

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ
« _____ » 2025 року

спеціальності	061 Журналістика
рівня вищої освіти	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.01 Журналістика

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРИНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 1465/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис) (підпис)
" 20 25 р.

Розробники: Ярослав ЖМАКА, викладач кафедри журналістики та нових медіа

Викладачі: Ярослав ЖМАКА, викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 29 серпня 2025 року №1

Завідувач кафедри

Інга ПОГРЕБНЯК



Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика» 28 серпня 2025 р.

Гарант освітньо-професійної програми



Андрій БОРЕЦЬ

Робочу програму перевірено

_____ 20 ____ р.

Заступник декана

Факультету журналістики



Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20 ____/20 ____ н.р. _____, “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол №

на 20 ____/20 ____ н.р. _____, “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол №

на 20 ____/20 ____ н.р. _____, “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол №

на 20 ____/20 ____ н.р. _____, “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол №

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
Комп'ютерно-технічні засоби виробництва медіапродукту		
	Денна	Заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	Українська
Курс	2	2
Семестр	3	3
Кількість змістових модулів з розподілом:	2	2
Обсяг кредитів	2	2
Обсяг годин, в тому числі	60	60
Аудиторні	28	8
модульний контроль	4	
самостійна робота	28	52
форма семестрового контролю	залік	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма з дисципліни «Комп'ютерно-технічні засоби виробництва медіапродукту» присвячена вивченню теоретичних та практичних засад монтажу, зйомки відео, та використання сучасних комп'ютерно-технічних засобів для створення відеопродукту. Навчання на курсі спрямоване на вивчення і набуття навичок у монтажі відео- і аудіокліпів, створенні відеоефектів, роботі зі звуком та статичними зображеннями, виконанні кольорової корекції тощо.

Метою курсу «Комп'ютерно-технічні засоби виробництва медіапродукту» є формування у студента знань про цифрові монтажні системи, відеознімальну техніку та вироблення практичних вмінь та навичок відеозйомки і монтажу.

Завдання курсу:

- інтеграції міждисциплінарних знань студентів щодо візуальної інформації;
- визначення ролі монтажу та відеозйомки у журналістиці та візуальній культурі;
- напрацювання знань та вмінь необхідних для монтажу і відеозйомки для подальшого використання у професійній діяльності;
- вивчення специфіки монтажу та відеозйомки, їх створення та поширення, використання у масово-комунікаційних процесах;
- формування навичок проектної роботи у візуальній культурі.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчення дисципліни формує у студентів освітньої програми 061.00.01 Журналістика такі **компетентності**:

загальні:

- **ЗК03** Здатність бути критичним і самокритичним.
- **ЗК10** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- **ЗК11** Здатність спілкуватися державною мовою.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**:

- **РН7** Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
- **РН8** Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- **РН18** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових

комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

- **РН21** Створювати мультимедійні журналістські матеріали (текст, відео, аудіо, інфографіку, контент для соцмереж) у повному виробничому циклі – від збору інформації до публікації та оптимізації під різні платформи.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Ус ьо го	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Са мо сті йн а
		Ле кці ї	Се мі на ри	Ла бо ра то рі	Мо ду ль ні	
Змістовий модуль I. Сучасні засоби і стандарти виробництва медіапродукту.						
Тема 1. Становлення комп’ютерно-технічних засобів виробництва медіа продукту - телебачення, кіно, інтернет. Формати і контейнери. Колірні моделі. Цифрове та аналогове мовлення.	5			2		3
Тема 2. Монтажне програмне забезпечення. Переваги тих чи інших програм. Пакети сімейства Adobe, Edius, Avid, Final Cut	9			6		3
Разом	16			8	2	6
Змістовий модуль II. Основи відеозйомки та монтажу						
Тема 3. Монтажна програма Edius	7			4		3
Тема 4. Програма Adobe Premier.	7			4		3
Тема 5. Основні принципи режисури відеомонтажу. Побудова кадру. Тривалість кліпу, відеофільму.	5			2		3
Тема 6. Монтаж – відеофакти, переходи, звукові ефекти.	5			2		3

Тема 7. Особливості відеозйомки - відеокамери, фотоапарати, мобільні телефони. Витримка, iso, діафрагма. Крупність кадрів, світло, композиція.	5			2		3
Тема 8. Монтаж – перше відео (монтаж, озвучення, титри).	7			4		3
Тема 9. Принципи звукового оформлення відеоробіт. Режисура, драматургія, настрій, ритм.	6			2		4
Разом	42			20	2	22
Усього	60			20	4	28

Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Ус ьо го	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Са мо сті йн а
		Ле кці ї	Се мі на ри	Пр ак ти чні	Мо ду ль ні	
Змістовий модуль I. Сучасні засоби і стандарти виробництва медіапродукту.						
Тема 1. Становлення комп’ютерно-технічних засобів виробництва медіа продукту - телебачення, кіно, інтернет. Формати і контейнери. Колірні моделі. Цифрове та аналогове мовлення.	7			2		5
Тема 2. Монтажне програмне забезпечення. Переваги тих чи інших програм. Пакети сімейства Adobe, Edius, Avid, Final Cut	5					5
Разом	12			2		10
Змістовий модуль II. Основи відеозйомки та монтажу						
Тема 3. Монтажна програма Edius	6					6
Тема 4. Програма Adobe Premier.	6					6
Тема 5. Основні принципи режисури відеомонтажу. Побудова кадру. Тривалість кліпу, відеофільму.	8			2		6
Тема 6. Монтаж – відеофакти, переходи, звукові ефекти.	8			2		6

Тема 7. Особливості відеозйомки - відеокамери, фотоапарати, мобільні телефони. Витримка, iso, діафрагма. Крупність кадрів, світло, композиція.	8			2		6
Тема 8. Монтаж – перше відео (монтаж, озвучення, титри).	6					6
Тема 9. Принципи звукового оформлення відеоробіт. Режисура, драматургія, настрій, ритм.	6					6
Разом	48			6		42
Усього	60			8		52

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І. Принципи відеозйомки

Практичні заняття. Становлення комп'ютерно-технічних засобів виробництва медіа продукту - телебачення, кіно, інтернет. Формати і контейнери. Колірні моделі.

Цифрове та аналогове мовлення.

Література: 6, 8, 11, 47

Практичні заняття. Програмне забезпечення. Переваги тих чи інших програм. Пакети сімейства Adobe, Edius, Avid, Final Cut.

Література: 6, 8, 11, 47

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ. Основи відеозйомки та монтажу

Практичне заняття. Монтажна програма «Edius»

Література: 1, 2, 3, 5, 11

Практичне заняття. Програма Adobe Premier.

Література: 1, 2, 3, 5, 11

Практичне заняття. Основні принципи режисури відеомонтажу.

Література: 1, 2, 3, 5, 11

Практичне заняття. Монтаж – відеофакти, переходи, звукові ефекти.

Література: 1, 2, 3, 5, 11

Практичне заняття. Особливості відеозйомки - відеокамери, фотоапарати, мобільні телефони. Витримка, iso, діафрагма. Крупність кадрів, світло, композиція.

Література: 1, 2, 3, 5, 11

Практичне заняття . Монтаж – перше відео (монтаж, озвучення, титри).

Література: 1, 2,3, 5,11, 40.

Практичне заняття. Монтаж – перше відео (монтаж, озвучення, титри).

Література: 1, 2,3, 5,11

Практичне заняття. Принципи звукового оформлення відеоробіт. Режисура, драматургія, настрій, ритм.

Література: 1, 2,3, 5,11

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів (денна форма навчання)

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	М 1		М 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій					
Відвідування практичних занять	1	4	4	10	10

Робота на практичному занятті	10	4	40	10	100
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	7	35
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25
Разом:			79		170
Максимальна кількість балів	249				
Розрахунок коефіцієнта	194/100=1,94				

Система оцінювання навчальних досягнень студентів (заочна форма навчання)

Вид діяльності студента	Максимальна кіл-ть балів за одиницю	М 1		М 2	
		кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів	Кількість одиниць	Максимальна кіл-ть балів
Відвідування лекцій					
Відвідування практичних занять	1	1	1	3	3

Робота на практичному занятті	10	1	10	3	30
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	7	35
Разом:			21		68
Максимальна кількість балів	89				
Розрахунок коефіцієнта	$89/100=0,9$				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Тема 1. Ознайомитись з інтерфейсом та функціями програми

«Edius» – 5б.

Тема 2. Відпрацювати прийоми монтажу в програмі, порізати відеофайл декількома способами – 5б.

Тема 3. Змонтувати відеоряд з декількох файлів – 5б.

Тема 4. Ознайомитись з інтерфейсом та функціями програми

«Adobe Premiere» – 5б.

Тема 5. Відпрацювати прийоми монтажу в програмі, порізати відеофайл декількома способами. Змонтувати відеоряд з декількох файлів – 5б

Тема 6. Виконати композиційно правильну відео та фотозйомку згідно завдання. Використати основні драматургічні прийоми зйомки, світло — 5б.

Тема 7. Випробувати додаткові прийоми: накладання титрів та звуку на відео, відеоефектів та переходів – 5б.

Тема 8. Підбір музичних творів згідно драматургії монтажу – 5б.

Тема 9. Створення ритмічного монтажу, створення настрою роботи – 5б.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання роботи:

- відповідність заданій тематиці роботи;
- Якість виконання;
- Творчий підхід;
- Нестандартне мислення, пошук режисерського ходу;
- Вчасність виконання;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота проводиться у формі візуальної демонстрації зробленої роботи згідно навчальної програми.

За дотримання кожного критерію - 1 б.

- Відповідність роботи пройденому матеріалу;
- Використання творчого підходу;

- Використання режисерських та драматургічних прийомів;
- Здатність до творчої ініціативи
- Акуратність та гармонійність роботи.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Комп'ютерно-технічні засоби виробництва медіапродукту» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

Шкала оцінювання

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється в режимі комп'ютерної діагностики або з використанням роздрукованих завдань.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- & своєчасність виконання навчальних завдань;
- & повний обсяг їх виконання;
- & якість виконання навчальних завдань;
- & самостійність виконання;
- & творчий підхід у виконанні завдань;
- & ініціативність у навчальній діяльності.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТА ДИСЦИПЛІНИ «Комп'ютерно-технічні засоби виробництва медіапродукту»

Разом: 60 год., з них лекційних – 8 год., практичні заняття – 28 год. ,
самостійна робота – 28 год., модульний контроль – 4 год., підсумковий контроль – залік

Модулі	Змістовий модуль I Сучасні засоби і стандарти виробництва медіапродукту.						
Кількість балів за модуль	79 балів						
Теми практичних занять	Основні віхи історії цифрового монтажу – 10 + 16.		Основні пакети програмного забезпечення цифрового монтажу – 10 + 16.		Основні принципи роботи на монтажних системах – 20 + 16.		
Самостійна робота	106						
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)						
Кількість балів за модуль	Змістовий модуль II 170 балів						
Теми практичних занять	Монтажна програма Edius – 10 б. + 16.	Програма Adobe Premier. – 10 + 16.	Особливості відеозйомки - відеокамери, фотоапарати, мобільні телефони. Витримка, iso, діафрагма. Крупність кадрів, світло, композиція. – 10 + 16.	Монтаж – відеофакти переходи, звукові ефекти. – 10 + 16.	Основні принципи режисури відеомонтажу. – 10 + 16. Побудова кадру. Тривалість кліпу, відеофільм у – 10 + 16.	Монтаж – перше відео (монтаж, озвучення, титри) ¹⁰⁺¹⁶ .	Принципи звукового оформлення відеоробіт. – 10 + 16. Режисура, драматургія, настрій, ритм. 10+16.
Самостійна робота	35 б.						
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота (25 балів)						
Підсумковий контроль	залік						

8. Рекомендована література та джерела

Основна література:

1. Михайлин І.Л. Основи журналістики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] - 5-те вид., переробл. та доп. - К. : Центр учбової л-ри, 2011. - 494 с.
2. Потятиник Б. Інтернет-журналістика. – Львів., 2010. – 246 с.
3. Різун В. Теорія масової комунікації. – К.: ВПЦ Київський університет, 2008. – 180 с.
4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості / В.Й. Здоровега: Підручник. – Львів: ПАІС, 2008. – 270 с.

Додаткова література:

5. Digital cultures. Understanding new media / [edit. by G. Creeber, R. Martin]. – Maidenhead, Berkshire: Open University Press, 2009. - 205 p.
6. Frost C. Media Ethics and Self-regulation. — Harlow, 2000. – 112 с.
7. Moores S. Thinking about Media and Communications. — L.; N. Y., 2005. – 110 с.
8. Stevenson N. Understanding Media Cultures: Social Theory and Mass Communication. — 2nd ed. — L., 2009. – 120 с.
9. Алфьорова З. Екранна форма новітньої доби в контексті мультимедійності / З. Алфьорова // Культура України. — Харків: Вид-во ХДАК, 2014. — Вип. 47. — С. 156-162
10. Арквілла Д., Ронфельдт Д. Мережі і мережеві війни. – К., 2005. – 350 с.
11. Дайсон Е. Життя за добу Інтернету. Release 2.1. – К., 2002. – 343 с
12. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика. – Львів., 2009. – 224 с.
13. Еллюль Ж. Техніка або виклик століття / Сучасна зарубіжна соціальна філософія : хрестоматія / Ж. Еллюль. – К.: Либідь, 1996. – С. 25 – 57.

14. Журналістика та медіа: довідник // За ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. – К., 2011. – 529 с.
15. Катрікала В. Медіа-арт. На шляху до нового визначення мистецтва в столітті технологій [Електроний ресурс] / В. Катрікала . — 2015.
16. Кук С. Коротка історія роботи з мистецтвом нових медіа / С. Кук . — Берлін: Зелена скриня, 2010. — 232 с.
17. Леві-Строс К. Структурна антропологія. – К.: “Основи”, 1977.
18. Ліщинська О. Медіа-арт в українському візуальному мистецтві: філософсько–естетичні ідеї та вияви / О. Ліщинська // Гілея: науковий вісник. Київ: Вид-во «Гілея», 2013. — № 78. — С. 256-259.
19. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедії та громадська думка / М. Мак-Комбс; [пер. з англ.]. - К.: К.І.С., 2007. - 256 с.
20. Олег Оленєв. Нет-арт // Цифрові технології українського медіамистецтва. С.200-204
21. Павлюк Л. С. Знак, символ, міф у масовій комунікації / Л. С. Павлюк. – Львів: ПАІС, 2006. – 120
22. Павлюк Л. С. Риторика, ідеологія, персуазивна комунікації / Л. С. Павлюк. – Львів: ПАІС, 2007. – 168 с
23. Сніжко А. С. Методика структурного аналізу політичного плакату (на прикладі матеріалів німецької пропаганди 1941-1944 рр.) / А. С. Сніжко // Політологічний вісник. – 2010. – № 47. - С. 275-284.
24. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій / [Петрик В. М., Штоквиш О. А., Кальниш В. В. та ін.] – К.: Росава, 2006. – 208 с.
25. Television: An International History of the Formative Years, R. W. Burns, 1998
26. Technique of Film Editing, Karel Reisz , Gavin Millar

Інтернет-джерела:

1. www.nsju.org.ua
2. www.profspilka.org.ua
3. www.telekritika.kiev.ua
4. www.mediakrytyka.info
5. www.rada.gov.ua
6. www.ombudsman.kiev.ua
7. www.stc.gov.ua
8. www.niss.gov.ua
9. www.civicua.org
10. www.cure.org.ua
11. www.aidsalliance.kiev.ua
12. www.afew.org
13. www.lgvs.org.ua
14. www.un.kiev.ua
15. www.kmu.gov.ua
16. www.me.gov.ua
17. www.minagro.kiev.ua
18. www.minfin.gov.ua
19. www.rada.kiev.ua
20. www.dkrp.gov.ua
21. www.ukrstat.gov.ua
22. www.amc.gov.ua
23. www.spfu.gov.ua
24. www.istock.com.ua
25. www.ir.org.ua
26. www.uceps.com.ua

- 27. www.ufs.kiev.ua
- 28. www.uts.net.ua
- 29. liga.net