

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

«___» _____ 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Пресова журналістика

для студентів

спеціальності

061 Журналістика

освітнього рівня

першого (бакалаврського)

освітньої програми

061.00.01 Журналістика

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307966
Програма № 1480/25
Науковий відділ моніторингу якості освіти
Лещенко
(підпис) (прізвище, ініціали)
«___» _____ 2025 р.

Київ – 2025

Розробник:

Бикова Ольга Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,
доцент кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

Зайцева Станіслава Станіславівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «16» вересня 2025 року № 2

Завідувач кафедри _____ Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.01 Журналістика

_____ . _____ . 2025 р.

Гарант освітньої програми _____ Андрій БОРЕЦЬ

Робочу програму перевірено

_____ . _____ . 2025 р.

Заступник декана _____ Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» _____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	Денна	Заочна
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120	4 / 120
Курс	2	2
Семестр	3-4	3-4
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	4
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, в тому числі	120	120
<i>аудиторні</i>	56	16
<i>модульний контроль</i>	8	
<i>семестровий контроль</i>	30	
<i>самостійна робота</i>	26	104
Форма семестрового контролю	екзамен	екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальний курс розкриває особливості діяльності працівників масмедіа, спрямованої на випуск газетно-журнального видання, від задуму до просування видання до читача. Під час вивчення курсу, студенти переконуються, що творчий фах потребує наполегливої праці, постійного пошуку та самовдосконалення.

Метою навчального курсу «Пресова журналістика» є набуття знань та навичок, необхідних для роботи у сучасному друкованому медіа, формування комплексного погляду на фах журналіста газетно-журнального видання, бачення своєї роботи у системі завдань, інформаційної політики та цінностей усього видання.

Завдання курсу:

- забезпечити теоретичними знаннями, необхідними для ефективної практичної діяльності;
- сформувати навички роботи в сучасних друкованих виданнях;
- сформувати журналістський стиль написання матеріалів;
- перевірити (і допустити до друку) студентські роботи;
- надати майбутнім журналістам вичерпні теоретичні знання з газетно-журнального менеджменту, прищепити їм практичні управлінські навички.

Дисципліна спрямована на формування таких **компетентностей**:

загальні:

- **ЗК11** Здатність спілкуватися державною мовою;
- **ЗК12** Здатність спілкуватися іноземною мовою;

фахові:

- **СК2** Здатність формувати інформаційний контент;
- **СК3** Здатність створювати медіапродукт;
- **СК4** Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність;
- **СК5** Здатність ефективно просувати створений медіапродукт;
- **СК6** Здатність до провадження безпечної медіадіяльності;
- **СК9** Здатність до створення професійної психологічної безпеки, володіння технологіями цифрової безпеки; володіння навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; уміння застосовувати критичне мислення і технології медіа-аналізу в умовах інформаційних війн.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчивши дисципліну «Пресова журналістика» здобувач *знатиме:*

- специфіку системи друкованих медіа;
- особливості розвитку сучасних періодичних видань;
- еволюцію основних видів газетних і журнальних видань;
- основні тенденції розвитку друкованих медіа в останні два десятиліття;
- методи і прийоми журналіста пресового видання;
- особливості композиції кожного жанру, її елементи;
- кращі зразки вітчизняної пресової журналістики.

умітиме:

- застосовувати теоретичні знання на практиці;
- застосовувати надбані професійні навички в написанні матеріалів;
- працювати з різними джерелами інформації;
- фіксувати і зберігати факти;
- аналізувати та робити відбір фактів;
- створювати журналістський твір для газетно-журнального видання.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання:**

- **РН1** Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань;
- **РН5** Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань;
- **РН8** Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань;
- **РН11** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою;
- **РН12** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою;
- **РН14** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації;
- **РН15** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення;
- **РН17** Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет- платформах;
- **РНУ21** Створювати мультимедійні журналістські матеріали (текст, відео, аудіо, інфографіку, контент для соцмереж) у повному виробничому циклі – від збору інформації до публікації та оптимізації під різні платформи.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики						
Тема 1. Газетно-журнальні медіа: трансформаційні процеси сучасного ринку	4	2			2	
Тема 2. Типологічна концепція газетно-журнального видання	8				2	6
Тема 3. Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа	4	2		2		
Модульний контроль	2					
Разом	18	4		2	4	6
Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання						
Тема 5. Редакційно-видавничий процес	2	2				
Тема 6. Організаційна концепція друкованого періодичного видання	2				2	
Тема 7. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	2			2		
Тема 8. Архітектоніка видання	2			2		
Тема 9. Заголовок і лід	2			2		
Тема 10. Графічна концепція газетно-журнального видання	2				2	
Тема 11. Планування номера і пошук тем	2	2				
Тема 12. Сучасні засоби отримання інформації	2				2	
Тема 13. Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа	6					6
Модульний контроль	2					
Разом	24	4		6	6	6

Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання						
Тема 14. Жанрова палітра видання	6					6
Тема 15. Жанрова структура номеру: інформаційні жанри	2				2	
Тема 16. Жанрова структура номера: аналітичні жанри	2				2	
Тема 17. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри	2				2	
Тема 18. Фотожанри на сторінках сучасних видань	2				2	
Тема 19. Нефотографічна ілюстрація в пресі	2				2	
Тема 20. Реклама на сторінках друкованих медіа	2				2	
Тема 21. Медіа-менеджмент	2				2	
Тема 22. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	4	2		2		
<i>Модульний контроль</i>	2					
Разом	26	2		2	14	6
Змістовий модуль 4. Організація роботи різних типів редакцій						
Тема 23. Літературно-художні видання	2				2	
Тема 24. Видання для дозвілля	4	2		2		
Тема 25. Дитячі та молодіжні видання	6	2		2	2	
Тема 26. Науково-популярні видання	8					8
<i>Модульний контроль</i>	2					
Разом	22	4		4	4	8
Семестровий контроль	30					
УСЬОГО	120	14		14	28	26

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
Змістовий модуль 1. Сучасна періодика: типологічні характеристики						
Тема 1. Газетно-журнальні медіа: трансформаційні процеси сучасного ринку	2	2				
Тема 2. Типологічна концепція газетно-журнального видання	13					13
Тема 3. Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа	13					13
Разом	28	2				26
Змістовий модуль 2. Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання						
Тема 5. Редакційно-видавничий процес	5					5
Тема 6. Організаційна концепція друкованого періодичного видання	5					5
Тема 7. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання	5					5
Тема 8. Архітектоніка видання	5					5
Тема 9. Заголовок і лід	5					5
Тема 10. Графічна концепція газетно-журнального видання	5					5
Тема 11. Планування номера і пошук тем	5					5
Тема 12. Сучасні засоби отримання інформації	5					5
Тема 13. Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа	5					5
Разом	45					45
Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання						
Тема 14. Жанрова палітра видання	10					10
Тема 15. Жанрова структура номеру: інформаційні жанри	2				2	

Тема 16. Жанрова структура номера: аналітичні жанри	2				2	
Тема 17. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри	2				2	
Тема 18. Фотожанри на сторінках сучасних видань	2				2	
Тема 19. Нефотографічна ілюстрація в пресі	2				2	
Тема 20. Реклама на сторінках друкованих медіа	2				2	
Тема 21. Медіа-менеджмент	5					5
Тема 22. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань	5					5
Разом	32				12	20
Змістовий модуль 4. Організація роботи різних типів редакцій						
Тема 23. Літературно-художні видання	5					5
Тема 24. Видання для дозвілля	4					4
Тема 25. Дитячі та молодіжні видання	2			2		
Тема 36. Науково-популярні видання	4					4
Разом	15			2		13
УСЬОГО	120	2		2	12	104

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Сучасна періодика: типологічні характеристики

Лекція 1. Газетно-журнальні медіа: трансформаційні процеси сучасного ринку (2 год.)

Трансформаційні процеси на сучасному ринку преси. Специфіка читацької аудиторії преси. Стан і перспективи регіональної періодики. Основні складові концепції газетного видання. Типологічна характеристика газетної періодики. Типологія сучасних журналів. Особливості концепції журнальних видань. Характеристика читацької аудиторії журналів. Нішева специфіка журнальних видань.

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 7, 8, 10, 11.

Лабораторне заняття 1. Виклики XXI століття у сфері друкованих пресових видань (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 7, 8, 10, 11.

Лабораторне заняття 2. Типологічна концепція газетно-журнального видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 7, 8, 10, 11.

Лекція 2. Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа (2 год.)

Юридичні та етичні норми. Норми Конституції України. Закон «Про інформацію». Закон «Про медіа». Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів». Права та обов'язки журналістів.

Автор та його права. Свобода слова. Цензура. Повнота та істинність повідомлень. Доступ до інформації і правила її збору. Акредитація. Інформаційний запит. Інформація заборонена до публікації. Спростування. Інформація про особу. Невтручання в приватне життя особи. Кримінальна відповідальність заклеп і образу. Рекламна інформація. Кодекси журналістської етики та їх норми. Конфлікт інтересів.

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 7, 8, 10, 11.

Практичне заняття 1. Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 7, 8, 10, 11.

Змістовий модуль 2.

Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання

Лекція 3. Редакційно-видавничий процес (2 год.)

Редакційний апарат періодичного видання. Редакційне планування та його змістовно-організаційний характер. Планування структури номеру видання. Роль рубрикації в друкованих пресових виданнях. Характеристика

заголовкового комплексу в періодиці. Принципи дизайну газет. Перша шпальта як головна складова іміджу газетного видання. Обкладинка як головна складова іміджу журнального видання. Правила використання фотоілюстрації у пресі. Інфографіка на сторінках сучасної періодики.

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Лабораторне заняття 3. Організаційна концепція друкованого періодичного видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Практичне заняття 2. Рубрикація друкованого газетно-журнального видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Практичне заняття 3. Архітектоніка видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Практичне заняття 4. Заголовок і лід (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Лабораторне заняття 4. Графічна концепція газетно-журнального видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Лекція 4. Планування номера і пошук тем (2 год.)

Довгострокове і короткострокове планування. Тематична структура періодичного видання. Рубрики: постійні і варіативні. Повторювані й циклічні теми. Особливий підхід до звичайних тем. Пошук ідей у мережі.

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 6, 9, 10, 11.

Лабораторне заняття 5. Сучасні методи діяльності журналіста (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 6, 9, 10, 11.

Змістовий модуль 3. Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання

Лабораторне заняття 6. Жанрова структура номеру: інформаційні жанри (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 6, 10.

Лабораторне заняття 7. Жанрова структура номера: аналітичні жанри (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 6, 10.

Лабораторне заняття 8. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 6, 10.

Лабораторне заняття 9. Фотожанри на сторінках сучасних видань (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 6, 10.

Лабораторне заняття 10. Нефотографічна ілюстрація в пресі (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 6, 10.

Лабораторне заняття 11. Реклама на сторінках друкованих медіа (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1,-5; додаткові — 6, 10.

Лабораторне заняття 12. Медіа-менеджмент (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 6, 10.

Лекція 5. Редакційний маркетинг, специфіка, бізнес-планування (2 год.)

Мета та завдання редакційного маркетингу. Дослідження ринку. Сегментування ринку. Позиціонування видання на ринку. Реагування на читацький попит. Планування стратегії ризику. Критерії результативності журналістської діяльності та активна позиція редакції. Тематика матеріалів. Організація маркетингової служби в редакції. Бізнес-планування редакції газети — шлях до ефективності виробництва.

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 6, 10.

Практичне заняття 5. Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 6, 10.

**Змістовий модуль 4.
Організація роботи різних типів редакцій**

Лабораторне заняття 13. Літературно-художні видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Лекція 6. Видання для дозвілля (2 год.)

Особливості газетно-журнальних видань для дозвілля. Типологія періодики для дозвілля. Елітарна преса для жінок: тематика, проблематика, особливості змісту. Масові видання для жінок. Особливості розвитку преси громадських жіночих організацій.

Специфіка журнальної періодики для чоловіків: тематика та перспективи подальшого розвитку. Функціональна структура журналів для чоловіків.

Особливості сімейних видань.

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Лекція 7. Дитячі та молодіжні видання (2 год.)

Специфіка дитячих періодичних видань. Концепція дитячої періодики. Психологічні засади розробки концепції дитячого періодичного видання. Змістове наповнення дитячої періодики. Художнє оформлення дитячих газет та журналів.

Особливості молодіжних видань. Міжнародні молодіжні видання. Загальноукраїнські молодіжні видання.

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Лабораторне заняття 14. Дитячі видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Практичне заняття 6. Молодіжні видання (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 9, 11.

Практичне заняття 7. Видання для дозвілля (2 год.)

Рекомендовані джерела: основні — 1-5; додаткові — 7, 9, 11.

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Денна форма навчання

[illegible]

Заочна форма навчання

[illegible]

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Денна форма навчання

Змістовий модуль 1.

Сучасна періодика: типологічні характеристики

Тема: *Типологічна концепція газетно-журнального видання.*

Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 0,5 б.

Змістовий модуль 2.

Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання

Тема: *Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа.*

Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 0,5 б.

Змістовий модуль 3.

Жанри газетно-журнальної журналістики журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання

Тема: *Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань.*

Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 0,5 б.

Змістовий модуль 4.

Організація роботи різних типів редакцій

Тема: *Науково-популярні видання.*

Виконати тестові завдання. 10 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 0,5 б.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Самостійна робота проводиться у тестовій формі: 10 питань – 5 балів (1 питання – 0,5 бала).

Заочна форма навчання

Змістовий модуль 1.

Сучасна періодика: типологічні характеристики

Тема: Типологічна концепція газетно-журнального видання. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Змістовий модуль 2.

Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання

Тема: Редакційно-видавничий процес. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Організаційна концепція друкованого періодичного видання. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Рубрикація друкованого газетно-журнального видання. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Архітектоніка видання. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Заголовок і лід. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Графічна концепція газетно-журнального видання. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Планування номера і пошук тем. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Сучасні засоби отримання інформації. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Пресова журналістика в умовах конвергенції медіа. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Змістовий модуль 3.

Жанри газетно-журнальної журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання

Тема: Жанрова палітра видання. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Медіа-менеджмент. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Змістовий модуль 4. Організація роботи різних типів редакцій

Тема: Літературно-художні видання. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Видання для дозвілля. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Тема: Науково-популярні видання. Виконати тестові завдання. 5 тестових завдань. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 1 б.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Самостійна робота проводиться у тестовій формі: 5 питань – 5 балів (1 питання – 1 бал).

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота №1

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді тестування (2 год.)
25 питань – 25 балів (1 питання – 1 бал).

Модульна контрольна робота №2

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді тестування (2 год.)
25 питань – 25 балів (1 питання – 1 бал).

Модульна контрольна робота № 3

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації кращих зарубіжних редакцій газетних і журнальних видань із точки зору успішного редакційного менеджменту (2 год.).

Модульна контрольна робота № 4

Модульна контрольна робота проводиться у вигляді презентації перед широкою аудиторією випусків газетного видання студентської редакційної команди.

Оцінка проектам газетних видань усіх редакційних груп за такими позиціями:

Успішність загальної концепції видання (характеристика читацької аудиторії і соціальна адресність публікацій; тематична характеристика змісту; обсяг; періодичність, наклад, спосіб розповсюдження; авторство, персоніфікація журналістської творчості).

Неординарність дизайну видання (стиль графічного оформлення; постійні елементи та їх характеристики – логотип, колонтитули, добірки, текстівки; кількість і ширина шпальт, проміжки між усіма елементами сторінки, межі між матеріалами, поля; декоративні елементи; шрифтове оформлення, композиція і структура заголовків; шрифтове оформлення текстових матеріалів і їх внутрішнє оформлення – засоби виділення, вирівнювання, врізи; оформлення і площа зображального матеріалу, текстівок; оформлення графічних елементів, рубрик, реклами).

Продуманість мовностилістичного аспекту видання (мова та стиль публікацій, характеристика заголовкових комплексів (рубрики, заголовки, підзаголовки, врізи, внутрішні заголовки тощо); тематика та жанрологія публікацій).

6.4. *Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання*

Форма проведення семестрового контролю — *екзамен*.

Екзамен проводиться у письмовій формі (виконання тестових завдань).

Критерії оцінювання: 1 правильно виконане завдання — 1 бал. Максимальна кількість балів — 40.

6.5. *Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю*

1. Проаналізувати трансформаційні процеси на сучасному ринку преси.
2. Пояснити у чому полягає специфіка читацької аудиторії преси.
3. Проаналізувати стан і перспективи регіональної преси в Україні.
4. Назвати інформаційні ресурси для пресового редактора.
5. Назвати основні складові концепції газетного видання.
6. Типологічно охарактеризувати газетну періодику.
7. Проаналізувати регіональну преса в контексті соціального замовлення аудиторії.
8. Назвати переваги і недоліки концепцій національних газетних видань.
9. Типологічно охарактеризувати сучасні журнали.
10. Назвати особливості концепції журнальних видань.
11. Охарактеризувати читацьку аудиторію журналів.
12. Охарактеризувати нішеву специфіку журнальних видань.
13. Назвати переваги і недоліки концепцій національних журнальних видань.
14. Назвати редакційний апарат періодичного видання.
15. Пояснити значення редакційного планування та охарактеризувати його змістовно-організаційний характер.
16. Охарактеризувати принципи редакційного менеджменту.
17. Пояснити значення планування структури номеру видання.
18. Пояснити роль рубрикації в газетних виданнях.
19. Охарактеризувати заголовковий комплекс у газетах.
20. Проаналізувати роль рубрикації в журнальних виданнях.
21. Охарактеризувати заголовковий комплекс у журналах.
22. Проаналізувати принципи дизайну газет.

23. Розкрити значення першої шпальти газети як головної складової іміджу видання.
24. Проаналізувати правила використання фотоілюстрації у пресі.
25. Охарактеризувати значення інфографіки на сторінках сучасної періодики.
26. Проаналізувати принципи дизайну журналів.
27. Охарактеризувати обкладинку журналу як головну складову іміджу видання.
28. Проаналізувати жанрові системи газетної періодики.
29. Охарактеризувати принципи створення успішного журналістського тексту.
30. Проаналізувати жанрові системи журнальної періодики.
31. Охарактеризувати інформаційні жанри пресових видань.
32. Охарактеризувати аналітичні жанри пресових видань.
33. Охарактеризувати публіцистичні жанри пресових видань.
34. Проаналізувати цілісність номера газетного видання.
35. Проаналізувати цілісність номера журнального видання.
36. Розкрити поняття і зміст редагування.
37. Охарактеризувати маркетинг і промоцію друкованих періодичних видань.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре Добре	82–89 75–81
Задовільно Достатньо	69–74 60–68
Незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекційних — 14 год., практичні заняття — 14 год., лабораторні заняття — 28 год., модульний контроль — 8 год., самостійна робота — 26 год., семестровий контроль — 30 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 Сучасна періодика: типологічні характеристики (65 балів)		Змістовий модуль 2 Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання (98 балів)		
Теми лекцій	Газетно-журнальні медіа: трансформаційні процеси сучасного ринку (1 бал)	Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа (1 бал)	Редакційно-видавничий процес (1 бал)	Планування номера і пошук тем (1 бал)	
Теми практичних занять	Норми, що регулюють діяльність друкованих медіа 10+1 б.		Рубрикація друкованого газетно-журнального видання 10+1 б.	Архітектоніка видання 10+1 б.	Заголовок і лід 10+1 б.
Теми лабораторних Занять	Виклики ХХІ століття у сфері друкованих пресових видань 10 + 1 б.	Типологічна концепція газетно-журнального видання 10 + 1 б.	Організаційна концепція друкованого періодичного видання 10+1б.	Графічна концепція газетно-журнального видання 10+1 б.	Сучасні методи діяльності журналіста 10+1 б.
Самостійна робота	Типологічна концепція газетно- журнального видання (5 балів)		Преса і соціальні мережі: аспекти взаємодії (5 балів)		
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)		Модульна контрольна робота 2 (25 балів)		

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3 Жанри газетно-журнальної журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання (119 балів)			Змістовий модуль 4 Організація роботи різних типів редакцій (76 балів)	
Теми лекцій	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань (1 бал)			Видання для дозвілля (1 бал)	Дитячі та молодіжні видання (1 бал)
Теми практичних занять	Маркетинг і промоція друкованих періодичних видань 10+1 б.			Молодіжні видання 10+1б.	Видання для дозвілля 10+1б.
Теми лабораторних занять	Жанрова структура номеру: інформаційні жанри 10+1 б. Жанрова структура номера: аналітичні жанри 10+1 б. Жанрова структура номера: художньо-публіцистичні та сатиричні жанри 10+1б.	Фотожанри на сторінках сучасних видань 10+1 б. Нефотографічна ілюстрація в пресі 10+1 б.	Реклама на сторінках друкованих медіа 10+1 б. Медіа-менеджмент 10+1 б.	Літературно-художні видання 10+1б.	Дитячі видання 10+1б.

Самостійна робота	Жанрова палітра видання (5 балів)	Науково-популярні видання (5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)	Модульна контрольна робота 4 (25 балів)
Підсумковий контроль	ЕКЗАМЕН	

Заочна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекційних — 2 год., практичні заняття — 2 год., лабораторні заняття — 12 год., самостійна робота — 104 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 Сучасна періодика: типологічні характеристики (11 балів)	Змістовий модуль 2 Організація процесу випуску номера газетно-журнального видання (45 балів)
Теми лекцій	Газетно-журнальні медіа: трансформаційні процеси сучасного ринку (1 б.)	
Теми практичних занять		
Теми лабораторних занять		
Самостійна робота	(10 балів)	(45 балів)

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3 Жанри газетно-журнальної журналістики. Промоційні аспекти газетно-журнального видання (81 бал)			Змістовий модуль 4 Організація роботи різних типів редакцій (26 балів)	
Теми лекцій					
Теми практичних занять				Дитячі та молодіжні видання 10+16.	
Теми лабораторни х занять	Жанрова структура номера: інформаційн і жанри 10+1 б. Жанрова структура номера: аналітичні жанри 10+1 б.	Жанрова структура номера: художньо- публіцистичн і та сатиричні жанри 10+16. Фотожанри на сторінках сучасних видань 10+1 б.	Нефотографічн а ілюстрація в пресі 10+1 б. Реклама на сторінках друкованих медіа 10+1 б.		
Самостійна робота	(15 балів)			(15 балів)	
Підсумковий контроль	Екзамен				

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Обов'язкові:

1. Іщук Н. Газетно-журнальне виробництво. Київ: Інститут журналістики. 2019. 90 с.
2. Кобинець А. Газета – соціотворча структура й підприємство. Київ, 2020. 237 с.
3. Маєр К. Журналістика: підручник / пер. з нім. В. Климченка, В. Олійника / за загал. ред. В. Іванова. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
4. Фенько Н. Газетно-журнальні видання: навчальний посібник. Кропивницький: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2017. 136 с.
5. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. 377 с.

Додаткові:

6. Аньєс І. Підручник із журналістики: пишемо для газет. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
7. Дудченко Л. Ділова преса України: монографія. Суми: Сумський державний університет, 2019. 154 с.
8. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. / Під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с.
9. Кирилова О. Газетно-журнальне виробництво: тексти лекцій. Дніпро: ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2019. 30 с.
10. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти: книжка для читання та підручник. Київ: Центр вільної преси, 2017. 312 с.
11. Фенько Н. Газетно-журнальні видання: навчальний посібник. Кропивницький: РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2017. 136 с.

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. Детектор медіа. URL: <https://detector.media/>
2. Локальна історія. URL: <https://localhistory.org.ua/>
3. МедіаДрайвер : Мультимедійний онлайн-посібник. URL: <http://mediadrivеr.online/>
4. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
5. Національна спілка журналістів України. URL: <https://nsju.org/>
6. Репортаж & крапка. 25 порад і трохи більше історій для тих, хто планує або вже пише художні репортажі / Reporters: веб-сайт. URL: <https://posibnyk.reporters.media/>
7. Україна молода. URL: <https://umoloda.kyiv.ua/>