

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

« _____ 2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Проблематика масмедіа

для студентів

спеціальності

С7 Журналістика

освітнього рівня

першого (бакалаврського)

освітньої програми

1.С7.00.04 Міжнародна журналістика

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307905
Програма № 1493/25
Підпис: Жильцов
Начальник відділу моніторингу якості освіти
(Підпис) (прізвище, ініціали)
« _____ » _____ 2025р.

Київ – 2025

Розробник:

Росінська Олена Анатоліївна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

Єременко Олександра Олегівна, викладач кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «27» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики

Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 1.С7.00.04 Міжнародна журналістика

_____. _____. 2025 р.

Гарант освітньої програми

Ольга БИКОВА

Робочу програму перевірено

_____. _____. 2025 р.

Заступник декана

Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120
Курс	1
Семестр	1
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі	120
<i>аудиторні</i>	56
<i>модульний контроль</i>	8
<i>семестровий контроль</i>	30
<i>самостійна робота</i>	26
форма семестрового контролю	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Проблематика масмедіа» покликаний формувати теоретичну базу бакалавра журналістики, тому **метою** його вивчення є чітке усвідомлення студентами специфіки, проблем та особливостей функціонування медіапростору України та зарубіжних країн, критичного осмислення інформаційного контенту, що виробляється ними. Курс знайомить із політико-економічною, соціальною, медичною, культурною, релігійною проблематикою у масмедіа, особливостями її відображенням у медіа зарубіжних країн, а також провідних загальнонаціональних та регіональних українських масмедіа.

Головне **завдання** курсу полягає в тому, щоб сформувати чітке уявлення про різноманітність проблематики недійсного контенту, ступінь розвиненості кожної проблематики, зумовленості цього внутрішньою логікою соціальних комунікацій.

Завданнями курсу є:

- інтеграція та систематизація міждисциплінарних знань і вмінь студентів щодо критичного опрацювання інформації;
- системне вивчення проблематики масмедіа та особливостей розвитку сучасного медіапростору загалом;
- з'ясування тенденцій представлення політико-економічної та соціальної проблематики у масмедіа зарубіжних країн;
- з'ясування тенденцій представлення політико-економічної, соціальної та іншої проблематики у масмедіа України;
- оволодіння початковими практичними навичками аналітика та критика медіаматеріалів.

Дисципліна спрямована на формування таких **компетентностей**:

загальні:

- **ЗК02** Здатність до розумінні предметної області та розуміння професійної діяльності;
- **ЗК04** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

фахові:

- **СК01** Здатність застосовувати знання із сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу здобувач

знатиме:

- засади визначення якості, об'єктивності та проблематичності медіа-матеріалів;
- новітні тенденції розвитку журналістики в Україні і світі;
- основні проблеми та проблематику масмедіа;
- особливості презентації матеріалів на політичну, суспільну, економічну, фінансову, бізнесову, культурну тематику у зарубіжних та українських масмедіа;
- специфіку формування проблематики центральних та регіональних масмедіа в Україні.

умітиме:

- здійснювати моніторинг проблематики засобів масової комунікації;
- працювати з великими масивами інформації з метою виявлення проблемності та актуальності медіапродукту;
- узагальнювати тенденції розвитку конкретних видань, галузей медіапростору;
- вміти готувати аналітичні доповіді, есе, статті з досліджуваної проблеми, проблематики;
- вміти писати власні критичні матеріали, давати усні фахові коментарі.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати:**

- **РН03** Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами;
- **РНУ19** Визначати актуальність міжнародної проблематики медіа-продуктів, реалізовувати професійну універсальність у тематичному полі ЗМІ.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Основи вивчення проблематики масмедіа							
Тема 1. Предмет «Проблематика ЗМІ» в системі фахової підготовки журналіста. Якість та проблематичність матеріалів масмедіа	8	2		2			4
<i>Модульний контроль</i>	2						
Разом	10	2		2			4
Змістовий модуль 2. Політико-економічна проблематика у масмедіа							
Тема 2. Політична проблематика у масмедіа	10	4		4			2
Тема 3. Військова проблематика у масмедіа	6	2		2			2
Тема 4. Економічна проблематика у масмедіа	6	2		2			2
Тема 5. Енергетична проблематика у масмедіа	6	2		2			2
<i>Модульний контроль</i>	2						
Разом	30	10		10			8
Змістовий модуль 3. Загальносоціальна проблематика у масмедіа							
Тема 6. Медична проблематика масмедіа	6	2		2			2
Тема 7. Соціальна проблематика масмедіа	10	4		4			2
Тема 8. Проблематика регіональних масмедіа	6	2		2			2
Тема 9. Молодіжна проблематика масмедіа	6	2		2			2
<i>Модульний контроль</i>	2						
Разом	30	10		10			8
Змістовий модуль 4. Культурно-розважальна проблематика масмедіа							
Тема 10. Культурна проблематика масмедіа та журналістика стилю життя	6	2		2			2
Тема 11. Релігійна проблематика масмедіа	6	2		2			2
Тема 12. Спортивна проблематика масмедіа	6	2		2			2
<i>Модульний контроль</i>	2						
Разом	20	6		6			6
Семестровий контроль	30						
УСЬОГО	120	28		28			26

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

Основи вивчення проблематики масмедіа

Лекція 1. Місце дисципліни «Проблематика масмедіа» в системі фахової підготовки журналіста. Якість та проблематичність матеріалів масмедіа

Вступ до курсу. Предмет, мета, завдання курсу. Основний категоріальний апарат курсу. Методи та підходи до дослідження проблематики масмедіа. Зв'язок дисципліни з іншими гуманітарними та журналістськими дисциплінами. Тракткування понять «проблематика», «проблема».

Поняття «якість» та «об'єктивність» у галузі медіа. Критерії визначення якості. Особливості процесів боротьби за якість медіа в Україні і закордоном. Розвиток медіа в умовах ринкової економіки. Поняття «проблематики» медіа. Підходи до дослідження медіа-матеріалів на проблематичність, нормальність.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Змістовий модуль 2.

Політико-економічна проблематика у масмедіа

Тема 2. Політична проблематика у масмедіа

Взаємовідносини влади і масмедіа. Висвітлення у масмедіа політичної проблематики: діяльності органів центральної влади, регіональної та місцевої влади, партійної політики. Міжнародна політика у масмедіа. Конфліктні політичні питання та їх віддзеркалення у масмедіа. Політична аналітика. Політична заангажованість масмедіа.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Тема 3. Військова проблематика у масмедіа

Взаємовідносини армії і масмедіа. Військові конфлікти та їх віддзеркалення у масмедіа. Військові медіа інституції в Україні.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Тема 4. Економічна проблематика у масмедіа (2 год).

Історія розвитку економічних масмедіа. Вплив економіки на масмедіа. Висвітлення у масмедіа економічної проблематики: державний сектор, середній та малий бізнес, світова економіка. Теми державної та приватної власності у масмедіа. Тема Європейського союзу у масмедіа. Економічна аналітика. Прогнози. Масмедіа як засіб формування економічного іміджу. Економічна заангажованість масмедіа.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Тема 5. Енергетична та екологічна проблематика у масмедіа

Висвітлення проблем енергетичної галузі у масмедіа: ринок енергоресурсів, газозабезпечення, паливний сектор, альтернативні джерела

енергії. Енергетика та політика: точки перетину у медіаматеріалах. Питання енергетичної незалежності України у медіа матеріалах. Інформаційна війна на енергетичному ринку світу, Європи, України. Спеціалізовані медіа енергетичної сфери.

Екологія як галузь наукового знання й сфера взаємодії людського суспільства та природи. Система екологічних спеціалізованих видань України. Основні напрямки екологічної журналістики: актуальні аспекти екологічної проблематики в масмедіа. Проблеми охорони здоров'я.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Змістовий модуль 3.

Загальносоціальна проблематика у масмедіа

Тема 6. Медична проблематика у масмедіа

Взаємовідносини медицина і медіа в Україні та світі. Спеціалізовані медичні видання. Вплив масмедіа на реформи у секторі охорони здоров'я України. Масмедіа як засіб висвітлення проблем в медицині та їх вирішення. Просування страхової медицини у медіа. Заангажованість та комерціалізація медичних видань України. Пропаганда лікарських препаратів у масмедіа (комерційна реклама). Пропаганда здорового способу життя у масмедіа.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Тема 7. Соціальна проблематика у масмедіа

Поняття «соціальна журналістика», «соціальна проблематика». Особливості відображення соціальної проблематику у вітчизняних та зарубіжних масмедіа. Найпоширеніша тематика. Спекулювання на соціальних проблемах у масмедіа. Медіа як інструмент розв'язання соціальних проблем. Соціально-побутова проблематика у масмедіа. Проблема материнства та дитинства. Проблеми дискримінації та порушення прав людини (дитини). Проблема біженців та мігрантів. Гендерні та расові проблеми.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Тема 8. Проблематика регіональних масмедіа

Особливості становлення та функціонування зарубіжних регіональних медіа. Розвиток регіональних медіа в Україні (регіональні, муніципальні, приватні). Особливості висвітлення загальнонаціональних питань у регіональних масмедіа. Тематика регіональних масмедіа. Роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України.

Регіональні масмедіа України в умовах російсько-української війни.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Тема 9. Молодіжна проблематика в масмедіа

Молодіжна проблематика у виданнях загального типу і спеціалізованих за віковою ознакою. Проблеми навчання, виховання та відпочинку молоді у масмедіа. Дитячі видання і програми для дітей.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Змістовий модуль 4. Культурно-розважальна проблематика масмедіа

Тема 10. Проблеми розвитку культури та журналістики стилю життя в масмедіа

Проблеми мистецтва і культури у масмедіа. Висвітлення проблем організації дозвілля і відпочинку. Особливості висвітлення діяльності видовищних закладів і заходів.

Спеціалізація журналіста в культурі: театр, кіно, живопис, музика, естрадне мистецтво тощо.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Тема 11. Релігійна проблематика в масмедіа

Проблеми міжконфесійних взаємовідносин, питання взаємодії церкви й держави, питання духовності й віри.

Специфіка релігійної ситуації в Україні та її висвітлення у медіа.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

Тема 12. Спортивна проблематика в масмедіа

Спортивна проблематика в масмедіа. Висвітлення різних аспектів спортивної проблематики: соціального, оздоровчого, професійно-творчого, економічного та ін. Спеціалізовані спортивні масмедіа (видання, телеканали тощо). Проблеми розвитку професійного спорту і масового фізичного виховання у масмедіа.

Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1–16.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів						
Відвідування лекцій	1	1	1	5	5	5	5	3	3
Відвідування практичних занять	1	1	1	5	5	5	5	3	3
Робота на практичному занятті	10	1	10	5	50	5	50	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	4	20	4	20	3	15
Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			42		105		105		76
Максимальна кількість балів: 328									
Розрахунок коефіцієнта: $328 / 60 = 5,47$									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№ теми	Назва теми	К-ть годин	Бали
Змістовий модуль 1			
1	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	4	5
Змістовий модуль 2			
2	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5
3	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5
4	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5
5	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5
Змістовий модуль 3			

6	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5
7	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5
8	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5
9	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5
Змістовий модуль 4			
10	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5
11	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5
12	Ознайомитися з літературою до теми. Виконати тестові завдання.	2	5

Критерії оцінювання для завдань у тестовій формі

Оцінка	Кількість балів
5 правильних відповідей	5
4 правильні відповіді	4
3 правильні відповіді	3
2 правильні відповіді	2
1 правильна відповідь	1
Завдання не виконане	0

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота проводиться у тестовій формі: 25 питань – 25 балів (1 питання – 1 бал).

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення семестрового контролю — *екзамен*.

Екзамен проводиться у письмовій формі (виконання тестових завдань).

Критерії оцінювання: 1 правильно виконане завдання — 1 бал.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Охарактеризуйте поняття «проблема» та «проблематика» стосовно медіагалузі.
2. Охарактеризуйте поняття соціальної журналістики.
3. Дайте характеристику якісних медіапродуктів.
4. Дайте характеристику масових (популярних) медіапродуктів.
5. Визначте відмінності між якісними і неякісними матеріалами масмедіа.
6. Визначте відмінності між проблематичними і неproblemатичними матеріалами масмедіа.

7. Назвіть світові інститути регулювання (контролю) якості масмедіа.
8. Проаналізуйте методику визначення проблематичності медіа-матеріалів.
9. Охарактеризуйте проблеми насильства і страх у просторі українських медіа.
10. Поясніть причини політичної заангажованості масмедіа.
11. Розкрийте актуальну тематику соціальної журналістики.
12. Охарактеризуйте особливості висвітлення релігійних тем.
13. Охарактеризуйте засади висвітлення політичної тематики.
14. Охарактеризуйте специфіку роботи масмедіа у період виборів.
15. Поясніть поняття «політичне портретування», створення іміджу політика.
16. Визначте ступінь цензури й тиску влади на масмедіа в Україні.
17. Охарактеризуйте моделі взаємовідносин політики та масмедіа у світі.
18. Охарактеризуйте стосунки політики та масмедіа в Україні.
19. Назвіть спеціалізовані політичні видання України.
20. Визначте роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про політику.
21. Схарактеризуйте інтернет-видання і політичну проблематику.
22. Опишіть контент та специфіку функціонування видання «Українська правда».
23. Охарактеризуйте напрями висвітлення економічної інформації: економіка, бізнес, фінанси.
24. Розкрийте засади висвітлення економічної проблематики у масмедіа (український та зарубіжний досвід).
25. Визначте економічну політику масмедіа.
26. Обґрунтуйте роль економічної журналістики в житті суспільства.
27. Визначте головні проблеми економіки в українських та європейських масмедіа.
28. Розкрийте сутність понять «економічна», «фінансова», «бізнес-проблематика».
29. Обґрунтуйте поняття «тематика» і «проблематика» – спільне і відмінне.
30. Поясніть специфіку взаємодії масмедіа з державними структурами в сфері політики.
31. Поясніть специфіку взаємодії масмедіа з державними і комерційними структурами в сфері економіки, бізнесу і фінансів.
32. Проаналізуйте український медіаринок щодо висвітлення економічних проблем.
33. Назвіть і охарактеризуйте спеціалізовані економічні видання України.
34. Назвіть і охарактеризуйте спеціалізовані бізнес-видання.
35. Визначте роль загальнонаціональних видань у висвітленні тем про економіку і бізнес.
36. Розкрийте економічну проблематику в Інтернеті: видання, блоги, сайти організацій тощо.
37. Схарактеризуйте економічну тематику в пресі України і в ефірних масмедіа.

38. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у масмедіа щодо політичних питань.
39. Проаналізуйте маніпуляції громадською думкою у масмедіа щодо економічних питань.
40. Розкрийте шляхи формування сегменту ділових медіа в Україні. (політична/економічна/енергетична проблематика).
41. Дослідіть роль нових медіа у розкритті суспільно-значущої проблематики.
42. Проаналізуйте успішні проекти в розвитку регіональних масмедіа України.
43. Проаналізуйте висвітлення розважальної тематики у масмедіа (контрасти України та зарубіжних медіа).
44. Окресліть приклади вдосконалення регіонального медіа простору в зарубіжних країнах.
45. Проаналізуйте проблему занепаду муніципальних медіа у Україні.
46. Дослідіть вплив партій на висвітлення політичної проблематики у масмедіа в Україні.
47. Проаналізуйте масмедіа як засіб політичної маніпуляції.
48. Охарактеризуйте особливості відображення соціальної проблематики у зарубіжних та вітчизняних масмедіа.
49. Розкрийте побутові питання у соціальній проблематиці у масмедіа (проаналізуйте контент провідних медіа України).
50. Наведіть приклади медіа спекуляцій на соціальних проблемах.
51. Дослідіть особливості регіонального інформаційного простору України (види масмедіа, тематика, журналістські жанри).
52. Охарактеризуйте проблеми і перспективи розвитку регіональних медіа в Україні (порівняйте із зарубіжним досвідом).
53. Дослідіть роль нових медіа у розвитку регіонального інформаційного простору України (на прикладі області, регіону, району тощо).
54. Проаналізуйте якість та особливості комунікації медичних державних органів України із суспільством.
55. Охарактеризуйте роль масмедіа у реформах у секторі охорони здоров'я України.
56. Проаналізуйте пропаганду лікарських препаратів у масмедіа (комерційна реклама).
57. Проаналізуйте пропаганда здорового способу життя у масмедіа.
58. Розкрийте питання енергетики в інформаційному просторі українських масмедіа.
59. Схарактеризуйте масмедіа як засіб інформаційної боротьби за ринок енергоресурсів (зарубіжний та український контекст).
60. Проаналізуйте пропаганду енергозбереження та енергозаощадження у медіа України.
61. Дослідіть відображення у масмедіа питання альтернативної енергетики.
62. Охарактеризуйте особливості відображення військової проблематики у зарубіжних та українських масмедіа.
63. Визнайте зміну орієнтирів українських медіа щодо військової проблематики з весни 2014 р.

64. Назвіть спеціалізовані медіаінституції України, що опікуються висвітленням військової проблематики.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре Добре	82–89 75–81
Задовільно Достатньо	69–74 60–68
Незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 120 год., з них: лекційні – 28 год., практичні – 28 год., модульний контроль – 8 год., семестровий контроль – 30 год., самостійна робота – 26 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 Основи вивчення проблематики масмедіа (42 бали)
Тема	1
Теми лекцій	Вступ до дисципліни. Якість та проблематичність матеріалів масмедіа (1 бал)
Теми практичних занять	Якість та проблематичність матеріалів масмедіа (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 2 Політико-економічна проблематика у масмедіа (105 балів)			
Тема	2	3	4	5
Теми лекцій	Політична проблематика у масмедіа (2 бали)	Військова проблематика у масмедіа (1 бал)	Економічна проблематика у масмедіа (1 бал)	Енергетична та екологічна проблематика у масмедіа (1 бал)
Теми практичних занять	Політична проблематика у масмедіа (22 бали)	Військова проблематика у масмедіа (11 балів)	Економічна проблематика у масмедіа (11 балів)	Енергетична та екологічна проблематика у масмедіа (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3 Загальносоціальна проблематика у масмедіа (105 балів)			
Теми	6	7	8	9
Теми лекцій	Соціальна проблематика масмедіа (2 бали)	Медична проблематика у масмедіа (1 бал)	Молодіжна проблематика масмедіа (1 бал)	Проблематика регіональних масмедіа (1 бал)

Теми практичних занять	Соціальна проблематика масмедіа (22 бали)	Медична проблематика у масмедіа (11 балів)	Молодіжна проблематика в масмедіа (11 балів)	Проблематика регіональних масмедіа (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 4 Проблеми культури, спорту в масмедіа (76 балів)		
Теми	10	11	12
Теми лекцій	Проблеми розвитку культури в масмедіа (1 бал)	Релігійна проблематика у масмедіа (1 бал)	Спортивна проблематика в масмедіа (1 бал)
Теми практичних занять	Проблеми розвитку культури в масмедіа (11 балів)	Релігійна проблематика у масмедіа (11 балів)	Спортивна проблематика в масмедіа (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Екзамен		

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Копистинська І. М. Проблематика засобів масової комунікації та реклами. Навчальний посібник. Івано-Франківськ, 2022. 204 с. URL: <https://kjourn.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/54/2022/12/Копистинська-Проблематика-ЗМК-і-реклами-електронне-видання.pdf>
2. Маєр К. Журналістика: підручник / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
3. Михайлин І.Л. Основи журналістики: підручник. Київ: Центр учбової л-ри, 2022. 456 с.
4. Проблематика ЗМІ: навч. посіб. : у 2 т. – т. 1. [ред. і упоряд. О. Холод ; автори: О. Барішполець, М. Веклик, О. Холод та ін.]. Київ, 2010.

Додаткові:

1. Бойко А. А. Релігійна журналістика. Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. 307 с.
2. Гігінз Е. Ми — BELLINGCAT. Онлайн-розслідування міжнародних злочинів та інформаційна війна з Росією. Київ: Наш формат. 2022. 234 с.
3. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії міжнародної журналістики. Київ: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2002. 304 с.
4. Дайсон Е. Життя за добу Інтернету. Release 2.1. Київ: Альтернативи, 2002. 343 с.
5. Дуцик Д. Політична журналістика. Київ: Києво-Могилянська Академія, 2005. 138 с.
6. Економічна журналістика: новації західної преси / Переклад та адаптація Алла Лазарєва. Київ: Інститут масової інформації, 2005. 112 с.
7. Журналістика та медіа: довідник / За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. Київ, 2011. 529 с.
8. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. / Під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
9. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
10. Ніколс Т. Диванні експерти. Як необмежений доступ до інформації робить нас тупішими. Київ: Наш формат, 2019. 240 с.
11. Потятинник Б. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. Львів, 2004. 312 с.
12. Тарасюк В. Спортивна журналістика: навчально-методичний посібник. Ужгород: ПП «ІНВАЗОР», 2022. 76 с. URL:

https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/48649/1/Спортивна_журналістика.pdf

13. Штромайер Г. Політика і мас-медіа. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 303 с.
14. Lippmann W. Public Opinion. New Jersey: Transaction publishers, 1991. 427 p.
15. Media in the Global Context: Applications and Interventions / Ed. by Emmanuel K. Ngwainmbi. Cham: Palgrave Macmillan, 2019. 272 p.
16. The Concise Encyclopedia of Communication / Ed. by W. Donsbach. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell, 2015. 673 p.

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua/>
2. Інтерньюз-Україна. URL: <https://internews.ua/>
3. Національна спілка журналістів України. URL: <https://nsju.org/>
4. Media and Journalism Research Center. URL: <https://journalismresearch.org/>