



ЗВІТ
ПРО ПРОМІЖНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕМИ
«МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА ПЕРШОЇ
ЧВЕРТІ ХХІ СТОЛІТТЯ:
КОМУНІКАТИВНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ»

Науковий керівник: СЕМЕНЮК Олег
доктор філологічних наук,
професор кафедри міжнародної журналістики
факультету журналістики

Актуальність теми дослідження

Актуальність теми дослідження зумовлена кількома чинниками:

- 1) утвердженням нової філософії контенту міжнародних медіа в епоху цифрових комунікацій;
- 2) необхідністю досліджувати нові формати міжнародних медіа, їх специфіку та перспективи, а також роль журналістики в цьому процесі;
- 3) поширенням (імплементацією) у медіапростір інноваційних зразків професійної діяльності та вивчення досвіду світових медіа, що їх культивують;
- 4) потребою постійного оновлення теоретичної та практично-ілюстративної бази навчальних курсів для здобувачів освітніх програм «Міжнародна журналістика» і «Міжнародні медіа та цифрові комунікації».

Мета, об'єкт, предмет дослідження

Мета дослідження –

з'ясувати специфіку комунікативних трансформацій у міжнародній журналістиці першої чверті ХХІ століття.

Об'єкт дослідження –

міжнародна журналістика країн Європи та США.

Предмет дослідження –

специфічні ознаки, жанрові форми і формати міжнародних медіа та їх трансформації в комунікативній взаємодії зі споживачами контенту.

Вагомі результати попередніх етапів

Проаналізовано вплив процесів трансформації медіа на сучасну медіакультуру. Зроблено **ВИСНОВКИ:**

- як медіакультура допомагає відтворювати стосунки влади і масової комунікації;
- як забезпечує ресурсами конструювання особистості, використовує шляхи дозволу, опору або боротьби;
- як медіакультура постає територією суперечок навколо маркерів національних і соціальних груп, а також принципів змагань у політичній, ідеологічній боротьбі за домінування;
- як нові медіа трансформують медіакультуру, комунікацію, ідентичність.

Теоретичний та методологічний складник

З'ясовано, що інтелектуальні межі вивчення сучасної медіакультури окреслені основними напрямками соціологічної теорії:

- неомарксизмом;
- функціоналізмом;
- культурними дослідженнями;
- основними принципами посткласичної парадигми соціальної теорії (семіотика, феноменологія, постструктуралізм, глобалізаційна теорія, теорія фреймів);
- новими напрямками в теоріях комунікативістики та медіакритики (медіаперформенс, медіаекологія).

Теоретичний та методологічний складник

Під час дослідження та узагальнення проміжних результатів проаналізовано **новітні тенденції в розвитку сучасної медіакультури:**

- трансмедіа;
- партисипаторна культура;
- сингулярність;
- постгуманізм;
- посткультура;
- культура відміни тощо.

Визначення медіакультури сучасного періоду

МЕДІАКУЛЬТУРА – це:

- **метакультура** інформаційного (постінформаційного) суспільства, організована за моделлю масової продукції для масової публіки;
- основний чинник **культури постмодерну**, культура образів, звуків і зображень, які передають через технічні засоби, створюючи віртуальні цінності і смисли;
- **техно-культура**, що зв'язує культуру й технологію та за допомогою інформаційно-комунікаційних засобів продукує свої артефакти й транслює змісти на масову аудиторію, змінюючи ментальні настанови людини;
- **чуттєва культура**, оскільки, формуючи потреби й смаки, спрямована на посилення чуттєвого щастя та задоволення, користі й комфортності.



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

Проміжні результати дослідження були представлені та апробовані на 6 науково-практичних конференціях різного рівня

Галина Валентинівна Осіпчук (Презентація)

Вітальне слово
Проректор з наукової роботи, доктор педагогічних наук, доцент, професор кафедри вищої математики та методики навчання математики Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини

ГОДОВАНІЮК
Тетяна
Леонідівна

Олександр Никола...
Інна Іванівна Коліма...
Михайло Торчинськ...
Лариса Миколаївна...
Галина Валентинів...
Інесса Валеріївна А...
Леся Борисівна Пол...
Ю І
Ще 50 осіб
Олег Анатолійович...

10:13 | dhx-drji-anj



Кафедральне дослідження активує студентську науку

До розвідок у контексті наукової теми кафедри залучаються студенти. Апробацію своїх досягнень вони проводять на науково-практичних конференціях



КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
КАФЕДРА МЕДІАДЖОРДИНГІННЯ ТА ВИДАВНИЧОЇ СПРАВИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ГРУЗИНСЬКИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ГРУЗИНСЬКО-УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ МОВИ І КУЛЬТУРИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ
«КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СКОРСЬКОГО»
ГО «НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ»
УНІВЕРСИТЕТ ГРАНАДИ (КОРОЛІВСТВО ІСПАНІЯ)
УНІВЕРСИТЕТ МІСТА ЖИЛІНА (СЛОВАЧЧИНА)
НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ

СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІ В МЕДІЙНОМУ ТА НАУКОВО-ОСВІТНЬОМУ ДИСКУРСАХ

ПРОГРАМА
III Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю
20 травня 2026 року
м. Київ

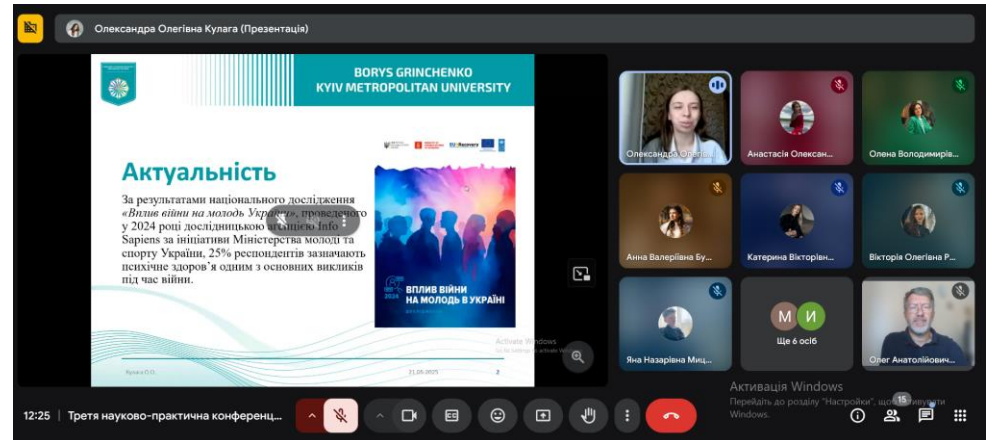
SOCIAL COMMUNICATION TRENDS IN THE MEDIA AND SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL DISCOURSES

PROGRAM
3rd All-Urainian Scientific and Practical Conference with International Participation
May 20, 2026
Kyiv



Третя науково-практична конференція студентів та аспірантів «СВІТОВА ЖУРНАЛІСТИКА В ЕПОХУ ГЛОБАЛЬНИХ ЗМІН»

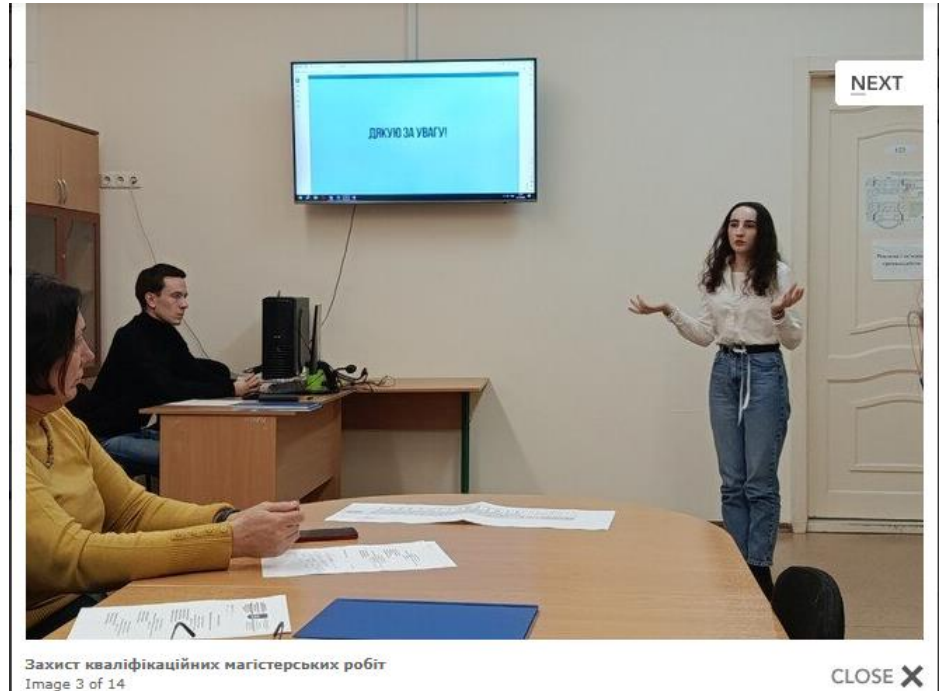
21 травня 2025 року





Наукова тематика знаходить відображення у кваліфікаційних роботах, зокрема:

- у 2025 році захищена кваліфікаційна магістерська робота «СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ (НА ПРИКЛАДІ ВИДАНЬ США)» (здобувачка ОП «Міжнародні медіа та цифрові комунікації» Буряк Анна);
- дві кваліфікаційні роботи у контексті кафедральної теми готуються до захисту у 2026 році.





Використання результатів дослідження в освітньому процесі

- під час проведення лекцій для здобувачів першого (бакалаврського), другого (магістерського) та третього (освітньо-наукового) рівнів вищої освіти, наприклад: презентація з відкритої лекції проф. Н.І. Зражевської;
- враховуються під час оновлення ОП та РПД.

НАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ ТЕКСТІВ МЕДІАКУЛЬТУРИ

Підготувала Ніна
Зражевська –доктс
наук із соціальни:
комунікацій,
професор кафедр
міжнародної
журналістики



Наративна журналістика?

- Здебільшого дослідники до наративної журналістики включають лише близькі до художньої літератури жанри репортажу, коментаря і нарис, есе.
- Новітні дослідження стверджують, що новинний жанр також є наративом, оскільки в ньому присутні оповідні інстанції:
 - автор,
 - часовий і просторовий континуум,
 - тематика,
 - тональність,
 - «арки».

Новина має такі обов'язкові елементи

- **Headline**
- **Lead**
- **Slug line**
- **Dateline**
- **Background**



www.shutterstock.com - 1371079913

Апробація та оприлюднення проміжних результатів дослідження

Результати дослідження узагальнені та опубліковані у вигляді :

- підручника Зражевська Н.І. «Медіакультура» (у видавництві);
- наукових публікацій у періодичних виданнях:
 - Семенюк Олег. Медійні заголовки у поствиборчий період: аналіз американських видань. *Вчені записки Таврійського національного університету. Серія: Філологія. Журналістика*. 2025. Том 36 (75). № 4. С. 237-242.
 - Терещук Віталій. Місце стратегічних комунікацій у публічній дипломатії України. *Історико-політичні проблеми сучасного світу*. 2025. Вип.52. С. 80-89.
 - Терещук Віталій. Система іномовлення Франції: від колоніалізму до франкофонії. *Інтегровані комунікації*. 2025. Вип. 19(1). С. 27-34.
 - Зражевська Ніна. Populism in the Media during Russia's war in Ukraine. *Current Issues of Mass Communication*. 2025. Vol. 37.
 - Зражевська Ніна. Антиінтелектуалізм як популістська медіастратегія в умовах війни росії проти України. *Інтегровані комунікації*. 2025. Vol. 19(1).
 - Даниліна Олена. Стратегії і тактики комунікації в кризових ситуаціях. *Інтегровані комунікації*. 2025. Вип. 1(19). С. 35-41.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!