль 4. Свобода слова та безпека журналістської діяльності						
Тема 4-1. Свобода слова та безпека журналістської діяльності у порядку денному міжнародних інституцій	15	4	4			7
Тема 4-2. Показники свободи слова та безпеки журналістської діяльності	13	2	4			7
<i>Модульний контроль</i>	2					
Разом	30	6	8			14
УСЬОГО	120	28	28			56

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Глобалізація міжнародних медіакомунікацій

Тема 1.1. Соціально-економічні та політичні аспекти глобалізації міжнародних медіакомунікацій

Витоки глобалізації міжнародних комунікацій. Етапи формування глобальної медіа-сфери. Технологічне підґрунтя становлення глобальних медіакомунікацій. Особливості розвитку глобальної медіа-сфери у період Холодної війни та в постбіполярний період.

Чинники формування міжнародних медіакомунікацій: соціальні, економічні, політичні.

Рекомендовані джерела: основні — 1–6; додаткові — 1–20.

Тема 1.2. Інституційний та нормативний вимір глобалізації міжнародних медіакомунікацій

Вплив сучасних міжнародних міжурядових організацій на регулювання сфери міжнародних комунікацій: Організація Об'єднаних Націй (ООН), Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури (ЮНЕСКО), Міжнародний телекомунікаційний союз, Всесвітня організація інтелектуальної власності та ін. Роль міжнародних глобальних та регіональних спеціалізованих неурядових інституцій та асоціацій у забезпеченні співробітництва у галузі інформації і комунікації, визначенні засад розвитку сфери комунікацій та шляхів протидії загрозам.

Структура міжнародного інформаційного права. Загальна частина. Основні права людини у сфері інформації та комунікації. Особлива частина: медіаправо, телекомунікаційне право, кіберправо, право інформаційної інтелектуальної власності. Основні типи правових документів в сфері міжнародного обміну інформацією і міжнародної комунікації.

Рекомендовані джерела: основні — 1–6; додаткові — 1–20.

Змістовий модуль 2

Регіоналізація міжнародних медіакомунікацій

Тема 2.1. Європейська медіасистема

Формування комунікаційного простору європейського регіону. Особливості функціонування у міжвоєнний, воєнний, біполярний та постбіполярний періоди. Регіональні інституції: Міжнародний мовленнєвий союз (англ. International Broadcasting Union, IBU), Міжнародна радіомовна організація (International Broadcasting Organisation, OIR), Європейський мовленнєвий союз (European Broadcasting Union, EBU). Інші регіональні спеціалізовані інституції у сфері інформації та комунікації. Спільна аудіовізуальна і медіа-політика ЄС. Інтеграція комунікаційного простору Європи в контексті євроінтеграції.

Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.
Рекомендовані джерела: основні — 1–6; додаткові — 1–20.

Тема 2.2. Інші макрорегіональні медіасистеми

Формування арабського регіонального медіа-простору. Характерні особливості та виклики. Роль Ліги арабських держав у процесах інтеграції медійного простору регіону. Створення Мовленнєвого союзу арабських держав ASBU, інші регіональні спеціалізовані інституції у сфері інформації та комунікації. Процеси регіоналізації всередині арабського медіапростору. Вплив війни у Перській затоці 1990–1991 років на розвиток медійної сфери регіону. Феномен Аль-Джазіри. Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

Специфіка утворення медіа-простору в Африці. Міждержавні та недержавні ініціативи, спрямовані на сприяння внутрішньому та міжнародному співробітництву у сфері масових комунікацій. Роль міжнародних інституцій (ЮНЕСКО) та регіональних організацій у формуванні медіапростору регіону. Процеси регіоналізації всередині африканського медіапростору. Діяльність регіональних спеціалізованих інституцій у сфері інформації та комунікації. Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

Ініціативи, спрямовані на формування паназійського медіа-простору. Діяльність регіональних спеціалізованих інституцій у сфері інформації та комунікації. Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

Формування латиноамериканського регіонального комунікаційного простору. Роль регіональних спеціалізованих інституцій в його інтеграції: Міжамериканська асоціація преси, Міжнародна асоціація мовлення, Телекомунікаційна організація Іbero-Америци. Інші регіональні спеціалізовані інституції у сфері інформації та комунікації. Вплив Іспанії на медіапростір регіону. Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

Рекомендовані джерела: основні — 1–6; додаткові — 1–20.

Змістовий модуль 3

Економічний та соціальний вимір міжнародних медіакомунікацій

Тема 3.1. Медіаекономіка

Сутність медіаекономіки. Медіаринок, його учасники.

Вплив технологій на медіаекономіку. Конвергенція медіа на основі інтернет-платформи. Мультиплатформенність у медіаекономіці.

Регулювання у медіаекономіці: регулювання контенту, управління масмедіа, цензура, реклама, інтелектуальна власність тощо. Рівні регулювання. Саморегулювання.

Соціальні аспекти медіаекономіки. Масмедіа та споживацькі медіа (consumer media). Вплив культурних, гендерних, етнічних тощо факторів та споживання масової інформації.

Рекомендовані джерела: основні — 1–6; додаткові — 1–20.

Тема 3.2. Вестернізація та медіаімперіалізм

Витоки явища вестернізації. Колоніалізм та його вплив на медіасферу і журналістську діяльність. Вестернізація та американізація. Соціокультурні наслідки вестернізації. Протидія вестернізації: досвід окремих країн та регіонів.

Медіаімперіалізм у контексті імперіалізму як політичного та економічного явища. Моделі медіаімперіалізму. Регіональний медіаімперіалізм (на пострадянському просторі, в арабському світі тощо). Протидія медіаімперіалізму.

Рекомендовані джерела: основні — 1–6; додаткові — 1–20.

Змістовий модуль 4

Свобода слова та безпека журналістської діяльності

Тема 4.1. Свобода слова та безпека журналістської діяльності у порядку денному міжнародних інституцій

Комунікації як один з ключових факторів сталого розвитку та життєво важливий соціальний ресурс. Комунікації у «Цілях розвитку тисячоліття» (Millennium Development Goals) та «Цілях сталого розвитку» (Sustainable Development Goals).

Пріоритетні напрями діяльності ЮНЕСКО. Характеристика інформаційної діяльності ЮНЕСКО. Стратегії ЮНЕСКО в галузі комунікації. Програма «Інформація для всіх», Міжнародна програма розвитку комунікації (IPDC). Проблеми інформації та комунікації у Середньостроковій стратегії ЮНЕСКО на 2022–2029 роки (Medium-Term Strategy 2022-2029).

Проблематика свободи слова у діяльності Ради Європи. Міністерські конференції у сфері мас-медіа.

Міжнародні спеціалізовані організації у сфері захисту свободи слова та прав журналістів (Міжнародна асоціація із захисту свободи слова IFEX, Репортери без кордонів, Репортери без кордонів тощо).

Рекомендовані джерела: основні — 1–6; додаткові — 1–20.

Тема 4.2. Показники свободи слова та безпеки журналістської діяльності

Світовий індекс свободи преси (World Press Freedom Index) організації «Репортери без кордонів» (RSF). Методика визначення. Динаміка, місце України. Факт-файли країн: медіа-ландшафт, політичний контекст, правова база, економічний контекст, соціокультурний контекст, безпека. Інструмент «Barometer» вебсайту RSF.

Світові індекси стану демократії (Міжнародний інститут демократії та сприяння виборам, International IDEA). Компонент 2 «Fundamental Rights», його структура.

Національні проекти: Free Speech Index (США) та ін.

Рекомендовані джерела: основні — 1–6; додаткові — 1–20.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів						
1	Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	4	4	3	3
2	Відвідування семінарських занять	1	3	3	4	4	3	3	4	4
3	Робота на семінарських заняттях	10	3	30	4	40	3	30	4	40
4	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
	Разом			72		82		72		82
	Максимальна кількість балів: 308									
	Розрахунок коефіцієнта: $310:100 = 3,08$									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№ теми	Завдання для самостійної роботи	К-ть годин	Бали
<i>Змістовий модуль 1</i>			
1-1	Підготовка до семінарського заняття	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	3	5
1-2	Підготовка до семінарського заняття	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	3	5
<i>Змістовий модуль 2</i>			
2-1	Підготовка до семінарського заняття	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	3	5
2-2	Підготовка до семінарського заняття	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	3	5

№ теми	Завдання для самостійної роботи	К-ть годин	Бали
<i>Змістовий модуль 3</i>			
3-1	Підготовка до семінарського заняття	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	3	5
3-2	Підготовка до семінарського заняття	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	3	5
<i>Змістовий модуль 4</i>			
4-1	Підготовка до семінарського заняття	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	3	5
4-2	Підготовка до семінарського заняття	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	3	5

Критерії оцінювання самостійної роботи

Бал	Критерій
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
3–4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
1–2	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
0	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій

літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.
--

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється за допомогою засобів комп'ютерного тестування. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи — максимум 25 балів за кожну модульну роботу.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни оцінюються за модульно-рейтинговою системою.

Форма проведення семестрового контролю — *залік*.

Виконання всіх видів робіт є обов'язковим для студента.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре	82–89
Добре	75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 120 год.; лекції — 28 год.; семінарські заняття — 28 год.; самостійна робота — 56 год.; модульний контроль — 8 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 Глобалізація міжнародних медіакомунікацій (72 бали)	
Тема	1-1	1-2
Теми лекцій	Соціально-економічні та політичні аспекти глобалізації міжнародних медіакомунікацій (2 бали)	Інституційний та нормативний вимір глобалізації міжнародних медіакомунікацій (2 бали)
Теми семінарських занять	Діяльність спеціалізованих установ ООН у сфері міжнародних медіакомунікацій (20+2 б.)	Правові основи міжнародних медіакомунікацій (10+1 б.)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 2 Регіоналізація міжнародних медіакомунікацій (82 бали)	
Тема	2-1	2-2
Теми лекцій	Європейська медіасистема (1 бал)	Інші регіональні медіасистеми (2 бали)
Теми семінарських занять	Суспільні мовники європейських країн (20+2 б.)	Суспільні мовники країн світу (20+2 б.)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3 Економічний та соціальний вимір міжнародних медіакомунікацій (72 бали)	
Тема	3-1	3-2
Теми лекцій	Медіаекономіка (2 бали)	Вестернізація та медіаімперіалізм (2 бали)
Теми семінарських занять	Показники розвитку медіаекономіки в країнах світу (20+2 б.)	Вестернізація та медіаімперіалізм (10+1 б.)

Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 4 Свобода слова та безпека журналістської діяльності (82 бали)	
Тема	4-1	4-2
Теми лекцій	Свобода слова та безпека журналістської діяльності у порядку денному міжнародних інституцій (2 бали)	Показники свободи слова та безпеки журналістської діяльності (1 бал)
Теми семінарських занять	Свобода слова та безпека журналістської діяльності у порядку денному міжнародних інституцій (20+2 б.)	Світовий індекс свободи преси (20+2 б.)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	
Підсумковий контроль	Залік	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Базові

1. Зернецька О. В. Глобальна комунікація: монографія. Київ: Наукова думка, 2017. 350 с.
2. Міжнародна інформаційна безпека: сучасні виклики та загрози : монографія / Є.А. Макаренко, М.М. Рижиков, М.А. Ожеван. Київ: Центр вільної преси, 2006. 914 с.
3. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. Київ: Таксон, 2019. 350 с.
4. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. Київ: Грамота, 2010. 568 с.
5. Global Journalism: Understanding World Media Systems / Ed. by Daniela V. Dimitrova. Rowman & Littlefield, 2021. 428 p.
6. The Routledge Handbook of Digital Media and Globalization / Ed. by Dal Yong Jin. New York: Routledge, 2021. 296 p.

Додаткові:

1. Аналітика, експертиза, прогнозування: Монографія / Макаренко Є.А., Рижков М.М., Ожеван М.А. та ін. Київ: Наша культура і наука, 2003. 614 с.
2. Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2015. 440 с.
3. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2018. 514 с.
4. Терещук В. І. The Problem of Media Imperialism in Current Conditions // Політичне життя. 2017. № 4. С. 87–90.
5. Шинкарук А. Л., Парфенюк В. М., Кац Е. Я. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології : колективна монографія. Рівне, 2013. 416 с.
6. Boyd-Barrett O. Media Imperialism. London: SAGE Publications, 2015. 219 p.
7. Castells M. Communication Power. New York: Oxford University Press, 2009. 571 p.
8. Communication in international development : doing good or looking good? / ed. by Florencia Enghel and Jessica Noske-Turner. N.Y.: Routledge, 2018. 182 p.
9. Disorder and the Disinformation Society : the social dynamics of information, networks and software / J. P. Marshall et al. N.Y.: Routledge, Taylor & Francis Group, 2015. 301 p.
10. Frederick H. H. Global Communication and International Relations. Belmont, CA: Wadsworth Pub. Co., 1993. 287 p.
11. Hachten W. A., Scotton J. F. The World News Prism: Global Information in a Satellite Age. 7th ed. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2007. 216 p.

12. Handbook of Media Management and Economics / ed. by Alan Albarran, Bozena Mierzejewska, Jaemin Jung. 2nd edition. New York, NY: Routledge, 2018. 476 p.
13. Iosifidis P. Global Media and Communication Policy. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2011. 288 p.
14. Johnston C. B. Global News Access : the impact of new communications technologies. Westport, CT: Praeger, 1998. 269 p.
15. Media imperialism: Continuity and change / Ed. by Oliver Boyd-Barrett, Tanner Mirrlees. Lanham: Rowman & Littlefield, 2020. 338 p.
16. Media in the Global Context: Applications and Interventions / Ed. by Emmanuel K. Ngwainmbi. Cham: Palgrave Macmillan, 2019. 272 p.
17. News Media and Foreign Relations : a multifaceted perspective / Ed. by Abbas Malek. Norwood, NJ: Ablex Publishing, 1997. 268 p.
18. Price M. E. Media and sovereignty : the global information revolution and its challenge to state power. Cambridge, MA: The MIT Press, 2002. 317 p.
19. The global flow of information : legal, social, and cultural perspectives / Ed. by R. Subramanian, E. Katz. New York: New York University Press, 2011. 260 p.
20. The International Encyclopedia of Communication / Ed. by W. Donsbach. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2008. 5694 p.

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. Information for All Programme (IFAP) // ЮНЕСКО. URL: <https://en.unesco.org/programme/ifap>
2. International Programme for the Development of Communication // ЮНЕСКО. URL: <https://www.unesco.org/en/international-programme-development-communication>
3. Measuring digital development: Facts and figures 2020 / International Telecommunication Union Development Sector. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/FactsFigures2020.pdf>
4. Journalism is a public good: World trends in freedom of expression and media development; Global report 2021/2022. Paris: UNESCO, 2022. 160 p. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380618>
5. Medium-Term Strategy, 2014-2021. 37 C/4 // ЮНЕСКО. URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000227860>