

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Факультет української філології, культури і мистецтва
Кафедра української мови

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
«01» вересня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Українська мова у професійному спілкуванні: Українська мова в медіа та
практична стилістика»

Спеціальність 061 Журналістика

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Освітня програма 061.00.01 Журналістика

Київ – 2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307366
Програма № 1902/25
Назва: відділ моніторингу якості освіти
Підпис: [підпис]
«01» вересня 2025

Розробники:

Заєць Валентина Григорівна, доцент кафедри української мови факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук

Дроботенко Валентина Юріївна, доцент кафедри української мови факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, кандидат філологічних наук, доцент

Викладачі:

Заєць Валентина Григорівна, доцент кафедри української мови факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, кандидат педагогічних наук;

Дроботенко Валентина Юріївна, доцент кафедри української мови факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, кандидат філологічних наук, доцент

Булава Наталя Юріївна, доцент кафедри української мови факультету української філології, культури і мистецтва Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, кандидат філологічних наук, доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри української мови
Протокол № 10 від 27.08.2025 року

Завідувач кафедри,
доктор філологічних наук, професор



Михайло ВІНТОНІВ

Робочу програму погоджено з гарантами освітніх програм

Гарант освітньої програми 061.00.01 Журналістика
Андрій БОРЕЦЬ _____ 2025 р.

Робочу програму перевірено
« » _____ 2025 р.

Заступник декана з науково-методичної та навчальної роботи факультету
_____ Світлана БОНДАР

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

на 20__/20__ н.р. (_____), «__» _____ 20__ р., протокол № __

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання, оцінювання	українська	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 /120	4 /120
Курс	2	2
Семестр	3	3
Кількість змістових модулів з розподілом:	5	5
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі:	120	120
Аудиторні	56	16
Модульний контроль	8	4
Семестровий контроль	10	12
Самостійна робота	46	104
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. Мета та завдання навчальної дисципліни полягає у свідомому практичному оволодінні сучасною українською літературною мовою, заснованою на вивченні її фонетичної, лексико-семантичної і граматичної мовної системи, а також закономірностей, які визначають використання тих або інших виражальних засобів, якими послуговується медійна сфера відповідно до сучасних норм української мови.

Завдання навчальної дисципліни:

- дати студентам ґрунтовні й систематичні знання з навчальної дисципліни «Українська мова у професійному спілкуванні: Українська мова в медіа та практична стилістика»;
- розширити вміння говорити й писати українською мовою з дотриманням норм сучасної української літературної мови,
- пояснити фонетичні, орфоепічні, орфографічні, лексичні, морфологічні норми, що ілюструють сучасні тексти медіа;
- пояснити доцільність вибору мовних одиниць для продукування творів різних жанрів ресурсу медіа;
- навчити порівнювати тексти різних жанрів медійного формату, характеризувати стилістичні особливості кожного жанру, визначати продуктивні моделі словотворення;
- навчити визначати виражальні засоби словотворення, застосовувати можливості синтаксичних конструкцій і стилістичні особливості різножанрових медійних текстів;
- навчити самостійно виправляти анормативні приклади вживання словоформ.

Під час практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької діяльності та самостійної роботи студенти, майбутні міжнародні журналісти, набувають таких програмних компетентностей: **інтегральна компетентність.**

Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності;

для студентів освітньої програми **061.00.01 Журналістика**

- **ЗК 10** – Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- **ЗК 11** – Здатність спілкуватися державною мовою.

3. Результати навчання за навчальною дисципліною

Під час вивчення дисципліни студенти зможуть володіти такими програмними результатами навчання:

для студентів освітньої програми **061.00.01 Журналістика**

РН 11 – вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

Організація навчальної діяльності в центрі культури української мови

Реформування системи вищої освіти на сучасному етапі зумовлює концептуальні зміни в напрямках, цілях, завданнях, змісті освіти, філологічної зокрема, які зорієнтовують передовсім на розвиток особистості, формування творчої ініціативи, мобільності, підвищення конкурентності майбутнього фахівця.

Задля ефективної реалізації концепції нової освітньої стратегії Університету програмою передбачено застосування можливостей Центру культури української мови.

Для цього впроваджено систематичне застосування орфоепічних тренінгів, риторичних розминок, дослідницьких завдань, що передбачають карткування мовного матеріалу, укладання мультимедійних словників, опрацювання спеціальної літератури тощо; творчих завдань «Мовне обличчя міста», «Мовна особистість фахівця», «Мовний портрет однокурсника», «Стань співавтором тексту, «Подумки про головне» тощо.

Крім того, студенти будуть залучені до роботи в проблемних групах, до участі в наукових конференціях; мовних конкурсах тощо.

У Центрі заплановано презентації наукових видань із проблем культури української мови, зустрічі з науковцями.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви теоретичних розділів	Розподіл годин між видами робіт							
	Усь ого	Аудиторна					Сам ості йна роб ота	Підсум ковий контро ль
		Л е к ц і ї	С е мі н а р сь кі	П р а к т и ч ні	Л а б о р ат о р ні	Інд иві дуа ль ні		

Семестр 3.

Змістовий модуль І.

Особливості фоностилістики в секторі медіа. Лексичні норми сучасної української літературної мови в медійних текстах

<u>Тема 1.</u> Основні особливості фоностилістики в секторі медіа. Фонетичні норми та анормативність в текстах медіа. Стилiстичні особливості засобів фонетики в текстах медійного ресурсу	6	2	-	2	-	-	2	
<u>Тема 2.</u> Основні тенденції розвитку лексики сектору медіа. Поняття «лексична норма в медійному тексті». Анормативність лексем в медіа.	6	2	-	2	-	-	2	
<u>Тема 3.</u> Лексична норма в медійному тексті. Класифікація лексем медіа	6		-	2	-	-	4	
<u>Тема 4.</u> Лексична норма в медійному тексті. Нововходження медіа	4		-	2	-	-	2	
<u>Тема 5.</u> Стилiстична диференціація українськомовної лексики медійного ресурсу. Фразеологія та її стилістичні можливості в медіа	8	2	-	2	-	-	4	
Модульний контроль	2							2
Разом за Модуль 1	32	6	-	10			14	2

Змістовий модуль II.

Словотвірні процеси в інформаційному ресурсі медіа

<u>Тема 6-7.</u> Тенденції слововислову в сучасному медійному дискурсі	10	2	-	4	-	-	4	
<u>Тема 8.</u> Стилiстичний ресурс засобiв словотвору в медiйних текстах. Графiчна, орфографiчна норма в мовi медiа та аномативнiсть	6		-	2	-	-	4	
Модульний контроль	2							2
Усього годин за Модуль 2:	18	2	-	6			8	2

Змістовий модуль III.

Морфологічні засоби стилістики

<u>Тема 9.</u> Стилiстична морфологiя. Морфологiчнi норми сучасної української лiтературної мови в секторi медiа. Анормативи в текстах медiа.	8	2	-	2	-	-	4	2
<u>Тема 10.</u> Морфологiчнi ресурси стилiстики медiа. Стилiстичний потенцiал граматичних форм iменникiв, прикметникiв, займенникiв, числiвникiв.	8	-	-	4	-	-	4	
<u>Тема 11.</u> Стилiстичний ресурс дiєслiв, дiєприслiвникiв, службових слiв у медiйних текстах. Интер'єктиви як стилiстична категорiя в медiа	6		-	4	-	-	2	
Модульний контроль	2							
Разом за Модуль 3	24	2	-	10			10	2
Змiстовий модуль IV. Стилiстичний синтаксис								
<u>Тема 12.</u> Синтаксичнi норми сучасної української лiтературної мови в медiа. Анормативи в текстах медiа.	6	2	-	2	-	-	2	2
<u>Тема 13.</u> Стилiстичний ресурс синтаксичних засобiв у медiйних текстах. Просте речення. однорiднi члени речення. Складне речення.	6		-	2	-	-	4	
<u>Тема 14.</u> Стилiстичнi параметри вiдокремлених членiв речення. Звертання. Вставнi слова i вставленi конструкцiї в медiа.	6		-	2	-	-	4	
<u>Тема 15.</u> Стилiстичний ресурс iнверсiї в медiа. Пряма й непряма мова в тексті.	2		-	2	-	-		
<u>Тема 16.</u> Стилiстичний ресурс односкладних i неповних речень, складних сполучникових i безсполучникових речень в текстах медiа.	2			2				
Модульний контроль	2							
Усього годин за Модуль 4 :	24	2	-	10			10	2
Змiстовий модуль V. Стилiстичнi фiгури в медiа								
<u>Тема 17.</u> Стилiстичнi можливостi монологiчного, дiалогiчного, полiлогiчного мовлення. Перiод у медiа.	6	2	-	2	-	-	2	
<u>Тема 18.</u> Стилiстичнi засоби органiзацiї медiйного тексту	6	-	-	4	-	-	2	
Разом за Модуль 5	12	2	-	6			4	
Разом за семестр:	120	14	-	42	-	-	46	8+10с/к

5. Програма навчальної дисципліни

ЛЕКЦІЇ

Семестр 3.

Змістовий модуль I.

Особливості фоностилістики в секторі медіа.

Лексичні норми сучасної української літературної мови в медійних текстах

Тема 1. Основні особливості фоностилістики в секторі медіа. Фонетичні норми та анормативність в текстах медіа. Стилістичні особливості засобів фонетики в текстах медійного ресурсу

Тема 2. Основні тенденції розвитку лексики сектору медіа. Поняття «лексична норма в медійному тексті». Анормативність лексем в медіа.

Тема 5. Стилістична диференціація українськомовної лексики медійного ресурсу. Фразеологія та її стилістичні можливості в медіа

Змістовий модуль II.

Словотвірні процеси в інформаційному ресурсі медіа

Тема 6-7. Тенденції слововислову в сучасному медійному дискурсі

Змістовий модуль III.

Морфологічні засоби стилістики

Тема 9. Стилістична морфологія. Морфологічні норми сучасної української літературної мови в секторі медіа. Анормативи в текстах медіа.

Змістовий модуль IV.

Стилістичний синтаксис

Тема 12. Синтаксичні норми сучасної української літературної мови в медіа. Анормативи в текстах медіа.

Змістовий модуль V.

Стилістичні фігури в медіа

Тема 17. Стилістичні можливості монологічного, діалогічного, полілогічного мовлення. Період у медіа.

ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Змістовий модуль I.

Особливості фоностилістики в секторі медіа. Лексичні норми сучасної української літературної мови в медійних текстах

Тема 1. Основні особливості фоностилістики в секторі медіа. Фонетичні норми та анормативність в текстах медіа. Стилістичні особливості засобів фонетики в текстах медійного ресурсу.

Основні питання теми:

1. Фонетичні явища в текстах медійного ресурсу, способи передачі їх на письмі.
2. Поняття «фонетичної анормативності» (милозвучності) зі стилістичного погляду.

Ключові слова: сучасна українська літературна мова; фоностилістика; милозвучність української мови; евфонічність; алітерація; асонанс; анафора; епіфора; кільце; період; мовна норма; орфоепічні норми; культура мовлення; тавтологія.

Рекомендовані джерела

Основна (базова): 2, 3, 4, 5

Додаткова: 2,5,6,7,9,11

Тема 2. Основні тенденції розвитку лексики сектору медіа. Поняття «лексична норма в медійному тексті». Анормативність лексем в медіа.

Основні питання теми:

1. Мова ЗМІ як важливе джерело поповнення загальномовного словника.
2. Динаміка і статика в лексичній системі.
3. Чинники розвитку лексики на сучасному етапі.
4. Головні тенденції й процеси у розвитку лексики СУЛМ кінця XX – початку XXI ст.
5. Особливості словотворення неолексем.

Ключові слова: сучасна українська літературна мова; графіка; правопис сучасної української літературної мови; мовна норма; анормативність; культура мовлення

Рекомендовані джерела

Основна (базова): 1,2,5

Додаткова: 2,5,6,7, 8, 11

Тема 3. Лексична норма в медійному тексті. Класифікація лексем медіа

Основні питання теми:

1. Склад лексики сучасної української мови з погляду її походження в текстах медійного ресурсу.
2. Нововходження в словниковому складі дискурсу медіа: структура неолексем, походження.
3. Тенденції поповнення словникового складу засобами дериватології (на прикладі конверсії).
4. Поняття «лексичної анормативності» в текстах медійного ресурсу.

Ключові слова: сучасна українська літературна мова; лексика сучасної української літературної мови; лексична норма; культура мовлення

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 1,2,3,4

Додаткова: 2,5,6,7, 8,11

Тема 4. Лексична норма в медійному тексті. Нововходження медіа.

Основні питання теми:

1. Неологізація як основне джерело поповнення словникового складу СУЛМ.
2. Новозапозичення з різних мов.
3. Актуалізація лексем у сучасній українській мові.

Ключові слова: сучасна українська літературна мова; лексика сучасної української літературної мови; лексична норма; неолексеми; культура мовлення

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 1,2,3,4

Додаткова: 2,5,6,7,8,9,11

Тема 5. Стилістична диференціація українськомовної лексики медійного ресурсу. Фразеологія та її стилістичні можливості в медіа.

Основні питання теми:

1. Типологія фразеологізмів.

2. Способи «перекладу» фразеологічних одиниць.
3. Тяжіння фразеологізмів до певних функційних стилів.
4. Трансформація фразеологізмів у мові масмедіа.
5. Типові помилки в мовностилістичному використанні лексичних і фразеологічних засобів.

Ключові слова: сучасна українська літературна мова; лексика сучасної української літературної мови; фразеологізми в медіа; прислів'я; приказка; крилаті вислови (слова); афоризми; сентенції; максими; парадокси; літературні ремінісценції; трансформація; контамінація; культура мовлення

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 1,2,3,4

Додаткова: 2,5,6,7,8,11

Змістовий модуль II.

Словотвірні процеси в інформаційному ресурсі медіа

Тема 6-7. Тенденції слововислову в сучасному медійному дискурсі (4 год)

Основні питання теми:

1. Стилiстичнi можливостi безафiксних лексем масмедiа, продукованих складанням.
2. Рiзноструктурнi безафiкснi композити в текстах масмедiа.
3. Юкстапозити на позначення осiб та предметiв в медiйних текстах.
4. Стилiстичнi функцiї фемiнiтивiв у масмедiйному дискурсi.
5. Словотвiрна аномативнiсть у перiодицi як лiнгвiстична проблема.

Ключові слова: сучасна українська літературна мова; лексика сучасної української літературної мови; лексична норма; композити; юкстапозити; афiксальнi утворення; безафiкснi лексеми; культура мовлення

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 1,2,3,4

Додаткова: 2,4,5,6,7,8,9,11

Тема 8. Стилiстичний ресурс засобiв словотвору в медiйних текстах (2 год)

Основні питання теми:

1. Поняття «словотвiрна норма», «аномативнiсть» у медiйному дискурсi.
2. Стилiстичнi функцiї афiксiв (суфiксiв, префiксiв) в масмедiа.
3. Продуктивнi афiкси (суфiкси, префiкси) для маркування осiб за професiєю, участю в громадсько-полiтичнiй дiяльностi.
4. Засоби продукування вторинних дiєслiв для маркування стану, процесу тощо.
5. Вплив словотворчих засобiв на стилiстичне забарвлення в медiатекстах.

Ключові слова: сучасна українська літературна мова; лексика сучасної української літературної мови; лексична норма; культура мовлення

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 1,2,3,4,5

Додаткова: 2,3,4,5,6,7,11

Змістовий модуль III.

Морфологічні засоби стилістики

Тема 9. Стилiстична морфологiя. Морфологiчнi норми сучасної української лiтературної мови в секторi медiа. Аномативи в текстах медiа.

Основні питання теми:

1. Морфологія і стилістика. Морфологічні норми сучасної української літературної мови.
2. Поняття «анормативність» в медіа.
3. Особливості стилістичного вивчення морфологічних ресурсів мови.
4. Стилiстичне використання морфологічних категорій у мові ЗМІ.

Ключові слова: морфологічна норма, сучасна українська літературна мова, медіа, анормативність

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 1,2,4,5

Додаткова: 2, 4, 5,6,7,8,9,11

Тема 10. Морфологічні ресурси стилістики медіа. Стилiстичний потенціал граматичних форм іменників, прикметників, займенників, числівників (4 год.)

Основні питання теми:

1. Морфологія і стилістика. Морфологічні норми сучасної української літературної мови.
2. Стилiстичні можливості категорії роду та форм числа. Варіанти відмінкових форм мови публіцистики.
3. Стилiстичні функції відмінкових форм прикметників і займенників у різних функціональних стилях мови.
4. Семантичні та експресивні відтінки особових займенників у медіатекстах.

Ключові слова: морфологічна норма, сучасна українська літературна мова, медіа, анормативність, граматична парадигма іменника, прикметника, займенника, числівника

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 2,3,4,5

Додаткова: 2,5,6,7,10,11

Тема 11. Стилiстичний ресурс дієслів, дієприслівників, службових слів у медійних текстах. Інтер'єктиви як стилістична категорія в медіа.

Основні питання теми:

1. Стилiстичний ресурс дієслова в публіцистичному стилі.
2. Граматична парадигма дієслова в медіатекстах.
3. Граматична парадигма службових частин мови у різних функціональних стилях мови.

Ключові слова: морфологічна норма, сучасна українська літературна мова, медіа, анормативність, граматична парадигма дієслова, службові слова, інтер'єктивізація

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 2,4,5

Додаткова: 2,3,5,6,7,8,11

Тема 12. Синтаксичні норми сучасної української літературної мови в медіа. Анормативи в текстах медіа.

Основні питання теми:

1. Синтаксична норма і стилістика сучасної української літературної мови.
2. Стилiстична анормативнiсть синтаксису простого речення в медіа.
3. Стилiстичнi функції простого речення у рiзних функціональних стилях мови.
4. Семантичнi та експресивнi вiдтiнки речення у медіатекстах.

Ключові слова: граматична норма, синтаксис, сучасна українська літературна мова, медіа, анормативність

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 2,3,4,5

Додаткова: 1,8,9,10,11

Тема 13. Стилiстичний ресурс синтаксичних засобів у медійних текстах. Просте речення. однорiднi члени речення. Складне речення.

Основні питання теми:

1. Синтаксична норма і стилістика сучасної української літературної мови.
2. Стилiстична анормативнiсть синтаксису простого, складного речення в медіа.
3. Стилiстичнi функції простого, складного речення у рiзних функціональних стилях мови.
4. Семантичнi та експресивнi вiдтiнки речення у медіатекстах.

Ключові слова: граматична норма, сучасна українська літературна мова, медіа, анормативність, просте речення, складне речення

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 2,4,5

Додаткова: 1,8,9,10,11

Тема 14. Стилiстичнi параметри вiдокремлених членів речення. Звертання. Вставні слова і вставлені конструкції в медіа.

Основні питання теми:

1. Стилiстичнi функції вiдокремлених членів речення в медіатекстах.
2. Стилiстичнi функції вставлених слів і вставлених конструкцій.
3. Стилiстичнi функції простого, складного речення зі звертаннями в медіатекстах.
4. Семантичнi та експресивнi вiдтiнки звертання у медіатекстах.

Ключові слова: граматична норма, сучасна українська літературна мова, медіа, анормативність, звертання, просте, складне речення

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 2,4,5

Додаткова: 1,5,6,9,10,11

Тема 15. Стилiстичний ресурс iнверсії в медіа. Пряма й непряма мова в тексті.

Основні питання теми:

1. Стилiстичний ресурс iнверсії у функціональних стилях.
2. Стилiстичнi функції прямої й непрямої мови в медійних текстах.
3. Жанрова специфіка текстів з прямою й непрямою мовою.
4. Семантичнi та експресивнi вiдтiнки звертання у медіатекстах.

Ключові слова: граматична норма, сучасна українська літературна мова, медіа, анормативність, текст. Інверсія, пряма мова, непряма мова, функціональний стиль

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 2,4,5

Додаткова: 1,8,9,11

Тема 16. Стилiстичний ресурс односкладних i неповних речень, складних сполучникових i безсполучникових речень в текстах медiа.

Основні питання теми:

1. Стилiстичні функції речення в медiатекстах.
2. Стилiстичний ресурс складних сполучникових i безсполучникових конструкцій.
3. Структура медiйного тексту.
4. Семантичні та експресивні відтінки звертання у медiатекстах.

Ключові слова: граматична норма, сучасна українська літературна мова, медіа, анормативність, текст

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 2,4,5

Додаткова: 1,9,11

Змістовий модуль V.

Стилiстичні фігури в текстах медiа

Тема 17. Стилiстичні можливості монологічного, діалогічного, полілогічного мовлення. Період в медiа

Основні питання теми:

1. Особливості монологічного, діалогічного, полілогічного мовлення в медiатекстах.
2. Структура періоду. Стилiстичні функції періоду.
3. Семантичні та експресивні відтінки звертання у медiатекстах.

Ключові слова: граматична норма, сучасна українська літературна мова, медіа, анормативність, текст, звертання

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 2,4,5

Додаткова: 1,8,9,11

Тема 18. Стилiстичні засоби організації медiйного тексту.

Основні питання теми:

1. Стилiстичні фігури в медiатекстах.
2. Стилiстичні функції вставлених слів i вставлених конструкцій в медiа
3. Стилiстичні функції простого, складного речення зі звертаннями в медiатекстах.
3. Семантичні та експресивні відтінки стилістичних фігур у медiатекстах.

Ключові слова: граматична норма, сучасна українська літературна мова, медіа, анормативність, текст, стилістична фігура

Рекомендовані джерела

Основна (базова) : 2,4,5

6. Контроль навчальних досягнень із дисципліни
6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів
3-й семестр

<i>Вид діяльності студента</i>	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1. Відвідування лекцій	1	3	3	1	1
2. Відвідування практичних занять	1	5	5	3	3
3. Робота на практичному занятті	10	5	50	3	30
4. Виконання завдань для самостійної роботи	5	7	35	4	20
5. Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25
Разом			118		79

3-й семестр

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 3		Модуль 4		Модуль 5	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1. Відвідування лекцій	1	1	1	1	1	1	1
2. Відвідування практичних занять	1	5	5	5	5	3	3
3. Робота на практичному занятті	10	5	50	5	50	3	30
4. Виконання завдань для самостійної роботи	5	5	25	5	25	2	10
5. Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	-	-

Разом	-	-	106	-	106	-	44
Максимальна кількість балів	453						
Розрахунок коефіцієнта	453 : 100 = 4,53						

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Змістовий Модуль 1.

Тема 1. Основні особливості фоностилістики в секторі медіа. Фонетичні норми та анормативність в тестах медіа. Стилiстичні особливості засобів фонетики в текстах медійного ресурсу (2 год)

Вправа 1. Зафіксуйте приклади порушення орфоепічних норм на прикладі українськомовних телевізійних передач. Обґрунтуйте правильність вимови та написання лексем (до 20-ти прикладів).

Вправа 2. Висловіть думку на тему: *Медіа часто називають четвертою владою, оскільки вони мають значний вплив на соціум. За якими критеріями, на Вашу думку, мають працювати медіа? Як визначити, що певному джерелу інформації можна довіряти?* (до 20-ти речень).

Вправа 3. Вивчіть напам'ять скоромовки (на вибір один варіант)

Текст 1. 1) У бобра добра багато. 2) Галасливі гави й галки в гусенят взяли скакалки. 3) Гусенята їм гелґочуть, що й вони скакати хочуть. 4) Дрова рубали два дроворуби. 5) Біжать стежини поміж ожини.

Текст 2. 1) Ой, збирала Маргаритка маргаритки на горі. 2) Розгубила маргаритки Маргаритка у дворі. 3) Не турбуйте курку – клює курка крупку. 4) На узліссі довелось наполохать Лесі лося. 5) Лось – у ліс, а з лісу – лис (за М. Степанською).

Текст 3. 1) На покоси впали роси. Не бряжчать об жито коси. 2) Пиляв Пилип поліна з лип. 3) Фірма ферму будувала. Фірмі фарби було мало. 4) Хтось хитренький хитрував – нашу хвіртку поламав. 5) Над шляхом Явдошка шукала волошки (за М. Степанською).

Текст 4. 1) Каша в кишені кошлатого кошеняти з кошиком. 2) Перечепилася чапля через щабліну. 3) Мишко з мішком в комишах, мишка з мушлею в Мишковому мішку. 4) Чеберяє з цеберком щербатим чапля чубата. 5) Навколо колодязя колосся колоситься (за М. Степанською).

Текст 5. 1) Близько блимнула блискавиця блакитна. 2) Стрімко стрибає по трасі стрункий страус в строкатій сорочці. 3) Кравець краватку картату каракатиці кроїть. 4) Крива корова ковдрою, криво скроєною, вкривалась. 5) Лапатоґо лопуха наполохала лепеха.

Текст 6. 1) Лопата з липи в Пилипа. 2) З віялом Клава на лаві, Лев з вилами – зліва від Клави, віл з клавіатурою – зліва від Лева на лаві. 3) Три риби гриби гребли грабовими граблями. 4) Перець з печерицями печений переперчила черепаха печерна. 5) Черепичку на черепки черепаха перетрощила (за М. Степанською).

Тема 2. Основні тенденції розвитку лексики сектору медіа. Поняття «Лексична норма в медійному тексті». Анормативність лексем в медіа (2 год)

Вправа 1. Перегляньте відеосюжет за покликанням <https://www.youtube.com/user/cikavunku/featured>

Вправа 2. Напишіть замітку на тему «Вуличне й туристичне мистецтво: погляд у майбутнє чи реальність сьогодення?».

Тема 3. Лексична норма в медійному тексті. Класифікація лексем медіа (4 год)

Вправа 1. Підготуйтеся до виступу за однією з таких тематик:

Екстралінгвальні чинники розвитку лексики української мови (на прикладі матеріалів медійного дискурсу);

Інтралінгвальні чинники розвитку лексики української мови (на прикладі матеріалів медійного дискурсу);

Кількісні і якісні зміни в словниковому складі сучасної української мови.

Вправа 2. Візьміть участь в обговоренні виступів. Проаналізуйте представлені одnogрупниками теми.

Тема 4. Лексична норма в медійному тексті. Нововходження в медіа (2 год)

Вправа 1. Підготуйтеся до виступу за однією з таких тематик:

Окнижнення й орозмовлення в словниковому складі сучасних періодичних видань, мови медіа;

Антропоцентризм у сучасному українському лексиконі;

Вплив моди і мовних смаків на мовлення сучасної української молоді.

Вправа 2. Візьміть участь в обговоренні виступів. Проаналізуйте представлені одnogрупниками теми. Назвіть тематичні групи неолексем.

Тема 5. Стилiстична диференціяція українськомовної лексики медійного ресурсу. Фразеологія та її стилістичні можливості в медіа (4 год)

Вправа 1. Опрацюйте словник «Лексико-словотвірні інновації (2014-2016pp)» (автори Нелюба А., Редько Є.). Визначте стилістично марковані лексичні одиниці (до 30-ти лексем).

Вправа 2. Запишіть приклади вживання фразеологізмів у заголовковому комплексі сучасних медійних видань (до 15-ти прикладів). Обґрунтуйте стилістичну функцію використання фразеологізмів у медіа.

Змістовий Модуль II.

Словотвірні процеси в інформаційному ресурсі медіа

Тема 6-7. Тенденції слововислову в сучасному медійному дискурсі (4 год)

Вправа 1. Підготуйтеся до виступу за однією з таких тематик:

У сучасному світі все більше людей займається спортом. Що, на вашу думку, мотивує їх фізичної активності? Розкажіть про власний досвід занять спортом (свій або друзів).

Цифровізація – важливий процес, що впливає на життя людства та розвиток країн. Які, на вашу думку, сервіси мають стати лише електронними, а які залишитися традиційними в Україні?

Вправа 2. Візьміть участь в обговоренні виступів. Проаналізуйте представлені одnogрупниками виступи. Назвіть тематичні групи неолексем.

Тема 8. Стилiстичний ресурс засобів словотвору в медійних текстах (4 год)

Вправа 1. Підготуйтеся до виступу за однією з таких тематик:

У світі за останні роки відбуваються різні екологічні зміни. Яка роль людини в цих процесах? Як можна відновити екологічний баланс?

Сучасний світ пропонує дедалі більше зручних способів пересування. Яким транспортом ви подорожуєте? Чому ви віддаєте перевагу саме йому?

Вправа 2. Візьміть участь в обговоренні виступів. Проаналізуйте представлені однокласниками виступи. Назвіть тематичні групи неолексем.

Вправа 3. Запишіть приклади нової лексики за такими напрямками: екологічного спрямування; фізичної культури та спорту; туристичної індустрії; культури і мистецтва. Назвіть продуктивні словотвірні афікси.

Змістовий Модуль 3.

Морфологічні засоби стилістики

Тема 9: Стилiстична морфологiя. Морфологiчнi норми сучасної української лiтературної мови. Анормативи в текстах медiа (4 год).

Вправа 1. Прочитайте матерiал «15 рокiв Василя не видавали»: за радянських часiв навить ходити до могили поета Симоненка було заборонено», вмищений у виданнi «Україна молода» вiд 05.02.20 р випуск №013 за покликанням <https://www.umoloda.kiev.ua/number/3562/164/142979/>

Вкажiть тематичнi групи морфологiчних одиниць.

Вправа 2. Пiдготуйте анонс на театральну виставу на пiдставi матерiалу «Мiсце у великому мiстi: урбанiстичний роман Валер'яна Пiдмогильного на сценi ТЮГу» на основi матерiалу, вмищеного у виданнi «Україна молода» вiд 05.02.20 р випуск №013 за покликанням: <https://www.umoloda.kiev.ua/number/3562/164/142982/>

Обгрунтуйте доцiльнiсть/недоцiльнiсть вживання морфологiчних категорiй.

Ознайомтеся з роботами однокласникiв.

Вправа 3. Дайте письмову вiдповiдь про причини анормативностi в текстах медiа. Викладiть свою думку на вирiшення цiєї проблеми.

Вправа 4. Пiдготуйте повiдомлення про вiдвiданi в Унiверситетi заходи.

Викладiть iнформацiю в блозі групи.

Тема 10: Морфологiчнi ресурси стилiстики медiа. Стилiстичний потенцiал граматичних форм iменникiв, прикметникiв, займенникiв, числiвникiв (4 год).

Вправа 1. З'ясуйте за тлумачним словником лiнгвiстичних термiнiв сутнiсть таких понять: функцiональна стилiстика, практична стилiстика, стилiстична норма, стильова норма, анормативнiсть.

Вправа 2. Пiдготуйте рекламний текст для телевiзiйного ефiру на обрану вами тему. Проаналiзуйте стилiстичний ресурс iменникiв, прикметникiв, займенникiв, числiвникiв.

Проаналiзуйте тексти ваших однокласникiв.

Вправа 3. Пiдготуйтеся до дискусiї з теми «Роль ЗМi в культивуваннi культури мовлення».

Вправа 4. Прочитайте газетнi видання (на вибiр). Проаналiзуйте стилiстичнi ресурси прикметникiв та прислiвникiв.

Висновки запишiть. Результати виголосiть на практичному заняттi.

Тема 11: Стилiстичний ресурс дiєслiв, дiєприслiвникiв, службових слiв у медiйних текстах. Iнтер'єктиви як стилiстична категорiя (2 год).

Вправа 1. Дайте розгорнуту вiдповiдь на запитання «Хто з українських письменникiв є для вас зразком iдiостилу?».

Вправа 2. Прочитайте матеріал «Дивіться, яка дичина!». Що приховують зарості Совських ставків, і чи можна врятувати зелений Київ за покликанням <https://www.pravda.com.ua/articles/2021/07/9/7299935/>)

Які стилістичні прийоми використав автор?

Вправа 3. Дайте розгорнуту відповідь на запитання «Як впливає реклама телебачення на стан і статус української мови в державі»?

Проаналізуйте тексти відповідей ваших однокласників.

Вправа 4. Підготуйтеся до дискусії з теми «Мовна поведінка поза родинним колом».

Вправа 5. Перегляньте телевізійні новини. Наведіть стилістичні функції прийменників і сполучників у мові ЗМІ та реклами.

Змістовий Модуль 4.

Стилістичний синтаксис

Тема 12: Синтаксичні норми сучасної української літературної мови в медіа. Анормативи в текстах медіа (2 год).

Вправа 1. Напишіть есе на тему: «Стилістична вправність мовця».

Вправа 2. Випишіть із художнього тексту приклади асиндетона (до 10 прикладів)

Вправа 3. Випишіть із публіцистичного тексту приклади полісиндетона (до 10 прикладів).

Тема 13: Стилістичний ресурс синтаксичних засобів у медійних текстах. Просте речення. Однорідні члени речення. Складне речення (4 год).

Вправа 1. Випишіть із текстів ЗМІ варіанти відтворення українською мовою російських словосполучень із прийменниками «по», «при».

Вправа 2. Прочитайте текст «Він відкрив антибіотик...». Розкрийте стилістичну функцію простих і складних речень.

Американський вчений Зельман Абрахам Ваксман, автор терміна «антибіотик» (1941), родом з України. Вчений увійшов до сотні найвідоміших людей світу, став національною гордістю США, а відтепер і України.

Він народився поблизу Вінниці у селі Нова Прилука. Його мати, Фредія (Лондон) Ваксман, була власницею промтоварного магазину, а батько, Яків Ваксман, оббивав меблі та був орендарем землі. Сім'я Зельмана мала середні статки.

У п'ять років Зельмана віддали вчитися до хедера – єврейської релігійної школи. Оскільки в Новій Прилуці не було загальноосвітніх шкіл, мати наполягала, щоб у десятирічному віці він почав брати приватні уроки з різних дисциплін. Екзамени в гімназію він намагався здавати у Житомирі, оскільки у Вінниці такої можливості не було. Спроба була невдалою, та вже через рік він вступив до гімназії в Одесі і у 1909-му році, у 21 рік склав іспит за повний гімназійний курс.

Для вступу до університету в царській Росії Зельману Ваксману бракувало золотої або срібної медалі – необхідної умови для прийому євреїв. У 1909 році помирає мати, батько одружується вдруге, тож удома його майже нічого не тримало. Зельман Ваксман мріяв про освіту і, скориставшись запрошенням своїх родичів, які жили в Америці, зважився на переїзд.

У 1910 році він приїздить до Філадельфії. Зупинився у своєї сестри, яка мала в Нью-Джерсі ферму. Тож саме завдяки роботі на цій фермі Зельман, як згадував пізніше про це сам, отримав перший досвід роботи на землі. Опановуючи навчальні дисципліни, виділяв для себе біологію. Бажання з'ясувати хімічні та біологічні механізми землеробства поступово ставало сутністю досліджень, подальших відкриттів.

У 1911 році Зельман Ваксман став студентом агрономічного коледжу в містечку Нью-Брунсвік. На третьому курсі починає вивчати бактеріологію.

У 1916 році Ваксман друкує наукові статтю про бактерії ґрунтів. Саме ці дослідження відіграли головну роль у розробці та створенні ним антибіотиків. Продовжує навчання в Каліфорнійському університеті. Навесні 1918 року він захищає докторську дисертацію.

У 1924 році Ваксман їде до Європи, відвідує також Росію і на 10 днів приїздить до рідної Нової Прилуки. Роки відсутності на рідній землі забрали життя «коріння» Зельмана Ваксмана.

За декілька років вирішує змінити вектор наукових пошуків: працює над лікуванням людини. У 1943 році було виділено антибіотик стрептоміцин, спроможний подолати низку небезпечних хвороб, а головне – туберкульоз. До речі, саме Ваксман є автором поширеного терміна – «антибіотики», цю загальну назву він дав цілій групі препаратів ще в 1941 році.

Саме за відкриття стрептоміцину Зельман Ваксман став лауреатом Нобелівської премії у 1952 році. До отримання стрептоміцину туберкульоз не лікувався. Поява з часом значної кількості подібних лікарських засобів – безперечний результат зусиль і талантів Ваксмана. Вчений видав сотні наукових статей, також написав два десятки книг (з часопису).

Вправа 3. Прочитайте публікацію «Набедуїнили...» («Сільські вісті», 08.06.2021) за покликанням:

<http://www.silskivisti.kiev.ua/19891/index.php?n=49045>

Розкрийте стилістичні функції простих та складних речень у матеріалі ЗМІ.

Тема 14: Стилiстичнi параметри вiдокремлених членiв речення. Звертання. Вставнi слова i вставленi конструкцiї в медiа (4 год).

Вправа 1. Окресліть стилістичні можливості синтаксичних одиниць.

Вправа 2. З'ясуйте особливості стилістичного використання координації підмета і присудка.

Вправа 3. Як сприяє увиразненню текстової інформації синонімія різних типів простого речення?

Змістовий Модуль 5.

Стилiстичнi фiгури в текстах медiа

Тема 17: Стилiстичнi можливостi монологiчного, дiалогiчного, полiлогiчного мовлення. Перiод в медiа (2 год)

Вправа 1. Законспекуйте теоретичні відомості про стилістичні особливості монологічного, діалогічного, полілогічного мовлення. Письмово розкрийте поняття «період» в медіа.

Вправа 2. З'ясуйте стилістичні функції абзацу й тексту.

Вправа 3. Поясніть на прикладах відмінність між непрямою, напівпрямою та невластиво-прямою мовою. Чи є ці способи передачі чужої мови цілком взаємозамінними в публікаціях медіа?

Вправа 4. Як співвідносяться між собою та чим відрізняються композиція й архітектоніка тексту?

Тема 18: Стилистичні засоби організації тексту в секторі медіа (2 год)

Вправа 1. Прочитайте уривок есе Ю. Шевельова «Четвертий Харків». Які засоби словотвору та стилістичні фігури використовує автор?

Був Харків слобід, хуторів і ремісників. Був Харків – провінційне купецьке місто неісходимої і безвихідно-сірої російської імперії. Тепер Хвильовий проголошує третій Харків: символ українського урбанізму. Здибленої і м'ятежної України. О, він знає біографію міста: «Чудово: смердюче, промислове місто велике, але не величне – забуло слобожанське народження, забуло слобожанські полки, не утворило американської казки: не йшли будинки в хмари – чудово, воно ховає сьогодні в своїх завулках криваві легенди на сотні віків». Разом з Тичиною він може спитати: «Харків, Харків, де твоє обличчя? до кого твій клич? Угроз ти в глейке mnogorіччя, темний, як ніч. Угроз ти так: між горбами тупу на днім місці, тупу». Але разом з Тичиною він знає, куди проривається новопостала столиця: в український степ, в українську стихію: «І раптом прорвався мостами – і вже ти в степу! І вже тебе віте – розгони, отгони, і гон!». Нехай «над твоєю весною такий іще вітер і сніг. Сніг-мочар, березневий дощ-мочар». Нехай тільки «вгорі годинник горить над тобою, над твоєю, над нашою головою». Але таки горить. І вже березень. Прийде літо. Загоряться вогні. Буде оновлена Україна. І тоді Хвильовий вигукує: «Я безумно люблю город»(Ю. Шевельов)

Вправа 2. Напишіть есе про місто вашого дитинства.

6. 2. Критерії оцінки результатів самостійної роботи

Карта самостійної роботи студента

Змістовий модуль та теми курсу	Академічний контроль	Бали	Термін виконання (тижні)
Модуль 1. Особливості фоностилістики в секторі медіа. Лексичні норми сучасної української літературної мови в медійних текстах			
<u>Тема 1.</u> Основні особливості фоностилістики в секторі медіа.	Індивідуальне опитування	5	II
<u>Тема 2</u> Основні тенденції розвитку лексики сектору медіа.	Індивідуальне опитування (письмове)	5	III
<u>Тема 3.</u> Лексична норма в медійному тексті. Класифікація лексем медіа	Індивідуальне опитування	10	IV
<u>Тема 4.</u> Лексична норма в медійному тексті. Нововходження медіа	Індивідуальне опитування	5	V
<u>Тема 5.</u> Стилистична диференціація українськомовної лексики медійного ресурсу. Фразеологія та її стилістичні	Індивідуальне опитування	10	VI

можливості в медіа			
<i>Разом за змістовий модуль 1 : 35 балів</i>			
Модуль II. Словотвірні процеси в інформаційному ресурсі медіа			
<u>Тема 6-7.</u> Тенденції слововислову в сучасному медійному дискурсі	Індивідуальне опитування	10	VII
<u>Тема 8.</u> Стилiстичний ресурс засобів словотвору в медійних текстах.	Індивідуальне опитування	10	VIII
<i>Разом за змістовий модуль 2 : 20 балів</i>			
Модуль III. Морфологічні засоби стилістики			
<u>Тема 9.</u> Стилiстична морфологія. Морфологічні норми сучасної української літературної мови. Анормативи в текстах медіа.	Індивідуальне опитування	10	XI
<u>Тема 10.</u> Морфологічні ресурси стилістики медіа. Стилiстичний потенціал граматичних форм іменників, прикметників, займенників, числівників.	Індивідуальне опитування	10	XII
<u>Тема 11.</u> Стилiстичний ресурс дієслів, дієприслівників, службових слів у медійних текстах. Інтер'єктиви як стилістична категорія в медіа	Індивідуальне опитування	5	XIII
<i>Разом за змістовий модуль 3 : 25 балів</i>			
Модуль IV. Стилiстичний синтаксис			
<u>Тема 12.</u> Синтаксичні норми сучасної української літературної мови в медіа. Анормативи в текстах медіа.	Індивідуальне опитування	5	XIV
<u>Тема 13.</u> Стилiстичний ресурс синтаксичних засобів у медійних текстах. Просте речення. Однорідні члени речення. Складне речення.	Індивідуальне опитування	10	XV
<u>Тема 14.</u> Стилiстичні параметри відокремлених членів речення. Звертання. Вставні слова і вставлені конструкції в медіа.	Індивідуальне опитування	10	XVI
<i>Разом за модуль IV: 25 балів</i>			
Модуль V. Стилiстичні фігури в медіа			
<u>Тема 17.</u> Стилiстичні можливості монологічного, діалогічного, полілогічного мовлення. Період у медіа.	Індивідуальне опитування	5	XVII
<u>Тема 18.</u> Стилiстичні засоби організації медійного тексту .	Індивідуальне опитування	5	XVIII
<i>Разом за модуль V: 10 балів</i>			
<i>Разом за III семестр : 115 балів</i>			

Критерії оцінки результатів самостійної роботи

Максимальна кількість балів – 5

Оцінка за п'ятибальною шкалою	Зміст оцінки
5 балів	студент глибоко та міцно засвоїв матеріал; наводить теоретично і практично правильні, обґрунтовані коментарі; проводить грамотний та чітко структурований аналіз мови; самостійно здійснює узагальнення і висновки; вичерпно, послідовно, грамотно оформив самостійно виконані завдання (оцінка «відмінно»).
4 бали	студент добре знає матеріал, але допускає незначні помилки в аналізі мови, які за допомогою викладача швидко виправляє; здатен здійснювати лінгвістичний аналіз, самостійно робити висновки; успішно виконав та оформив самостійну роботу з незначною кількістю помилок (оцінка «добре»).
3 бали	виконано не всі завдання; студент припускається грубих помилок, які самостійно не може виправити; недостатньо правильно і грамотно оформлено результати аналізу; рівень розуміння матеріалу студентом можна визначити як поверхневий (оцінка «задовільно»).
2 бали	студент засвідчує фрагментарне знання матеріалу, не може здійснити аналіз мови; наявна значна кількість суттєвих помилок у змісті та оформленні (оцінка «незадовільно»).
1 бал	студент засвідчує окремі фрагменти знань, не може здійснити аналіз мови; наявна значна кількість суттєвих помилок у змісті та оформленні (оцінка «незадовільно»).

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання **Критерії і норми оцінювання модульної (контрольної) роботи**

Максимальна кількість балів - 25	Критерії оцінювання
25 - 20	Завдання виконані якісно (90% – 100% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
19 - 15	Завдання виконані якісно з достатньо високим рівнем правильних відповідей (89% – 75% виконання усіх розділів модульної (контрольної) роботи).
14 - 10	Завдання виконані якісно з середнім показником правильних відповідей (74% – 50% виконання всіх розділів модульної (контрольної) роботи).
0	Завдання не виконано (виконання 49% усіх розділів модульної (контрольної) роботи).

Модульний контроль проводиться в письмовій формі: письмове тестування, модульна контрольна робота.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Проведення семестрового контролю в 3-му семестрі здійснюватиметься за сумарною кількістю балів, що є результатом поточного оцінювання в 3-му семестрі, поділених на коефіцієнт **4,53**, що буде застосовуватися до сумарної кількості балів, набраних кожним студентом на основі відвідування лекційних, практичних занять та виконання завдань практичних і самостійних робіт. (табл. 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів).

6.4. Шкала відповідності оцінок

Рейтингова оцінка	Оцінка за стобальною шкалою	Значення оцінки
A	90 – 100 балів	Відмінно – відмінний рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу з можливими незначними недоліками
B	82 – 89 балів	Дуже добре – достатньо високий рівень знань (умінь) в межах обов’язкового матеріалу без суттєвих (грубих) помилок
C	75-81 балів	Добре – в цілому добрий рівень знань (умінь) з незначною кількістю помилок
D	69-74 балів	Задовільно – посередній рівень знань (умінь) із значною кількістю недоліків, достатній для подальшого навчання або професійної діяльності
E	60-68 балів	Достатньо – мінімально можливий допустимий рівень знань (умінь)
FX	35-59 балів	Незадовільно з можливістю повторного складання – незадовільний рівень знань, з можливістю повторного перескладання за умови належного самостійного доопрацювання
F	1-34 балів	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням курсу – досить низький рівень знань (умінь), що вимагає повторного вивчення дисципліни

7. Навчально-методична карта дисципліни «Українська мова у професійному спілкуванні: Українська мова в медіа та практична стилістика» 2 –курс 3-ій семестр

Разом: 120 год., лекції – 14 год., практичні заняття – 42 год., модульний контроль – 8 год., самостійна робота – 46 год., семестровий контроль – 10 год.

Тиждень								
Модулі	Змістовий модуль I					Змістовий модуль II		
Назви модулів	Особливості фоностилістики в секторі медіа. Лексичні норми сучасної української літературної мови в медійних текстах					Словотвірні процеси в інформаційному ресурсі медіа		
Лекції	1	2			5	6	7	8
Теми лекцій	Основні особливості фоностилістики в секторі медіа. Фонетичні норми та анормативність в текстах медіа. Стилiстичнi особливостi засобiв фонетики в текстах медiйного ресурсу (1 б)	Основні тенденції розвитку лексики сектору медіа. Поняття «лексична норма в медійному тексті». Анормативність лексем в медіа. (1 б)			Стилiстична диференцiацiя українськомовної лексики медiйного ресурсу. Фразеологiя та її стилiстичнi можливостi в медiа (1 б)	Тенденції слововислову в сучасному медійному дискурсі (1 б)		
Теми практичних	<u>Тема 1.</u> Основні особливості фоностилістики в секторі медіа. Фонетичні норми та анормативність в текстах медіа. Стилiстичнi особливостi засобiв фонетики в текстах медiйного	<u>Тема 2.</u> Основні тенденції розвитку лексики сектору медіа. Поняття «лексична норма в медійному тексті». Анормативність лексем в медіа. (1+10 = 11 б)	<u>Тема 3.</u> Лексична норма в медійному тексті. Класифікація лексем медіа (1+10 = 11 б)	<u>Тема 4.</u> Лексична норма в медійному тексті. Нововходження медіа (1+10 = 11 б)	<u>Тема 5.</u> Стилiстична диференцiацiя українськомовної лексики медiйного ресурсу. Фразеологiя та її стилiстичнi можливостi в медiа (1+10 = 11 б)	<u>Тема 6-7.</u> Тенденції слововислову в сучасному медійному дискурсі (2+20 = 22 б)	<u>Тема 8.</u> Стилiстичний ресурс засобiв словотвору в медiйних текстах. Графiчна, орфографiчна норма в мовi медiа та анормативнiсть (1+10 = 11 б)	

	ресурсу (1+10 = 11 б)						
Самостійна робота	<u>Тема 1.</u> Основні особливості фоностилістики в секторі медіа. Фонетичні норми та анормативність в текстах медіа. Стилiстичнi особливостi засобiв фонетики в текстах медiйного ресурсу (5 б)	<u>Тема 2.</u> Основні тенденції розвитку лексики сектору медіа. Поняття «лексична норма в медійному тексті». Анормативність лексем в медіа. (5 б)	<u>Тема 3.</u> Лексична норма в медійному тексті. Класифікація лексем медіа (10 б)	<u>Тема 4.</u> Лексична норма в медійному тексті. Нововходження медіа (5 б)	<u>Тема 5.</u> Стилiстична диференцiацiя українськомовної лексики медiйного ресурсу. Фразеологiя та її стилiстичнi можливостi в медiа (10 б)	<u>Тема 6-7.</u> Тенденції слововислову в сучасному медійному дискурсі (10 б)	<u>Тема 8.</u> Стилiстичний ресурс засобiв словотвору в медiйних текстах. Графiчна, орфографiчна норма в мовi медiа та анормативнiсть (10 б)
Модульний контроль	Модульна контрольна № 1 (25 б.)					Модульна контрольна № 2 (25 б.)	
Разом за модуль	118 б.					79 б.	

Тиждень								
Модулі	Змістовий модуль III			Змістовий модуль IV				
Назви модулів	Морфологічні засоби стилістики			Стилiстичний синтаксис				
Лекції	9			12				
Теми лекцій	Стилiстична морфологiя. Морфологiчнi норми сучасної української літературної мови в секторі медіа. Анормативи в текстах медіа (1 б)			Синтаксичні норми сучасної української літературної мови в медіа. Анормативи в текстах медіа (1 б)				
Теми	<u>Тема 9.</u> Стилiстична	<u>Тема 10.</u> Морфологiчнi	<u>Тема 11.</u> Стилiстичний ресурс дiєслiв,	<u>Тема 12.</u> Синтаксичнi	<u>Тема 13.</u> Стилiстичний	<u>Тема 14.</u> Стилiстичнi	<u>Тема 15.</u> Стилiстичний	<u>Тема 16.</u> Стилiстичний

практичних	морфологія. Морфологічні норми сучасної української літературної мови в секторі медіа. Анормативи в текстах медіа (1+10 = 11 б)	ресурси стилістики медіа. Стилiстичний потенціал граматичних форм iменників, прикметників, займенників, числiвників. (2+20 = 22 б)	дiєприслiвників, службових слiв у медiйних текстах. Iнтер'єктиви як стилістична категорія в медіа (2+20 = 22 б)	норми сучасної української літературної мови в медіа. Анормативи в текстах медіа. (1+10 = 11 б)	ресурс синтаксичних засобів у медійних текстах. Просте речення. однорідні члени речення. Складне речення. (1+10 = 11 б)	параметри відокремлених членів речення. Звертання. Вставні слова і вставлені конструкції в медіа. (1+10 = 11 б)	ресурс інверсії в медіа. Прямая й непряма мова в тексті. (1+10 = 11 б)	ресурс односкладних і неповних речень, складних сполучникових і безсполучникових речень в текстах медіа. (1+10 = 11 б)
Самостійна робота	<u>Тема 9.</u> Стилiстична морфологія. Морфологічні норми сучасної української літературної мови в секторі медіа. Анормативи в текстах медіа (10 б)	<u>Тема 10.</u> Морфологічні ресурси стилістики медіа. Стилiстичний потенціал граматичних форм iменників, прикметників, займенників, числiвників. (10 б)	<u>Тема 11.</u> Стилiстичний ресурс дiєслiв, дiєприслiвників, службових слiв у медiйних текстах. Iнтер'єктиви як стилістична категорія в медіа (5 б)	<u>Тема 12.</u> Синтаксичні норми сучасної української літературної мови в медіа. Анормативи в текстах медіа. (5 б)	<u>Тема 13.</u> Стилiстичний ресурс синтаксичних засобів у медiйних текстах. Просте речення. однорідні члени речення. Складне речення. (10б)	<u>Тема 14.</u> Стилiстичні параметри відокремлених членів речення. Звертання. Вставні слова і вставлені конструкції в медіа. (10 б)		
Модульний контроль	Модульна контрольна № 3 (25 б.)				Модульна контрольна № 3 (25 б.)			
Разом за модуль	106 б.				106 б.			

Тиждень		
Модулі	Змістовий модуль V.	
Назви модулів	Стилiстичні фiгури в медiа	
Лекції	17	
Теми лекцій	Стилiстичні можливості монологічного, діалогічного, полілогічного мовлення. Період у медіа. (1 б.)	

Теми практичних	<i>Тема 17.</i> Стилiстичнi можливостi монологiчного, дiалогiчного, полiлогiчного мовлення. Перiод у медiа. (1+10=11 б.)	<i>Тема 18.</i> Стилiстичнi засоби органiзацiї медiйного тексту (2+20=22 б.)
Самостiйна робота	<i>Тема 17.</i> Стилiстичнi можливостi монологiчного, дiалогiчного, полiлогiчного мовлення. Перiод у медiа. (5 б.)	<i>Тема 18.</i> Стилiстичнi засоби органiзацiї медiйного тексту (5 б.)
Модульний контроль		
Разом за модуль	44 б.	

Разом за семестр: $118 + 79 + 106 + 106 + 44 = 453$ б.

Коефiцiєнт 4,53

Основна література до курсу

1. Архангельська А. *Femina cognita*. Українська жінка у слові й словнику. Київ, 2019. 520 с.
2. Заболотний О., Заболотний В. *Правильне мовлення*. Київ, 2020. 272 с.
3. Маруніч І., Гайдаєнко І. *Ділове спілкування та культура мовлення*. Київ, 2019. 224 с.
4. Микитюк О. *Сучасна українська мова: самобутність, система, норма : навч. посіб. 6-те вид., зі змін*. Львів : Львівська політехніка, 2020. 440 с.
5. Пасинок В.Г. *Основи культури мовлення*. Київ, 2019. 184 с.

Додаткова:

1. Вінтонів М.О., Вінтонів Т.М., Мала Ю.В. *Синтаксичні засоби експресивізації в українському політичному дискурсі : монографія*. Вінниця: ТОВ «ТВОРИ», 2018. 336 с.
2. Городенська К. Г. *Українське слово у вимірах сьогодення : монографія*. Київ : КММ. 2019. 208 с.
3. Заєць В. Г. *Форми дієприкметників: способи врегулювання : порушень мовної норми (на матеріалі сучасної української мови)*. *Studia Philologica* : зб. наук. пр. 2017 (8). С. 24-28.
4. Клименко Н.Ф. *Як народжується слово : монографія*. Київ : Академперіодика, 2017. 247 с.
5. Личук М., Навальна М., Молоткіна Ю. *Динаміка запозичень в українській мові на початку ХХІ століття : монографія*. Київ : Компринт, 2021. 228 с.
6. Степаненко М. *Публіцистично-політичні перифрази в українській мові: 2017 рік: монографія*. Полтава: Дивосвіт, 2018. 588 с.
7. Стишов О.А. *Динаміка лексичного складу сучасної української мови: навч. посібник*. Київ. 2019. 195 с
8. *Теорія медіалінгвістики: підручник /Л.Шевченко, Д.Сизонов*. Київ : ВПЦ «Київський ун-т», 2021. 214 с.
9. *Українська мова професійного спілкування*. URL: https://pidruchniki.com/1435072247592/dokumentoznavstvo/ukrayinska_mova_profesiynogo_spilkuvannya
10. *Український правопис*. Київ : Наукова думка. 2019. Режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/05062019-onovl-pravo.pdf>
11. Чемеркін С. Г. *Українська мова в інтернеті: позамовні та внутрішньо-структурні процеси*. Київ. 2009. 240 с. Режим доступу : http://ndiu.org.ua/book/chemerkin_book.pdf

Інтернет-ресурси

1. Конституція України (чинна з 1996 р. зі змінами). URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Лексичні норми мови професійного спілкування. URL: https://pidruchniki.com/1814081747605/dokumentoznavstvo/leksichni_normi_movi_profesiynogo_spilkuvannya
3. *Українська мова: Енциклопедія*. URL: <http://litopys.org.ua/ukrmova/um.htm>
4. *Українська мова в Інтернеті*. URL: <http://novamova.info/>
5. Центр культури української мови. URL: <https://centrkum.blogspot.com/>