

Розробник:

Даниліна Олена Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

Даниліна Олена Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «30» січня 2026 року № 6

Завідувач кафедри _____ Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2026 р.

Заступник декана _____ Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (_____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 20
Курс	1
Семестр	2
Кількість змістових модулів з розподілом	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, зокрема:	120
<i>Аудиторні</i>	32
<i>Модульний контроль</i>	8
<i>Семестровий контроль</i>	–
<i>Самостійна робота</i>	80
Форма семестрового контролю	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Кризовий комунікаційний менеджмент у міжнародній журналістиці» зосереджується на вивченні стратегій та технік ведення комунікації в умовах криз у міжнародному журналістському середовищі. Студенти отримують знання про те, як ефективно висвітлювати та адаптуватися до надзвичайних ситуацій, таких як конфлікти, катастрофи, пандемії, війни з метою забезпечення надійною та об'єктивною інформацією.

Предметом вивчення методи взаємодії журналістів з аудиторією, урядовими організаціями та громадськістю в умовах кризових ситуацій. Дисципліна розглядає практичні аспекти ведення комунікації під час криз, а також вивчає вплив міжнародного контексту на кризовий комунікаційний менеджмент у журналістиці.

Об'єктом вивчення є процеси та явища, пов'язані з веденням комунікації в міжнародному журналістському просторі в умовах криз та надзвичайних ситуацій. Студенти розглядають вплив різних факторів на інформаційну взаємодію та розвиток кризового комунікаційного менеджменту.

Дисципліна «Кризовий комунікаційний менеджмент у міжнародній журналістиці» є вибірковим компонентом освітньої програми «Міжнародні медіа та цифрові комунікації», який розширює розуміння студентів про роль журналістики в глобальному масштабі та надає практичні інструменти для ефективного управління комунікаціями у кризових ситуаціях.

Метою програми є надати студентам теоретичні знання та практичні навички у галузі кризового комунікаційного менеджменту в міжнародній журналістиці, зосередитись на розвитку критичного мислення, виробленні аналітичних і стратегічних навичок для ефективного ведення комунікації в умовах кризи та надзвичайних ситуацій.

Основні завдання дисципліни:

- ознайомити студентів з базовими категоріями й поняттями курсу;
- розглянути основні теоретичні концепції в розумінні кризового комунікаційного менеджменту;
- дослідити різні методи аналізу кризових комунікацій;
- прослідкувати процес формування й розвитку кризових комунікаційних стратегій у світі;
- розглянути особливості кризового комунікаційного менеджменту на міжнародному рівні;
- сформувати основні навички й компетенції в аналізі стратегій кризової комунікації;
- навчити критичного мислення та принципів критичного аналізу кризових ситуацій.

Після опанування дисципліною мають бути сформовані такі **компетентності**:

загальні:

- **ЗК03** Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

- **ЗК08** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня;

спеціальні (фахові):

- **СК03** Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики;
- **СК04** Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*:

- теоретичні засади кризового комунікаційного менеджменту;
- вплив засобів масових комунікацій на сприйняття світу;
- основні принципи комунікації в умовах кризи;
- зміст і функції кризового комунікаційного менеджменту;
- особливості стратегії й тактики комунікації в кризових ситуаціях;
- методи аналізу інформації у ситуаціях кризового комунікаційного менеджменту;
- принципи аналізу інформації в умовах неповної, суперечливої чи багатокритеріальної інформації;

вміти:

- застосовувати поняттєво-категоріальний апарат у розумінні кризового комунікаційного менеджменту;
- застосовувати стратегії для ефективного ведення комунікації в умовах криз та надзвичайних ситуацій;
- досліджувати явища кризового менеджменту в контексті постінформаційного суспільства;
- критично осмислювати комунікативні явища, у тому числі й кризові;
- взаємодіяти з командою для досягнення журналістських завдань у кризових умовах;
- аргументовано обговорювати проблеми та пропонувати рішення у складних комунікаційних ситуаціях;
- розуміти та враховувати глобальні, регіональні та національні аспекти медіакультури під час кризового комунікаційного менеджменту;
- аналізувати проблеми сучасного інформаційного простору;
- мати навички аналізу явищ кризи в міжнародному контексті;
- використовувати свої знання в журналістській практиці.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати навчання**:

- **РН01** Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог;
- **РН07** Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання;
- **РН13** Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей;
- **РНУ16** Організувати професійну діяльність (власну та колективу) з урахуванням специфіки медіакультури (глобальної, регіональної, національної).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів і тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт					Самостійна
			Аудиторна:					
			Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1. Стратегія і тактика комунікації								
1	Вступ до кризового комунікаційного менеджменту	14	2		2			10
2	Основні принципи комунікації в умовах кризи	9	2		2			5
3	Стратегії і тактики комунікації в кризових ситуаціях	9	2		2			5
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	Разом	34	6		6			20
Змістовий модуль 2. Міжнародні медіа та етичні аспекти								
4	Міжнародний вимір кризового комунікаційного менеджменту	14	2		2			10
5	Етика та відповідальність журналіста в кризовий період	14	2		2			10
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	Разом	30	4		4			20
Змістовий модуль 3. Використання соціальних мереж								
6	Особливості використання соціальних мереж у кризовому комунікаційному менеджменті	24	2		2			20
	<i>Модульний контроль</i>	2						
	Разом	26	2		2			20

<p style="text-align: center;">Змістовий модуль 4. Інновації й сприяння стійкому розвитку</p>							
7	Інновації в кризовому комунікаційному менеджменті	14	2		2		10
8	Сприяння стійкому розвитку в кризових умовах	14	2		2		10
	<i>Модульний контроль</i>	2					
	<i>Разом</i>	30	4		4		20
	<i>УСЬОГО</i>	120	16		16		80

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Стратегія і тактика комунікації

Лекція 1. Вступ до кризового комунікаційного менеджменту

Основні поняття, теоретичні та практичні аспекти управління комунікаціями під час кризових ситуацій. Визначення кризових ситуацій у міжнародних медіа та їхній вплив на загальну динаміку міжнародного інформаційного простору.

Лекція 2. Основні принципи комунікації в умовах кризи

Розгляд фундаментальних принципів комунікації в умовах кризи та їхнє значення для міжнародної журналістики. Зміни в сприйнятті інформації, порушення комунікаційних зв'язків та інформаційних потоків, шляхи подолання. Вивчення ключових аспектів ефективної комунікації під час кризових ситуацій. Аналіз стратегій та тактик комунікації, спрямованих на збереження довіри аудиторії та зменшення негативних наслідків кризових ситуацій.

Практичне заняття 1. Аналіз важливості ефективної комунікації в кризових умовах

Дослідження та обговорення важливості ефективної комунікації в умовах кризи. Аналіз конкретних кризових ситуацій та їхніх наслідків для масмедіа, організацій та громадськості. Розгляд стратегій комунікації, спрямованих на вирішення кризових ситуацій та збереження репутації.

Практичне заняття 2. Розгляд основних принципів кризового PR

Вивчення основних принципів кризового та їхня роль у керуванні комунікаційними процесами в умовах кризи. Аналіз методів та стратегій, що використовуються для збереження репутації та взаємодії з громадськістю під час кризових ситуацій. Сутність антикризового PR. Підготовка антикризових програм у сегменті PR.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 5, додаткові — 1, 3, 5, 6.

Лекція 3. Стратегії і тактики комунікації в кризових ситуаціях

Розпізнавання кризи. Операційне реагування на кризу. Створення та перевірка плану кризової комунікації. Використання палітри комунікаційних інструментів та підходів для вирішення кризових ситуацій у міжнародній журналістиці. Роль комунікатора і керівництва в умовах кризи. Аналіз основних стратегічних напрямів в управлінні комунікаціями та їхній вплив на результативність реагування на кризові події.

Практичне заняття 3. Розробка стратегій комунікації на основі аналізу типових кризових ситуацій

Аналіз типових кризових ситуацій у міжнародній журналістиці та розробка стратегії комунікації для їхнього вирішення. Розробка конкретних планів реагування на різні кризові події та вироблення навички ефективного керування комунікаційними процесами у кризових умовах.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 5, додаткові — 1, 3, 4, 5, 6.

Змістовий модуль 2. Міжнародні медіа та етичні аспекти

Лекція 4. Міжнародний вимір кризового комунікаційного менеджменту

Вплив кризи на міжнародні медіа. Проблеми медіа в період кризи (інформаційний шум, дезінформація, тиск громадської думки, вплив на рекламні доходи) та шляхи їх подолання. породжуючи різноманітні проблеми. Аналіз основних вимог та викликів, що ставляться до комунікаційних стратегій у міжнародному контексті в умовах кризових ситуацій.

Практичне заняття 4. Роль міжнародних медіа та міжнародних відносин у кризових ситуаціях

Вивчення впливу міжнародних медіа та міжнародних відносин на розвиток та управління кризовими ситуаціями. Аналіз прикладів та вивчення найкращих практик у взаємодії з міжнародними структурами та медіа в умовах криз.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, додаткові — 4-9.

Лекція 5. Етика та відповідальність журналіста в кризовий період

Розгляд етичних принципів та відповідальності, які стоять перед журналістами в умовах кризи. Аналіз основних етичних дилем та конфліктів, що виникають у процесі збору, обробки та поширення інформації під час кризових ситуацій.

Практичне заняття 5. Етичні аспекти роботи журналістів в умовах кризи

Вивчення та обговорення конкретних сценаріїв та ситуацій, в яких журналісти можуть опинитися під час роботи в умовах кризи. Аналіз важливості етичних принципів у прийнятті рішень та взаємодії з різними зацікавленими сторонами.

Розгляд впливу діяльності журналістів на формування громадської думки та ставлення до кризових ситуацій. Аналіз ролі медіа в управлінні інформаційними процесами та формуванні етичних норм та стандартів в суспільстві.

Рекомендовані джерела: основні — 4, 5, додаткові — 1-3.

Змістовий модуль 3.

Використання соціальних мереж

Лекція 6. Особливості використання соціальних мереж у кризовому комунікаційному менеджменті

Розвиток соцмереж в історичному контексті. Переваги й недоліки використання соцмереж у побудові комунікації з громадянами та органами влади. Роль соцмереж у подоланні кризових ситуацій. Інструменти швидкого реагування на кризу (адаптація контенту, обрання тону спілкування, підтримка чистоти інформаційного простору тощо).

Практичне заняття 6. Роль соціальних мереж у поширенні інформації та взаємодії з аудиторією під час кризи

Аналіз ролі соціальних мереж (Facebook, YouTube, Twitter та ін.) в українських та міжнародних медіа. Зміна вектора роботи з інформацією та громадянами у контексті кризових комунікацій.

Комунікація внутрішня й зовнішня. Політика використання соцмереж. Аналіз соцмереж провідних міжнародних медіа.

Рекомендовані джерела: основні — 1, 2, додаткові — 1, 6, 8, 9.

**Змістовий модуль 4.
Інновації й сприяння стійкому розвитку**

Лекція 7. Інновації в кризовому комунікаційному менеджменті

Аналіз новітніх тенденцій та інновацій у сфері кризового комунікаційного менеджменту. Розгляд сучасних підходів та технологій, спрямованих на ефективне управління комунікаціями в умовах кризи. Вивчення прикладів успішного застосування інновацій у кризовому комунікаційному менеджменті.

Практичне заняття 7. Аналіз нових підходів та інновацій у кризовому комунікаційному менеджменті

Дослідження та обговорення новітніх методів та підходів у кризовому комунікаційному менеджменті. Аналіз та порівняння інноваційних стратегій та методів, спрямованих на оптимізацію комунікаційного процесу в умовах кризи.

Ознайомлення з методами впровадження інновацій у практику кризового комунікаційного менеджменту. Розробка стратегій використання новітніх технологій та методик для ефективного реагування на кризові ситуації та управління комунікаціями в них.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 5, додаткові — 5, 7, 10.

Лекція 8. Сприяння стійкому розвитку в кризових умовах

Розгляд ролі та впливу медіакампаній на сприяння стійкому розвитку в умовах кризи. Вивчення стратегій та підходів, спрямованих на підтримку стійкого розвитку під час кризових ситуацій.

Практичне заняття 8. Розбір кейсів міжнародної журналістики під час глобальних криз

Аналіз кейсів та прикладів міжнародної журналістики, які відображають вплив глобальних криз на суспільство та міжнародні відносини. Вивчення

стратегій та методів, використаних в журналістських матеріалах для висвітлення глобальних криз та їхніх наслідків.

Рекомендовані джерела: основні — 2, 3, 5, додаткові — 5, 7, 10.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів						
1	Відвідування лекцій	1	3	3	2	2	1	1	2	2
2	Відвідування практичних занять	1	3	3	2	2	1	1	2	2
3	Робота на практичному занятті	10	3	30	2	20	1	10	2	20
4	Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	2	10	2	10	2	10
5	Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				81		59		47		59
Максимальна кількість балів: 246										
Розрахунок коефіцієнта: $246/100 = 2,46$										

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ теми	Завдання	К-ть годин	Бали
Модуль 1			
1	Укласти словник термінів до дисципліни	5	5
	Опрацювання книги Аманди Коулман “Стратегії кризових комунікацій”, тезовий конспект розділу 1	5	5
2	Есе про ефективність комунікації в умовах кризи за серіалом “The Morning Show”	5	5
3	Підготовки доповіді на тему “Роль комунікатора в умовах кризи”	5	5
Модуль 2			
4	Підготовка презентації на основі аналізу практик взаємодії медіа з міжнародними структурами	10	5
5	Переглянути фільм “State of Play” (2009), написати есе про моральний вибір журналіста	10	5
Модуль 3			
6	Проаналізувати соцмережу одного з провідних міжнародних медіа, спираючись на Посібник з питань використання соціальних мереж	10	5
	Дослідити історію створення й розвитку однієї з популярних соцмереж (Facebook, Instagram, Twitter тощо), підготувати презентацію	10	5

Модуль 4			
7	Аналіз медіакампанії Google про інструменти кібербезпеки, підготовка доповіді за результатами	10	5
8	Аналіз кейсів та прикладів міжнародної журналістики, які відображають вплив глобальних криз на суспільство та міжнародні відносини, підготовка презентації з результатами проведеного аналізу	10	5

Критерії оцінювання

Бал	Критерій
5	здобувач засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
4	здобувач засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки «5 балів», при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
2–3	здобувач не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
1	здобувач не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в електронному вигляді. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді тестів або есе.

Тести проводяться за підсумками змістових модулів 1,2,4, есе — змістового модуля 3.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

На кожну модульну роботу — 25 тестів. Кожен тест оцінюється в 1 бал.

Есе — обсяг 3-4 сторінки тексту Times New Roman A4 14 кегль 1.5 інтервали.

Теми есе:

- Проблема морального вибору в професії журналіста
- Шляхи подолання проблем медіа в період кризи
- Соціальна мережа як об'єкт і суб'єкт впливу на формування громадської думки

Критерії оцінювання есе

25–20 балів — завершена, повна, змістовна робота, висока аргументованість висновків, переконливе демонстрування обізнаності з матеріалом теми; відсутність мовленнєвих помилок, логічне, послідовне викладення матеріалу, робота відрізняється точністю формулювань, достатній рівень узагальнення знань. Присутня авторська позиція. Відсутність плагіату. Обсяг: 3 стор.

19–15 балів — робота досить змістовна, але є деякі неточності, помилки. Висновки не чіткі. Обсяг: 2–3 стор.

14–10 балів — робота недостатньо розкриває тему, поверхневий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; помітна кількість мовленнєвих і логічних помилок. Обсяг: 1–1,5 стор.

9–5 балів — робота недостатньо розкриває тему, має логічні та фактичні огріхи; поверхневий виклад матеріалу, відсутність аналітичних висновків; помітна кількість мовленнєвих і логічних помилок. Обсяг: 1 стор.

4–0 балів — короткий поверхневий виклад матеріалу.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення семестрового контролю — *залік*.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- Методи письмового контролю: модульне письмове тестування, підсумкове письмове тестування, реферат.
- Комп'ютерного контролю: тестові програми.
- Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- систематичність відвідування занять;
- своєчасність виконання навчальних та індивідуальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних та індивідуальних завдань;

- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності;
- виконання тестових завдань.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
відмінно	90–100
дуже добре	82–89
добре	75–81
задовільно	69–74
достатньо	60–68
незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом 120 год., лекції — 16 год., практичні заняття — 16 год., самостійна робота — 80 год., модульний контроль — 8 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1. Стратегія і тактика комунікації (81 бал)		
Тема	1	2	3
Теми лекцій	Вступ до кризового комунікаційного менеджменту (1 бал)	Основні принципи комунікації в умовах кризи (1 бал)	Стратегії і тактики комунікації в кризових ситуаціях (1 бал)
Теми практичних занять	Аналіз важливості ефективної комунікації в кризових умовах (11 балів)	Розгляд основних принципів кризового PR (11 балів)	Розробка стратегій комунікації на основі аналізу типових кризових ситуацій (11 балів)
Самостійна робота	(5+5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 2. Міжнародні медіа та етичні аспекти (59 балів)	
Тема	4	5
Теми лекцій	Міжнародний вимір кризового комунікаційного менеджменту (1 бал)	Етика та відповідальність журналіста в кризовий період (1 бал)
Теми практичних занять	Роль міжнародних медіа та міжнародних відносин у кризових ситуаціях (11 балів)	Етичні аспекти роботи журналістів в умовах кризи (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3. Використання соціальних мереж (47 балів)	Змістовий модуль 4. Інновації й сприяння стійкому розвитку (59 балів)	
Тема	6	7	8
Теми лекцій	Особливості використання соціальних мереж в кризовому комунікаційному менеджменті (1 бал)	Інновації в кризовому комунікаційному менеджменті (1 бал)	Сприяння стійкому розвитку в кризових умовах (1 бал)

Теми практичних занять	Роль соціальних мереж у поширенні інформації та взаємодії з аудиторією під час кризи (11 балів)	Аналіз нових підходів та інновацій у кризовому комунікаційному менеджменті (11 балів)	Розбір кейсів міжнародної журналістики під час глобальних криз (11 балів)
Самостійна робота	(5+5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)	
Підсумковий контроль	ЗАЛІК		

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основні:

1. Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. Київ : Фабула, 2023. 200 с.
2. Коул Д. Культурний код. Секрети успішної взаємодії в команді. Київ : Наш формат, 2023. 208 с.
3. Кризові комунікації в умовах надзвичайних ситуацій : колективна монографія / С. П. Потеряйко, А. В. Терент'єва, О. С. Твердохліб, К. Г. Белікова. Київ : ІДУНДЦЗ, 2023. 208 с.
4. Особистість як суб'єкт подолання кризових ситуацій: психологічна теорія і практика : монографія / за ред. С. Д. Максименка, С. Б. Кузікової, В. Л. Зливкова. Суми : Вид-во СумДПУ імені А. С. Макаренка, 2017. 540 с.
5. Холод О. М. Комунікаційні технології. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 211 с.

Додаткові:

1. Берещак В. Комунікаційна стратегія в бізнесі. Як досягти максимуму в спілкуванні з аудиторією. Київ : Yakaboo Publishing, 2023. 220 с.
2. Дзяна Г. О., Дзяний Р. Б. Управління комунікаціями в умовах криз. *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*, № 2, 2022. С. 13-21.
3. Комунікативний менеджмент: конспект лекцій для здобувачів вищої освіти гуманітарного факультету та навчально-наукового інституту дистанційної та заочної освіти / Уклад. : В.П. Кубко. Одеса : ДУ «Одеська політехніка», 2021. 92 с.
4. Посібник з питань використання соціальних мереж <https://www.euam-ukraine.eu/wp-content/uploads/2020/09/Working-with-Social-Media-Compendium-UKRAINIAN-AUGUST-2020-FOR-PUBLICATION.pdf>
5. Global Risks Report 2024. *World Economic Forum*. URL: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2024/in-full/>
6. Ly-Le, Tuong-Minh, Social Media in Crisis Communication (March 19, 2014). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2640993> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2640993>
7. Strategy 2030. *The International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies (IFRC)*. URL: <https://www.ifrc.org/document/strategy-2030>
8. Ruggiero, A. (2017). Crisis communication and terrorism: mapping challenges and co-creating solutions. *University of Jyväskylä: Jyväskylä studies in humanities 324*. URL: <https://jyx.jyu.fi/handle/123456789/55370>
9. Tastsoglou M. (2023), "Readings and discourses of a crisis: Reports and comments on Efood's labor issue". S. Poulakidakos, M. Matsiola & A. Yannacopoulou (eds.), *Envisioning the Future of Communication*, vol. 1, 89-102. Department of Communication and Digital Media, University of Western Macedonia.

10.The Emergency Watchlist report. *International rescue committee* URL:
<https://www.rescue.org/eu/report/2024-emergency-watchlist>

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. Бабель. URL: <https://babel.ua/>
2. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>
3. Суспільне. URL: <https://suspilne.media/>
4. Associated Press. URL: <https://apnews.com/>
5. Global Crisis Risk Platform. URL: <https://www.worldbank.org/en/topic/fragilityconflictviolence/brief/global-crisis-risk-platform-gcrp>
6. The International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies (IFRC). URL: <https://www.ifrc.org/>
7. Reuters. URL: <https://www.reuters.com/>
8. The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/international/>