

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи



О.Б. Жильцов

2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Пресова журналістика

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.05 Міжнародна журналістика

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307966
Програма № 1498/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис) (привласнює підпис)
20 25

Київ – 2025

Розробник:

Бикова Ольга Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
доцент кафедри міжнародної журналістики

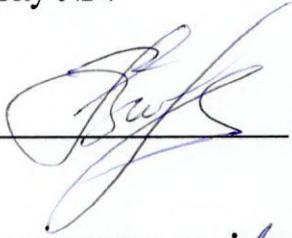
Викладач:

Бикова Ольга Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
доцент кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «30» січня 2025 року № 7

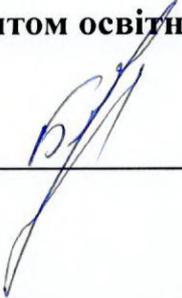
Завідувач кафедри

міжнародної журналістики _____  Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.05

Міжнародна журналістика

_____ . _____ . 2025 р.

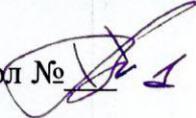
Гарант освітньої програми _____  Ольга БИКОВА

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2025 р.

Заступник декана _____  Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

на 20~~25~~/20~~26~~ н.р.  (В.Терещук). «~~27~~» ~~28~~ 20~~25~~ р., протокол № ~~1~~ 

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол № _____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	<i>денна</i>
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120
Курс	2
Семестр	4
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі	120
<i>Аудиторні</i>	56
<i>модульний контроль</i>	8
<i>семестровий контроль</i>	30
<i>самостійна робота</i>	26
Форма семестрового контролю	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальний курс розкриває особливості діяльності працівників масмедіа, спрямованої на випуск газетно-журнального видання, від задуму до просування видання до читача. Під час вивчення курсу, здобувачі переконуються, що творчий фах потребує наполегливої праці, постійного пошуку та самовдосконалення.

Метою навчального курсу «Пресова журналістика» є набуття знань та навичок, необхідних для роботи у сучасному друкованому медіа, формування комплексного погляду на фах журналіста газетно-журнального видання, бачення своєї роботи у системі завдань, інформаційної політики та цінностей усього видання.

Завдання курсу:

- забезпечити теоретичними знаннями, необхідними для ефективної практичної діяльності у газетно-журнальному виданні;
- сформувати навички роботи в сучасних друкованих медіа;
- тренування навичок написання текстів у різних жанрах для газетно-журнального видання;
- ознайомити з процесом організації і випуску газетно-журнального видання;
- з'ясування головних вимог щодо оформлення газетно-журнальних видань;
- надати майбутнім журналістам вичерпні теоретичні знання з газетно-журнального менеджменту.

Дисципліна спрямована на формування таких **компетентностей**:

загальні:

- **ЗК01** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- **ЗК04** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- **ЗК05** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- **ЗК07** Здатність працювати в команді.

фахові:

- **СК02** Здатність формувати інформаційний контент;
- **СК03** Здатність створювати медіапродукт;
- **СК04** Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність;
- **СК05** Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчивши дисципліну «Пресова журналістика» здобувач

знатиме:

- специфіку системи друкованих медіа окремих країн;
- особливості розвитку сучасних періодичних видань;
- еволюцію основних видів газетних і журнальних видань;
- основні тенденції розвитку зарубіжних друкованих медіа в останні два десятиліття;
- методи і прийоми журналіста пресового видання;
- завдання журналіста-інформатора, журналіста-аналітика, журналіста-нарисовця, журналіста-фейлетоніста, журналіста-памфлетиста;
- особливості композиції кожного жанру, її елементи;
- кращі зразки української та зарубіжної журналістики.

умітиме:

- застосовувати теоретичні знання на практиці;
- застосовувати надбані професійні навички в написанні матеріалів;
- працювати з різними джерелами інформації;
- фіксувати і зберігати факти;
- аналізувати та робити відбір фактів;
- створювати журналістський матеріал для газетно-журнального видання.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання:**

- **РН02** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;
- **РН03** Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами;
- **РН04** Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;
- **РН07** Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег;
- **РН13** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук;
- **РН14** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації;
- **РН15** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення

- **РН16** Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію;
- **РН17** Розміщувати інформаційну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
Змістовий модуль 1.						
Сучасна періодика: типологічні характеристики						
Тема 1. Газетно-журнальні медіа: трансформаційні процеси сучасного ринку	4	2			2	
Тема 2. Національні особливості преси країн Західної Європи	2				2	
Тема 3. Національні особливості преси країн Північної Європи	2				2	
Тема 4. Північноамериканська преса як взірць острівного типу журналістики	2				2	
Тема 5. Преса країн Центральної та Східної Європи	2				2	
Тема 6. Періодика в країнах Північної Африки, Близького Сходу та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні	6					6
Тема 7. Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа	2	2				
<i>Модульний контроль</i>	2					
Разом	22	4			10	6
Змістовий модуль 2.						
Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання						
Тема 8. Редакційно-видавничий процес	2	2				
Тема 9. Організаційна концепція друкованого періодичного видання	2				2	
Тема 10. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	2				2	
Тема 11. Архітектоніка видання	2				2	
Тема 12. Заголовок і лід	2				2	

Тема 13. Графічна концепція газетно-журнального видання	2				2	
Тема 14. Планування номера і пошук тем	2	2				
Тема 15. Сучасні методи діяльності журналіста друкованих медіа	2				2	
Тема 16. Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа	6					6
<i>Модульний контроль</i>	2					
Разом	24	4			12	6
Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання						
Тема 17. Жанрова структура номеру	6				6	
Тема 18. Фотожанри на сторінках сучасних видань	2				2	
Тема 19. Нефотографічна ілюстрація в пресі	2				2	
Тема 20. Реклама на сторінках друкованих медіа	2				2	
Тема 21. Медіа-менеджмент	6					6
Тема 22. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	2	2				
<i>Модульний контроль</i>	2					
Разом	22	2			12	6
Змістовий модуль 4. Організація роботи різних типів редакцій						
Тема 23. Літературно-художні видання	2				2	
Тема 24. Видання для дозвілля	4	2			2	
Тема 25. Дитячі та молодіжні видання	4	2			2	
Тема 26. Науково-популярні видання	10	2				8
<i>Модульний контроль</i>	2					
Разом	22	6			6	8
Семестровий контроль	30					
УСЬОГО	120	16			40	26

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Сучасна періодика: типологічні характеристики

Лекція 1. Газетно-журнальні медіа: трансформаційні процеси сучасного ринку (2 год.)

Найбільші світові друковані медіа. Медіа Великої Британії. Друковані медіа США. Газетно-журнальні видання Франції. Друковані медіа Німеччини. Арабські видання.

Рекомендовані джерела: основні — 2-5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 1. Виклики XXI століття у сфері друкованих пресових видань (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 2-5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 2. Національні особливості преси країн Західної Європи (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 5; додаткові — 7-10, 13-15, 16, 25.

Лабораторне заняття 3. Національні особливості преси країн Північної Європи (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 5; додаткові — 6, 11.

Лабораторне заняття 4. Північноамериканська преса як взірець острівного типу журналістики (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 5; додаткові — 15.

Лабораторне заняття 5. Преса країн Центральної та Східної Європи (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 5; додаткові — 12, 22, 26.

Лекція 2. Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа (2 год.)

Юридичні та етичні норми. Норми Конституції України. Закон «Про інформацію». Закон «Про медіа». Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Права та обов'язки журналістів.

Міжнародно-правові документи, ратифіковані в Україні.

Автор та його права. Свобода слова. Доступ до інформації і правила її збору. Акредитація. Інформаційний запит. Інформація заборонена до публікації. Спростування. Інформація про особу. Невтручання в приватне життя особи. Кримінальна відповідальність за наклеп і образу. Рекламна інформація.

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 11.

Змістовий модуль 2

Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання

Лекція 3. Редакційно-видавничий процес (2 год.)

Редакційний апарат періодичного видання. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер. Планування структури номеру видання. Роль рубрикації в друкованих пресових виданнях. Характеристика заголовкового комплексу в періодиці. Принципи дизайну газет. Перша шпальта як головна складова іміджу газетного видання. Обкладинка як головна складова іміджу журнального видання. Правила використання фотоілюстрації у пресі. Інфографіка на сторінках сучасної періодики.

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 6. Організаційна концепція друкованого періодичного видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 7. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 8. Архітектоніка видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 9. Заголовок і лід (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 10. Графічна концепція газетно-журнального видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 11.

Лекція 4. Планування номера і пошук тем (2 год.)

Довгострокове і короткострокове планування. Тематична структура періодичного видання. Рубрики: постійні і варіативні. Повторювані й циклічні теми. Особливий підхід до звичайних тем. Пошук ідей у мережі.

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 11. Сучасні методи діяльності журналіста друкованих медіа (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 11.

Змістовий модуль 3

Жанри газетно-журнальної журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання

Лабораторне заняття 12. Жанрова структура номеру: інформаційні жанри (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 13. Жанрова структура номера: аналітичні жанри (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 14. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 15. Фотожанри на сторінках сучасних видань (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 16. Нефотографічна ілюстрація в пресі (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1, 5; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 17. Реклама на сторінках друкованих медіа (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1, 5; додаткові — 1, 11.

Лекція 5. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань (2 год.)

Мета та завдання редакційного маркетингу. Дослідження ринку. Сегментування ринку. Позиціонування видання на ринку. Реагування на читацький попит. Планування стратегії ризику. Критерії результативності журналістської діяльності та активна позиція редакції. Тематика матеріалів. Організація маркетингової служби в редакції. Бізнес-планування редакції газети – шлях до ефективності виробництва.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 5; додаткові — 1, 11.

Змістовий модуль 4

Організація роботи різних типів редакцій

Лабораторне заняття 18. Літературно-художні видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 2, 4; додаткові — 1, 11.

Лекція 6. Видання для дозвілля (2 год.)

Особливості газетно-журнальних видань для дозвілля. Типологія періодики для дозвілля. Елітарна преса для жінок: тематика, проблематика, особливості змісту. Масові видання для жінок. Особливості розвитку преси громадських жіночих організацій.

Специфіка журнальної періодики для чоловіків: тематика та перспективи подальшого розвитку. Функціональна структура журналів для чоловіків.

Особливості сімейних видань.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 4; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 19. Видання для дозвілля (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 2, 4; додаткові — 1, 11.

Лекція 7. Дитячі та молодіжні видання (2 год.)

Специфіка дитячих періодичних видань. Концепція дитячої періодики. Психологічні засади розробки концепції дитячого періодичного видання. Змістове наповнення дитячої періодики. Художнє оформлення дитячих газет та журналів.

Особливості молодіжних видань. Міжнародні молодіжні видання. Загальноукраїнські молодіжні видання.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 4; додаткові — 1, 11.

Лабораторне заняття 20. Дитячі видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 2, 4; додаткові — 1, 11.

Лекція 8. Науково-популярні видання (2 год.)

Науково-популярні періодичні видання: мистецтво і наука: як це? Типологічні особливості науково-популярного видання. Рубрикація науково-популярного журналу як основа організації контенту. Особливості жанрового контенту сучасних науково-популярних журналів.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 4; додаткові — 1, 11.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів						
Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	1	1	3	3
Відвідування лабораторних занять	1	5	5	6	6	6	6	3	3
Робота на лабораторному занятті	10	5	50	6	60	6	60	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	1	5	1	5	1	5	1	5
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			87		98		97		66
Максимальна кількість балів: 348									
Розрахунок коефіцієнта: $348/60=5,8$									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№ теми	Завдання	К-ть годин	Бали
Модуль 1			
6	Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань.	6	5
Модуль 2			
16	Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань.	6	5
Модуль 3			
21	Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань.	6	5
Модуль 4			
26	Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань.	8	5

Критерії оцінювання самостійної роботи

Самостійна робота проводиться у тестовій формі: 10 питань – 5 балів (1 питання – 0,5 бала).

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота №1

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді тестування (2 год.) 25 питань – 25 балів (1 питання – 1 бал).

Модульна контрольна робота №2

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді тестування (2 год.)
25 питань – 25 балів (1 питання – 1 бал).

Модульна контрольна робота № 3

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації кращих зарубіжних редакцій газетних і журнальних видань із точки зору успішного редакційного менеджменту (2 год.).

Модульна контрольна робота № 4

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації перед широкою аудиторією випусків газетно-журнального видання студентської редакційної команди.

Оцінка проектам газетних видань усіх редакційних груп за такими позиціями:

Успішність загальної концепції видання (характеристика читацької аудиторії і соціальна адресність публікацій; тематична характеристика змісту; обсяг; періодичність, наклад, спосіб розповсюдження; авторство, персоніфікація журналістської творчості).

Неординарність дизайну видання (стиль графічного оформлення; постійні елементи та їх характеристики – логотип, колонтитули, добірки, текстівки; кількість і ширина шпальт, проміжки між усіма елементами сторінки, межі між матеріалами, поля; декоративні елементи; шрифтове оформлення, композиція і структура заголовків; шрифтове оформлення текстових матеріалів і їх внутрішнє оформлення – засоби виділення, вирівнювання, врізи; оформлення і площа зображального матеріалу, текстівок; оформлення графічних елементів, рубрик, реклами).

Продуманість мовностилістичного аспекту видання (мова та стиль публікацій, характеристика заголовкових комплексів (рубрики, заголовки, підзаголовки, врізи, внутрішні заголовки тощо); тематика та жанрологія публікацій).

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення семестрового контролю — *екзамен*.

Екзамен проводиться у письмовій формі (виконання тестових завдань).

Критерії оцінювання: 1 правильно виконане завдання — 1 бал.
Максимальна кількість балів — 40.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Проаналізувати трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.
2. Пояснити у чому полягає специфіка читацької аудиторії преси.
3. Проаналізувати сучасну друковану журналістику Великобританії.
4. Назвати основні види сучасних друкованих видань.

5. Проаналізувати тенденції та перспективи розвитку якісних газет, таблоїдів, регіональних медіа Великої Британії.
6. Проаналізувати газети «The Times», «Guardian», «Mirror», «Sun», журналу «The Economist».
7. Охарактеризувати сучасний стан і тенденції розвитку британської преси.
8. Проаналізувати сучасні друковані медіа Німеччини.
9. Проаналізувати видання «Дойче альгемайне цайтунг», «Зюддойче цайтунг», «Більд», «Шпігель».
10. Охарактеризувати сучасну пресову журналістику Франції.
11. Проаналізувати основні категорії періодичних видань, загальнонаціональні газети, специфіку регіональних видань, журналів.
12. Назвати основні монополістичні групи преси Франції.
13. Охарактеризувати загальні процеси розвитку друкованих медіа країн Північної Європи.
14. Проаналізувати шведські газети «Експрес», «Стокхольмс Тиднинген», «Афтонтиднинген».
15. Назвати основні мультимедіаконцерни та видавничі дома Північної Європи.
16. Охарактеризувати роль концерну Шибстедів (Норвегія) та Бонньєрів (Швеція) у національному та європейському масмедійному просторі.
17. Проаналізувати загальний стан газетно-журнального ринку, процеси концентрації та інтеграції у цій сфері, обличчя та проблеми сучасної американської газети.
18. Охарактеризувати газетні видання «USA Today», «New York Times», «US News and World Report».
19. Проаналізувати типологічне розмаїття журнального ринку США.
20. Проаналізувати журнали новин «Newsweek», «Time», дайджест «The Reader's Digest», науково-популярне видання «National Geographic».
21. Охарактеризувати роль мегакорпорацій у медіапросторі Америки.
22. Проаналізувати видання «Газета повітова» (Польща), «Правда» (Словенія), «Політика» (Сербія), «Республіка» (Чорногорія).
23. Пояснити роль преси країн Північної Африки, Близького Сходу та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.
24. Проаналізувати тематичну та жанрову специфіку преси країн Північної Африки, Близького Сходу та Азіатсько-Тихоокеанському регіону.
25. Назвати основні складові концепції газетного видання.
26. Типологічно охарактеризувати газетну періодику.
27. Проаналізувати регіональну пресу в контексті соціального замовлення аудиторії.
28. Назвати переваги і недоліки концепцій вітчизняних газетних видань.
29. Типологічно охарактеризувати сучасні журнали.
30. Назвати особливості концепції журнальних видань.
31. Охарактеризувати читацьку аудиторію журналів.

32. Охарактеризувати нішеву специфіку журнальних видань.
33. Назвати переваги і недоліки концепцій вітчизняних журнальних видань.
34. Назвати редакційний апарат періодичного видання.
35. Пояснити значення редакційного планування та охарактеризувати його змістовно-організаційний характер.
36. Охарактеризувати принципи редакційного менеджменту.
37. Пояснити значення планування структури номеру видання.
38. Пояснити роль рубрикації в газетно-журнальних виданнях.
39. Охарактеризувати заголовковий комплекс у газетно-журнальних.
40. Проаналізувати роль рубрикації в журнальних виданнях.
41. Охарактеризувати заголовковий комплекс у журналах.
42. Проаналізувати принципи дизайну газет.
43. Розкрити значення першої шпальти газети як головної складової іміджу видання.
44. Проаналізувати правила використання фотоілюстрації у пресі.
45. Охарактеризувати значення інфографіки на сторінках сучасної періодики.
46. 46. Проаналізувати принципи дизайну журналів.
47. Охарактеризувати обкладинку журналу як головну складову іміджу видання.
48. Проаналізувати жанрову систему газетної періодики.
49. Охарактеризувати принципи створення успішного журналістського тексту.
50. Проаналізувати жанрову систему журнальної періодики.
51. Охарактеризувати інформаційні жанри пресових видань.
52. Охарактеризувати аналітичні жанри пресових видань.
53. Охарактеризувати публіцистичні жанри пресових видань.
54. Проаналізувати цілісність номера газетного видання.
55. Проаналізувати цілісність номера журнального видання.
56. Розкрити поняття і зміст редагування.
57. Охарактеризувати маркетинг і промоцію друкованих періодичних видань.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре	82–89
Добре	75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 120 год., з них лекційних — 16 год., лабораторні заняття — 40 год., модульний контроль — 8 год., самостійна робота — 26 год., семестровий контроль — 30 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 Сучасна періодика: типологічні характеристики (87 балів)						
	1	2	3	4	5	6	7
Теми лекцій	Газетно-журнальні медіа: трансформаційні процеси сучасного ринку (1 бал)						Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа (1 бал)
Теми лабораторних занять	Виклики XXI століття у сфері друкованих пресових видань (11 балів)	Національні особливості преси країн Західної Європи (11 балів)	Національні особливості преси країн Північної Європи (11 балів)	Північноамериканська преса як взірць острівного типу журналістик и (11 балів)	Преса країн Центральної та Східної Європи (11 балів)		
Самостійна робота						Періодика в країнах Північної Африки, Близького Сходу та Азіатсько-Тихоокеанському регіоні (5 балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)						

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 2 Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання (98 балів)									
	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Теми лекцій	Газетно-журнальні медіа: трансформаційні процеси сучасного ринку (1 бал)						Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа (1 бал)			

Теми лабораторних занять		Організаційна концепція друкованого періодичного видання (11 балів)	Рубрикація друкованого газетно-журнального видання (11 балів)	Архітектура видання (11 балів)	Заголовок і лід (11 балів)	Графічна концепція газетно-журнального видання (11 балів)		Сучасні методи діяльності журналіста а друкованих медіа (11 балів)	
Самостійна робота									Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)								

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3 Жанри газетно-журнальної журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання (97 балів)					
Теми	17	18	19	20	21	22
Теми лекцій						Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань (1 бал)
Теми лабораторних занять	Жанрова структура номера: інформаційні жанри (11 балів) Жанрова структура номера: аналітичні жанри (11 балів) Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри (11 балів)	Фотожанри на сторінках сучасних видань (11 балів)	Нефотографіч на ілюстрація в пресі (11 балів)	Реклама на сторінках друкованих медіа (11 балів)		
Самостійна робота					Медіа-менеджмент (5 балів)	
Види	Модульна контрольна робота 3					

поточного контролю	(25 балів)			
Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 4 Організація роботи різних типів редакцій (66 балів)			
Теми	23	24	25	26
Теми лекцій		Видання для дозвілля (1 бал)	Дитячі та молодіжні видання (1 бал)	Науково-популярні видання (1 бал)
Теми лабораторних занять	Літературно-художні видання (11 балів)	Видання для дозвілля (11 балів)	Дитячі видання (11 балів)	
Самостійна робота				Науково-популярні видання (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)			
Підсумковий контроль	Екзамен			

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Обов'язкові:

1. Іщук Н. Газетно-журнальне виробництво. Київ: Інститут журналістики. 2019. 90 с.
2. Кобинець А. Газета – соціотворча структура й підприємство. Київ, 2020. 237 с.
3. Маєр К. Журналістика: підручник / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
4. Фенько Н. Газетно-журнальні видання: навчальний посібник. Кропивницький: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2017. 136 с.
5. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. 377 с.

Додаткові:

1. Аньєс І. Підручник із журналістики: пишемо для газет. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
2. Білоус О. Типологія газетної періодики сучасної Німеччини. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2005>
3. Блавацький С. Конвергенція якісної та масової преси Великобританії: єднання протилежностей. Діалог : медіа-студії. Одеса : Астропринт, 2009. № 8. С. 32–43.
4. Блавацький С. Таблоїдизація якісної преси у Великобританії. Вісник Львівського університету. Сер. Журналістика. 2007. Вип. 30. С. 91–103.
5. Бондаренко Ю. Альтернативна преса Німеччини: витоки та фактори. Образ: науковий журнал / за ред. Н. Сидоренко, О. Ткаченко; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, Сумський державний університет. Київ; Суми, 2015. Вип. 16 (1). С. 72–77.
6. Вольф Ф. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. 377 с.
7. Давидова Л. Проблеми регіональної газетної періодики в сучасному інформаційному просторі України та Польщі. Intermarum: історія, політика, культура. 2014. № 1. С. 357–363
8. Костюк О. Журналістика Франції. Медіакритика: щоквартальний дайджест електронного журналу. 2005. Ч. 11. 30 с.
9. Мелещенко О., Черняков Б. Журналістика Франції. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1597>
10. Михайлів Н. До розмежування понять «якісна» та «елітарна» преса (на прикладі США). Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 140–147.
11. Палієнко М. Британська преса і журналістика: навчальний посібник. Київ: ВПЦ НаУКМА, 2005. 26 с.

- 12.Срібняк І. Газета «Асахі Шімбун» в суспільно-політичному та культурному житті Японії. Мовні і концептуальні картини світу. 2012. Вип. 40. С. 334–339.
- 13.Срібняк І. Газетно-журнальна періодика КНР: шлях довжиною у понад півстоліття (короткий нарис з історії). Українська орієнталістика: Міждисциплінарний збірник наук. праць викладачів та студентів Інституту філології та Історико-філософського факультету Київського університету імені Бориса Грінченка / За ред. В. Резаненка та І. Срібняка. 2018. (Вип. 9). С. 40–47.
- 14.Срібняк І. Газетно-журнальна періодика Японії (1861-2005 рр.): репертуар, система розповсюдження, особливості редакційно-видавничого менеджменту. Мовні і концептуальні картини світу. Збірник наук. праць присвячений пам'яті Омеляна Пріцака. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2010. Вип. 28. С. 295–301.
- 15.Срібняк І. Періодика країн Далекого Сходу: становлення, особливості розвитку, сучасний стан (XVIII – початок XXI ст.). // Українська орієнталістика: Збірник наукових праць викладачів та студентів Інституту східних мов Київського національного лінгвістичного університету і Національного університету «Києво-Могилянська Академія», 2008. № 2-3. С. 160–175.
- 16.Hayashi K. Japan's Newspaper Industry: Calm Before the Storm. 2013. URL: <http://www.nippon.com/en/currents/d00097>.
- 17.Jarowiecki J. Studia nad prasą polską XIX i XX wieku / J. Jarowiecki. Kraków : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Pedagogicznej, 1997. 297 s.
- 18.Newspaper Circulation in Japan: Still High but Steadily Falling. 2014. URL: <https://www.nippon.com/en/features/h00084/>
- 19.Rausch A. Japan's Local Newspapers: Chihoshi and Revitalization Journalism. Routledge, 2012. 157 с.
- 20.Temple M. The British press. London, 2008. 272 p.
- 21.Woitak M. Gatunki prasowe. Lublin: Wydawnictwo uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2004. 328 s.

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>
2. МедіаДрайвер : Мультимедійний онлайн-посібник. URL: <http://mediadriver.online/>
3. Репортаж & крапка. 25 порад і трохи більше історій для тих, хто планує або вже пише художні репортажі / Reporters: веб-сайт. URL: <https://posibnyk.reporters.media/>
4. Le Monde. URL: <https://www.lemonde.fr/>
5. Politico. URL: <https://www.politico.com/>
6. The Economist. URL: <https://www.economist.com/>
7. The Financial Times. URL: <https://www.ft.com/>
8. The Guardian. URL: <https://www.theguardian.com/europe>
9. The Sun. URL: <https://www.thesun.co.uk/>
10. The Times. URL: <https://www.nytimes.com/>
11. The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/>