

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка

Факультет журналістики

Кафедра міжнародної журналістики

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

О.Б. Жильцов

«__» _____ 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інтернет-журналістика

для студентів

спеціальності

061 Журналістика

рівня вищої освіти

першого (бакалаврського)

освітньої програми

061.00.01 Журналістика

Київ – 2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 1476/25
Навчальний відділ моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис) (прізвище, ініціали)
«__» _____ 2025 р.

Розробник:

Досенко Анжеліка Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент, доцент кафедри міжнародної журналістики

Викладач:

Чернявський Сергій Володимирович, старший викладач кафедри міжнародної журналістики

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри міжнародної журналістики Факультету журналістики

Протокол від «7» жовтня 2025 року № 3

Завідувач кафедри

міжнародної журналістики

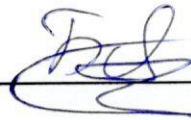


Віталій ТЕРЕЩУК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми 061.00.01 Журналістика

_____. _____. 2024 р.

Гарант освітньої програми

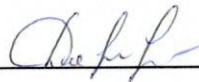


Андрій БОРЕЦЬ

Робочу програму перевірено

_____. _____. 2025 р.

Заступник декана



Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» ____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» ____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» ____ 20__ р., протокол №__

на 20__/20__ н.р. _____ (____). «__» ____ 20__ р., протокол №__

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формою навчання	
	<i>денна</i>	<i>заочна</i>
Вид дисципліни	обов'язкова	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	українська
Загальний обсяг кредитів/годин	4 / 120	4 / 120
Курс	2, 3	2, 3
Семестр	4, 5	4, 5
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, у тому числі:		
<i>Аудиторних</i>	56	16
<i>Модульні контрольні</i>	8	
<i>Семестровий контроль</i>		
<i>Самостійна робота</i>	56	104
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є підготовка журналістів для роботи кореспондентами/редакторами в інтернет-редакціях сучасних, які здатні створювати інформаційний мультимедійний продукт у відповідності до потреб сьогодення. Зокрема:

- підготувати журналіста мережевого видання, який володіє мовою HTML;
- навчити користуватися системою керування сайтом та написання журналістських матеріалів;
- познайомити з навичками групової роботи в «хмарі»;
- навчити вільно оперувати жанрами веб-журналістики;
- забезпечити засвоєння широкого спектру інструментальних знань, умінь, навичок для успішної професійної діяльності, зокрема у написанні і редагуванні інформаційного мультимедійного продукту;
- ознайомити студентів з правилами адаптації текстів для пошукових систем та SEO-копірайтингом.

Завдання дисципліни:

- ознайомити з основними електронних видань України і світу, їх розвитком і проблематикою;
- ознайомити з технологіями пошуку і якісного відбору інформації у мережі;
- навчити основам підготовки електронних видань;
- навчити особливостям роботи у вебредакції, як у якості редактора, так у якості кореспондента;
- освоїти засоби захисту інформації у мережі і законодавчу базу вебжурналіста.

Після опанування дисципліною мають бути сформовані такі **компетентності**:

загальні:

- **ЗК11** Здатність спілкуватися державною мовою;
- **ЗК12** Здатність спілкуватися іноземною мовою;

спеціальні (фахові):

- **ФК2** Здатність формувати інформаційний контент;
- **ФК3** Здатність створювати медіапродукт;
- **ФК4** Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність;
- **ФК5** Здатність ефективно просувати створений медіапродукт;
- **ФК6** Здатність до провадження безпечної медіадіяльності;
- **ФК8** Здатність до аналізу та прогнозування інформаційних потреб медіаринку.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

За підсумками вивчення дисципліни студенти будуть

знати:

- основні види сучасних електронних видань, тенденції і актуальні проблеми їхнього розвитку;
- основні принципи, досягнення і завдання з розбудови Інформаційного суспільства;
- можливості та особливості пошуку і відбору інформації в Інтернеті та мережних інформаційно-пошукових системах;
- принципи роботи сучасних електронних інформаційних систем журналістики;
- проводити експертизу документів і наукові основи зберігання документів у вебредакторах;
- принципи організації тексту, зображень, анімації в електронних виданнях.

вміти:

- здійснювати пошук і відбір інформації в мережі Інтернет, базах даних інформаційно-пошукових серверів;
- здійснювати ефективний пошук і відбір інформації в електронних бібліотеках, газетах, періодичних виданнях;
- здійснювати підготовку електронних видань у вебредакторах;
- прогнозувати хід соціальних процесів, відповідно реагувати в підготовлених особисто публікаціях, радіопередачах;
- збирати, обробляти інформацію та готувати інформаційні документи;
- оперативно готувати інформаційно-аналітичні матеріали для інтернет-видань;
- готувати до друку, передачі в ефір і появи в Інтернеті авторські матеріали;
- працювати з соціальними медіа; використовувати ці знання в практичній роботі складати портрет аудиторії онлайн-медіа;
- володіти базовими навичками створення медійного вебсайту і його контенту;
- володіти методами залучення контенту, створеного споживачами;
- керуватися правовими та етичними нормами у своїй професійній діяльності.

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання:**

- **ПРН6.** Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків;
- **ПРН9.** Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадського суспільства;
- **ПРН10.** Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень;
- **ПРН11.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну,

письмову та електронну комунікацію, українською мовою;

- **ПРН12.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою;
- **ПРН13.** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук;
- **ПРН16.** Поширювати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію;
- **ПРН18.** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікативних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1 Основні поняття інтернет-журналістики							
Тема 1. Феномен інтернет-журналістики	9	2		2			5
Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для інтернет-простору	9	2		2			5
Тема 3. Жанрові особливості інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту	2			2			
Модульний контроль	2						
Разом	22	4		6			10
Змістовий модуль 2 Нові форми передачі інформації в інтернет-журналістиці							
Тема 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова вебсторінки	2			2			
Тема 5. Загальний вплив Інтернету на медіасферу та журналістику	4	2		2			
Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів	9	2		2			5
Тема 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру	9	2		2			5
Модульний контроль	2						
Разом	26	6		8			10

Модуль 3 Соціальні медіа й інформація у них							
Тема 8. Соціальні мережі – інструментарій журналіста	4	2			2		
Тема 9. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг	10				4		6
Тема 10. Робоче місце інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту	2				2		
<i>Модульний контроль</i>	2						
Разом	18	2			8		6
Модуль 4 Робота з системою керування сайтами							
Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів	16	2			4		5
Тема 12. Система керування сайтами Mobiryse: дизайн, управління системою	14				4		5
Тема 13. Платформа WIX: дизайн, управління системою	22				12		20
<i>Модульний контроль</i>	2						
Разом	54	2			20		30
УСЬОГО	120	14		14	28		56

Заочна форма навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Аудиторні					Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	Індивідуальні	
Змістовий модуль 1 Основні поняття інтернет-журналістики							
Тема 1. Феномен інтернет-журналістики	11	2					9
Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для інтернет-простору	11				2		9
Тема 3. Жанрові особливості інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту	6				2		4
Разом	28	2			4		22
Змістовий модуль 2 Нові форми передачі інформації в інтернет-журналістиці							
Тема 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова вебсторінки	6			2			4
Тема 5. Загальний вплив Інтернету на медіасферу та журналістику	4						4
Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів	9						9
Тема 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру	9						9
Разом	28			2			26
Модуль 3 Соціальні медіа й інформація у них							
Тема 8. Соціальні мережі – інструментарій журналіста	6				2		4
Тема 9. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг	11				2		9

Тема 10. Робоче місце інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту	4						4
Разом	21				4		17
Модуль 4 Робота з системою керування сайтами							
Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів	10				2		8
Тема 12. Система керування сайтами Mobiryse: дизайн, управління системою	8						8
Тема 13. Платформа WIX: дизайн, управління системою	25				2		23
Разом	43				4		39
УСЬОГО	120	2		2	12		104

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Основні поняття інтернет-журналістики

Тема 1. Феномен інтернет-журналістики

Визначення та особливості Інтернет-журналістики. Веб-технології журналістики. Властивості веб-публікацій: інтерактивність, персональний підхід, інфоцентричність, миттєвість, вимірність, гнучкість, взаємопов'язуваність, економічність.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Тема 2. Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для інтернет-простору

Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Гіпертекст в інтернет-журналістиці. Поняття про гіпертекст в онлайн-матеріалах, основні види та правила роботи з гіперпосиланнями. Робота над композицією текстів для інтернет-видань; особливості побудови текстів для онлайн-журналістики. Робота із заголовками. Особливості інтернет-заголовків. Секрети створення привабливих заголовків.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Тема 3. Жанрові особливості інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту

Особливості існування класичних новинних жанрів журналістики: замітки, репортажу та інтерв'ю в мережевих виданнях. Трансформація аналітичних жанрів: кореспонденції, статті, огляду, коментаря, рецензії до потреб інтернет-аудиторії.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Змістовий модуль 2

Нові форми передачі інформації в інтернет-журналістиці

Тема 4. Інтернет і мова. Феномен Інтернет-лексики. HTML — мова вебсторінки

Редагування Інтернет-матеріалів: робота над помилками, проблема перевірки орфографії, стиль написання Інтернет-матеріалів. Структура реальності в слові. Цифра і слово. HTML – мова розмітки гіпертексту. Основні правила і структура HTML. Інтернет як глобальний діалог та полілог. Футурошок. Нові слова, їх утворення та виникнення.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Тема 5. Загальний вплив Інтернету на медіасферу та журналістику

Явище «link journalism». Масмедіа та агрегатори новин. Поняття та явище «новинного порталу». Медіа-інтеграція та медіа-конвергенція. Сучасні особливості формування тексту. Глобалізація інформації та потужність сучасних

інтернет-медіа. Розробка власного новинного порталу.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Тема 6. Новітні форми подачі журналістських матеріалів

Здатність Інтернету передавати інформацію за допомогою різних медійних платформ і в різних конфігураціях. Створення мультимедійних і синтетичних жанрів. Ілюстративні жанри: фотострічки, фоторепортажі, слайд-шоу, інфографіка (журналістика мета-даних). Аудіальні жанри: подкаст, аудіоілюстрація, аудіосюжет, аудіослайдшоу. Відеожанри: відеоілюстрація, потокове відео, інтерактивний відеоміст, мультискрипт, тощо. Мультимедійна стаття, мультимедійна історія. Жанри з використанням соціальних мереж : твіттер-репотаж, онлайн-коментар.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Тема 7. Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру

Характеристика блогів та їх класифікація. Основні відмінності блогосфери від традиційної журналістики. Крупні сайти колективного блогінгу. Вузькотематичні сайти одного або декількох постійних авторів. Особливості написання текстів для блогів.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Модуль 3

Соціальні медіа й інформація у них

Тема 8. Соціальні мережі – інструментарій журналіста

Соціальні медіа – джерело інформації та спосіб її перевірки. Зворотній зв'язок з читачами. Можливості просування журналістських матеріалів та ЗМІ в цілому. Основні інструменти соціальних медіа для журналістів (Talkweel, SocialBro, Commun.it, Storyful та ін.). Поняття краудсорсінгу.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Тема 9. Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг

Поняття про пошукову оптимізацію сайту. Поняття про SEO-копірайтинг, що таке seo-тексти. Робота з пошуковими запитами, їх різновиди. Поняття про семантичне ядро.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Тема 10. Робоче місце інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту

Обладнання робочого місця та аналіз типових завдань. Аналіз умов роботи та образу життя. Вимоги до обладнання. Мультимедійні засоби: визначення і проблеми. Аудіо і відео

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Модуль 4

Робота з системою керування сайтами

Тема 11. Система керування сайтами: можливості конструкторів

Типи структур сайтів: пласка структура (зіркова чи повнозв'язкова), лінійна структура (послідовна), деревовидна структура, комбінована структура. Принципи побудови системи навігації. Організація домашньої сторінки. Заставка. Види домашніх сторінок: презентаційна домашня сторінка, інформаційна домашня сторінка. Мапа сайту (map). Контекстні посилання.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Тема 12. Система керування сайтами Mobirise: дизайн, управління системою

Знайомство з конструкторами сайтів, створення дерева сайту, формування плану власного контенту. Сфера застосування — від блогів до складних веб-сайтів.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

Тема 13. Платформа WIX: дизайн, управління системою

Платформа WIX: специфіка існування та використання. Реєстрація на платформі та створення контенту. Контент-можливості платформи, створення якісного сайту.

Рекомендовані джерела: основні — 1–7, додаткові — 1–10.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Денна форма навчання

Вид діяльності	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	2	2	3	3	1	1	1	1
Відвідування практичних занять	1	3	3	4	4				
Робота на практичному занятті	10	3	30	4	40				
Відвідування лабораторних занять						4	4	10	10
Робота на лабораторному занятті						4	40	10	100
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	1	5	3	15
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом			70		82		75		151
Максимальна кількість балів: 378									
Розрахунок коефіцієнта: $378/100 = 3,78$									

Заочна форма навчання

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування лекцій	1	1	1						
Відвідування практичних занять	1			1	1				
Робота на практичному занятті	10			1	10				
Відвідування лабораторних занять	1	2	2			2	2	2	2
Робота на лабораторному занятті	10	2	20			2	20	2	20

Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	1	5	3	15
Разом			33		21		27		37
Максимальна кількість балів: 118									
Розрахунок коефіцієнта: $118/100 = 1,18$									

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії їх оцінювання

Денна форма навчання

№ теми	Завдання	К-ть годин	Бали
Модуль 1			
1	1. Окресліть веб-технології журналістики. 2. Напишіть есе на тему: «Професії інтернет-журналіста: в чому суть?». Есе презентуйте у мережі. 3. Проаналізуйте 12 інтернет-заголовків. 4. Створіть власних 5 заголовків та резюме матеріалу. 5. Охарактеризуйте специфіку написання онлайн-матеріалів.	5	5
2	Проаналізуйте 5 журналістських матеріалів з інтернет-видань. Поясніть жанрову природу опублікованих матеріалів.	5	5
Модуль 2			
6	Написати за самостійно обраною темою: – мультимедійну статтю; – мультимедійну історію.	5	5
7	1. Зробити підбірку професійних та непрофесійних блогів. 2. Написати текст власного блогу на одну із запропонованих тематик: спорт, індустрія краси, дитяче харчування, мобільні телефони.	5	5
Модуль 3			
9	1. Оптимізувати свої сайти для успішного просування в пошукових системах. 2. Зробити складний рерайт двох статей. Статті обрати самотужки. Вибір обґрунтувати.	6	5
Модуль 4			
11	1. Охарактеризуйте сферу застосування конструкторів: від блогів до складних веб-сайтів. 2. Запропонуйте модель власного гіпотетичного бачення системи керування сайтами	5	5
12	1. Окресліть можливості плагінів. 2. Напишіть матеріал на сайт на тему: «Сучасний клоакінг».	5	5
13	Зробити власне електронне видання на одному з безкоштовних ресурсів.	20	5

Заочна форма навчання

№ теми	Завдання	К-ть годин	Бали
Модуль 1			
1	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	–
	1. Окресліть веб-технології журналістики. 2. Напишіть есе на тему: «Професії інтернет-журналіста: в чому суть?». Есе презентуйте у мережі.	5	5

	3. Проаналізуйте 12 інтернет-заголовків. 4. Створіть власних 5 заголовків та резюме матеріалу. 5. Охарактеризуйте специфіку написання онлайн-матеріалів.		
2	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	—
	Проаналізуйте 5 журналістських матеріалів з інтернет-видань. Поясніть жанрову природу опублікованих матеріалів.	5	5
3	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	—
Модуль 2			
4	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	—
5	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	—
6	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	—
	Написати за самостійно обраною темою: — мультимедійну статтю; — мультимедійну історію.	5	5
7	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	—
	1. Зробити підбірку професійних та непрофесійних блогів. 2. Написати текст власного блогу на одну із запропонованих тематик: спорт, індустрія краси, дитяче харчування, мобільні телефони.	5	5
Модуль 3			
8	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	—
9	Самостійно опрацювати літературу до теми	3	—
	1. Оптимізувати свої сайти для успішного просування в пошукових системах. 2. Зробити складний рерайт двох статей. Статті обрати самотужки. Вибір обґрунтувати.	6	5
10	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	—
Модуль 4			
11	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	—
	1. Охарактеризуйте сферу застосування конструкторів: від блогів до складних веб-сайтів. 2. Запропонуйте модель власного гіпотетичного бачення системи керування сайтами	5	5
12	Самостійно опрацювати літературу до теми	4	—
	1. Окресліть можливості плагінів. 2. Напишіть матеріал на сайт на тему: «Сучасний клоакінг».	5	5
13	Самостійно опрацювати літературу до теми	3	—
	Зробити власне електронне видання на одному з безкоштовних ресурсів.	20	5

Критерії оцінювання самостійної роботи:

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студенту отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;

- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді.

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Виконання модульних контрольних робіт здійснюється у вигляді виконання індивідуальних дослідницьких робіт. Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Форма проведення семестрового контролю — *залік*.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда, залік.
- Методи письмового контролю: модульне письмове тестування, підсумкове письмове тестування, реферат.
- Комп'ютерного контролю: тестові програми.
- Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

- систематичність відвідування занять;
- своєчасність виконання навчальних та індивідуальних завдань;
- повний обсяг їх виконання;
- якість виконання навчальних та індивідуальних завдань;
- самостійність виконання;
- творчий підхід у виконанні завдань;
- ініціативність у навчальній діяльності;
- виконання тестових завдань.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90–100
Дуже добре	82–89
Добре	75–81
Задовільно	69–74
Достатньо	60–68
Незадовільно	0–59

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекційних — 14 год., практичні заняття — 14 год., лабораторні заняття — 28 год., модульний контроль — 8 год., самостійна робота — 56 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 Основні поняття інтернет-журналістики (70 балів)			Змістовий модуль 2 Нові форми передачі інформації в інтернет-журналістиці (82 бали)			
	1	2	3	4	5	6	7
Теми лекцій	Феномен інтернет-журналістики (1 бал)	Дигітальні жанри. Специфіка написання текстів для інтернет-простору (1 бал)			Загальний вплив Інтернету на медіасферу та журналістику (1 бал)	Новітні форми подачі журналістських матеріалів (1 бал)	Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру (1 бал)
Теми практичних занять	Феномен Інтернет-журналістики (11 балів)	Специфіка написання текстів для інтернет-простору (11 балів)	Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту (11 балів)	HTML — мова вебсторінки (11 балів)	Визначення рівня потужності мережі з позиції сучасності. Аналіз роботи журналістів-сучасників (11 балів)	Новітні форми подачі журналістських матеріалів (11 балів)	Журналістські та авторські блоги. Особливості жанру (11 балів)
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)				(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)			Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3 Соціальні медіа й інформація у них (75 балів)			Змістовий модуль 4 Робота з системою керування сайтами (151 бал)		
Теми	8	9	10	11	12	13
Теми лекцій	Соціальні мережі – інструментарій журналіста (1 бал)			Система керування сайтами: можливості конструкторів (1 бал)		
Теми лабораторних занять	Соціальні мережі – інструментарій журналіста (11 балів)	Адаптація текстів для пошукових систем. SEO- копірайтинг (22 бали)	Робоче місце Інтернет-журналіста. Мультимедійні елементи в структурі тексту (11 балів)	Система керування сайтами (22 бали)	Система керування сайтами Mobiryse: дизайн, управління системою (22 бали)	Наповнення сайту на платформі WIX (66 балів)
Самостійна робота		(5 балів)		(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3 (25 балів)			Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		
Підсумковий контроль	Залік					

Заочна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекційних — 2 год., практичні заняття — 2 год., лабораторні заняття — 12 год., самостійна робота — 104 год.

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 1 Основні поняття інтернет-журналістики (33 бали)			Змістовий модуль 2 Нові форми передачі інформації в інтернет-журналістиці (21 бал)			
	1	2	3	4	5	6	7
Теми лекцій	Феномен інтернет-журналістики (1 бал)						
Теми практичних занять				HTML — мова вебсторінки (11 балів)			
Теми лабораторних занять		Специфіка написання текстів для інтернет-простору (11 балів)	Жанрові особливості Інтернет-журналістики: архітектура гіпертексту (11 балів)				
Самостійна робота	(5 балів)	(5 балів)				(5 балів)	(5 балів)

Модулі (назви, бали)	Змістовий модуль 3 Соціальні медіа й інформація у них (27 балів)			Змістовий модуль 4 Робота з системою керування сайтами (37 балів)		
	8	9	10	11	12	13
Теми лекцій						
Теми лабораторних занять	Соціальні мережі – інструментарій журналіста (11 балів)	Адаптація текстів для пошукових систем. SEO-копірайтинг (22 бали)		Система керування сайтами (22 бали)		Наповнення сайту на платформі WIX (66 балів)
Самостійна робота		(5 балів)		(5 балів)	(5 балів)	(5 балів)
Підсумковий контроль	Залік					

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Вінічук І. М. Інтернет-технології та ресурси: навчальний посібник. Київ : НАКККиМ, 2014. 172 с.
2. Досенко А. К., Погребняк І.В. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери: Навчально-методичний посібник. Київ : ЦУЛ, 2020. 189 с.
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора в нових ЗМІ. Київ : Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2007. 324 с.
4. Потятиник Б. Інтернет-журналістика Львів : ПАЇС, 2011. 244 с.
5. Dal Yong Jin. Globalization and Media in the Digital Platform Age. New York : Routledge, 2020. 173 p.
6. Digital Journalism Studies: The Key Concepts. By Bob Franklin, Lily Canter. Published June 7, 2019 by Routledge, 334 p.

Додаткова:

1. Досенко А. К. Електронні щоденники як одиниці соціальних комунікацій : монографія. Київ : КиМУ, 2012. 201 с.
2. Захарченко А. Інтернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник. Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
3. Квіт С. Масові комунікації. Друге видання, виправлене і доповнене. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с. URL: <https://kvit.ukma.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>
4. Росс А. Індустрії майбутнього. Київ : Наш формат, 2017. 320 с.
5. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, інтернет. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
6. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. URL: <https://eir.zp.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5b881739-ef61-4105-974f-50fec3003736/content>
7. Deuze M. Understanding the impact of the Internet: On new media professionalism, mindsets and buzzwords. URL: https://www.researchgate.net/publication/254750080_Understanding_the_impact_of_the_Internet_On_new_media_professionalism_mindsets_and_buzzwords
8. Díaz Noci J. A history of journalism on the Internet: a state of the art and some methodological trends // Revista internacional de Historia de la Comunicación. 2013. №1, Vol. 1. P. 253–272. DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/RiHC.2013.i01.12>
9. The International Encyclopedia of Communication / Ed. by W. Donsbach. Malden, MA : Blackwell Publishing, 2008. 5694 p.
10. Web Journalism: A New Form of Journalism? / Ed. by S. Tunney, G. Monaghan. Sussex : Sussex Academic Press, 2010. 347 p.

9. ДОДАТКОВІ РЕСУРСИ

1. 14 прогнозів по майбутньому цифрових медіа. URL: <https://www.imena.ua/blog/media-forecasts/>
2. Локальні медіа та соціальні мережі: конкуренція чи шанс на розвиток? URL: https://news.informer.od.ua/lokalni_media_ta_socialni_merezhi
3. Штучний інтелект у медіа: Переваги та ризики автоматизованого контенту. URL: <https://www.thelede.media/management/2021/02/22/2517/>
4. The Rise of Digital Journalism: Past, Present, and Future. 2021. URL: <https://online.maryville.edu/blog/digital-journalism/>