

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи


О.Б. Жильцов

« » 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіакритика

для студентів

спеціальності

061 Журналістика

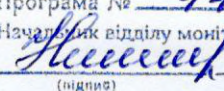
освітнього рівня

першого (бакалаврського)

освітньої програми

061.00.01 Журналістика

Київ – 2025

Київський столичний університет
імені Бориса Грінченка
Код ЄДРПОУ 45307985
Програма № 1477/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти

(підпис) (прізвище, ім'я, по-батькові)
« » 2025 р.

Розробник:

Семенюк Олег Анатолійович, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

Семенюк Олег Анатолійович, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «27» серпня 2025 року № 1

Завідувач кафедри _____ Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.01 Журналістика

_____ . _____ . 2025 р.

Гарант освітньої програми _____ Андрій БОРЕЦЬ

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2025 р.

Заступник декана _____ Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Курс	3	3
Семестр	6	6
Кількість змістових модулів з розподілом:	3	2
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі	120	120
<i>аудиторні</i>	56	16
<i>модульний контроль</i>	8	
<i>семестровий контроль</i>	30	
<i>самостійна робота</i>	26	104
форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета:

Навчальний курс «Медіакритика» ставить за мету ознайомити студентів із загальними принципами та практикою сучасної медіакритики. Зростання потоків масової комунікації супроводжується розвитком маніпулятивних практик, які застосовуються з метою комерційного чи політичного зиску. Саме тому погляд журналіста (працівників медіа) повинен завжди бути на захисті суспільної свідомості. Навчальний курс покликаний ознайомити майбутніх фахівців із основами медіакритики, з найважливішими вузловими проблемами цієї складної сфери та перспективами її розвитку.

Завдання:

- сформулювати уявлення про роль медіакритики в інформаційному просторі, її функціях і формах діяльності;
- розглянути медіа критику, як частину критики;
- з'ясувати тенденції сучасної медіакритики;
- сформулювати навички критичного осмислення інформаційних та комунікаційних явищ;
- сформулювати власні критерії аналізу.

В ході опанування дисципліни мають бути сформовані такі компетентності:

загальні:

- **ЗК-11.** Здатність спілкуватися державною мовою.
- **ЗК-12.** Здатність спілкуватися іноземною мовою.

спеціальні:

- **ФК-2.** Здатність формувати інформаційний контент.
- **ФК-3.** Здатність створювати медіапродукт.
- **ФК-4.** Здатність організовувати і контролювати командну професійну діяльність.
- **ФК-5.** Здатність ефективно просувати створений медіапродукт.
- **ФК-6.** Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.
- **ФК-8.** Здатність працювати в команді, редакційному колективі, володіти спеціальними навичками, відповідально виконувати професійну функцію.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**:

- **ПРН-6.** Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
- **ПРН-9.** Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- **ПРН-10.** Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- **ПРН-11.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- **ПРН-12.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- **ПРН-13.** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікативних наук.
- **ПРН-16.** Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
- **ПРН-18.** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікативних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
Змістовий модуль 1. Медіакритика в системі сучасної журналістики						
Тема 1. Медіакритика як галузь журналістської діяльності	8	2		4		2
Тема 2. Функції медіакритики	8	2		4		2
Тема 3. Медійна критика і журналістська спільнота	12	2		6		4
Модульний контроль	2	2				
Разом	30	6		14		8
Змістовий модуль 2. Медіакритика в системі критики						
Тема 4. Різновиди медіакритики за видами медіа	10	2		4		4
Тема 5. Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова	8	2		4		2
Тема 6. Жанрова система медіакритики	8			6		2
Модульний контроль	2					
Разом	28	4		14		8
Змістовий модуль 3. Медіакритика і суспільство						
Тема 7. Медіакритика як форма суспільної культури	8	2		4		2
Тема 8. Проблема замовної журналістики	8	2		4		2
Тема 9. Проблеми медіаекології	12			6		6
Модульний контроль	4					
Разом	32	4		14		10
Семестровий контроль	30					
УСЬОГО	120	14		42		26

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
Змістовий модуль 1. Медіакритика в системі сучасної журналістики						
Тема 1. Медіакритика: поняття, функції, роль у суспільстві, значення для медіаіндустрії	30	2		2		26
Тема 2. Медійна критика і журналістська спільнота	30			4		26
Разом	60	2		6		52
Змістовий модуль 2. Медіакритика в системі критики						
Тема 3. Різновиди медіакритики за видами медіа	30	2		2		26
Тема 4. Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова	30			4		26
Разом	60	2		6		52
УСЬОГО	120	4		12		104

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

Медіакритика в системі сучасної журналістики

Тема 1. Медіакритика як галузь журналістської діяльності

Зміст поняття «медіакритика». Предмет і основні характеристики медіакритики. Види журналістської критики масмедіа. Проблеми становлення медіакритики в Україні і за кордоном.

Рекомендовані джерела: основні — 1; додаткові — 10, 16.

Тема 2. Функції медіакритики

Інформаційно-комунікативна функція. Пізнавальна функція. Регулятивна функція. Корекційна функція. Просвітницька функція. Соціально-організаторська функція. Комерційно-промоційна функція.

Рекомендовані джерела: 1, 9, 10, 16, 21.

Тема 3. Медійна критика і журналістська спільнота

Форми презентації творів медіакритики в медіа. Жанри національної медіакритики. Провідні українські журналісти і публіцисти як критики масмедіа. Спеціалізовані видання і професійна експертиза. Професійні об'єднання і корпоративна культура. Просвітницька спрямованість медіакритики. Етичні стандарти і медіакритика.

Рекомендовані джерела: 1, 3, 10.

Змістовий модуль 2.

Медіакритика в системі критики

Тема 4. Різновиди медіакритики за видами медіа

Телевізійна, радіо-, журнально-, газетна критика. Основні завдання, принципи. Медіакритика і висвітлення у масмедіа проблем суспільної безпеки. Взаємини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку. Медіакритика і проблема соціальної відповідальності масмедіа.

Рекомендовані джерела: 1, 2, 7, 10, 14, 15.

Тема 5. Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова

Академічна медіакритика: основні ознаки, критико-журналістські роботи вчених і дослідників, що адресовані професіоналам масмедіа. Характеристика професійної медіакритики. Спрямування масової медіакритики одночасно на широку аудиторію читачів, телеглядачів, радіослухачів і на авторів змісту медіа.

Рекомендовані джерела: 1, 2, 7, 10, 14, 15, 19.

Тема 6. Жанрова система медіакритики

Жанрові характеристики медіакритики. Використання інформаційних жанрів. Аналітичні жанри в медіакритиці. Публіцистичні жанри в медіакритиці. Коментар, аналітична стаття, авторська колонка, есе, огляд, рецензія.

Рекомендовані джерела: 1, 7, 14, 15, 17, 19.

Змістовий модуль 3. Медіакритика і суспільство

Тема 7. Медіакритика як форма суспільної культури

Медіакритика і формування суспільного консенсусу. Медіакритика і проблема суспільної довіри до медіа. Роль медіакритики в захисті гуманістичної культури. Медіакритика і висвітлення у масмедіа проблем суспільної безпеки. Пріоритет медіанасильства в сучасних медіа. Концепція соціально відповідальної преси.

Рекомендовані джерела: 1, 2, 4, 7, 13, 18, 22.

Тема 8. Проблема замовної журналістики

Інформація і медіаспоживання. Практичні маркери інформації та пропаганди в медіапросторі. Власники медіа. Цензура, самоцензура, джинса. Журналістські стандарти. Маніпуляції в медіа та пропаганда. Фейк як один із механізмів інформаційної маніпуляції. Маніпуляції в заголовках, з експертами, фотофейки, маніпуляції на ТБ, в нових медіа, в книгах. Історія поняття «джинса». Ознаки, види і наслідки «джинси» і боротьба з нею.

Рекомендовані джерела: 1, 5, 6, 8, 6, 13, 19, 25.

Тема 9. Проблеми медіаекології

Медіакритика як прояв своєрідного ноосферного екобалансу. Роль медіакритики в корекції соціально-шкідливих стереотипів (етичних, расових, статевих, культових). Мова ворожнечі: дегуманізація. Образ ворога. Ознаки і техніки мови ворожнечі. Ярлики ворожнечі.

Рекомендовані джерела: 1, 4, 9, 12, 13, 19, 23.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Денна форма навчання

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1	Відвідування лекцій	1	3	3	2	2	2	2
2	Відвідування практичних занять	1	7	7	7	7	7	7
3	Робота на практичних заняттях	10	7	70	7	70	7	70
4	Виконання завдань для самостійної роботи	5	3	15	3	15	3	15
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25
	Разом			120		119		119
	Максимальна кількість балів: 358							
	Розрахунок коефіцієнта: 358 : 60 = 5,97							

Заочна форма навчання

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
1	Відвідування лекцій	1	1	1	1	1
2	Відвідування практичних занять	1	3	3	3	3
3	Робота на практичних заняттях	10	3	30	3	30
4	Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10
	Разом			44		44
	Максимальна кількість балів: 88					
	Розрахунок коефіцієнта: 88 : 60 = 1,47					

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Денна форма навчання

№ теми	Назва теми	Кількість годин	Бали
Змістовий модуль 1			
1	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	2	5
2	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	2	5
3	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	4	5
Змістовий модуль 2			
4	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	4	5
5	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	2	5
6	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	2	5
Змістовий модуль 3			
7	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	2	5
8	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	2	5
9	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	6	5

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
Змістовий модуль 1			
1	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	26	5
2	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	26	5
Змістовий модуль 2			
3	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	26	5
4	Використовуючи рекомендовану літературу, повинні самостійно опрацювати першоджерела за заявленою тематикою	26	5

Критерії оцінювання

Кожна робота оцінюється максимум у 5 балів.

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна кількість балів
-------	----------------------------	-----------------------------

1	Глибина і повнота розкриття завдань	2 бали
2	Повнота використання рекомендованої літератури	1 бал
3	Обґрунтування висновків	0,5 бали
4	Грамотність, стиль викладу, оформлення роботи	1 бал
5	Обсяг виконаної роботи	0,5 бали

6.3. *Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання*

Контрольна модульна робота, залежно від умов навчання, включає:

1 варіант — десять тестових завдань;

2 варіант — письмова робота, яка складається із 5 питань аналітичного характеру.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка — 25 балів.

Тестові завдання: за кожну правильну відповідь — 1 бал.

Письмова робота: кожне питання — максимум 5 балів.

Для письмової роботи оцінюється самостійність і оригінальність мислення, аргументованість тез, граматична і стилістична правильність, використання фактичного матеріалу.

6.4. *Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання*

Підсумковий контроль здійснюється у формі *екзамену* (макс. 40 балів).

Екзамен приводиться у письмовій формі у вигляді відповідей на білети, які складаються з двох питань. Відповідь на кожне — максимум 20 балів.

6.5. *Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю*

1. Зміст поняття «медіакритика».
2. Погляди зарубіжних та українських дослідників.
3. Проблеми становлення медіакритики в Україні і за кордоном.
4. Предмет і основні характеристики медіакритики.
5. Функції медійної критики.
6. Етичний аспект медійної критики.
7. Оціночна і рекреативна функції медійної критики.
8. Рубрики про медіа в трьох виданнях (на вибір студента).
9. Телевізійна критика як частина медійної критики.
10. Жанрові характеристики медіакритики.
11. Використання інформаційних жанрів.
12. Аналітичні жанри в медіакритиці.
13. Публіцистичні жанри в медіакритиці.
14. Медіакритика і формування суспільного консенсусу.
15. Медіакритика і проблема суспільної довіри до медіа.
16. Роль медіакритики в захисті гуманістичної культури.
17. Медіакритика і мовна культура масмедіа.

18. Роль медіакритики у підтриманні здорового психологічного і морального клімату в суспільстві.
19. Медіакритика і висвітлення у медіа проблем суспільної безпеки.
20. Взаємини медійних організацій і аудиторії в умовах інформаційного ринку.
21. Медіакритика і проблема соціальної відповідальності масмедіа.
22. Підзвітність масмедіа перед суспільством і медіакритика.
23. Роль медіакритики у формуванні раціонально-критичної інформаційної культури.
24. Медіакритика як прояв своєрідного ноосферного екобалансу (нооценозу).
25. Роль медіакритики в корекції соціально-шкідливих стереотипів (етичних, расових, статевих, культових).
26. Ярлики ворожнечі щодо внутрішньо переміщених осіб.
27. Телебачення на сторінках професійних журналів.
28. Медійная критика і медіаосвіта.
29. Теоретичні концепції медіаосвіти.
30. Медіаосвіта як форма критичного осмислення медіа.
31. Медіакритика і правові аспекти журналістської діяльності.
32. Медіакритика: зародження, етапи становлення.
33. Суспільна значимість медіакритики.
34. Медіакритика в сучасній журналістиці.
35. Основні підходи до визначення медіакритики.
36. Особливості медіакритики.
37. Медіакритика як форма громадського впливу на масмедіа та журналістів в умовах демократії.
38. Розвиток медіакритики у світовому та вітчизняному інформаційному просторі.
39. Академічна, професійна та масова медіакритика.
40. Інформаційно-комунікативна функція медіакритики.
41. У чому особливості пізнавальної та регулятивної функції медіакритики?
42. Корекційна функція медіакритики.
43. Просвітницька функція медіакритики.
44. Соціально-організаторська функція медіакритики.
45. Комерційно-промоційна функція медіакритики.
46. Чому говорять про те, що медіакритика виконує функцію руйнування міфів у суспільстві?
47. Чи залежить «функціональність» медіакритики від її різновиду і жанру?
48. Форми презентації творів медіакритики в медіа.
49. Медіаекологія, медіакритика, медіаграмотність, медіафілософія: інтегральні й диференційні характеристики
50. Жанри національної медіакритики.
51. Провідні українські журналісти і публіцисти як критики масмедіа.

52. Спеціалізовані видання і професійна експертиза.
53. Професійні об'єднання і корпоративна культура.
54. Просвітницька спрямованість медіакритики.
55. Медіакритика: мережева і традиційна
56. Світові етичні стандарти і медіакритика.
57. Телевізійна критика за кордоном: принципи, персоналії.
58. Радіокритика за кордоном: принципи, персоналії.
59. Журнально-газетна зарубіжна критика: основні завдання, принципи, персоналії.
60. Медіакритика і висвітлення у медіа проблем безпеки журналістів.
61. Взаємини медійних організацій і капіталу в умовах вільного ринку.
62. Медіакритика і проблема політичної відповідальності медіа.
63. Академічна медіакритика: основні ознаки, критико-журналістські роботи вчених і дослідників, що адресовані професіоналам масмедіа.
64. Характеристика професійної медіакритики.
65. Спрямування масової медіакритики одночасно на широку аудиторію об'єктивність і суб'єктивність матеріалів.читачів, телеглядачів, радіослухачів і на авторів змісту медіа.
66. Медіакритична «джинса».
67. Масова медіакритика і нові медіа.
68. Медіакритика в соціальних мережах: об'єктивність і суб'єктивність.
69. Жанрові характеристики зарубіжної медіакритики.
70. Використання інформаційних жанрів на медіакритичних платформах.
71. Аналітичні жанри в сучасній медіакритиці.
72. Публіцистичні жанри і їх розвиток в сучасній медіакритиці.
73. Дифузія медіакритичних жанрів під впливом новітніх трендів.
74. Характеристики медіакритичного блогу.
75. Дайте порівняльні характеристики коментаря, аналітичної статті, авторської колонки
76. Чим різняться есе, огляд, рецензія?
77. Пріоритет медіанасильства в сучасних медіа.
78. Концепція соціально-відповідальної преси.
79. Медіа як соціальні інститути.
80. Масова комунікація (ЗМК) і суспільство.
81. Інформація і медіаспоживання.
82. Практичні маркери інформації та пропаганди в медіапросторі.
83. Власники медіа і редакційна політика.
84. Цензура, самоцензура, джинса.
85. Журналістські стандарти як пересторога замовній журналістиці.
86. Маніпуляції в медіа та пропаганда.

87. Фейк як один із механізмів інформаційної маніпуляції. Фейки воєнного часу.
88. Маніпуляції в заголовках, з експертами, фотофейки, маніпуляції на ТБ, в нових медіа, в книгах.
89. Ознаки, види і наслідки «джинси» і боротьба з нею.
90. Медіакритика як прояв своєрідного ноосферного екобалансу.
91. Роль медіакритики в корекції соціально-шкідливих стереотипів (етичних, расових, статевих, культових).
92. Мова ворожнечі: дегуманізація.
93. Образ ворога. Ярлики ворожнечі.
94. Ознаки і техніки мови ворожнечі.
95. Назвіть медіакритичні ресурси, які активно функціонують в Україні в останнє десятиліття. Дайте аналіз їх спрямування, структури, змісту.
96. На яких основних завданнях та «підводних течіях» сучасної медіакритики акцентують увагу учені та професіонали в галузі журналістики (В. Здоровега, Б. Потятиник, А. Сулим та ін.)
97. Які існують підходи фахівців до виокремлення функцій медіакритики. Наприклад, деякі дослідники говорять про *функцію розвінчання міфів-стереотипів*. Чи погоджуєтеся ви з цим?
98. Проаналізуйте матеріали, розміщені на ресурсі *Медіакритика* <https://www.mediakrytyka.info/> (один на вибір зі списку), чи реалізують вони медіакритичні функції, якщо так – то які:
99. Наведіть перелік ресурсів, що популяризують медіаграмотність та дайте коротку характеристику одного з них.
100. На яких проблемах (аспектах) регіональних медіа та регіональної медіакритики акцентують увагу науковці і практики?

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре Добре	82–89 75–81
Задовільно Достатньо	69–74 60–68
Незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекції — 14 год., практичні заняття — 42 год., самостійна робота — 26 год., модульний контроль — 8 год., семестровий контроль — 30 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 Медіакритика в системі сучасної журналістики (120 балів)			Змістовий модуль 2 Медіакритика в системі критики (119 балів)			Змістовий модуль 3 Медіакритика і суспільство (119 балів)		
Теми	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Теми лекцій	Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві, значення для медіаіндустрії (1 бал)	Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики (1 бал)	Медійна критика і журналістська спільнота (1 бал)	Різновиди медіакритики за видами медіа (1 бал)	Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова (1 бал)	-	Медіакритика як форма суспільної культури (1 бал)	Проблема замовної журналістики (1 бал)	-
Теми практичних занять	1. Медіакритика: поняття, функції, роль в суспільстві (11 балів) 2. Значення медіакритики для медіаіндустрії (11 балів)	3. Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики (11 балів) 4. Форми презентації творів медіакритики в медіа (11 балів)	5. Медійна критика і журналістська спільнота (11 балів) 6. Провідні українські журналісти як критики масмедіа (11 балів) 7. Провідні іноземні журналісти як критики масмедіа (11 балів)	8. Різновиди медіакритики за видами медіа. Журнальна і газетна медіакритика (11 балів) 9. Телевізійна і радіокритика (11 балів)	10. Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова (11 балів) 11. Характеристика професійної медіакритики (11 балів)	12. Жанрові характеристики медіакритики. Інформаційні жанри (11 балів) 13. Аналітичні жанри в медіакритиці (11 балів) 14. Публіцистичні жанри в медіакритиці (11 балів)	15. Медіакритика як форма суспільної культури (11 балів) 16. Медіакритика і проблема суспільної довіри до масмедіа (11 балів)	17. Проблема замовної журналістики (11 балів) 18. Журналістські стандарти. Маніпуляції в медіа та пропаганда (11 балів)	19. Проблеми медіаекології (11 балів) 20. Роль медіакритики в корекції соціально- шкідливих стереотипів (11 балів) 21. Мова ворожнечі: дегуманізація. Образ ворога. (11 балів)
Самостійна робота	Самостійна робота 1 (5+5+5 балів)			Самостійна робота 2 (5+5+5 балів)			Самостійна робота 3 (5+5+5 балів)		

Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)	Модульна контрольна робота 2 (25 балів)	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)
Підсумковий контроль	ЕКЗАМЕН		

Заочна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекційних — 4 год., практичні заняття — 12 год., самостійна робота — 104 год.

Назва модуля	Змістовий модуль 1 Медіакритика в системі сучасної журналістики (44 бали)		Змістовий модуль 2 Медіакритика в системі критики (44 бали)	
Теми	1	2	3	4
Теми лекцій	Медіакритика: поняття, функції, роль у суспільстві, значення для медіаіндустрії (1 бал)		Різновиди медіакритики за видами медіа (1 бал)	
Теми практичних занять	Значення МК для медіаіндустрії (11 балів)	Формування інформаційного суспільства та розвиток медіакритики (11 балів) Форми презентації творів медіакритики в медіа (11 балів)	Різновиди медіакритики за видами медіа. Журнальна і газетна медіакритика (11 балів)	Різновиди медіакритики за аудиторією: академічна, професійна масова (11 балів) Характеристика професійної медіакритики (11 балів)
Самостійна робота	Самостійна робота 1 (5 + 5 балів)		Самостійна робота 2 (5 + 5 балів)	
Підсумковий контроль	ЕКЗАМЕН			

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Обов'язкові:

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 2-ге вид., перероб. і допов. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
2. Миколаєнко А. Жанрові особливості сучасної української медіакритики // Синопис: текст, контекст, медіа. 2021, 27(1). С. 32–38. DOI: 10.28925/2311-259x.2021.1.5
3. Потятинник Б. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. Львів, 2004. 312 с.
4. Сулім, А. А. Медіакритика в Україні: функції, тематика, проблематика. (Дисертація кандидата наук із соціальних комунікацій). Дніпропетровський національний університет імені О. Гончара, Дніпропетровськ, 2015. URL: https://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/dissertations/K08.051.19/dissertation_5653aa44bab2a.pdf

Додаткові:

5. Бутиріна М.В. Стереотипи масової свідомості: особливості формування та функціонування у медіа середовищі: Монографія. Дніпропетровськ : Слово, 2009. 368 с.
6. Голуб О. Що таке «джинса» і як її вилікувати // Osvita.mediasapiens. URL: http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/standards/scho_take_dzhinsa_i_yak_ii_viliku_v_ati/
7. Засоби масової інформації: професійні стандарти, етика та законодавчі норми: наук.видання / Укл.: Петрів Т., Сафаров А., Сюмар В., Чекмишев О. Київ : Нічлава, 2006. 100 с.
8. Іванов В. Ф. Соціологія масової комунікації: Навчальний посібник. Київ : Центр вільної преси, 1999. 212 с.
9. Іванов В.Ф., Сердюк В.Є. Журналістська етика: Підручник / Передм. В.П. Мостового. 2-ге вид., випр. Київ : Вища шк., 2007. 231 с.
10. Карпенко В.О. Журналістика: основи професіональної комунікації: навч. посіб. для студ. ВНЗ, що навчаються за спец. «Журналістика». Київ : Нора-прінт, 2002. 348 с.
11. Квіт С. Масові комунікації: підручник. Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. 208 с.
12. Кібл Р. Журналістська етика. Київ : Київська типографія, 2007. 188 с.
13. Корнєв М.Н., Коваленко А.Б. Соціальна психологія: Підручник. Київ, 1995. 304 с.
14. Корнєєв В.М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. унту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75–79.
15. Масова комунікація: Підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф.

- Іванов, В. А. Вергун. Київ : Либідь, 1997. 216 с.
16. Медіакритика: навчально-методичний комплекс для студентів II курсу (спеціальність «Журналістика») / підготув. канд. філол. наук, доцент Михайлюта В.П. Київ : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2009. 70 с.
 17. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт: вибрані медіадослідження. Харків : Прапор, 2008. 512 с.
 18. Москаленко А.З. Теорія журналістики: Підручник. Київ : Експресоб'ява, 1998. 334 с.
 19. Партико З.В. Теорія масової інформації: Навчальний посібник. Львів : Паїс, 2007. 122 с.
 20. Потятиник Б.В. Концептуальна медіакритика Ніла Постмена: проекція на нові медіи // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика : [зб. наук. пр.] / [редкол.: Б. Потятиник (голов. ред.) та ін.]. Львів, 2015. Вип. 40. С. 397-405
 21. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології ХХІ століття. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2017. 260 с.
 22. Приступенко Т.О. Теорія журналістики. Етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: навч. посіб. Київ : Ін-т журналістики, 2004. 375 с.
 23. Різун В. Теорія масової комунікації: підручн. для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація». Київ : Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.
 24. Різун В.В. Маси: Тексти лекцій. Київ : Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.
 25. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород : Закарпаття, 2007. 224 с.
 26. Сулім А. А. Медіакритика в Україні: функції, тематика, проблематика : автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. – Дніпропетровськ, 2015. – 18 с
 27. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. Львів, 2000. 180 с.
 28. Українське законодавство: засоби масової інформації. Науково-популярне видання / ред.-упор.: Т. Катюжинська, Л. Панкратова. Київ : Підгот. прогр. правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа, 2004. 368 с.
 29. Фенько Н.М. Медіакритика: навчально-методичний посібник. Кіровоград : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2012. 103 с.
 30. Чекмишев О.В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. 130 с.

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. Національна бібліотека ім. В. Вернадського, електронний каталог періодичних видань. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
2. Фаховий часопис для медійників «Телекритика». URL: <https://telekritika.ua/>
3. Фаховий часопис для медійників та журналістикознавців «Медіакритика». URL: <https://www.mediakrytyka.info/>