

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
« _____ » _____ 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МАЙСТЕР-КЛАСИ ІЗ ЖУРНАЛІСТИКИ СТИЛЮ ЖИТТЯ

спеціальності 061 Журналістика
рівня вищої освіти першого (бакалаврського)
освітньої програми 061.00.01 Журналістика

Київ – 2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307906
Програма № 1473/25
Назначений відділу моніторингу якості освіти
Григорук
(підпис) (прізвище, ініціали)
« _____ » _____ 20 25

Розробники: Богдана БАДРАК, доцент кафедри журналістики та нових медіа

Викладачі: Аліна ЛІСНЕВСЬКА, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 29 серпня 2025 року №1

Завідувач кафедри



Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика» 28 серпня 2025 р.

Гарант освітньо-професійної програми



Андрій БОРЕЦЬ

Робочу програму перевірено

____. ____ 20 ____ р.

Заступник декана

Факультету журналістики



Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20____/20____ н.р.____ (____), “____” ____ 20____ р., протокол №____

на 20____/20____ н.р.____ (____), “____” ____ 20____ р., протокол №____

на 20____/20____ н.р.____ (____), “____” ____ 20____ р., протокол №____

на 20____/20____ н.р.____ (____), “____” ____ 20____ р., протокол №____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
Майстер-класи із журналістики стилю життя	
	Денна
Вид дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс	4
Семестр	7
Кількість змістових модулів з розподілом:	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, в тому числі	120
Аудиторні	56
модульний контроль	8
семестровий контроль	-
самостійна робота	56
форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – за допомогою майстер-класів від досвідчених журналістів, медіаекспертів, редакторів, ведучих, блогерів продемонструвати оригінальні методи засвоєння знань про журналістику стилю життя як особливий тип журналістики, здатний не тільки просувати товари на ринку послуг, а й виховувати цільову аудиторію, формувати смаки, навчати, розважати, впливати на вибір пріоритетів у виборі гардероба, піклуванні про красу, здоров'я, створенні гармонійних взаємин у родині тощо.; навчити майбутніх фахівців цілеспрямовано, на принципах нормативної бази визначати особливості періодичних видань, теле- та радіопроєктів, сайтів та блогів, що спеціалізуються на окресленій тематиці.

Завдання курсу – через безпосереднє обговорення проблем, пов'язаних із підготовкою й оприлюдненням матеріалів у засобі масової комунікації про стиль життя, забезпечити пошуки їх творчого вирішення усіма учасниками майстер-класу.

Пов'язаність з іншими дисциплінами – це історія журналістики, газетно-журнальне виробництво, телевиробництво, інтернет-журналістика, специфіка роботи журналіста у фешн/трєвел/фуд-журналістиці»сучасна українська літературна мова, технічні засоби виробництва, видавнича справа та редагування, практикум з редагування, аудіо- та відеоредактори, веб-редактори.

Технічною базою для вивчення дисципліни має слугувати клас комп'ютерів, об'єднаних у локальну мережу.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу «*Майстер-класи із журналістики стилю життя*» студент знатиме:

- в повному обсязі предмет дисципліни, її теоретичні основи та практичні можливості;
- специфіку впливу lifestyle-видань на формування стилю життя аудиторії;
- особливості персоніфікації медіатекстів, присвячених стилю життя;
- принципи роботи редактора lifestyle-журналу, теле- та радіопроєкту;
- особливості функціонування блогів з окресленої тематики;
- підходи до вибору мовностилістичних засобів під час підготовки текстів ЗМК про стиль життя;
- механізми впливу означених текстів на читача/глядача/слухача.

Студент умітиме:

- здійснювати порівняльний аналіз видань про стиль життя;
- аналізувати телепроекти, що пропагують стиль життя;
- аналізувати тексти ЗМК, присвячені окресленій тематиці;
- застосувати способи вираження оцінки під час підготовки журналістських текстів про стиль життя;
- визначати жанрову своєрідність текстів ЗМК про стиль життя.

Компетентності, яких набувають студенти, згідно з освітньо-професійною програмою (**ФК4** - Здатність використовувати знання з новітніх медіакомунікативних технологій, сучасних видавничих технологій; **ФК5** - Здатність керувати виробничим процесом щодо створення та просування медіапродуктів. Здатність контролювати якість інформаційного продукту. Здатність самостійно розробляти проекти шляхом творчого застосування наявних та генерування нових ідей;

здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог).

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		Аудиторні				Самостійна
		Лекції	Семінари	Практичні	Лабораторні	
Змістовий модуль I. Періодика стилю життя на сучасному етапі						
Тема 1. Lifestyle-видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії	4			2		2
Тема 2. Створення журналу стилю життя: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором)	6			4		2
Тема 3. Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі видання (за вибором)	4			2		2
Тема 4. Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу (за вибором)	4			2		2
Тема 5. Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію	4			2		2
Тема 6. Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів	6			2		4
Модульний контроль	2					
Разом	30			14		14
Змістовий модуль II. Тележурналістика стилю життя						
Тема 7. Механізми впливу телебачення на аудиторію	4			2		2
Тема 8. Телевізійні lifestyle-проекти: типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування	4			2		2

Тема 9. Елементи та візуальна привабливість конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя	4			2		2
Тема 10. Шоу-шик на українському телебаченні як репрезентація гламурного стилю життя	4			2		2
Тема 11. Тележурнал як формат реалізації стратегії інфотейнменту: роль ведучого	4			2		2
Тема 12. Телешоу перевтілень про моду: композиційні особливості	4			2		2
Тема 13. Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача	4			2		2
Модульний контроль	2					
Разом	30			14		14
Змістовий модуль III. Журналістика стилю життя в радіоефірі						
Тема 14. Особливості реалізації тревел-формату в радіоефірі	6			2		4
Тема 15. Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики	6			4		2
Тема 16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу	8			4		4
Тема 17. Висвітлення екологічної тематики в радіопросторі	8			4		4
Модульний контроль	2					
Разом	30			14		14
Змістовий модуль IV. Life-style журналістика у блогосфері						
Тема 18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про моду	6			2		4
Тема 19. Особливості блогів про стиль і красу	8			4		4
Тема 20. Блоги про здоров'я: персональні й корпоративні	8			4		4

Тема 21. Аналіз наповнення кулінарних блогів: рубрики, навігація, дизайн	6			4		2
Модульний контроль	2					
Разом	30			14		14
Семестровий контроль	-					
Разом за навчальним планом	120			56		56

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I

Періодика стилю життя на сучасному етапі

Практичне заняття №1 Lifestyle-видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії (2 год.)

Література [6, 9, 10, 15, 21]

Практичне заняття №2-3 Створення журналу стилю життя: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) (4 год.)

Література [9, 10, 14, 15, 33]

Практичне заняття №4 Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі видання (за вибором) (2 год.)

Література [20, 21, 24, 30, 31]

Практичне заняття №5 Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу (за вибором) (2 год.)

Література [2, 6, 9, 17, 21]

Практичне заняття №6 Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію (2 год.)

Література [2, 6, 9, 17, 21]

Практичне заняття №7 Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів (2 год.)

Література [12, 20, 22, 29, 31]

Змістовий модуль II

Тележурналістика стилю життя

Практичне заняття №8 Механізми впливу телебачення на аудиторію (2 год.)

Література [6, 10, 16, 18, 22]

Практичне заняття №9. Типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування телевізійних lifestyle-проектів. (2 год.)

Література [6, 10, 17, 19, 23]

Практичне заняття №10. Елементи та візуальна привабливість конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя (2 год.)

Література [6, 10, 18, 24, 31]

Практичне заняття №11. Репрезентація гламурного стилю життя в шоу-шик на українському телебаченні (2 год.)

Література [9, 10, 17, 24, 29]

Практичне заняття №12. Роль ведучого тележурналу в реалізації стратегії інфотейнменту (2 год.)

Література [6, 10, 17, 29, 31]

Практичне заняття №13. Композиційні особливості телешоу перевтілень про моду (2 год.)

Література [6, 10, 16, 29, 31]

Практичне заняття №14. Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача. (2 год.)

Література [10, 16, 18, 19, 24]

Змістовий модуль III **Журналістика стилю життя в радіоефірі**

Практичне заняття №15. Особливості реалізації тревел-формату в радіоефірі (2 год.). Аналіз програм «52 вікенди», «Відкритий простір» на Першому каналі.

Література [3, 5, 7, 10, 11]

Практичне заняття №16-17. Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики. Аналіз радіопрограми «Модний сезон» на радіо «Промінь».

(4 год.)

Література [12, 13, 22, 24, 29]

Практичне заняття №18-19. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу на прикладі ток-шоу «Гормон щастя» на Першому каналі.

(4 год.)

Література [3, 12, 22, 24, 29]

Практичне заняття №20-21. Висвітлення екологічної тематики в радіопросторі. Аналіз проектів Ukrainer, Eko-life на каналі «Культура».

(4 год.)

Література [5, 7, 11, 13, 24]

Змістовий модуль IV

Life-style журналістика у блогосфері

Практичне заняття №22. Найпопулярніші модні блоги: наповнення контенту (2 год.).

Література [1, 4, 8, 19, 23]

Практичне заняття №23-24. Блоги про стиль і красу: мовностилістичні особливості (4 год.)

Література [25, 26, 27, 30, 35]

Практичне заняття №25-26. Персональні й корпоративні блоги про здоров'я: порівняльна характеристика (4 год.)

Література [1, 4, 23, 25, 26]

Практичне заняття №27-28. Рубрики, навігація, дизайн кулінарних блогів (4 год.)

Література [4, 8, 19, 23, 30]

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна кін-ть балів за одиницю	М 1		М2		М3		М4	
		кількість одиниць	Макс.кін-тьбалів	Кількість одиниць	Макс.кін-тьбалів балів	Кількість одиниць	Макс.кін-тьбалів	Кількість одиниць	Макс.кін-тьбалів
Відвідування практичних занять	1	7	7	7	7	7	7	7	7
Робота на практичному занятті	10	7	70	7	70	7	70	7	70
Виконання завдань для самостійної роботи	5	2	10	2	10	2	10	2	10
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом:			112		112		112		112
Макс. кін-ть балів	448								
Розрахунок коефіцієнта	448:100=4,48								

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль I

Періодика стилю життя на сучасному етапі

Тема 1. Lifestyle-видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії **(2 год.)**.

Зміст завдання: опис механізмів впливу на формування стилю життя аудиторії на сторінках lifestyle-видання (за вибором).

Тема 2. Створення журналу стилю життя: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) **(2 год.)**.

Зміст завдання: створення концепції видання журналу про стиль життя.

Тема 3. Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі видання (за вибором) **(2 год.)**.

Зміст завдання: підготовка матеріалу з урахуванням прийому персоніфікації для видання.

Тема 4. Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу (за вибором) **(2 год.)**.

Зміст завдання: перегляд д/ф «Один день редакції Vogue» та підготовка запитань редактору видання.

Тема 5. Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію **(2 год.)**.

Зміст завдання: опис механізмів впливу на читацьку аудиторію lifestyle-журналу (за вибором).

Тема 6. Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів **(4 год.)**.

Зміст завдання: характеристика мовностилістичних особливостей публікацій у lifestyle-журналі (за вибором).

Змістовий модуль II

Тележурналістика стилю життя

Тема 7. Механізми впливу телебачення на аудиторію **(2 год.)**.

Зміст завдання: опис механізмів впливу на цільову аудиторію розважальної програми (за вибором).

Тема 8. Типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування телевізійних lifestyle-проектів **(2 год.)**.

Зміст завдання: аналіз улюбленого телевізійного lifestyle-проекту.

Тема 9. Елементи та візуальна привабливість конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя **(2 год.)**.

Зміст завдання: аналіз контенту й візуальних ефектів конкурсної телепрограми про здоровий спосіб життя (за вибором).

Тема 10. Шоу-шик на українському телебаченні як репрезентація гламурного стилю життя **(2 год.)**.

Зміст завдання: підготовка презентації.

Тема 11. Тележурнал як формат реалізації стратегії інфотейнменту: роль ведучого **(2 год.)**.

Зміст завдання: підготовка повідомлення на тему.

Тема 12. Телешоу перетвілень про моду: композиційні особливості **(2 год.)**.

Зміст завдання: аналіз оригінального вітчизняного проекту.

Тема 13. Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача **(2 год.)**.

Зміст завдання: аналіз вітчизняного проекту.

Змістовий модуль III

Журналістика стилю життя в радіоефірі

Тема 14. Особливості реалізації тревел-формату в радіоефірі **(4 год.)**.

Зміст завдання: аналіз радіопроєкту (за вибором).

Тема 15. Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики **(2 год.)**.

Зміст завдання: характеристика технічних засобів радіопрограми про моду.

Тема 16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу **(4 год.)**.

Зміст завдання: аналіз ток-шоу за вибором.

Тема 17. Висвітлення екологічної тематики в радіо просторі **(4 год.)**.

Зміст завдання: підготовка доповіді за темою.

Змістовий модуль IV

Life-style журналістика у блогосфері

Тема 18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про моду **(4 год.)**.

Зміст завдання: підготовка презентації за темою.

Тема 19. Особливості блогів про стиль і красу (4 год.).

Зміст завдання: добір літератури за темою.

Тема 20. Блоги про здоров'я: персональні й корпоративні (4 год.).

Зміст завдання: аналіз блогу за вибором.

Тема 21. Аналіз наповнення кулінарних блогів: рубрики, навігація, дизайн (2 год.).

Зміст завдання: підготовка повідомлення за темою.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає:

1. 25 тестових завдань;

Критерії оцінювання:

1. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь - 1 б.

6.4. Форми проведення семестрового контролю

Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль (контрольна робота). Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять та перевірки самостійного виконання індивідуальних завдань кожним студентом.

Основними формами проведення поточного контролю з дисципліни є усне опитування з кожної теми навчальної програми; письмове експрес-опитування з кожної теми навчальної програми; аналіз практичних ситуацій; модульне тестування за модулями дисципліни; виконання та перевірка індивідуальних самостійних завдань.

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 120 год., з них:

У 7-му семестрі: 56 годин – практичні заняття, 8 годин – модульні контрольні роботи, 56 годин – самостійна робота;

Тиждень	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Модулі	Змістовий модуль I							Змістовий модуль II						
Назва модуля	Періодика стилю життя на сучасному етапі							Тележурналістика стилю життя						
Кількість балів за модуль	112 балів							112 балів						
Піз	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Дати														
Тематику практичних занять	Типологія, аудиторія, специфіка преси стилю життя - 11 б.	Місце періодики стилю життя на світовому ринку - 11 б.	Жанрово-тематичний зріз видань в Україні про стиль життя - 11 б.	Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу - 11 б.	Форми і методи впливу на читачку аудиторію - 11 б.	Мова і стиль публікацій у lifestyle-журналі - 11 б.	Альтернативи журнальній друкованій періодичі - 11 б.	Механізми впливу телебачення на аудиторію - 11 б.	Типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування телевізійних lifestyle-проектів - 11 б.	Елементи та візуальна привабливість конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя - 11 б.	Репрезентація гламурного стилю життя "шоу-шник на українському телебаченні" - 11 б.	Роль ведучого тележурналу в реалізації стратегії інфотеймменту - 11 б.	Композиційні особливості телешоу перетворень про моду - 11 б.	Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача - 11 б.
Самостійна робота	10 б.							10 б.						
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1(25 балів)							Модульна контрольна робота 2(25 балів)						

Тиждень	XV	XVI	XVII	XVIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Модулі	Змістовий модуль III				Змістовий модуль IV					
Назва модуля	Журналістика стилю життя в радіоефірі				Life-style журналістика у блогосфері					
Кількість балів за модуль	112 балів				112 балів					
Піз	15	16-17	18-19	20-21	22	23-24	25-26	27-28		
Дати										
Тематичні практичні заняття	Особливості реалізації тревел-формату в радіоефірі - 11 б.	Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики – 22 б.	Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу - 22 б.	Висвітлення екологічної тематики в радіопросторі - 22 б.	Найпопулярніші модні блоги: наповнення контенту - 11 б.	Блоги про стиль і красу: мовностилістичні особливості – 22 б.	Персональні й корпоративні блоги про здоров'я: порівняльна характеристика – 22 б.	Рубрики, навігація, дизайн кулінарних блогів	Рубрики, навігація, дизайн кулінарних блогів	– 22 б.
Самостійна робота	10 б.				10 б.					
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 3(25 балів)				Модульна контрольна робота 4 (25 балів)					

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Обов'язкова:

1. Аньє Ів Підручник з журналістики / Ів Аньє. — К., 2013. — 544 с.
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво: навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. — 2-ге вид., перероб. і допов. — К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2012. — 352 с.
3. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики. Практичний посібник. — К.: Україна молода, 2010. — 120 с.
4. Потятиник Борис. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. — Львів : ПАІС, 2010. — 244 с.
5. Яковець А. В. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: підручник / Анатолій Яковець — К.: ВД «Києво-Могилянська академія», 2010. — 264 с.

Додаткова

6. Карпенко В.О. Редакторська справа: проблеми майстерності: Конспект лекцій / В.О. Карпенко. — К.: Інститут журналістики КНУ ім. Т.Шевченка, 2004. — 162 с Крейг Ричард Інтернет-журналістика. — Київ, Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. — 324с.
7. Носке Геннінг Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. / Геннінг Носке — К.: Центр вільної преси, 2017. — 312 с.
8. Прилюк Д. М. Теорія і практика журналістської творчості. Проблеми майстерності / Д. Прилюк. — К.: «Вища школа», 1983. — 280 с.
9. Шнайдер Вольф, Рауе Пауль-Йозеф Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова — К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. — 358 с.
10. Hill Steve. Online Journalism: The Essential Guide / Steve Hill, Paul Lashmar. — SAGE Publication, 2013. — 290 p.
11. Quinn Stephen. Convergent Journalism an Introduction: Writing and Producing Across Media / Stephen Quinn, Vincent Filak. — Focal Press, 2005. — 244 p.

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

Олексій ЖИЛЬЦОВ
2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Майстер-класи з журналістики стилю життя

спеціальності: 061 Журналістика
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми: 061.00.01 Журналістика

Київ 2025 рік

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307955
Програма № 1473/252
Наданий відділу моніторингу якості освіти
Григор
(підпис) (прізвище, ім'я, по батьку)
«20» 25

Розробники: Аліна ЛІСНЕВСЬКА, доцент кафедри журналістики та нових медіа

Викладачі: Аліна ЛІСНЕВСЬКА, доцент кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 29 серпня 2025 року №1

Завідувач кафедри



Інга ПОГРЕБНЯК

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика» 28 серпня 2025 року

Гарант освітньо-професійної програми



Андрій БОРЕЦЬ

Робочу програму перевірено

____. ____ 20 ____р.

Заступник декана

Факультету журналістики



Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20____/20____н.р._____(_____), “____” ____20____р., протокол №____

на 20____/20____н.р._____(_____), “____” ____20____р., протокол №____

на 20____/20____н.р._____(_____), “____” ____20____р., протокол №____

на 20____/20____н.р._____(_____), “____” ____20____р., протокол №____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
Майстер-класи з журналістики стилю життя	
	Заочна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс	4
Семестр	7
Кількість змістових модулів з розподілом:	-
Обсяг кредитів	
Обсяг годин, в тому числі	120
Аудиторні	16
модульний контроль	-
семестровий контроль	
самостійна робота	104
форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Майстер-класи з журналістики стилю життя» покликаний ознайомити здобувачів освіти з оригінальними методами створення матеріалів для відповідної галузевої журналістики як особливого типу, здатної не тільки просувати товари на ринку послуг, а й виховувати цільову аудиторію, формувати смаки, навчати, розважати, впливати на вибір пріоритетів у піклуванні про здоров'я, створення гармонійних взаємин та життя в урбаністичного середовищі. Здобувачі освіти мають на досвіді відповідних і фахівців з'ясувати, що для досягнення успіху в професії потрібно вміння створювати не лише окремі інформаційні продукти за тематикою стилю життя, але й проекти для онлайн медіа і різноманітних мультимедійних платформ.

Метою курсу є специфічні знання з моделювання і часткової реалізації інформаційних продуктів з журналістики різних жанрів та форматів в програмному форматі проєктної діяльності. Курс знайомить з теоретичними та практичними аспектами створення медіапроєктів зі стилю життя, особливостями журналістських матеріалів з відповідної тематики, спрямований переважно на практику, пов'язану зі створенням інформаційних, інформаційно-аналітичних жанрів та художньо-публіцистичних жанрів.

Завдання курсу

- **забезпечити** теоретичними знаннями, необхідними для ефективної практичної діяльності;
- **сформувати** у студентів уявлення про процес створення медіапроєктів, основні тенденції їх розвитку та специфіку;
- **розкрити** тематичні та жанрові особливості цифрового контенту зі стилю життя в медіапроєктах;
- **сприяти** використанню отриманих знань у творчо-виробничій діяльності.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Вивчивши дисципліну «Майстер класи з журналістики стилю життя» **студент знатиме:**

- технологію розробки медіапроєктів та її специфічні аспекти створення програмного продукту з журналістики стилю життя;
- структурні особливості та алгоритм створення матеріалів відповідної галузі;
- основні жанри журналістики стилю життя – огляд, замітка, репортаж, нарис, інтерв'ю, та гібридні форми для соцмереж;
- особливості конвергентності інформаційних продуктів для медіапроєктів з журналістики стилю життя.

Студент вмітиме:

- практично використовувати набуті знання із технологій створення інфорпродуктів з журналістики стилю життя різноманітних жанрів,
- створювати текстово-візуальний, мультимедійний та аудіовізуальний контент для медіапроєктів з журналістики стилю життя,
- визначати актуальну тему для створення матеріалів відповідного напрямку;
- збирати, вивчати і аналізувати наявну інформацію, необхідну для створення матеріалів
- знаходити методи та оптимальні способи досягнення мети;
- використовувати власний стиль в створенні матеріалів з журналістики стилю життя.

Програмні результати навчання

ПРН 1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план

Назви змістових модулів, тем	Усьо го	Розподіл годин між видами робіт					Самості йна
		Аудиторні					
		Лекції	Семі нари	Пра кти чні	Лаб орат орні	Індивідуа льні	
Онлайн видання з журналістики стилю життя							
Тема 1. Лайфстайл-онлайн видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії	14			2			12
Тема 2. Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі медіа (за вибором)	14			2			12
Тема 3. Вимоги до роботи редактора лайфстайл-медіа	14			2			12
Тема 4. Принципи підготовки статті та огляду : методи збору інформації та добір мовностилістичних засобів	18			2			16
Разом	60			8			52
Тележурналістика та радіожурналістика стилю життя							
Тема 5. Привабливість аудіовізуального контенту в медіапроєктах лайфстайл	16			2			14
Тема 6. Аудіовізуальні проєкти з урбаністики, ментального здоров'я і краси	16			2			14
Тема 7. Кросмедійність та конвергентність оглядів та інтерв'ю (подкасти)	14			2			12
Тема 8. Концептуальні засади створення медіапроєктів з журналістики стилю життя	14			2			12
Разом	60			8			52
Разом	120			16			104

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Онлайн видання з журналістики стилю життя

Практичне заняття 1. Лайфстайл-онлайн видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії (2 год)

Практичне заняття 2. Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі медіа (за вибором) (2 год)

Практичне завдання 3. Вимоги до роботи редактора лайфстайл-медіа (2 год)

Практичне завдання 4. Принципи підготовки статті та огляду : методи збору інформації та добір мовностилістичних засобів (2 год)

Тележурналістика та радіожурналістика стилю життя

Практичне заняття 5. Привабливість аудіовізуального контенту в медіапроектах лайфстайл (2 год).

Практичне заняття 6. Аудіовізуальні проекти з урбаністики, ментального здоров'я і краси (2 год).

Практичне заняття 7. Аналітичні жанри в культурній журналістиці : кросмедійність та конвергентність оглядів (2 год).

Практичне заняття 8. Концептуальні засади створення медіапроектів з журналістики стилю життя (2 год).

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів заочної форми

Вид діяльності студента	Максимальна кількість балів за одиницю	1 блок		2 блок	
		кількість одиниць	Максимальна кількість балів	Кількість одиниць	Максимальна кількість балів
Відвідування практичних занять	1	4	4	4	4
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40
Виконання завдань для самостійної роботи	5	10	50	11	55
Разом:			94		99

Максимальна кількість балів 193

Розрахунок: $193 : 100 = 1,93$, студент набрав: 154 бали, оцінка $154:1,93=79,8$ балів

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Онлайн видання з журналістики стилю життя

Тема 1. Лайфстайл-онлайн видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії (12 год)

Проаналізувати видання за критеріями тематика, логлайн, рубрикація

<https://life.nv.ua/> НВ

<https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping>

Тема 2. Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі медіа (за вибором) (12 год)

Обрати онлайн видання та соцмережи до них, які Ви читаєте та створити опис портрету цільової аудиторії та їх стиль життя

Тема 3-4. Принципи підготовки статті та огляду у стилі інфотеймент: методи збору інформації та добір мовностилістичних засобів (28 год)

1. Проаналізувати заголовок та підзаголовок як елемент впливу: метафора, лексичні ігри, асоціативність, інтертекстуальність (ознаки інфотейменту).
2. Знайти у текстах на ELLE та Village, Ukrainer (порівняти з матеріалами тими самими в соцмережах) елементи заголовків та підзаголовків.
3. Створити журналістський матеріал в жанрі замітки одного з медіа ELLE та Village, Ukrainer у відповідній стилістиці

Тележурналістика та радіожурналістика стилю життя

Тема 5-6. Привабливість аудіовізуального контенту в медіапроєктах лайфстайл (28 год)

Вибрати події, пов'язані з історією створення і прокату фільму "Довбуш" О. Саніна - 3-6 події

2. Написати огляд як інформаційних формат - без висновків наприкінці, але зі вступом і піаром. Адаптувати до соцмереж - зробити допис в ФБ та Інстаграм. Використати стиль інфотеймент - злегшення й спрощення інформації

3. Використати найпотужнішу інформацію в останній частині огляду (статистика, факт)

основний меседж - фільм видатний

Орієнтовний формат

<https://life.pravda.com.ua/culture/2022/12/28/252052/>

<https://suspilne.media/culture/622273-bitvi-napoleona-i-se-odna-ridli-skotta-vidguki-kritikiv-ta-vse-so-varto-znati-pro-stricku-napoleon/>

Тема 7. Аналітичні жанри в культурній журналістиці : кросмедійність та конвергентність оглядів (12 год).

Створити аудіо або відеоогляд для блогу з авторської теми для медіа лайф стайл

Тема 8. Концептуальні засади створення медіапроєктів з журналістики стилю життя (12 год).

Розробити концепцією авторського медіа з журналістики стилю життя за власною темою, яка була представлена раніше.

місія, тематичне та жанрове наповнення, формат, рубрикація.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Відсутнє в заочній формі навчання

6.4. форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Майстер класи з журналістики стилю життя» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип коопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок, розширення кількості підсумкових балів до 100. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти, де зазначено види контролю й принципи їх оцінювання.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи:

- Методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

- Методи письмового контролю: модульне письмове тестування та аналіз відео продукту за критеріями
- Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

6.5. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
Добре	82-89
Дуже добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

Кожний блок включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи та інших видів контролю.

7. Навчально-методична картка дисципліни «Майстер класи з журналістики стилю життя»

Разом: 120 год., практичні заняття – 16 год., самостійна робота – 104 год., залік.

Модулі	Тематичний блок I				Тематичний блок II			
Назва блоку	Онлайн видання з журналістики стилю життя				Тележурналістика та радіожурналістика стилю життя			
Практичні заняття	Відвідування – 5 б.				Відвідування – 6 б.			
Теми практичних занять	Тема 1. Лайфстайл-онлайн видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії 11б	Тема 2. Персоніфікація журналістик и стилю життя на прикладі медіа (за вибором)-11 б.	Тема 3. Вимоги до роботи редактора лайфстайл-медіа 11 б	Тема 4. Принципи підготовки статті та огляду : методи збору інформації та добір мовностилістичних засобів . 11 б	Тема 5. Привабливість аудіовізуального контенту в медіапроєктах лайфстайл 11 б.	Тема 6. Аудіовізуальні проєкти з урбаністики, ментального здоров'я і краси 11 б	Тема 7. Кросмедійність та конвергентність оглядів та інтерв'ю (подкасти)11 б	Тема 8. Концептуальні засади створення медіапроєктів з журналістики стилю життя 11 б.
Самостійна робота	50 б.				55 б.			
Разом	94 б				99 б			

8. Рекомендована література

Основна

1. Больц Норберт. Абетка медіа / За заг. ред. В. Ф. Іванова, пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 177 с.
2. Гац Х. Нові інструментарії журналістики або як врятувати нудний контент
3. <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analityka/novi-instrumentariyi-zhurnalistyky-abo-yak-vryatuvaty-nudnyy-kontent.html>
4. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери Київ: Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 184 с.
5. Ключник О., Комаровський В., Косулецький П., Логвінов В., Матюхін С., Музичук О. П'ять вдалих проєктів: до європейського проєкту. Посібник. Варшава, 2009.
6. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : монографії / В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. - ВПЦ "Київський університет", 2018. - 319 с.
7. Лісневська А., Ангелова М., Нестеров В. Використання інтернет-платформ в проєктній діяльності майбутніх журналістів. Обрії друкарства. Вип. 2 (14). 2023. С. 194-205.
8. Лісневська А., Новикова Р. Аудіовізуальний контент в культурній журналістиці воєнного часу: до питання національної ідентичності. *Синopsis: текст, контекст, медіа* 29 (2). 2023. 131–138с.
9. Прімбс, Штефан. Соціальні медіа для журналістів. редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / Штефан Прімбс ; редактор В. Ф. Іванов ; перекладач В. Климченко. - Академія вільної преси, 2018. 198 с.
10. Тодорова О. В. Енергія креативу. Банк ідей для бізнес-комунікацій. К:Інтерконтиненталь-Україна, 2020. 192 с.
11. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017.
12. Шевченко В.Е. Мультимедійні історії: навч. посібник. Київ: Інститут журналістики, 2020.-74 с. Режим доступу: <https://cutt.ly/fRluOoN>
13. Кросмедіа: контент, технології, перспективи / за заг. Ред. В. Е. Шевченка. Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf>
14. 10 правил дизайну від Павла Салиги <http://yellowarrow.ho.ua/ua/rules.html>.
15. Lisnevskaya A., Kutsai T., Kutsai Y. On professional competencies of journalists in the context of digitalization and diversification of videocontent // The challenges in the development of future specialists/ Collective monograph / editors Gina Aurora Necul, Dr.Prof. Viktor Koval/ - Galati : Galati University Press, 2021. 254 p. P. 42-53.
16. The Specifics of Creating Student Multimedia Projects in University Humanitarian Education under the Conditions of the Pandemic / M. Angelova, A. Lisnevskaya, O. Brovko, Y. Fruktova, N. Zrazhevskaya, T. Polishuk . International Journal of Information and Education Technology. 2022. T. 12, № 11. С. 1198–1204. URL: <https://doi.org/10.18178/ijiet.2022.12.11.1739>

Додаткова

1. Конспект майстер-класу «VFX – це не просто постпродакшн». Режим доступу: <https://faculty.film.ua/uk/news/1759>
2. Конспект майстер-класу «Бюджетування візуальних ефектів». Режим доступу: <https://faculty.film.ua/uk/news/1885>
3. Коцарев О. О. Інтернет-сайти: функціонально-змістова типологія– Режим доступу: http://www-philology.univer.kharkov.ua/katedras/prof_sites/kotsarev/kots_article_3.pdf
4. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики : теоретичні аспекти // Львів, Вісн. Львів ун. Сер Журн. 2018. Випуск 44. - С. 246–253 Режим доступу <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/600087.pdf>

5. Лавриш Ю. Жанрова палітра нових медій : специфіка і креативність // Львів, Вісн. Львів ун. Сер Журн. 2018. Випуск 44. - С. 239 - 245. – Режим доступу <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/view/9374>
6. Лісневська А. Л., Фруктова Я. С. Аудіовізуальний контент : до питання ризиків впливу сучасних медіа. Інтегровані комунікації. Вип 8. Київ : Ун-т Грінченка, 2019. URL : <https://intcom.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/154>
7. Технологічні етапи виробництва відеоролика.
http://stud.com.ua/34923/marketing/tehnologichni_etapi_virobnitstva_video_rolika.
8. HTML-верстка і Web-програмування сайту. З чого почати?
9. <http://vispyanskiy.name/html-verstka-i-web-prohramuvannya-sajtu-z-choho-pochat>
10. Шнайдер В., Рає П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / Перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
11. Халер М. Інтерв'ю : навч. посібник / за загал. ред. В. Ф. Іванова. К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. 404 с.

