

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи



С.Б. Жильцов

« ____ » _____ 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Американські медіастудії

для студентів

спеціальності	061 Журналістика
рівня вищої освіти	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.05 Міжнародна журналістика

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА	
Код ЄДРПОУ 45307965	
Програма № <u>2936/25</u>	
Начальник відділу моніторингу якості освіти	
<u>Григорук</u> (підпис)	<u>Григорук</u> (прізвище, ініціали)
« ____ » _____ 20 <u>25</u> р.	

Київ – 2025

Розробник:

Жугай Віталій Йосипович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри міжнародної журналістики


Викладач:

Мураховський Денис Анатолійович, викладач кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «5» вересня 2024 року № 2


Завідувач кафедри міжнародної журналістики



Віталій ТЕРЕЦУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.05 Міжнародна журналістика

_____ . _____ . 2024 р.



Гарант освітньої програми

Ольга БИКОВА

Робочу програму перевірено


_____ . _____ . 2024 р.



Заступник декана

Вікторія СОШИНСЬКА

Пролонговано:

- на 20~~25~~/20~~26~~ н.р.  (В. Терещук). « 27 » 20~~25~~ р., протокол № 1
- на 20__/20__ н.р. _____ (_____). « __ » 20__ р., протокол № _____
- на 20__/20__ н.р. _____ (_____). « __ » 20__ р., протокол № _____
- на 20__/20__ н.р. _____ (_____). « __ » 20__ р., протокол № _____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
	денна
Вид дисципліни	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Загальний обсяг кредитів / годин	4 / 120
Курс	4
Семестр	7
Кількість змістових модулів з розподілом	3
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі:	120
<i>Аудиторні</i>	56
<i>Модульний контроль</i>	8
<i>Семестровий контроль</i>	0
<i>Самостійна робота</i>	56
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у студентів теоретично систематизованих та емпірично аргументованих знань щодо особливостей функціонування сучасної системи американських медіа та набуття ними здатності до їх використання у практичній діяльності за фахом у міжнародному інформаційному просторі.

Завдання:

- ознайомити з впливом історії американських медіа на їх сучасний стан;
- допомогли студентам усвідомити роль першої поправки до американської конституції у контексті абсолютної свободи слова;
- ознайомити студентів з основними поняттями в царині американських масмедіа;
- охарактеризувати основні типи американських медіа;
- ознайомити студентів з засадами функціонування американської медіаекономіки;
- розкрити роль американських неурядових організацій та організацій журналістського саморегулювання у функціонуванні медіа США;
- ознайомити студентів з переліком та традиціями американських освітніх закладів, які готують журналістів;
- сформуванати навички роботи з аналізу якості американських медіа;
- усвідомити рівень падіння довіри американської аудиторії до масмедіа під час «Епохи Трампа»;
- показати сучасні виклики перед американськими масмедіа;
- продемонструвати студентам тенденції розвитку американських медіа.

Впродовж вивчення дисципліни здобувачі отримують такі **компетентності:**

загальні:

- **ЗК-01** Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
- **ЗК-03** Здатність бути критичним і самокритичним;
- **ЗК-05** Навички використанні інформаційних і комунікаційних технологій;
- **ЗК-07** Здатність працювати в команді;
- **ЗК-11** Здатність спілкуватися державною мовою;
- **ЗК-12** Здатність спілкуватися іноземною мовою;

спеціальні (фахові):

- **ФК-2** Здатність формувати інформаційний контент;
- **ФК-9** Здатність оперативно збирати інформацію, дотримуватися балансу думок; працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією;
- **ФК-16** Здатність до професійного комунікування з урахуванням норм міжнародного дипломатичного етикету, культурних норм та стереотипів країни, у якій здійснюється професійна діяльність;

- **ФК-18** Здатність використовувати комп'ютерно-інформаційні технології оброблення інформації з метою пошуку, збору та оброблення інформації про країни і регіони світу, послуговуватись сучасними методами і засобами аналізу інформації у практичній професійній діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти мають оволодіти знаннями про:**

- основні поняття, терміни та категорії, що стосуються сфери функціонування американських масмедій;
- основні різновиди американських ЗМК;
- сучасний стан американських медіа;
- виклики перед американським журналістами та медіавласниками;
- специфіку функціонування некомерційних медіа у США.

У результаті вивчення навчальної дисципліни **студенти повинні вміти:**

- працювати в галузі міжнародної журналістики, беручи до уваги стандарти американської журналістики;
- працювати з американським медіаресурсами;
- об'єктивно аналізувати стан сучасних американських медіа;
- розуміти виклики, які стоять перед сучасними виклики перед американським журналістами та масмедіа, у яких згадані журналісти працюють;
- готувати на підставі доступних даних пресознавчі матеріали.

У процесі вивчення дисципліни формуються такі **програмні результати навчання:**

- **ПРН-2.** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;
- **ПРН-3.** Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами;
- **ПРН-4.** Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел;
- **ПРН-6.** Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків;
- **ПРН-12.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою;
- **ПРН-14.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації;
- **ПРН-19.** Визначати актуальність міжнародної проблематики медіа-продуктів, реалізовувати професійну універсальність у тематичному полі ЗМІ;
- **ПРН-20.** Уміти збирати, обробляти й упорядковувати великий обсяг інформації про міжнародну ситуацію, стан міжнародної політики держав певного регіону.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Назви змістових модулів, тем	Розподіл годин між видами робіт					
		Усього	Аудиторні				Самостійна
			Лекції	Семінарські	Практичні	Лабораторні	
Змістовий модуль 1. Засадничі відомості про медіапростір США							
1-1	Історичні та політико-економічні передумови виникнення американських медіа	18	2	4	2		10
1-2	Засадничі відомості про сучасний медіапростір США	18	2	4	2		10
	<i>Модульний контроль</i>	2					
	Разом	38	4	8	4		20
Змістовий модуль 2. Традиційні та конвергентні медіа США							
2-1	Друковані медіа. Історія, традиції та сучасні реалії	18	2	4	2		10
2-2	Теле- та радіожурналістика США. Конвергентні медіа, соціальні медіа	18	2	4	2		10
	<i>Модульний контроль</i>	2					
	Разом	40	4	8	4		20
Змістовий модуль 3. Виклики перед американськими медіа. Прогнози розвитку							
3-1	Новий інструментарій американської журналістики. Сучасні виклики перед медіа	12	2	2	4		4
3-2	Інформаційні війни та американські медіа. «Епоха Трампа» та її вплив на журналістику	16	2	4	4		6
3-3	Тенденції розвитку медіа США. Прогнози футурологів щодо тенденцій розвитку американських медіа	12	2	2	2		6
	<i>Модульний контроль</i>	2					
	Разом	42	6	8	10		16
	УСЬОГО	120	14	24	18		56

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Засадничі відомості про медіапростір США

Тема 1-1. Історичні та політико-економічні передумови виникнення американських медіа

Генеза американських медіа.

«Батьки американської конституції» та преса.

Бостонські першодруки.

Еволюція поглядів Джозефа Пулітцера (від бульварної преси до заснування Пулітцерівської премії) та її подібність до історичного розвитку американських медіа.

Роль першої поправки до конституції США в історії американських медіа.

Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1–10.

Тема 1-2. Засадничі відомості про сучасний медіапростір США

Основні гравці ринку американських медіа. Інфлуенсери, медіавласники.

Американські журналістські організації.

Американські освітні журналістські програми.

Злиття та поглинання у американському медіабізнесі.

Вплив світової фінансової кризи 2008 року, COVID-19, війни в Україні на глобальну медіаекономіку.

Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1–10.

Змістовий модуль 2

Традиційні та конвергентні медіа США

Тема 2-1. Друковані медіа. Історія, традиції та сучасні реалії

Вплив європейських пресових традицій на формування американської преси.

Publick Occurrences Both Forreign and Domestick.

Бостонський поштмейстер Джон Кемпбелл та його роль в історії американської преси.

Преса «розгрібачів бруду».

«Жовтий хлопець» та жовта преса.

«Вотергейтський скандал».

Падіння тиражів друкованої преси через інтернетизацію медіа, скорочення рекламних бюджетів та підрив довіри до медіа Трампом.

Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1–10.

Тема 2-2. Теле- та радіожурналістика США. Конвергентні медіа, соціальні медіа

Основні телемережі США, у яких транслюється журналістський контент.

CNN, Fox News, PBS, CBS News, MSNBC News.
Huffington Post, RealClearPolitic, Real Clear Defense.
NPR Radio.

Феномен подкастерів. Джо Роган.

Журналістські матеріали у соціальних мережах.

Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1–10.

Змістовий модуль 3

Виклики перед американськими медіа. Прогнози розвитку

Тема 3-1. Новий інструментарій американської журналістики

Проблеми падіння тиражів друкованих медіа.

Проблеми взаємин з аудиторією.

«Кліпове мислення» й звичка пересічних американців до «Інфотейнменту» — чинники, які докорінно змінюють роботу журналістів.

Довіра до масмедіа.

Нові форми, жанри й інструменти американської журналістики.

Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1–10.

Тема 3-2. Інформаційні війни та американські медіа. «Епоха Трампа» та її вплив на журналістику

«Інформаційні бульбашки», «війни наративів», «боти, тролі, конспірологи» у американських медіа.

Деструктивний вплив Дональда Трампа на рівень довіри аудиторії до медіа.

Стан справ американської преси за оцінками організацій, що поширюють рейтинги демократичних свобод, свободи преси та свободи в мережі «Інтернет».

Freedom House та Музей новин (Ньюзіем) — єдиний у світі музей індустрії новин.

Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1–10.

Тема 3-3. Тенденції розвитку медіа США. Прогнози футурологів щодо тенденцій розвитку американських медіа

Створення нішевих медіа.

«Консьюмеризація журналістики», «Content on Demand».

Індивідуальні медіапроєкти.

Блогеризація медіа.

VR-журналістика. Штучний інтелект та журналістика.

Рекомендовані джерела: основні — 1–5; додаткові — 1–10.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№	Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1.	Відвідування лекцій	1	2	2	2	2	3	3
2.	Відвідування практичних занять	1	2	2	2	2	5	5
3.	Робота на практичному занятті	10	2	20	2	20	5	50
4.	Відвідування семінарських занять	1	4	4	4	4	4	4
5.	Робота на семінарському занятті	10	4	40	4	40	4	40
6.	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	3	15
7.	Модульний контроль	25	1	25	1	25	1	25
Разом				103		103		142
Максимальна кількість балів: 348								
Розрахунок коефіцієнта: $348/100 = 3,48$								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

№ тем и	Завдання для самостійної роботи	К-ть годин	Бали
<i>Змістовий модуль 1</i>			
1-1	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	4	5
1-2	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	4	5
<i>Змістовий модуль 2</i>			
2-1	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	4	5
2-2	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	4	5

<i>Змістовий модуль 3</i>			
3-1	Підготовка до семінарського заняття	2	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	2	5
3-2	Підготовка до семінарських занять	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	2	5
3-3	Підготовка до семінарського заняття	4	–
	Підготувати електронну презентацію за темою доповіді на семінарському занятті	2	5

Критерії оцінювання самостійної роботи

Бал	Критерій
5	студент засвоїв теоретичний матеріал, який винесений на самостійну роботу, застосування для оформлення результатів самостійної роботи не тільки рекомендованої, а й додаткової літератури та творчого підходу; чітке володіння понятійним апаратом, теорією; вміння використовувати їх для виконання конкретних практичних завдань, розв'язання ситуацій. Оформлення результатів самостійної роботи повинно бути логічним та послідовним.
3–4	студент засвоїв теоретичний матеріал з відповідної теми який винесений на самостійну роботу, та наявне вміння орієнтуватися в ньому, усвідомлене застосування знань для розв'язання практичних задач; за умови виконання всіх вимог, які передбачено для оцінки «5 балів», при наявності незначних помилок або не зовсім повних висновків за одержаними результатами. Оформлення виконаного завдання з самостійної роботи має бути послідовним.
1–2	студент не повністю засвоїв тему для самостійного опрацювання не досконало володіє основними поняттями та положеннями навчальної дисципліни, невпевнено орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність знань.
0	студент не опанував навчальний матеріал з відповідної теми для самостійного опрацювання, не знає основних понять і термінів наукової дисципліни, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутнє наукове або логічне мислення.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в електронному вигляді. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля. Контрольна модульна робота, залежно від умов навчання, включає:

1 варіант — двадцять п'ять тестових завдань;

2 варіант — письмова робота, яка складається із 5 питань аналітичного характеру.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка — 25 балів.

Тестові завдання: за кожну правильну відповідь — 1 бал.

Письмова робота: кожне питання — максимум 5 балів.

Для письмової роботи оцінюється самостійність і оригінальність мислення, аргументованість тез, граматична і стилістична правильність, використання фактичного матеріалу.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення семестрового контролю — *залік*.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- Методи письмового контролю: модульне письмове тестування, підсумкове письмове тестування.
- Комп'ютерного контролю: тестові програми.
- Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- систематичність відвідування занять;
- своєчасність виконання навчальних та індивідуальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних та індивідуальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності;
- виконання тестових завдань.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре Добре	82–89 75–81
Задовільно Достатньо	69–74 60–68
Незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Разом: 120 год.: лекції — 14 год., семінарські заняття — 24 год., практичні заняття — 18 год., самостійна робота — 56 год., модульний контроль — 8 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1. Засадничі відомості про медіапростір США (103 бали)	
Тема	1-1	1-2
Теми лекцій	Історичні та політико-економічні передумови виникнення американських медіа (1 бал)	Засадничі відомості про сучасний медіапростір США (1 бал)
Теми семінарських занять	Основні етапи історії американських медіа (11 балів) Найбільші медіаконцерни США (11 балів)	Злиття та поглинання у американському медіабізнесі (11 балів) Вплив світової фінансової кризи 2008 року, COVID-19, війни в Україні на глобальну медіаекономіку (11 балів)
Теми практичних робіт	Система саморегулювання преси у США (11 балів)	Основні гравці ринку американських медіа. Інфлуенсери, медіавласники. Американські журналістські організації (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 2. Традиційні та конвергентні медіа США (103 бали)	
Тема	2.1	2.2
Теми лекцій	Друковані медіа. Історія, традиції та сучасні реалії. (1 бал)	Теле- та радіожурналістика США. Конвергентні медіа, соціальні медіа (1 бал)
Теми семінарських занять	Друковані медіа. Історія, традиції та сучасні реалії. Вплив європейських пресових традицій на формування американської преси (11 балів) Визначні віхи розвитку преси США (11 балів)	Основні телемережі США, у яких транслюється журналістський контент (11 балів) CNN, Fox News, PBS, CBS News, MSNBC News. Huffington Post, Real Clear Politic, Real Clear Defense. NPR Radio (11 балів)

Теми практичних робіт	Падіння тиражів друкованої преси через інтернетизацію медіа, скорочення рекламних бюджетів та підрив довіри до медіа Д.Трампом (11 балів)	Феномен подкастерів. Джо Роган. (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3 Виклики перед американськими медіа. Прогнози розвитку (142 бали)		
Тема	3.1	3.2	3.3
Теми лекцій	Новий інструментарій американської журналістики. Сучасні виклики перед медіа (1 бал)	Інформаційні війни та американські медіа. «Епоха Трампа» та її вплив на журналістику (1 бал)	Тенденції розвитку медіа США. Прогнози футурологів щодо тенденцій розвитку американських медіа (1 бал)
Теми семінарських занять	Проблеми падіння тиражів друкованих медіа (11 балів)	«Інформаційні бульбашки», «війни наративів», «боти, тролі, конспірологи» у американських медіа (22 бали)	Створення нішевих медіа. «Консьюмеризація журналістики», «Content on Demand» (11 балів)
Теми практичних робіт	Проблеми взаємин з аудиторією. «Кліпове мислення» й звичка пересічних американців до «інфотейнменту» — чинники, які докорінно змінюють роботу журналістів (11 балів) Довіра до масмедіа. Нові форми, жанри й інструменти американської журналістики (11 балів)	Стан справ американської преси за оцінками організацій, що поширюють рейтинги демократичних свобод, свободи преси та свободи в мережі Інтернет (11 балів) Freedom House та Музей новин (11 балів)	Блогеризація медіа. VR-журналістика. Штучний інтелект та журналістика (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)		

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Базові:

1. Зернецька О. В. Глобальна комунікація: монографія. К.: Наукова думка, 2017. 350 с.
2. Карпчук Н. П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки. Луцьк, 2018. 514 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/14600>
3. Терещук В. І. Політичні проблеми розвитку глобальної медійної системи в постбіполярний період : монографія. К.: Таксон, 2019. 350 с.
4. Emery E. The Press and America. An Interpretative History of the Mass Media. Engwoods Cliffs, NJ: Prentice Halls, 1972. 788 p. URL: <https://archive.org/details/pressamericainte0003emer/page/n9/mode/2up>
5. Global Journalism: Understanding World Media Systems / Ed. by Daniela V. Dimitrova. Rowman & Littlefield, 2021. 428 p.

Додаткові:

1. Castells M. Communication Power. New York: Oxford University Press, 2009. 571 p.
2. Communication in international development : doing good or looking good? / ed. by Florencia Enghel and Jessica Noske-Turner. N.Y.: Routledge, 2018. 182 p.
3. Frederick H. H. Global Communication and International Relations. Belmont, CA: Wadsworth Pub. Co., 1993. 287 p.
4. Hachten W. A., Scotton J. F. The World News Prism: Global Information in a Satellite Age. 7th ed. Malden, MA: Blackwell Publishing, 2007. 216 p.
5. International Information: Documents, Publications, and Electronic Information of International Governmental Organizations / Ed. by Peter I. Hajnal. Englewood, CO: Libraries Unlimited, 1997. 531 p.
6. Луман Н. Реальність масмедіа / Пер. з нім. А. Ю. Антоновського. Праксіс, 2005. 256 с.
7. Марущак А. І. Інформаційне право: доступ до інформації: навчальний посібник. Київ: КНТ, 2007. 531 с.
8. Ніколс Т. Диванні експерти. Як необмежений доступ до інформації робить нас тупішими / пер. з англ. Євгенія Кузнєцова. Київ: Наш формат, 2019. 240 с.
9. Шон Кеннел, Бенджі Тревіс. Секрети YouTube. Київ: Bookchef, 2021. 206 с.
10. Штромайер Герд. Політика і мас-медіа / Пер. з нім. А. Орган. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 303 с.

9. ДОДАТКОВИ РЕСУРСИ

1. The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com/>
2. The New York Times. URL: <https://www.nytimes.com/international/>
3. Los Angeles Times. URL: <https://www.latimes.com/>
4. The Wall Street Journal. URL: <https://www.wsj.com/>
5. CNN. URL: <https://edition.cnn.com/>
6. The Associated Press. URL: <https://apnews.com/>
7. Fox News. URL: <https://www.foxnews.com/>
8. Public Broadcasting Service (PBS). URL: <https://www.pbs.org/newshour/>
9. Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/europe>
10. Newsweek. URL: <https://www.newsweek.com/>
11. The Time magazine. URL: <https://time.com/>
12. Reader's Digest. URL: <https://www.rd.com/>
13. Politico. URL: <https://www.politico.com/>
14. Foreign Affairs. URL: <https://www.foreignaffairs.com/>
15. The Atlantic. URL: <https://www.theatlantic.com/world/>
16. Real Clear Politics. URL: <https://www.realclearpolitics.com/>
17. The Hill. URL: <https://thehill.com/>
18. HuffPost. URL: <https://www.huffpost.com/>
19. Axios. URL: <https://www.axios.com/>
20. The New Yorker. URL: <https://www.newyorker.com/>