

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної  
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

«\_\_\_\_\_» 2025 р.



## РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародні медіакомунікації

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
рівня вищої освіти	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.05 Міжнародна журналістика

Київ – 2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Код ЄДРПОУ 45307986

Програма № 1504/25

Начальник відділу моніторингу якості освіти  
Григорук  
(підпис)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025

**Розробник:**

*Терещук Віталій Іванович*, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

**Викладач:**

*Терещук Віталій Іванович*, доктор політичних наук, доцент, завідувач кафедри міжнародної журналістики

**Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики**

Протокол від «27» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики

Віталій ТЕРЕЩУК

**Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.05 Міжнародна журналістика**

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . 2025 р.

Гарант освітньої програми

Ольга БИКОВА

**Робочу програму перевірено**

\_\_\_\_\_ . \_\_\_\_\_ . 2025 р.

Заступник декана

Роксолана ДЬЯЧЕНКО

**Пролонговано:**

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_). «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р., протокол №\_\_

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	9 / 270
Курс	2, 3
Семестр	3, 4, 5
Кількість змістових модулів з розподілом	9
Обсяг кредитів	9
Обсяг годин, зокрема:	
<i>Аудиторні</i>	126
<i>Модульний контроль</i>	18
<i>Семестровий контроль</i>	30
<i>Самостійна робота</i>	96
Форма семестрового контролю	2 заліки, екзамен

## 2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів теоретично систематизованих та емпірично аргументованих знань щодо особливостей функціонування сучасної системи міжнародних медіакомунікації та набуття ними здатності до їх використання у практичній діяльності за фахом у міжнародному медійному просторі.

**Основні завдання** дисципліни:

- ознайомити здобувачів з основними поняттями та ключовими проблемами теорії та практики міжнародних медіакомунікацій в умовах становлення інформаційного суспільства;
- надати уявлення про нормативний та інституційний виміри міжнародних медіакомунікацій;
- показати місце України у міжнародних медіакомунікаціях;
- розкрити особливості медіакомунікацій в основних макрорегіонах світу.

Після опанування дисципліною мають бути сформовані такі **компетентності**:

*загальні:*

- **ЗК01** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- **ЗК02** Здатність до розумінні предметної області та розуміння професійної діяльності;
- **ЗК05** Навички використанні інформаційних і комунікаційних технологій;
- **ЗК08** Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями;

*спеціальні (фахові):*

- **СК01** Здатність застосовувати знання із сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності;
- **СКУ08** Здатність аналізувати соціально-психологічні механізми функціонування засобів масової інформації; характеризувати масову комунікацію як соціальний інститут, який формує культурно-ціннісні установки суспільства, його світогляд;
- **СКУ09** Здатність застосовувати набуті знання зі сфери міжнародної комунікації у своїй професійній діяльності та створювати відповідний медіапродукт;
- **СКУ10** Здатність до провадження професійної діяльності у міжнародному медіапросторі, з урахуванням політичних, соціально-економічних, правових аспектів його функціонування;
- **СКУ12** Здатність до оцінювання міжнародних політичних процесів, історичного та культурного контексту події, тенденцій розвитку міжнародних відносин; розуміння засад діяльності дипломатичної служби.

### 3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати навчання**:

- **РН01** Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань;
- **РН04** Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;
- **РН05** Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;
- **РН08** Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань;
- **РН10** Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень;
- **РН12** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою;
- **РНУ19** Визначати актуальність міжнародної проблематики медіа-продуктів, реалізовувати професійну універсальність у тематичному полі ЗМІ;
- **РНУ20** Збирати, обробляти та аналізувати інформацію на міжнародну тематику, готувати на її основі власний медіапродукт.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
		Аудиторна					
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
<b>Змістовий модуль 1. Глобальне інформаційне суспільство</b>							
Тема 1-1. Інформаційні революції та становлення глобального інформаційного суспільства	14	4	4				6
Тема 1-2. Інформаційні суспільство: характеристики, теорії, моделі	14	4	4				6
<i>Модульний контроль</i>	2						
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>8</b>				<b>12</b>
<b>Змістовий модуль 2. Сучасні міжнародні медіакомунікації</b>							
Тема 2-1. Характеристика сучасних міжнародних медіакомунікацій	12	2		4			6
Тема 2-2. Правові основи міжнародних медіакомунікацій	12	2	4				6
Тема 2-3. Міжнародна інформаційна безпека	2	2					
<i>Модульний контроль</i>	2						
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>12</b>
<b>Змістовий модуль 3. Міжнародні організації у міжнародних медіакомунікаціях</b>							
Тема 3-1. Роль міжнародних інституцій у міжнародних медіакомунікаціях. Діяльність спеціалізованих установ ООН	14	4	4				6
Тема 3-2. Міжнародні спеціалізовані організації у сфері інформації та комунікації	12	2	4				6
<i>Модульний контроль</i>	2						
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>8</b>				<b>12</b>
<b>Змістовий модуль 4. Україна у міжнародних медіакомунікаціях</b>							
Тема 4-1. Міжнародний вектор інформаційної політики України	12	2	4				6
Тема 4-2. Медіа України у міжнародному інформаційному просторі	20	2		4			14
<i>Модульний контроль</i>	2						

<i>Разом</i>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>20</b>
<b>Змістовий модуль 5.</b>							
<b>Медіакомунікації європейського регіону</b>							
Тема 5-1. Становлення та розвиток медіапростору європейського регіону	12	4	4				4
Тема 5-2. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій європейського регіону	10	2	2	2			4
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>8</b>
<b>Змістовий модуль 6.</b>							
<b>Медіакомунікації американського регіону</b>							
Тема 6-1. Становлення та розвиток медіапростору американського регіону	12	4	4				4
Тема 6-2. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій американського регіону	10	2	2	2			4
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>8</b>
<b>Змістовий модуль 7.</b>							
<b>Медіакомунікації африканського регіону</b>							
Тема 7-1. Становлення та розвиток медіапростору африканського регіону	12	4	4				4
Тема 7-2. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій африканського регіону	10	2	2	2			4
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>8</b>
<b>Змістовий модуль 8.</b>							
<b>Медіакомунікації азійського регіону</b>							
Тема 8-1. Становлення та розвиток медіапростору азійського регіону	12	4	4				4
Тема 8-2. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій азійського регіону	10	2	2	2			4
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>8</b>
<b>Змістовий модуль 9.</b>							
<b>Медіакомунікації арабського регіону</b>							
Тема 9-1. Становлення та розвиток медіапростору арабського регіону	12	4	4				4
Тема 9-2. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій арабського регіону	10	2	2	2			4
<i>Модульний контроль</i>	2						
<i>Разом</i>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>			<b>8</b>
<b>Семестровий контроль</b>	<b>30</b>						
<b>УСЬОГО</b>	<b>270</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>18</b>			<b>96</b>

## 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Змістовий модуль 1.

#### Глобальне інформаційне суспільство

##### **Тема 1-1. Інформаційні революції та становлення глобального інформаційного суспільства**

Поняття інформаційних революцій, їхня сутність та значення у розвитку цивілізації.

Поява мови. Теорії походження мови. Міжнародні мови. Мовна карта сучасного світу. Винайдення писемності. Перші форми писемності. Ієрогліфічне, силабічне та фонетичне письмо. Зародження писемності на території України. Технології друкування. Винайдення та поширення книгодрукування в Європі. Поширення книгодрукування на теренах України. Винайдення електротехнічних засобів передачі інформації: електричний телеграф, телефон, радіо, телебачення. Винайдення мікропроцесорної технології, поява комп'ютерів та комп'ютерних мереж. Розвиток комп'ютерної техніки на території України. Поява мережі Інтернет сервісу World Wide Web.

*Рекомендовані джерела: основні — 1, 3, 5; додаткові — 12, 13.*

##### **Тема 1-2. Інформаційні суспільства: характеристики, теорії, моделі**

Поняття інформаційного суспільства. Характерні риси інформаційного суспільства.

Концепції інформаційного суспільства. Аналіз та класифікація теорії та концепцій інформаційного суспільства у праці Френка Вебстера «Теорії інформаційного суспільства».

Моделі інформаційного суспільства. Західний тип інформаційного суспільства. Особливості американської моделі. Європейська модель інформаційного суспільства, її відмінність від американської. Фінська модель інформаційного суспільства, її специфіка. Азійський тип інформаційного суспільства. Особливості японської, младоазійської, індійської моделей.

*Рекомендовані джерела: основні — 1, 3, 5; додаткові — 8, 12, 13.*

### Змістовий модуль 2.

#### Сучасні міжнародні медіакомунікації

##### **Тема 2-1. Характеристика сучасних міжнародних медіакомунікацій**

Поняття міжнародних медіакомунікацій. Учасники міжнародних медіакомунікацій: держави, міжнародні організації, міждержавні об'єднання, транснаціональні корпорації, що виробляють інформаційні товари та/чи надають інформаційні чи комунікаційні послуги, транскордонні засоби масової інформації, фізичні та юридичні особи.

Глобальний інформаційний простір: поняття, структура. Властивості глобального інформаційного простору, чинники його формування.

Міжнародна інформаційна політика: поняття, головні напрями. Пріоритети міжнародної інформаційної політики.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 3, 4, 12.*

### **Тема 2-2. Правові основи міжнародних медіакомунікацій**

Міжнародне інформаційне право: поняття, об'єкт, предмет, суб'єкти, мета, інститути. Джерела міжнародного інформаційного права.

Структура міжнародного інформаційного права. Загальна частина. Основні права людини у сфері інформації та комунікації. Особлива частина: медіаправо, телекомунікаційне право, кіберправо, право інформаційної інтелектуальної власності.

Основні типи правових документів в сфері міжнародного обміну інформацією і міжнародної комунікації.

Основні напрями регулювання у сфері міжнародних медіакомунікацій.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 3, 4, 12.*

### **Тема 2-3. Міжнародна інформаційна безпека**

Поняття та основні аспекти міжнародної інформаційної безпеки. Характерні риси міжнародної інформаційної безпеки, які відрізняють її від інших видів безпеки.

Інформаційна безпека в міжнародних відносинах. Реалістичний та ліберальний підходи до інформаційної безпеки в міжнародних відносинах, їх переваги та недоліки.

Загрози міжнародній інформаційній безпеці.

Проблематика інформаційної безпеки у міжнародній політиці.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 1, 3, 4, 12.*

## **Змістовий модуль 3.**

### **Міжнародні організації у міжнародних медіакомунікаціях**

#### **Тема 3-1. Роль міжнародних інституцій у міжнародних медіакомунікаціях. Діяльність спеціалізованих установ ООН**

Перші міжнародні міжурядові організації у сфері міжнародних комунікацій: Міжнародний телеграфний союз (1865 р.), Всесвітній поштовий союз (1874 р.), Міжнародний радіотелеграфний союз (1906 р.) та ін. Роль Ліги націй у регулюванні міжнародних комунікацій у міжвоєнний період.

Вплив сучасних міжнародних міжурядових організацій на регулювання сфери міжнародних комунікацій: Організація Об'єднаних Націй (ООН), Організація Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури (ЮНЕСКО), Міжнародний телекомунікаційний союз, Всесвітня організація інтелектуальної власності та ін.

Роль міжнародних глобальних та регіональних спеціалізованих неурядових інституцій та асоціацій у забезпеченні співробітництва у галузі

інформації і комунікації, визначенні засад розвитку сфери комунікацій та шляхів протидії загрозам.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 3, 4, 7, 8, 12.*

### **Тема 3-2. Міжнародні спеціалізовані організації у сфері інформації та комунікації**

Поняття та особливості міжнародних неурядових (МНУО) та спеціалізованих (МСО) організацій як акторів міжнародних відносин. Причини та наслідки зростання ролі МСО та МНУО у міжнародних відносинах.

Роль МСО та МНУО у сфері міжнародних медіакомунікацій, їхній статус при міжнародних та європейських інституціях.

Діяльність провідних міжнародних інституцій у сфері журналістики та масмедіа: «Репортери без кордонів», Організація «Стаття 19» та ін.

Світовий індекс свободи преси (World Press Freedom Index) організації «Репортери без кордонів».

*Рекомендовані джерела: основні — 1–4; додаткові — 3, 4, 7, 8, 12.*

## **Змістовий модуль 4.**

### **Україна у міжнародних медіакомунікаціях**

#### **Тема 4-1. Міжнародний вектор інформаційної політики України**

Інституційний вимір інформаційної політики України: Міністерство України у справах преси та інформації, Міністерство інформації України, Державний комітет інформаційної політики України, Державний комітет телебачення і радіомовлення України, Міністерство інформаційної політики України, Міністерство культури та інформаційної політики України.

Нормативний вимір інформаційної політики України.

Проблема національної інформаційної безпеки України. Проект Концепції інформаційної безпеки України (Центр Разумкова, 2001 р.), Доктрина інформаційної безпеки України (2009 р.), Рішення РНБО України від 28 квітня 2014 року, Доктрина інформаційної безпеки України (2017 р.), Стратегія інформаційної безпеки України (2021 р.).

*Рекомендовані джерела: основні — 1, 2; додаткові — 1, 3, 4.*

#### **Тема 4-2. Медіа України у міжнародному інформаційному просторі**

Медійний вимір зовнішньої політики України. Культурно-інформаційні центри у складі закордонних дипломатичних установ України. Віртуальна дипломатія України.

Роль недержавних ініціатив у сприянні входженню України в міжнародний інформаційний простір. Проекти Ukraine Today, Український кризовий медіа-центр (УКМЦ), веб-сайт StopFake, інтернет-видання Euromaidan Press тощо.

*Рекомендовані джерела: основні — 1, 2; додаткові — 1, 3, 4.*

## **Змістовий модуль 5.**

### **Медіакомунікації європейського регіону**

#### **Тема 5-1. Становлення та розвиток медіапростору європейського регіону**

Формування медіакомунікаційного простору європейського регіону. Особливості функціонування у міжвоєнний, воєнний, біполярний та постбіполярний періоди.

Інтеграція комунікаційного простору Європи в контексті євроінтеграції.

Провідні медіа регіону.

Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1, 3, 4, 7, 8, 11.*

#### **Тема 5-2. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій європейського регіону**

Діяльність Ради Європи у сфері медіакомунікацій. Європейська конвенція з прав людини. Міністерські конференції РЄ у сфері масмедіа та комунікацій.

Спеціалізовані регіональні інституції: Міжнародний союз радіомовлення (International Broadcasting Union, IBU), Міжнародна організація радіомовлення (International Broadcasting Organisation, OIR), Європейський союз телерадіомовлення (European Broadcasting Union, EBU). Інші регіональні спеціалізовані інституції у сфері інформації та комунікації.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1, 3, 4, 7, 8, 11.*

## **Змістовий модуль 6.**

### **Медіакомунікації американського регіону**

#### **Тема 6-1. Становлення та розвиток медіапростору американського регіону**

Формування медіакомунікаційного простору американського регіону. Особливості функціонування у міжвоєнний, воєнний, біполярний та постбіполярний періоди.

Субрегіональні медіасистеми: латиноамериканська, карибська.

Провідні медіа регіону.

Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1, 3, 4, 7, 8, 11.*

#### **Тема 6-2. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій американського регіону**

Спеціалізовані регіональні інституції: Міжамериканська асоціація преси (Inter American Press Association, IAPA), Міжнародна асоціація мовлення (AIR-IAB), Телекомунікаційна організація Іbero-Америци (Organización de Telecomunicaciones de Iberoamérica, OTI). Субрегіональні організації: Північноамериканська асоціація мовників (North American Broadcasters Association, NABA), Карибський союз телерадіомовлення (Caribbean

Broadcasting Union, CBU). Інші регіональні спеціалізовані інституції у сфері інформації та комунікації.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1, 3, 4, 7, 8, 11.*

## **Змістовий модуль 7. Медіакомунікації африканського регіону**

### **Тема 7-1. Становлення та розвиток медіапростору африканського регіону**

Формування медіакомунікаційного простору африканського регіону. Особливості функціонування у колоніальний та постколоніальний періоди. Сучасні стан.

Специфіка утворення медіапростору в Африці. Міждержавні та недержавні ініціативи, спрямовані на сприяння внутрішньому та міжнародному співробітництву у сфері масових комунікацій. Роль міжнародних інституцій (ЮНЕСКО) та регіональних організацій у формуванні медіапростору регіону. Процеси регіоналізації всередині африканського медіапростору.

Субрегіони, їхня специфіка.

Провідні медіа регіону.

Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11.*

### **Тема 7-2. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій африканського регіону**

Діяльність Африканського Союзу. African Media Convention.

Спеціалізовані регіональні інституції: Африканський союз мовлення (African Union of Broadcasting, AUB), Федерація африканських журналістів (Federation of African Journalists, FAJ). Інші регіональні спеціалізовані інституції у сфері інформації та комунікації.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11.*

## **Змістовий модуль 8. Медіакомунікації азійського регіону**

### **Тема 8-1. Становлення та розвиток медіапростору азійського регіону**

Ініціативи, спрямовані на формування паназійського медіапростору.

Субрегіональні медіасистеми. Соціокультурні особливості регіону.

Провідні медіа регіону.

Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1, 3–8, 10, 11.*

### **Тема 8-2. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій азійського регіону**

Вплив Асоціації держав Південно-Східної Азії (АСЕАН) на медіакомунікацій регіону.

Спеціалізовані регіональні інституції: Азійсько-Тихоокеанський союз телерадіомовлення (Asia-Pacific Broadcasting Union, ABU), Asian Media Information and Communication Centre (AMIC), Азійсько-американський союз журналістів (Asian American Journalists Association, EBU). Інші регіональні спеціалізовані інституції у сфері інформації та комунікації.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1, 3–8, 10, 11.*

## **Змістовий модуль 9. Медіакомунікації арабського регіону**

### **Тема 9-1. Становлення та розвиток медіапростору арабського регіону**

Формування арабського регіонального медіапростору. Соціокультурні та політичні особливості регіону.

Процеси регіоналізації всередині арабського медіапростору. Вплив війни у Перській затоці 1990–1991 років на розвиток медійної сфери регіону. Феномен Аль-Джазіри.

Провідні медіа регіону.

Регіон як об'єкт іномовлення провідних акторів міжнародних відносин.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1, 3, 4, 6–11.*

### **Тема 9-2. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій арабського регіону**

Роль Ліги арабських держав у процесах інтеграції медійного простору регіону.

Спеціалізовані регіональні інституції: Союз телерадіомовлення арабських держав (англ. Arab States Broadcasting Union, ASBU), Арабська організація супутникового зв'язку (ArabSat), Федерація арабських журналістів (Federation of Arab Journalists, FAJ). Інші регіональні спеціалізовані інституції у сфері інформації та комунікації.

*Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1, 3, 4, 6–11.*

## 6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

#### семестр 3

№	Вид діяльності	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів						
1.	Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	3	3	2	2
2.	Відвідування семінарських занять	1	4	4	2	2	4	4	2	2
3.	Робота на семінарському занятті	10	4	40	2	20	4	40	2	20
4.	Відвідування практичних занять	1	0	0	2	2	0	0	2	2
5.	Робота на практичному занятті	10	0	0	2	20	0	0	2	20
6.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	3	15
7.	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
<b>Разом</b>				<b>83</b>		<b>82</b>		<b>82</b>		<b>86</b>
Максимальна кількість балів: <b>333</b>										
Розрахунок коефіцієнта: $333 / 100 = 3,33$										

#### семестр 4

№	Вид діяльності	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 5		Модуль 6	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	3	3	3	3
2.	Відвідування семінарських занять	1	3	3	3	3
3.	Робота на семінарському занятті	10	3	30	3	30
4.	Відвідування практичних занять	1	1	1	1	1
5.	Робота на практичному занятті	10	1	10	1	10
6.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	2	10	2	10
7.	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25
<b>Разом</b>				<b>82</b>		<b>82</b>

Максимальна кількість балів: <b>164</b>
Розрахунок коефіцієнта: $164 / 100 = 1.64$

## семестр 5

№	Вид діяльності	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 7		Модуль 8		Модуль 9	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	3	3	3	3	3	3
2.	Відвідування семінарських занять	1	3	3	3	3	3	3
3.	Робота на семінарському занятті	10	3	30	3	30	3	30
4.	Відвідування практичних занять	1	1	1	1	1	1	1
5.	Робота на практичному занятті	10	1	10	1	10	1	10
6.	Виконання завдання з самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10
7.	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25
<b>Разом</b>				<b>82</b>		<b>82</b>		<b>82</b>
Максимальна кількість балів: <b>246</b>								
Розрахунок коефіцієнта: $410 / 60 = 4.1$								

## 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ теми	Завдання	К-ть годин	Бали
<b>Змістовий модуль 1.</b>			
1-1	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 1-1	2	5
1-2	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 1-2	2	5
<b>Змістовий модуль 2.</b>			
2-1	Підготовка до практичних занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію за результатами виконання практичної роботи 2-1	2	5
2-2	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 2-1	2	5
<b>Змістовий модуль 3.</b>			
3-1	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 3-1	2	5

3-2	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 3-2	2	5
<b>Змістовий модуль 4.</b>			
4-1	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 4-1	2	5
4-2	Підготовка до практичних занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію за результатами виконання практичної роботи 4-1	2	5
	Виконати роботу «Англомовні стрічки новин українських масмедіа»	8	5
<b>Змістовий модуль 5.</b>			
5-1	Підготовка до семінарських занять	2	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 5-1	2	5
5-2	Підготовка до семінарських занять	2	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 5-2	2	5
<b>Змістовий модуль 6.</b>			
6-1	Підготовка до семінарських занять	2	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 6-1	2	5
6-2	Підготовка до семінарських занять	2	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 6-2	2	5
<b>Змістовий модуль 7.</b>			
7-1	Підготовка до семінарських занять	2	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 7-1	2	5
7-2	Підготовка до семінарських занять	2	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 7-2	2	5
<b>Змістовий модуль 8.</b>			
8-1	Підготовка до семінарських занять	2	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 8-1	2	5
8-2	Підготовка до семінарських занять	2	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 8-2	2	5
<b>Змістовий модуль 9.</b>			
9-1	Підготовка до семінарських занять	2	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 9-1	2	5
9-2	Підготовка до семінарських занять	2	–
	Підготувати електронну презентацію на тему семінарського заняття 9-2	2	5

## Критерії оцінювання

Бал	Критерій
5	здобувач засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
3–4	здобувач засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки «5 балів», при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
1–2	здобувач не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
0	здобувач не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

### 6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється за допомогою засобів комп'ютерного тестування. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи — максимум 25 балів за кожну модульну роботу.

### 6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форми проведення семестрового контролю — *залік* (семестр 3) та *екзамен* (семестр 4).

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.
- Методи письмового контролю: модульне письмове тестування, підсумкове письмове тестування, реферат.
- Комп'ютерного контролю: тестові програми.
- Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- систематичність відвідування занять;
- своєчасність виконання навчальних та індивідуальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних та індивідуальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності;
- виконання тестових завдань.

Екзамен проводиться у письмовій формі (виконання тестових завдань).

**Критерії оцінювання:** 1 правильно виконане завдання — 1 бал.  
Максимальна кількість балів — 40.

### **6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю**

1. Характеристика інформаційного розвитку людської цивілізації.
2. Інформаційні революції в історії людської цивілізації.
3. Поняття та характеристики інформаційного суспільства.
4. Концепції інформаційного суспільства.
5. Моделі інформаційного суспільства.
6. Поняття та учасники міжнародних медіакомунікацій.
7. Глобальний інформаційний простір: поняття та структура.
8. Міжнародна інформаційна політика.
9. Поняття та інститути міжнародного інформаційного права.
10. Структура міжнародного інформаційного права.
11. Основні типи міжнародно-правових документів у сфері медіакомунікацій.
12. Міжнародно-правове регулювання міжнародного обміну інформацією і права людини.
13. Види та роль міжнародних організацій у сфері міжнародних медіакомунікацій.
14. Комунікаційна проблематика у діяльності ООН.
15. Роль ЮНЕСКО у міжнародних медіакомунікаціях.
16. Міжнародний телекомунікаційний союз.
17. Всесвітня організація інтелектуальної власності.
18. Програма ЮНЕСКО «Інформація для всіх» (IFAP).
19. Міжнародна програма розвитку комунікації (IPDC) ЮНЕСКО.
20. Міжнародні організації телерадіомовлення.
21. Міжнародні та регіональні організації преси.
22. Міжнародні організації захисту свободи слова та прав журналістів.
23. Становлення та розвиток медіапростору європейського регіону.

24. Становлення та розвиток медіапростору американського регіону.
25. Становлення та розвиток медіапростору африканського регіону.
26. Становлення та розвиток медіапростору азійського регіону.
27. Становлення та розвиток медіапростору арабського регіону.
28. Діяльність Ради Європи у сфері медіакомунікацій.
29. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій європейського регіону.
30. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій американського регіону.
31. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій африканського регіону.
32. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій азійського регіону.
33. Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій арабського регіону.
34. Органи влади, відповідальні за інформаційну політику України.
35. Проблема національної інформаційної безпеки України.

#### 6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре	82–89
Добре	75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

## 7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом 270 год., лекції — 54 год., практичні заняття — 18 год., семінарські заняття — 54 год., модульний контроль — 18 год., самостійна робота — 96 год., семестровий контроль — 30 год.

### 3 семестр

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1. Глобальне інформаційне суспільство (83 бали)		Змістовий модуль 2. Сучасні міжнародні медіакомунікації (82 бали)		
	1-1	1-2	2-1	2-2	2-3
Теми лекцій	Інформаційні революції та становлення глобального інформаційного суспільства (2 бали)	Інформаційні суспільство: характеристик и, теорії, моделі (2 бали)	Характеристика сучасних міжнародних медіакомунікацій (1 бал)	Правові основи міжнародних медіакомунікацій (1 бал)	Міжнародна інформаційна безпека (1 бал)
Теми семінарських занять	Інформаційні революції та становлення глобального інформаційного суспільства (22 бали)	Інформаційні суспільство: характеристик и, теорії, моделі (22 бали)		Правові основи міжнародних медіакомунікацій (22 бали)	
Теми практичних занять			Міжнародні інформаційні компанії (22 бали)		
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3. Міжнародні організації у міжнародних медіакомунікаціях (82 бали)		Змістовий модуль 4. Україна у міжнародних медіакомунікаціях (86 бали)	
	3-1	3-2	4-1	4-2
Теми лекцій	Роль міжнародних інституцій у міжнародних медіакомунікаціях. Діяльність спеціалізованих установ ООН (2 бали)	Міжнародні спеціалізовані організації у сфері інформації та комунікації (1 бал)	Міжнародний вектор інформаційної політики України (1 бал)	Медіа України у міжнародному інформаційному просторі (1 бал)
Теми семінарських занять	Діяльність спеціалізованих установ ООН у сфері міжнародних	Міжнародні спеціалізовані організації у сфері інформації та	Державні інституції України у сфері інформаційної політики	

	медіакомунікацій (22 бали)	комунікації (22 бали)	(22 бали)	
Теми практичних занять				Національні та регіональні медіа України (22 бали)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5+5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)		Модульна контрольна робота 4 (25 балів)	
Підсумковий контроль	ЗАЛІК			

#### 4 семестр

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 5. Медіакомунікації європейського регіону (82 бали)		Змістовий модуль 6. Медіакомунікації американського регіону (82 бали)	
	5-1	5-2	6-1	6-2
Теми лекцій	Становлення та розвиток медіапростору європейського регіону (2 бали)	Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій європейського регіону (1 бал)	Становлення та розвиток медіапростору американського регіону (2 бали)	Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій американського регіону (1 бал)
Теми семінарських занять	Національні медіа країн європейського регіону (22 бали)	Європейський регіон у світлі Світового індексу свободи преси (11 балів)	Національні медіа країн американського регіону (22 бали)	Американський регіон у світлі Світового індексу свободи преси (11 балів)
Теми практичних занять		Європейський регіон у світлі Світового індексу свободи преси (11 балів)		Американський регіон у світлі Світового індексу свободи преси (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 5 (25 балів)		Модульна контрольна робота 6 (25 балів)	
Підсумковий контроль	ЗАЛІК			

#### 5 семестр

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 7. Медіакомунікації африканського регіону (82 бали)		Змістовий модуль 8. Медіакомунікації азійського регіону (82 бали)	
	7-1	7-2	8-1	8-2
Теми лекцій	Становлення та розвиток медіапростору африканського регіону	Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій	Становлення та розвиток медіапростору азійського регіону (2 бали)	Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій азійського регіону

	(2 бали)	африканського регіону (1 бал)		(1 бал)
Теми семінарських занять	Національні медіа країн африканського регіону (22 бали)	Африканський регіон у світлі Світового індексу свободи преси (11 балів)	Національні медіа країн азійського регіону (22 бали)	Азійський регіон у світлі Світового індексу свободи преси (11 балів)
Теми практичних занять		Африканський регіон у світлі Світового індексу свободи преси (11 балів)		Азійський регіон у світлі Світового індексу свободи преси (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 7 (25 балів)		Модульна контрольна робота 8 (25 балів)	

Модулі (назви, бали)	<b>Змістовий модуль 9. Медіакомунікації арабського регіону (82 бали)</b>	
Теми	9-1	9-2
Теми лекцій	Становлення та розвиток медіапростору арабського регіону (2 бали)	Діяльність міжнародних інституцій у сфері медіакомунікацій арабського регіону (1 бал)
Теми семінарських занять	Національні медіа країн арабського регіону (22 бали)	Арабський регіон у світлі Світового індексу свободи преси (11 балів)
Теми практичних занять		Арабський регіон у світлі Світового індексу свободи преси (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 9 (25 балів)	
Підсумковий контроль	<b>ЕКЗАМЕН</b>	

## 8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

### Основні:

1. Зернецька О. В. Глобальна комунікація: монографія. Київ: Наукова думка, 2017. 350 с.
2. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. Київ: Таксон, 2019. 350 с.
3. Чічановський А. А., Старіш О. Г. Інформаційні процеси в структурі світових комунікаційних систем: підручник / Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. К.: Грамота, 2010. 568 с.
4. Global Journalism: Understanding World Media Systems / Ed. by Daniela V. Dimitrova. Rowman & Littlefield, 2021. 428 p.
5. The Routledge Handbook of Digital Media and Globalization / Ed. by Dal Yong Jin. New York: Routledge, 2021. 296 p.

### Додаткові:

1. Дубов Д. В. Кіберпростір як новий вимір геополітичного суперництва: монографія. К.: НІСД, 2014. 328 с.
2. Карпчук Н. П. Засади комунікаційної політики: досвід країн-членів Європейського Союзу: монографія. Луцьк: Вежа-Друк, 2015. 440 с.
3. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. / Східноєвропейський нац. ун-т імені Лесі Українки. Луцьк, 2018. 514 с.
4. Комунікативні тренди міжнародних відносин: монографія / Є. А. Макаренко та ін.; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К.: Центр вільної преси, 2016. 613 с.
5. Asian Media Studies / Ed. by J. N. Erni, S. K. Chua. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2005. 261 p.
6. Boyd-Barrett O. Media Imperialism. London: SAGE Publications, 2015. 219 p.
7. Communication in international development : doing good or looking good? / ed. by Florencia Enghel and Jessica Noske-Turner. New York: Routledge, 2018. 182 p.
8. Disorder and the Disinformation Society : the social dynamics of information, networks and software / J. P. Marshall et al. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2015. 301 p.
9. Fandy M. (Un)Civil war of words : media and politics in the Arab world. Westport, CT: Praeger Security International, 2007. 164 p.
10. Media imperialism: Continuity and change / Ed. by Oliver Boyd-Barrett, Tanner Mirrlees. Lanham: Rowman & Littlefield, 2020. 338 p.
11. Media in the Global Context: Applications and Interventions / Ed. by Emmanuel K. Ngwainmbi. Cham: Palgrave Macmillan, 2019. 272 p.
12. The global flow of information : legal, social, and cultural perspectives / Ed. by R. Subramanian, E. Katz. New York: New York University Press, 2011. 260 p.
13. The Concise Encyclopedia of Communication / Ed. by W. Donsbach. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell, 2015. 673 p.

## 9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. Ethnologue: Languages of the World. URL: <https://www.ethnologue.com/>
2. Information for All Programme. URL: <https://www.unesco.org/en/ifap>
3. International Programme for the Development of Communication. URL: <https://www.unesco.org/en/international-programme-development-communication>
4. World Trends in Freedom of Expression and Media Development. URL: <https://www.unesco.org/en/world-media-trends>