

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет романо-германської філології
Кафедра англійської мови та комунікації

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
« 01 » вересня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНОЗЕМНА МОВА ДЛЯ МЕДІА

для студентів 1 курсу

спеціальності С7 Журналістика

освітнього рівня ДРУГИЙ (магістерський)

освітня програма 2.С7.00.05 Міжнародні медіа та цифрові комунікації

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307985
Програма № 00 56 / 25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Жильцов
(підпис) (прізвище, ім'я, по-батькові)
« 1 » вересня 20 25 р.

Київ – 2025

Розробники: Прокопчук Марія Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри англійської мови та комунікації; Соколовська Світлана Володимирівна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри англійської мови та комунікації

Викладач: Прокопчук М.М., кандидат педагогічних наук, доцент кафедри англійської мови та комунікації

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри англійської мови та комунікації

Протокол від № 7 від 18 серпня 2025 року

Завідувач кафедри



Галина ЦАПРО

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 2.С7.00.05 Міжнародні медіа та цифрові комунікації другого (магістерського) рівня вищої освіти

«20» серпня 2025 року

Гарант освітньої

програми



Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму перевірено «26» серпня 2025 року

Заступник декана

з науково-методичної та навчальної роботи



Марина ЗВЕРЕВА

Пролонговано

На 20 ____ / 20 ____ н.р. ____ (____), « ____ » ____ 20 ____ р., протокол № ____

На 20 ____ / 20 ____ н.р. ____ (____), « ____ » ____ 20 ____ р., протокол № ____

На 20 ____ / 20 ____ н.р. ____ (____), « ____ » ____ 20 ____ р., протокол № ____

На 20 ____ / 20 ____ н.р. ____ (____), « ____ » ____ 20 ____ р., протокол № ____

На 20 ____ / 20 ____ н.р. ____ (____), « ____ » ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	
Вид дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	англійська, українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	6 /180	
	6/180	
Курс	I	
Семестр	1	2
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
	4	
Обсяг кредитів	6	
	6	
Обсяг годин, в тому числі:	180	
Аудиторні	72	
	72	
Модульний контроль	12	
	12	
Семестровий контроль	30	
	30	
Самостійна робота	66	
	66	
Форма семестрового контролю	екзамен	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Загальна мета курсу – подальше вдосконалення умінь усного і писемного спілкування студентів англійською мовою в межах визначеної тематики, у тому числі професійної, відповідно до потреб міжкультурного спілкування та професійної підготовки за фахом. Навчання іноземної мови у вищому навчальному закладі має забезпечити реалізацію практичних, освітніх, розвивальних, виховних та професійних цілей, а саме:

Практична мета навчання полягає в тому, щоб навчити студентів спілкуватися англійською мовою в усній та писемній формах в межах визначеної тематики, що забезпечує уміння ефективно і гнучко використовувати іноземну мову в різноманітних ситуаціях соціального, навчально-академічного та професійного спілкування.

Освітня і розвивальна мета передбачає подальший розвиток у студентів умінь і навичок самостійної діяльності з оволодіння англійською мовою, формування умінь проєктної роботи, розвиток логіки, розширення кругозору та надання студентам знань країнознавчого спрямування.

Виховна мета полягає у подальшому розвитку у студентів світоглядних та ціннісних орієнтацій, толерантності, патріотизму тощо.

Досягнення **професійної мети** передбачає формування у студентів професійної компетенції шляхом ознайомлення їх з фаховою лексикою, спеціальною термінологією; формування мовленнєвих стратегій у сфері професійної комунікації.

Завдання:

1. Розвивати у студентів основи лінгвістичної, комунікативної та лінгвокраїнознавчої компетенції англійської мови, у тому числі у сфері спілкування, що визначена професійними інтересами і потребами.
2. Навчити студентів співвідносити теоретичні знання з практичними потребами майбутньої професійної діяльності.
3. Розвивати у студентів пізнавальні інтереси, прагнення до удосконалення своєї професійної підготовки.
4. Розвивати вміння працювати з навчально-методичною літературою та фаховою літературою.
5. Підвищити рівень розвитку професійної компетенції студентів засобами англійської мови.

Завданням навчальної дисципліни є формування наступних **компетентностей**:

ЗК04 Здатність спілкуватися іноземною мовою, як усно, так і письмово.

ЗК08 Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

СК05 Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

СКУ10 Здатність використовувати мовні інструменти для створення ефективних і коректних медійних продуктів з урахуванням лінгвокультурної ситуації.

3. Результати навчання за дисципліною

РН04 Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово, для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

РН07 Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

РНУ17 Знати особливості мовного спілкування, правила оптимальної поведінки в комунікативних ситуаціях спілкування рідною та іноземною мовами, розуміти етноспецифіку сучасної міжнародної комунікації.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*:

- лексичний мінімум одиниць професійної тематики;
- норми правопису та вимови мовних одиниць активної фахової лексики;
- основні правила словотворення;
- особливості перекладу професійного тексту;
- порядок слів у реченні, типи речень за структурою та метою висловлювання;
- будову безособових речень;
- правила утворення та вживання часів в активному та пасивному стані;
- утворення та вживання способів дієслів (*The Indicative Mood, The Subjunctive Mood*);

- безособові форми дієслова (*The Infinitive, the Gerund, the Participle*), форми інфінітиву та основні конструкції з інфінітивом (*The Complex Subject, the Complex Object*);
- додаткові значення модальних дієслів;
- правила узгодження часів;
- синтаксичні особливості сполучень слів в англійському реченні.

вміти:

- вживати фахову лексичну термінологію у підготовленому та непідготовленому монологічному та діалогічному мовленні;
- розуміти загальний зміст фахових текстів, зокрема вузькоспеціальних, отримувати нову інформацію з англійських джерел професійного спрямування;
- читати оригінальну фахову літературу зі словником, перекладати та реферувати англійську спеціальну літературу;
- сприймати монологічне та діалогічне мовлення на слух безпосередньо та у фонозапису;
- вміти висловлювати свій погляд на основну проблему, аргументувати свою думку, використовуючи відповідні мовні засоби, комунікативні тактики та стратегії під час дискусій на професійні теми;
- готувати повідомлення, презентувати доповіді англійською мовою на конференціях, конгресах, семінарах з питань міжкультурної комунікації;
- вести спілкування у письмовій формі за тематикою, передбаченою програмою, спираючись на правила графіки та орфографії англійської мови.

4. Структура навчальної дисципліни

Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	у с ь о г о	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторна				Самостійна
		Лекції	Практичні	Модульні контрольні	Семестровий контроль	
I півріччя Змістовий модуль I. Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines. Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.						
Тема 1. Responsibilities and roles of journalists. Newspaper articles. Відповідальність і ролі журналіста. Газетні статті.	12		6			6
Тема 2. Customs and traditions. Magazine cover. Звичаї і традиції. Обкладинка журналу.	12		6			6

Тема 3. Looking ahead. The contents of a magazine. Погляд у майбутнє. Зміст журналу.	10		6			4
Модульний контроль	2			2		
Разом за змістовим модулем I	36		18	2		16
Змістовий модуль II. International media. Radio, television and the Internet. Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.						
Тема 4. Wildlife. Radio. News and their characteristics. Жива природа. Радіо. Новини та їх характеристики.	12		6			6
Тема 5. Health and fitness. TV programmes. Interviewing and questions. Здоров'я і фітнес. Телепрограми. Інтерв'ю і запитання.	12		6			6
Тема 6. Supernatural phenomena and unusual events. The Internet. Надприродні явища і незвичайні події. Інтернет.	10		6			4
Модульний контроль	4			4		
Разом за змістовим модулем II	38		18	4		16
Змістовий модуль III. International journalism and communication. New media. Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.						
Тема 7. Traces of the past. Digital media projects. Важливі події минулого. Цифрові медіапроекти.	12		6			6
Тема 8. Communication and big issues. Content production of digital media projects. Комунікація і важливі проблеми сьогодення. Контент-продюсування цифрових медіапроектів.	12		6			6
Тема 9. Crime and punishment in a society. Blogs and podcasts. Злочин і покарання в суспільстві. Блоги і подкасти.	10		6			4
Модульний контроль	2			2		
Разом за змістовим модулем III	36		18	2		16
Змістовий модуль IV. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.						
Тема 10. Buying and selling. Creating adverts. Купівля і продаж. Створення реклам.	12		6			6
Тема 11. Entertainment and art. Marketing strategy. Сфера розваг і мистецтво. Стратегія маркетингу.	12		6			6
Тема 12. Environment. Creation and promotion of media projects. Довкілля. Створення та просування медіапроектів.	12		6			6
Модульний контроль	4			4		
Разом за змістовим модулем IV	40		18	4		18
Екзамен	30				30	
Усього	180		72	12	30	66

5. Програма навчальної дисципліни

I півріччя

Змістовий модуль I. Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines.
Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.

Theme 1. Responsibilities and roles of journalists. Newspaper articles.

Відповідальність і ролі журналіста. Газетні статті.

Лексичний матеріал: Character adjectives. Newspaper headlines.

Граматичний матеріал: Present tenses.

Theme 2. Customs and traditions. Magazine cover.

Звичаї і традиції. Обкладинка журналу.

Лексичний матеріал: Easily confused words. The language of magazine covers.

Граматичний матеріал: Gerunds and Infinitives. Relative clauses.

Theme 3. Looking ahead. The contents of a magazine.

Погляд у майбутнє. Зміст журналу.

Лексичний матеріал: Phrasal verbs with *up* and *down*. The language of magazines.

Граматичний матеріал: Future forms.

Змістовий модуль II. International media. Radio, television and the Internet.
Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.

Theme 4. Wildlife. Radio. News and their characteristics.

Жива природа. Радіо. Новини та їх характеристики.

Лексичний матеріал: Expressions with animals. The language of radio production.

Граматичний матеріал: Past tenses.

Theme 5. Health and fitness. TV programmes. Interviewing and questions.

Здоров'я і фітнес. Телепрограми. Інтерв'ю і запитання.

Лексичний матеріал: Health and fitness expressions. The language of television production.

Граматичний матеріал: Direct and indirect speech.

Theme 6. Supernatural phenomena and unusual events. The Internet.

Надприродні явища і незвичайні події. Інтернет.

Лексичний матеріал: Verbs of moving and looking. Vocabulary of the Internet.

Граматичний матеріал: Modal verbs.

Змістовий модуль III. International journalism and communication. New media.
Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.

Theme 7. Traces of the past. Digital media projects. Важливі події минулого. Цифрові медіапроекти.

Лексичний матеріал: Phrasal verbs with *off* and *in*. The language of digital media projects.

Граматичний матеріал: Participle clauses.

Theme 8. Communication and big issues. Content production of digital media projects.

Комунікація і важливі проблеми сьогодення. Контент-продюсування цифрових медіапроектів.

Лексичний матеріал: Expressions with big issues. The language of the production of digital media projects.

Граматичний матеріал: Conditionals.

Theme 9. Crime and punishment in a society. Blogs and podcasts.

Злочин і покарання в суспільстві. Блоги і подкасти.

Лексичний матеріал: Expressions related to crimes and punishment. The language of blogs and podcasts.

Граматичний матеріал: Passives.

Змістовий модуль IV. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.

Theme 10. Buying and selling. Creating adverts. Купівля і продаж. Створення реклам.

Лексичний матеріал: Expressions with *business* and words connected with shopping. Vocabulary of adverts.

Граматичний матеріал: Mixed conditionals and wishes.

Theme 11. Entertainment and art. Marketing strategy. Сфера розваг і мистецтво. Стратегія маркетингу.

Лексичний матеріал: Three-part phrasal verbs. The vocabulary of marketing strategies.

Граматичний матеріал: Comparatives and superlatives.

Theme 12. Environment. Creation and promotion of media projects. Довкілля. Створення та просування медіапроектів.

Лексичний матеріал: Expressions with *earth, world* and *ground*. The vocabulary of media projects promotion.

Граматичний матеріал: Emphasis.

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

1-й семестр

№ п/п	Вид діяльності	Кількість балів	Кількість одиниць до розрахунку	Усього
1.	Відвідування практичного заняття	1	36	36
2.	Робота на практичному занятті	10	36	360
3.	Виконання завд. для самост. роботи	5	16×5	80
4.	Модульна контрольна робота	25	6×25	150
				626
Максимальна кількість балів 626, коефіцієнт $626 / 60 = 10,43$				
Екзамен – 40 балів				
(60+40 балів)				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Питання, що виносяться на самостійне опрацювання

№ з/п	Назва теми
1-й семестр	
Змістовий модуль 1. Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines. Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.	
1	Тема 1. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 2. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 3. Лексико-граматичний тест (50 речень). Особливості написання статті для газети або журналу.
Змістовий модуль 2. International media. Radio, television and the Internet. Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.	
2	Тема 4. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 5. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 6. Лексико-граматичний тест (50 речень). Презентація телепрограми.
Змістовий модуль 3. International journalism and communication. New media. Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.	
3	Тема 7. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 8. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 9. Лексико-граматичний тест (50 речень). Презентація цифрового медіапроєкту.
Змістовий модуль 4. Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.	
4	Тема 10. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 11. Лексико-граматичний тест (50 речень). Тема 12. Лексико-граматичний тест (50 речень). Презентація стратегії просування цифрового медіапроєкту.

Критерії оцінювання

Бал	Критерії
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, що винесений на самостійну роботу, використав не лише рекомендовану, а й додаткову літературу; грамотно вживає лексичний і граматичний матеріал в усному та писемному мовленні, застосовує творчий підхід до розв'язання комунікативних ситуацій.
4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми, що винесений на самостійну роботу, орієнтується в ньому, у практичних завданнях демонструє сформованість мовної та мовленнєвої компетенції за наявності незначних помилок або не зовсім повних суджень у представлених письмових роботах.
3	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання, не досконало володіє лексичними і граматичними навичками, має недостатньо

	сформовані вміння говоріння, аудіювання, читання і письма, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
1-2	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів, не володіє навичками практичного використання лексико-граматичних засобів в усному та писемному мовленні, робить значну кількість помилок. У цілому засвідчує низький рівень роботи з англомовним текстом.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в письмовому вигляді у системі електронного навчання. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Критерії оцінювання

Бал	Критерії
24-25	відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок
20-23	вище середнього рівня з кількома помилками
15-19	загалом правильне виконання з певною кількістю суттєвих помилок
10-14	непогано, але зі значною кількістю недоліків
5-9	виконання задовольняє мінімальним критеріям
0-4	невиконання більшості завдань або допущення значної кількості суттєвих помилок

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів з дисципліни «Іноземна мова для медіа» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок на практичних заняттях та під час виконання самостійної роботи.

Семестровий контроль знань студентів у формі екзамену здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу чотирьох змістових модулів.

Екзамен проводиться у вигляді електронного тестування у середовищі MOODLE в електронному навчальному курсі дисципліни, яке включає завдання на розуміння текстів професійного спрямування і лексико-граматичні завдання і передбачає вибір однієї правильної відповіді. Кількість спроб – 1. Максимальна кількість балів – 40. Форма виконання – письмова.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Responsibilities and roles of journalists in the globalized world.
2. Newspapers and magazines.
3. Radio, television and the Internet.
4. News and their characteristics.
5. Interviewing. Types of questions.
6. New media.
7. Digital media projects.
8. Communication and big issues.
9. Crime and punishment in a society.
10. Advertising and marketing.

Орієнтовний перелік граматичних тем:

1. Present tenses.
2. Past tenses.
3. Future tenses.
4. Direct and Indirect speech.
5. Passives.
6. Conditionals and wishes.
7. Gerunds and infinitives.
8. Modal verbs.
9. Comparatives and superlatives.
10. Relative clauses.
11. Participle Clauses.
12. Emphasis.
13. Nouns. Verbs.
14. Adjectives. Adverbs.

Зразок тестових завдань

An example of a reading task

1. Read the text and state which statement is true according to the news story.

When coal miners were trapped in a collapsed mine in West Virginia, millions of people watched to see if they would be rescued. When terrorists attacked the World Trade Center in New York City, people everywhere grieved with the families of the victims. When a young family with a baby was stranded in the mountains in a snowstorm and the father walked for two days to get help, people followed the story and rejoiced when the family was founded alive. When a hurricane in the Gulf Coast destroyed homes and injured people, others rushed to help or send food and clothing because they cared that human beings were suffering.

- a) People exulted at the news of finding the family alive who trapped in the highland areas.
- b) When terrorists attacked the World Trade Center in New York City, folks far and wide did not mourn the victims.
- c) Citizenry was not concerned of people suffering when a hurricane in the Gulf Coast destroyed buildings.

2. Read the text and state whether the given statement is true or false.

Journalistic texts are written by journalists or by an expert in a subject and, although their main function is usually to inform, many of them are also written to express opinions or delve into a

topic. They are distinguished from other types of texts by their intention and by the medium in which they are published.

Journalistic texts are similar to other types of texts as they have the same targets.

- a) True
- b) False

An example of a task on terminology knowledge

3. Choose the correct option.

A characteristic of a news story about someone whose name or job is well known and easily recognized by the public.

- A) Prominence
- B) Proximity
- C) Timeliness

An example of a lexical and grammatical task

4. Choose the correct answer.

He was walking home when a man wielding a knife forced him to hand over. What is the crime?

- A arson B forgery C mugging D smuggling

5. Choose the correct answer.

Neither of my parents regret _____ married when they were so young.

- A get B getting C to get D to getting

Кількість балів	Оцінка	Значення оцінки (іспит)
37-40 балів	«відмінно» А	Виявлено повні та міцні знання матеріалу в обсязі, що визначено програмою, високий рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); розвинені вміння і стратегії мовленнєвої поведінки; високий рівень сформованості країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій, що забезпечує ефективне спілкування в різних комунікативних ситуаціях; розвинене вміння спілкуватися на професійні теми іноземною мовою в стандартних ситуаціях спілкування.
31-36 балів	«добре» В	Констатовано достатньо високий рівень знань програмового матеріалу та відповідний рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); достатньо розвинені мовленнєві вміння і стратегії мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які в цілому забезпечують ефективне спілкування. Водночас оцінювання виявило незначні та поодинокі недоліки у володінні мовленнєвою діяльністю та окремими прогалинами в знаннях мови.
27-30 балів	«добре» С	Констатовано середній рівень знань матеріалу, що визначено програмою, та відповідний рівень автоматизованості і

		стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність, які забезпечують нормальну комунікацію. Водночас оцінювання виявило недоліки у володінні мовленнєвою діяльністю та прогалини в знаннях мови.
22-26 балів	«задовільно» D	Виявлено достатній обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно достатній рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливають спілкування в комунікативних ситуаціях. Водночас оцінювання виявило поверхову обізнаність з мовною системою та невисокий рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок, суттєві недоліки у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, відчутні прогалини в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
18-21 балів	Задовільно E	Виявлено достатній обсяг знань матеріалу, що визначено програмою та відповідно достатній рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); рівні сформованості мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетенція), країнознавчої та лінгвокраїнознавчої компетенцій та професійної іншомовної компетентності, які загалом уможливають спілкування з носіями мови в комунікативних ситуаціях. Водночас оцінювання виявило низький рівень автоматизованості та стійкості мовних навичок та системні недоліки у мовленнєвій діяльності та іншомовному професійно-орієнтованому спілкуванні, а також значні прогалини в знаннях у сфері країнознавства і лінгвокраїнознавства.
1-17 балів	«незадовільно»	Виявлено недостатній обсяг знань програмового матеріалу та відповідно низький рівень автоматизованості і стійкості мовних навичок (мовна компетенція); сформованість мовленнєвих вмінь і стратегій мовленнєвої поведінки (мовленнєва компетентність), країнознавча та лінгвокраїнознавча компетентності та професійна іншомовна компетентність на рівнях, які не можуть забезпечити адекватне спілкування в комунікативних ситуаціях.

При перескладанні екзамену критерії оцінювання, матеріали, білети, форми роботи залишаються такими ж, як і під час основної екзаменаційної сесії. Семестровий бал залишається незмінним, студент може покращити тільки екзаменаційний бал. Під час другої спроби перескладання іспиту студент має показати знання та підтвердити вміння, що

вимагаються за умовами робочої програми предмета. Третя спроба покликана виключити упереджене ставлення, тому складання матеріалу відбувається у присутності комісії з 3 або більшої кількості науково-педагогічних працівників кафедри. Форми роботи і критерії оцінювання аналогічні до другої спроби.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82-89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична картка дисципліни «Іноземна мова для медіа»

І семестр

Разом: 180 год., з них: практичні заняття – 72 год., самостійна робота – 66 год., модульний контроль – 12 год., семестровий контроль – 30 год.

Модулі	Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2		
Назва модуля	Journalism in the globalized world. Newspapers and magazines. Журналістика в глобалізованому світі. Газети і журнали.			International media. Radio, television and the Internet. Міжнародні медіа. Радіо, телебачення, інтернет.		
Кількість балів за модуль	144 бал			169 балів		
Практичні	1-2-3	4-5-6	7-8-9	10-11-12	13-14-15	16-17-18
Теми практичних занять (всього 198 балів, з них 18 балів за відвідування)	Тема 1 (3 бали + 30 балів)	Тема 2 (3 бали + 30 балів)	Тема 3 (3 бали + 30 балів)	Тема 4 (3 бали + 30 балів)	Тема 5 (3 бали + 30 балів)	Тема 6 (3 бали + 30 балів)
Сам. робота (всього 40 балів)	5 балів	5 балів	10 балів	5 балів	5 балів	10 балів
Види поточн. контролю (всього 75 балів)	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2-3 (50 балів)		

Модулі	Змістовий модуль 3			Змістовий модуль 4		
Назва модуля	International journalism and communication. New media. Міжнародна журналістика і комунікація. Нові медіа-технології.			Advertising and marketing. Реклама і маркетинг.		
Кількість балів за модуль	144 бал			169 балів		
Практичні	19-20-21	22-23-24	25-26-27	28-29-30	31-32-33	34-35-36

Теми практичних занять (всього 198 балів, з них 18 балів за відвідування)	Тема 7 (3 бали + 30 балів)	Тема 8 (3 бали + 30 балів)	Тема 9 (3 бали + 30 балів)	Тема 10 (3 бали + 30 балів)	Тема 11 (3 бали + 30 балів)	Тема 12 (3 бали + 30 балів)
Сам. робота (всього 40 балів)	5 балів	5 балів	10 балів	5 балів	5 балів	10 балів
Види поточн. контролю (всього 75 балів)	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)			Модульна контрольна робота 5-6 (50 балів)		
Підсумк. к.	Максимальна кількість балів 626, коефіцієнт розрахунку $K = 10,43$ (626/60) Екзамен 40 балів (60+40 балів)					

8. Рекомендовані джерела

Базові

1. Judy Brown, Sarah McAtominey, Kevin Wells. Creative iMedia. Cambridge national level 1/ level 2. Cambridge University Press. 2022. 256 p.
2. Oxford Academic Vocabulary Practice. Upper-Intermediate. Oxford University Press. 2024. www.oup.com/elt/academicvocabulary
3. Paul Long, Beth Johnson, Shana MacDonald, Schem Rogerson Bader, Tim Wall. Media Studies: Texts, Production, Context. Third Edition. Taylor & Francis. 2021. 548 p.
4. The Routledge Companion to News and Journalism. Second Edition. Edited by Stuart Allan. Taylor & Francis. 2022. 528 p.

Додаткові

1. BBC news <https://www.bbc.com/news>
2. CNN news <https://edition.cnn.com/>
3. Jennie Eyres. Creative iMedia: Revision Guide and Workbook. Cambridge national level 1/ level 2. Cambridge University Press. 2022. 178 p.
4. "Newspapers Fact Sheet". Pew Research Center. June 29, 2021. <https://www.pewresearch.org/journalism/fact-sheet/newspapers/>.
5. Ray Dizazzo. Corporate Media Production. Taylor & Francis. 2020. 202 p.
6. Seth Berkman. "A Brief History of Television, by Decade". Newsweek, July 12, 2021. <https://www.newsweek.com/brief-history-television-decade-1608854>.
7. Stephen Jukes. Journalism and Emotion. SAGE Publications Ltd. 2020. 200 p.
8. "The World Press Freedom Index," Reporters Without Borders, accessed May 18, 2021. <https://rsf.org/en/world-press-freedom-index>
9. Vegard Ottervig Digital projects. All you need to know. 2021. 78 p. <https://enonic.com/digital-projects-ultimate-guide>