

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кросмедійна журналістика

для студентів

спеціальності С7 Журналістика

рівня вищої освіти другого (магістерського)

освітньої програми 2.С7.00.05 Міжнародні медіа та цифрові комунікації

Київ – 2025

Київський столичний університет ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Код ЄДРПОУ 45307995	
Програма № 2074/25	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
<i>Григорук</i> (підпис)	<i>Григорук</i> (прізвище, ініціали)
20 25 р.	

Розробник:

Жугай Віталій Йосипович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

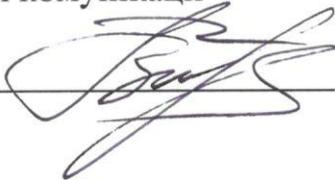
Жугай Віталій Йосипович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «27» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри _____  Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 2.C7.00.05 Міжнародні медіа та цифрові комунікації
_____ . _____ . 2025 р.

Гарант освітньої програми _____  Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2025 р.

Заступник декана _____  Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	<i>денна</i>
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	6 / 180
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом	4
Обсяг кредитів	6
Обсяг годин, в тому числі:	180
<i>Аудиторні</i>	48
<i>Модульний контроль</i>	12
<i>Семестровий контроль</i>	30
<i>Самостійна робота</i>	90
Форма семестрового контролю	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів теоретично систематизованих та емпірично аргументованих знань про генезу крос-медійної журналістики, її сучасне функціонування, та набуття ними засадничих навичок користування інструментами новітніх ЗМК у практичній діяльності за фахом у міжнародному інформаційному просторі.

Завдання:

- ознайомити з передумовами виникнення кросмедійної журналістики;
- допомогли студентам опанувати увесь спектр інструментів кросмедійної журналістики;
- ознайомити студентів з основними поняттями кросмедійної журналістики;
- охарактеризувати основні жанри, які застосовуються у кросмедійній журналістиці;
- ознайомити студентів з потенціалом лонгвідів, як найефективнішого інструменту з усього спектру способів обробки та подання інформації у кросмедійній журналістиці;
- розкрити роль блогів, влогів, подкастів у кросмедійних медіа;
- ознайомити студентів з прикладами кращих доробків кросмедійних журналістів;
- сформувати навички роботи з аналізу кросмедійних матеріалів;
- ознайомити студентів зі структурою кросмедійної редакції медіа;
- показати студентам сучасні виклики перед конвергентними медіа;
- продемонструвати студентам тенденції розвитку кросмедійної журналістики.

Після опанування дисципліною мають бути сформовані такі **компетентності:**

загальні:

- **ЗК03** Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- **ЗК05** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- **ЗКУ10** Здатність використовувати сучасні інформаційні ресурси та технології, інформаційна та ІКТ-грамотність.

спеціальні (фахові):

- **СК01** Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики;
- **СКУ08** Здатність використовувати сучасні цифрові технології у журналістській діяльності;

- **СКУ09** Здатність працювати у міжнародному медіапросторі, аналізувати та використовувати у професійній діяльності міжнародні цифрові інформаційні ресурси.

Окремі практичні заняття проводяться в Центрі мультимедійних технологій, Навчально-виробничій майстерні тележурналістики «Астудія», Навчальній лабораторії радіомовлення.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти мають оволодіти знаннями про:**

- основні поняття, терміни та категорії, що стосуються сфери функціонування кросмедійних редакцій;
- основні різновиди кросмедійних ЗМК;
- сучасний стан кросмедійної журналістики;
- виклики перед конвергентною журналістикою;
- специфіку роботи журналістів-кросмедійників.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти повинні вміти:**

- працювати в галузі міжнародної журналістики, беручи до уваги стандарти й напрацювання сучасної кросмедійної журналістики;
- здійснювати професійний компаративний аналіз сучасних українських та закордонних кросмедійних медіа для застосування у своїй роботі оптимальної моделі;
- об'єктивно аналізувати стан сучасних конвергентних медіа;
- розуміти виклики, які стоять перед журналістами-кросмедійниками та масмедіа, у яких згадані журналісти працюють;
- готувати на підставі доступних даних якісні аналітичні матеріали.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати навчання:**

- **РН05** Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів;
- **РН08** Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій;
- **РН10** Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій;
- **РНУ14** Створювати медіапродукти у цифровому форматі, у т.ч. для поширення на зарубіжні аудиторії.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт						
	Усього	Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1.							
Засадничі відомості про кросмедійну журналістику							
Тема 1-1. Генеза кросмедійної журналістики	17	2		4		11	
Тема 1-2. Дихотомія традиційних медіа та кросмедійної журналістики	17	2		4		11	
<i>Модульний контроль</i>	4						
Разом	38	4		8		22	
Змістовий модуль 2.							
Сучасні успішні практики кросмедійної журналістики							
Тема 2-1. Робота кросмедійних редакцій	17	2		4		11	
Тема 2-2. Інструментарій та найпоширеніші жанри кросмедійної журналістики	18	2		4		12	
<i>Модульний контроль</i>	2						
Разом	37	4		8		23	
Змістовий модуль 3.							
Інструменти та напрацювання кросмедійної журналістики							
Тема 3-1. Кросмедійний сторітелінг.	17	2		4		11	
Тема 3-2. Мультимедійна техніка: форми журналістики.	17	2		4		11	
<i>Модульний контроль</i>	4						
Разом	38	4		8		22	
Змістовий модуль 4.							
Виклики перед кросмедійною журналістикою							
Тема 4-1. Соціальні медіа та кросмедійна журналістика	17	2		4		11	
Тема 4-2. Потенціал «зворотного зв'язку» (інтерактивності) у кросмедійній журналістиці	18	2		4		12	
<i>Модульний контроль</i>	2						
Разом	37	4		8		23	
Семестровий контроль	30						
УСЬОГО	180	16		32		90	

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Засадничі відомості про кросмедійну журналістику

Тема 1-1. Генеза кросмедійної журналістики

Чому і як з'явилася кросмедійна журналістика.

Конвергенція та кросмедійність.

Онлайн-журналістика, конвергентна журналістика, інтернет-журналістика, кросмедійна журналістика.

Спільне та відмінне між цими поняттями.

Еволюція інструментів кросмедійної журналістики.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 2, 5; додаткові — 1, 3, 8.

Тема 1-2. Дихотомія традиційних медіа та крос-медійної журналістики

Чим і як відрізняються традиційні та кросмедійні редакції медіа.

Принцип "webfirst reporting" у кросмедійній журналістиці.

Жанрові модернізації у кросмедійній журналістиці.

Мультимедійна техніка: форми журналістики.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 6; додаткові — 1, 5, 7.

Змістовий модуль 2

Сучасні успішні практики кросмедійної журналістики

Тема 2-1. Робота кросмедійних редакцій

Нові моделі редакцій.

Етапи збору, опрацювання інформації, інтерпретації та поширення у кросмедіа.

Методи візуалізації, аргументації.

Посилання на довідкову інформацію у кросмедійній журналістиці.

Адаптивний дизайн у кросмедіа.

Поняття «інтуїтивного «серфінгу» у кросмедійних медіа.

Рекомендовані джерела: основні — 3, 5, 6; додаткові — 1, 2, 7.

Тема 2-2. Інструментарій та найпоширеніші жанри кросмедійної журналістики

Жанрова палітра крос-медіа.

Феномен подкастерів.

Журналістські матеріали у соціальних мережах.

Текстові блоги. Відеоблоги.

Дата журналістика.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 2, 4; додаткові — 1, 8, 10.

Змістовий модуль 3

Інструменти та напрацювання кросмедійної журналістики

Тема 3-1. Кросмедійний сторітелінг

Кросмедійний сторітелінг.

Лонг-рід – комплексний інструмент крос-медійних медіа.

Способи віртуалізації класичної інформації.

Створення ефекту присутності споживача медіа на місці події методами використання кросмедійних інструментів.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 2, 3, 6; додаткові — 1, 2, 4.

Тема 3-2. Мультимедійна техніка: форми журналістики

Мультимедійна техніка: форми журналістики.

Специфіка роботи з фотографіями.

Аудіожурналістські матеріали.

Онлайн-журналістика.

Інфографіка.

Відео в HTML 5.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 4, 5; додаткові — 4, 5, 8.

Змістовий модуль 4

Виклики перед кросмедійною журналістикою

Тема 4-1. Соціальні медіа та кросмедійна журналістика

«Кліпове мислення» й необхідність забезпечення «Інфотейнменту» для медіакористувачів.

Соціальні медіа в роботі журналіста.

Кросмедійний медіаменеджмент.

Методи монетизації кросмедійних проєктів.

Краудфандінгові моделі у кросмедійних проєктах.

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5; додаткові — 1, 4, 8.

Тема 4-2. Потенціал «зворотного зв'язку» (інтерактивності) у кросмедійній журналістиці.

Інтерактивний зв'язок з медіаспоживачами як перевага кросмедійної журналістики. Методи інтерактивної взаємодії.

Нерепрезентативна соціологія у кросмедіа.

Ігри, квести, анкети, квізи у кросмедійній журналістиці.

Пояснювальна журналістика та кросмедіа.

Віртуальна та доповнена реальність і кросмедіа.

Рекомендовані джерела: основні — 3, 4, 5, 6; додаткові — 4, 7, 10.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів						
1.	Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	2	2	2	2
2.	Відвідування практичних занять	1	4	4	4	4	4	4	4	4
3.	Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40	4	40	4	40
4.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
5.	Виконання модульної роботи	25	2	50	1	25	2	50	1	25
Разом				106		81		106		81
Максимальна кількість балів: 374										
Розрахунок коефіцієнта: $374 / 60 = 6,23$										

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№ теми	Завдання	К-ть годин	Бали
Модуль 1			
1-1	Підготовка відеосюжету, у якому потрібно продемонструвати генезу кросмедійної журналістики.	11	5
1-2	Підготовка доповіді-презентації про найвідоміші лонгриди світу.	11	5
Модуль 2			
2-1	Підготувати подкаст про організацію роботи мультимедійної редакції.	11	5
2-2	Визначити основні наживаніші жанри кросмедійної журналістики. Зробити SWOT-аналіз використання лонгредів журналістиці.	12	5
Модуль 3			
3-1	Підготувати реферат про функціонування нового типу видань на кшталт Huffington Post або Voice News.	11	5
3-2	Визначити спільне та відмінне між термінами кросмедійна та онлайн-журналістка.	11	5
Модуль 4			
4-1	Пройдіть навчальний дистанційний курс на «Дія-освіта» на тему: «Як використовувати цифрові інструменти в журналістиці» (URL: https://osvita.diia.gov.ua/courses/digital-journalism)	11	5
4-2	Розробити алгоритм (описати послідовність дій) для реорганізації традиційної районної газети України в кросмедійне видання.	12	5

Критерії оцінювання

Бал	Критерій
10	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
8	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки "5 балів", при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
6	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
2–4	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у вигляді тестів. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Максимальна оцінка за тест — 25 балів (1 тестове завдання — 1 бал, усього 25 завдань).

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення семестрового контролю — *екзамен*.

Екзамен проводиться у письмовій формі (виконання тестових завдань).

Критерії оцінювання: 1 правильно виконане завдання — 1 бал. Максимальна кількість балів — 40.

6.5. Орієнтовний перелік питань до семестрового контролю

1. Що вивчає дисципліна «Кросмедійна журналістика»?
2. Як виникло поняття «Кросмедійна журналістика»?
3. Назвіть ваші улюблені приклади «кросмедійної журналістики».
4. Назвіть перший у світі лонгвід.
5. У чому полягає поняття кросмедійний «медіапродукт», які його сутнісні риси?
6. Розкажіть про кросмедійні публікації (основні характеристики, сучасні тенденції).
7. Визначення терміна «крос-медіа» у працях українських і зарубіжних авторів з інтернет журналістики, конвергентної журналістики, нових медій.
8. Що спільного та відмінного між конвергенцією у медіа, кросмедійною журналістикою, онлайн-журналістикою та інтернет-журналістикою?
9. Як здійснюється робота журналіста і редактора у нових медіа?
10. Розкажіть про поняття контент кросмедійного медіа та його сутнісні риси.
11. Які інструменти візуалізації даних-журналістики ви знаєте?
12. За допомогою яких інструментів здійснюється уявне перенесення свідомості споживача кросмедійної продукції на місце описуваної події.
13. Охарактеризуйте поняття «мультимедіа», «крос-медіа», «транс-медіа».
14. Розкажіть про інструменти віртуальної та доповненої реальності у кросмедійній журналістиці.
15. Які складові палітри жанрів кросмедійної журналістики?
16. Які принципи організації роботи кросмедійної редакції?
17. У чому полягає робота журналіста і редактора у кросмедійних медіа?
18. Конвергентні медіа як мультимедійні медіа.
19. Які типи конвергентних редакцій ви знаєте?
20. У чому полягає принцип Webfirst reporting?
21. У чому полягають особливості створення мультимедійного контенту?

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре Добре	82–89 75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 180 год.: лекції — 16 год., практичні заняття — 32 год., самостійна робота — 90 год., модульний контроль — 12 год., семестровий контроль — 30 год.

Модулі	Змістовий модуль 1. Засадничі відомості про кросмедійну журналістику (106 балів)	
Тема	1-1	1-2
Теми лекцій	Генеza кросмедійної журналістики (1 бал)	Дихотомія традиційних медіа та крос-медійної журналістики (1 бал)
Теми практичних занять	Генеza кросмедійної журналістики (22 бали)	Дихотомія традиційних медіа та крос-медійної журналістики (22 бали)
Самостійна робота	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (50 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 2 Сучасні успішні практики кросмедійної журналістики (81 бал)	
Тема	2-1	2-2
Теми лекцій	Робота кросмедійних редакцій (1 бал)	Мультимедійна техніка: форми журналістики (1 бал)
Теми практичних занять	Робота кросмедійних редакцій (22 бали)	Мультимедійна техніка: форми журналістики (22 бали)
Самостійна робота	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 3 Інструменти та напрацювання кросмедійної журналістики (106 балів)	
Тема	3-1	3-2
Теми лекцій	Кросмедійний сторітеллінг (1 бал)	Мультимедійна техніка: форми журналістики (1 бал)
Теми практичних занять	Кросмедійний сторітеллінг (22 бали)	Мультимедійна техніка: форми журналістики (22 бали)

Самостійна робота	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (50 балів)	

Модулі	Змістовий модуль 4 Виклики перед кросмедійною журналістикою (81 бал)	
Тема	4-1	4-2
Теми лекцій	Соціальні медіа та кросмедійна журналістика (1 бал)	Потенціал «зворотного зв'язку» (інтерактивності) у кросмедійній журналістиці (1 бал)
Теми практичних занять	Соціальні медіа та кросмедійна журналістика (22 бали)	Потенціал «зворотного зв'язку» (інтерактивності) у кросмедійній журналістиці (22 бали)
Самостійна робота	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)	
Семестровий контроль	ЕКЗАМЕН	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Геннінг Носке. Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. Київ: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
2. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери Київ: Центр учбової літератури, 2020. 184 с.
3. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг. ред. д.н. із соц. ком. В.Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
4. Нарцісу Крецу І., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. Дебрецен, 2015. 144 с.
5. Campbell R., Martin Ch., Fabos B. Media & Culture: Mass Communication in a Digital Age. 12th edition. Bedford/St. Martin's, 2019.
6. The Social Media Debate : Unpacking the Social, Psychological, and Cultural Effects of Social Media / Ed. by Devan Rosen. New York: Routledge, 2022. 234 p.

Додаткові:

1. Гігінз Е. Ми — BELLINGCAT. Онлайн-розслідування міжнародних злочинів та інформаційна війна з Росією. Київ: Наш формат. 2022. 234 с.
2. Жугай В. Кузнецова Т. Особливості телеграм-каналів як новітніх інструментів медіа: український контекст // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. К., 2021. С. 120–125.
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Перекл. з англ. А. Іщенко. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
4. Конвергентна журналістика : що це таке ? URL: https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_t/Navch_metod_materiali/Zhurnalistska/Novi_media/Convergentna_zhurnalistska.pdf
5. Патрикаркос Д. Війна у 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. Київ: «Якабу паблішінг» 2019. 352 с.
6. Печеранський І., Зінкіна Д. Конвергентна журналістика у сучасному медійному дискурсі // Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. 2019. Том 2 № 2. С. 128–136. DOI: 10.31866/2617-2674.2.2.2019.185683
7. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загальною редакцією В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
8. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / за заг. ред. В. Іванова. Київ: Центр вільної преси, 2021. 258 с.

9. Шон Кеннел, Беджі Тревіс. Секрети YouTube. Київ: Bookchef, 2021. 206 с.
10. Що таке нові медіа, еволюція медіа та як це на нас впливає. URL: <https://medium.com/@katyanaumenko/що-таке-нові-медіа-еволюція-медіа-e4df23f5fda2>
11. Castells M. Communication Power. New York: Oxford University Press, 2009. 571 p.
12. Communication in international development : doing good or looking good? / ed. by Florencia Enghel and Jessica Noske-Turner. New York: Routledge, 2018. 182 p.
13. Convergent Journalism: An Introduction. Writing and Producing Across Media / ed. by Vincent F. Filak. New York: Routledge, 2024. 206 p. doi: 10.4324/9781003402039
14. Hachten W. A., Scotton J. F. The World News Prism: Global Information in a Satellite Age. 7th ed. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2007. 216 p.
15. Johnston C. B. Global News Access : the impact of new communications technologies. Westport, CT: Praeger, 1998. 269 p.
16. Measuring the Digital Transformation: A Roadmap for the Future / OECD. Paris: OECD Publishing, 2019. 257 p. DOI: 10.1787/9789264311992-en
17. News Media and Foreign Relations : a multifaceted perspective / Ed. by Abbas Malek. Norwood, NJ: Ablex Publishing, 1997. 268 p.
18. The concise encyclopedia of communication / Ed. by W. Donsbach. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell, 2015. 673 p.
19. The global flow of information : legal, social, and cultural perspectives / Ed. by R. Subramanian, E. Katz. New York: New York University Press, 2011. 260 p.
20. The International Encyclopedia of Communication / Ed. by W. Donsbach. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2008. 5694 p.

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. Підручник з крос-медіа / Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик.
URL:
https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/998991/mod_resource/content/1/Підручник%20з%20крос-медіа%20.pdf
2. We are Crossmedia. URL: <https://crossmedia.com/>
3. What is Cross Media Measurement. URL: <https://www.gfk.com/media-measurement/digital-measurement/cross-media-measurement>

Онлайн-курси

1. Авторське право на мультимедіа. *Coursera*. URL:
<https://www.coursera.org/learn/copyright-for-multimedia>
2. Трансмедійне сторітелінг: Наративні світи, нові технології та глобальна аудиторія. *Coursera*. URL: <https://www.coursera.org/learn/transmedia-storytelling>
3. Цифрова журналістика: Як використовувати цифрові інструменти в журналістиці. *Дія.Освіта*. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/digital-journalism>

Електронний навчальний курс:

Кросмедійна журналістика (1 курс, 2р ВО, ММЦК, очна). URL:
<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=27567>