

Київський столичний університет імені Бориса Грінченка
Факультет журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
Олексій ЖИЛЬЦОВ
«_____» 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СПЕЦИФІКА РОБОТИ ЖУРНАЛІСТА У ФУД-ЖУРНАЛІСТИЦІ

спеціальності 061 Журналістика
рівня вищої освіти першого (бакалаврського)
освітньої програми 061.00.01 Журналістика

Київ – 2025

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307965
Програма № 1471/25
Начальник відділу моніторингу якості освіти
Нижник
(підпис) (прізвище, ініціали)
«_____» 20 25 с.

Розробники: Світлана БІЛА, викладач кафедри журналістики та нових медіа

Викладачі: Віталій УЛИБІН, викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри журналістики та нових медіа

Протокол від 29 серпня 2025 року №1

Завідувач кафедри

Інга ПОГРЕБНЯК



Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Журналістика» 28 серпня 2025 р.

Гарант освітньо-професійної програми



Андрій БОРЕЦЬ

Робочу програму перевірено

____. ____ 20 ____ р.

Заступник декана

Факультету журналістики



Роксолана ДЬЯЧЕНКО

Пролонговано:

на 20 ____/20 ____ н.р. ____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. ____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. ____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____/20 ____ н.р. ____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<i>Найменування показників</i>	<i>Характеристика дисципліни за формами навчання</i>	
	<i>денна</i>	<i>заочна</i>
«Специфіка роботи журналіста у фуд-журналістиці»		
Вид дисципліни	вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів/годин	4 кредити / 120 годин	
Курс	4	4
Семестр	7	7
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	2
Обсяг кредитів	4	4
Обсяг годин, зокрема:	120	120
<i>контактні</i>	56	20
<i>модульний контроль</i>	8	—
<i>семестровий контроль</i>	—	—
<i>самостійна робота</i>	56	100
Форма семестрового контролю	залік	залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета:

Навчальна дисципліна «Специфіка роботи журналіста у фуд-журналістиці» тематичної спеціалізації «Журналістика стилю життя» ставить за мету сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне професійне розуміння гастрономічної журналістики в медіапросторі шляхом опанування теоретичними та практичними навичками в царині фуд-журналістики.

Завдання:

- ознайомити здобувачів вищої освіти з основними поняттями та теоретичними аспектами роботи у фуд-журналістиці;
- опанувати навички написання журналістських матеріалів про харчування крізь призму дослідження впливу моди на здоровий спосіб життя, кількості прихильників вегетаріанського та веганського світоглядів, розвитку туризму;
- пізнати національні кулінарні традиції народів світу;
- дослідити активність ресторанного бізнесу, рекламні матеріали про діяльність якого є важливою частиною піару того чи іншого закладу;
- опанувати навички написання матеріалів кулінарного блогінгу й рекламних матеріалів;
- розглянути етичні та професійні аспекти гастрономічної медіадіяльності;
- опанувати високий рівень мовної грамотності та здатності використовувати відповідний мовний стиль у фуд-журналістиці, грамотно спілкуватися як державною, так й іноземною мовами, що розширює аудиторію та можливості для співпраці;
- формувати інформаційний фуд-контент та ефективно просувати створені фуд-медіапроекти через соціальні мережі та ютуб;
- сформувати власний журналістський стиль та навички фуд-творчописання;
- ознайомити здобувачів вищої освіти з особливостями ринкового середовища функціонування фуд-журналістики.

В ході опанування дисципліни мають бути сформовані такі компетентності:

загальні:

ЗК-2 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК-5 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК-11 Здатність спілкуватися державною мовою.

ЗК-12 Здатність спілкуватися іноземною мовою.

спеціальні:

ФК-1 Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

ФК-4 Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

ФК-7 Здатність нести відповідальність за результати журналістської роботи (критична оцінка діяльності).

ФК-8 Здатність працювати в команді, редакційному колективі, володіти соціальними навичками; відповідально виконувати професійну функцію.

ДФК-2 Здатність до застосування знань специфіки висвітлення журналістом яскравих цінностей і занять, що допомагають створити і визначити певну індивідуальність у світі споживання і повсякденного життя; здатність в умовах постійних трансформацій сучасного суспільства надавати аудиторії розважальні послуги і послуги з відпочинку, поради, джерела для натхнення і висловлення пропозицій для досягнення позитивного ставлення до життя, а також створення образу бажаного стилю життя; здатність генерувати нові ідеї та джерела для натхнення у контексті різноманітних споживацьких товарів, що допомагає споживачам жити у певному форматі; володіння не тільки певними журналістськими навичками та знаннями з новинної журналістики, але й здатність до ефективної спеціалізованої підготовки для роботи у сфері фешн-, тревел- та фуд-журналістики.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

Впродовж вивчення дисципліни мають бути досягнуті такі **програмні результати навчання**:

- **ПРН-9** Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- **ПРН-11** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- **ПРН-13** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
- **ПРН-18** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікативних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт					
		Контактні				МК	Само- стійна робота
		Лек- ції	Прак- тичні	Семі- нарські	Лабора- торні		
Змістовий модуль 1. Фуд-журналістика: історія, теорія, практика							
Тема 1-1. Гастрономічна журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія		4	10				14
Модульний контроль						2	
Разом	30	4	10			2	14
Змістовий модуль 2. Українська фуд-журналістика в системі масмедіа							
Тема 2-1. Специфіка фуд-контенту українських медіа		4	10				14
Модульний контроль						2	
Разом	30	4	10			2	14
Змістовий модуль 3. Кулінарні проєкти в мережі «Інтернет»							
Тема 3-1. Репрезентація фуд-тематики в мережі «Інтернет»		4	10				14
Модульний контроль						2	
Разом	30	4	10			2	14
Змістовий модуль 4. Гастрономічний туризм в Україні							
Тема 4-1. Туристський потенціал подієвого туризму регіонів України		2	12				14
Модульний контроль						2	
Разом	30	2	12			2	14
УСЬОГО	120	14	42			8	56

4.2. Тематичний план для заочної форми навчання

Назви змістових модулів, тем	Разом	Розподіл годин між видами робіт				
		Контактні				Само- стійна робота
		Лек- ції	Прак- тичні	Семі- нарські	Лабо- раторні	
Змістовий модуль 1. Фуд-журналістика: історія, теорія, практика						
Тема 1-1. Гастрономічна журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія		2	8			50
Разом	60	2	8			50
Змістовий модуль 2. Українська фуд-журналістика в системі масмедіа						
Тема 2-1. Специфіка фуд-контенту українських медіа		2	8			50
Разом	60	2	8			50
УСЬОГО	120	4	16			100

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Денна та заочна форми навчання

Змістовий модуль 1.

Фуд-журналістика: історія, теорія, практика

Тема 1-1. Гастрономічна журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія

Історія розвитку понять «гастрономічна журналістика», «культура харчування» та історіографія відповідної наукової проблеми. Термінологічне обґрунтування соціального феномену «їжі», його медіальної складової. Гастрономічна журналістика крізь призму жанрів та функцій журналістики, а також потоків інформації у масмедіа. Засади якісного журналістського інформування. Дослідження основних помилок, яких припускаються українські журналісти при написанні гастрономічних науково-просвітницьких матеріалів. Стандарти достовірного інформування у матеріалах на гастрономічну тематику. Рекомендації для журналістів щодо якісного достовірного інформування у гастрономічній науково-просвітницькій журналістиці.

Рецептурна та ресторанна журналістика. Газетна гастрожурналістика. Гастроблогінг та онлайн-масмедіа. Жанрові форми онлайн-журналістики про їжу. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри. Новини – питомий для гастрономічної тематики жанр. Інфоприводи для написання гастронovin. Кулінарні майстер-класи. Жанр інтерв'ю. Огляд, рецензія. Художній репортаж, нарис, есе в гастрономічній журналістиці.

Функції гастрожурналістики: загальні, спеціальні, культурна та ідеологічна функції, функція формування громадської думки [24], ідеологічна функція, рекламна.

Відчуття національної ідентичності та приналежності до певної гастрономічної культури. Сучасна «висока» та споживацька культура.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1-14.

Додаткова література: 1-25.

Змістовий модуль 2.

Українська фуд-журналістика в системі масмедіа

Тема 2-1. Специфіка фуд-контенту українських медіа

Телевізійна гастрокультура. Жанрові формати розважальної телевізійної культури. Токшоу. Реалітішоу. Телевізійна комунікабельність з глядачем. Спеціалізовані масмедіа. Кулінарні телешоу «Смак», «Картата потата» «Смачна країна» «Звана вечеря», «Смачно з Борисом Бурдою», «Здорова кухня», «Кухня для чайників», «Майстер-Шеф», «Пекельна кухня». Аналіз кулінарних шоу. Питання вдало дібраного образу ведучих та прикметні іміджеві риси програм

телевізійного франчайзингу. Поняття іміджевого портфеля. Формування та функціонування телевізійного етикету як особливого комунікативного явища.

Розвиток жанро- та форматотворення на телебаченні, дифузні та взаємкореляційні процеси між жанрами. Мобільність та трансформація телевізійних форматів. Поява синтетичних, змішаних нових жанрів кулінарних шоу. Ідентифікація нових жанрових різновидів. Якість телепродуктів.

Типологія програм про здоровий спосіб життя на українському телебаченні. Сучасне українське телебачення. Телевізійні програми про здоровий спосіб життя, художньо-інформаційна тематика, форми втілення, сегменти телемовлення, іноземне, вітчизняне телевізійне виробництво.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1-14.

Додаткова література: 1-25.

Змістовий модуль 3.

Кулінарні проєкти в мережі «Інтернет»

Тема 3-1. Репрезентація фуд-тематики в мережі «Інтернет»

Функціонування фуд-журналістики та фуд-блогінгу. Гастрономічна журналістика. Гастрономічний дискурс. Кулінарна журналістика. Кулінарні блоги. Кулінарний блог Маріанни Душар «Пані Стефа». Блог Євгена Клопотенка із автентичними українськими стравами й іншим якісним контентом.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1-14.

Додаткова література: 1-25.

Змістовий модуль 4.

Гастрономічний туризм в Україні

Тема 4-1. Туристський потенціал подієвого туризму регіонів України

Туризм, подієвий туризм, історико-культурні пам'ятки, туристичний бренд. Розвиток туристського потенціалу подієвого туризму областей України. Сегмент туристського ринку. Брендинг регіонів України. Подієвий маркетинг. Просування ексклюзивних відмінностей місцевості: образу, іміджу, бренду, репутації. Туристські можливості регіону, об'єднуючи в єдиний турпродукт постійні (музеї, пам'ятники, культові споруди, природні пам'ятки, історичні місця) й тимчасові (події культурного, спортивного та музичного життя) туристські атракції. Потреби подієвого туризму. Історико-культурна спадщина України. Гастрономічні фестивалі. Гастрономічні шляхи. Майстер-класи національної кухні. Гастрономічні тури через співпрацю виробників продуктів харчування і напоїв з туристичними підприємствами.

Рекомендовані джерела

Основна (базова) література: 1-14.

Додаткова література: 1-25.

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Денна форма навчання

[illegible]

Заочна форма навчання

Вид діяльності студента	Макс. к-сть балів за оди- ницю	Модуль 1		Модуль 2	
		К-сть. оди- ниць	Макс. к-сть балів	К-сть. оди- ниць	Макс. к-сть балів
Відвідування лекції	1	1	1	1	1
Відвідування практичного заняття	1	4	4	4	4
Робота на практичному занятті	10	4	40	4	40
Відвідування лабораторного заняття		–	–	–	–
Лабораторна робота (допуск, виконання, захист)	10	–	–	–	–
Виконання завдань для самостійної роботи	5	8	40	8	40
Разом	–	–	85	–	85
Макс. кількість балів	170				
Розрахунок коефіцієнта	$170 : 100 = 1,7$				

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Денна форма навчання

Самостійна робота до теми 1-1 (14 год., оцінюється 10-ма балами)

Написати есей обсягом у 3 сторінки на тему: «Фуд-журналістика починається з...».

Самостійна робота до теми 2-1 (14 год., оцінюється 10-ма балами)

Написати есей обсягом у 3 сторінки на тему: «Кілька думок про гастрономічний катарсис».

Самостійна робота до теми 3-1 (14 год., оцінюється 10-ма балами)

Написати фуд-есей обсягом у 2 сторінки на тему «Як облаштувати Грузію» шляхом глибокого індивідуального осмислення думки Віліса Барнстоуна, американського поета, перекладача давньогрецької поезії та філософії: «Оливкове дерево для Середземномор'я – те ж саме, що верблюд для пустелі. Кожне дерево – це незалежність, боротьба, перемога над смертю».

Поміркуйте:

- Чому кожне оливкове дерево – це незалежність, боротьба, перемога над смертю?
- Чому середземноморська кухня, та й ширше – культура – без оливкової олії немислимі? Зважаючи на те, що Грузія є околицею (тобто на межі) Середземномор'я.
- Чому завдяки оливкам знаходять спільну мову Біблія (псалом 128) і Коран (сура 24)?

Розглянути ці питання крізь призму історії Грузії, воєн, крізь призму істини та духовних сентенцій, чи зокрема шукали оливкові нації ці духовні сенси. Простежити причинно-наслідкові зв'язки.

Використати в есею терміни: духан, кіндза, мчаді, «писати олією», «рідке золото», оливкова плантація під Сігнахі, замашний (том московської поезії) тощо.

Самостійна робота до теми 4-1 (14 год., оцінюється 15-ма балами)

Створити авторський матеріал за прикладом програми «Пекельна кухня». Написати текст потенційної авторської публікації для обраної соціальної мережі, що до вподоби, на фуд-тематику з притаманними їй особливостями створення медіаконтенту та взаємодії з аудиторією.

Заочна форма навчання

Самостійна робота № 1 до теми 1-1 (24 год., оцінюється 20-ма балами)

Написати есей обсягом у 7 сторінок на тему: «Фуд-журналістика починається з...».

Самостійна робота № 2 до теми 1-1 (26 год., оцінюється 20-ма балами)

Написати фуд-есей обсягом у 7 сторінок на тему «Як облаштувати Грузію» шляхом глибокого індивідуального осмислення думки Віліса Барнстоуна, американського поета, перекладача давньогрецької поезії та філософії: «Оливкове дерево для Середземномор'я – те ж саме, що верблюд для пустелі. Кожне дерево – це незалежність, боротьба, перемога над смертю».

Поміркуйте:

- Чому кожне оливкове дерево – це незалежність, боротьба, перемога над смертю?
- Чому середземноморська кухня, та й ширше – культура – без оливкової олії немислимі? Зважаючи на те, що Грузія є околицею (тобто на межі) Середземномор'я.
- Чому завдяки оливкам знаходять спільну мову Біблія (псалом 128) і Коран (сура 24)?

Розглянути ці питання крізь призму історії Грузії, воєн, крізь призму істини та духовних сентенцій, чи зокрема шукали оливкові нації ці духовні сенси. Простежити причинно-наслідкові зв'язки.

Використати в есею терміни: духан, кіндза, мчаді, «писати олією», «рідке золото», оливкова плантація під Сігнахі, замашний (том московської поезії) тощо.

Самостійна робота № 3 до теми 2-1 (24 год., оцінюється 20-ма балами)

Створити динамічне фуд-стилістичне відео до 3 хв. з багатоплановою та якісною «картинкою», щоб воно викликало у спостерігача апетит (і/або уможлиднює апетит) і естетичну насолоду одночасно. Використати творчий підхід та описову добірну українську мову, щоб своїм відеогastronomічним «натюрмортом» ошатною українською мовою вразити аудиторію та показати унікальність роботи у стрічці соціальних мереж.

До створеного відео обов'язково має бути супровідний текстовий документ авторського художнього опису фуд-стилістичної роботи вишуканими українськомовними конструкціями з добиранням автентичних питомих українських слів, самобутніх колоритних лексем, які нині вживають вкрай рідко.

Варіанти-прикладні робіт, пропозиції:

https://youtube.com/shorts/GSRljBmDqVE?si=GYTncbe_CW8TDebj

<https://www.facebook.com/share/r/2ci31A72TCy3tQGn/?mibextid=roAVj8>

<https://www.facebook.com/share/r/SM81QdU7fQBC3Ay9/?mibextid=roAVj8>
<https://www.instagram.com/reel/CtzY2UEo40K/?igshid=MzRlODBiNWFlZA>

==

b

<https://www.facebook.com/share/v/mUv7bPS9PXTqWK8Z/?mibextid=UVffz>
<https://www.facebook.com/reel/1487197232136836>
<https://www.facebook.com/watch/?v=430228065335292>
<https://www.facebook.com/watch/?v=570808504596195>
<https://www.facebook.com/share/v/m32ZbZke4LyEBrmk/?mibextid=UVffzb>
<https://www.facebook.com/share/v/1UUCJrBNCxwrpaZM/?mibextid=UVffzb>
<https://www.facebook.com/share/v/PSr1m6vxz9sg1MqC/?mibextid=UVffzb>
<https://www.facebook.com/share/v/ggpZi8YuMCVR7seS/?mibextid=UVffzb>
<https://www.facebook.com/share/v/Uzn3cJh7xpNTLy8a/?mibextid=UVffzb>

Самостійна робота № 4 до теми 2-1 (26 год., оцінюється 20-ма балами)

Створити авторський фуд-проект за планом:

1. придумайте назву проекту;
2. напишіть текст авторського фуд-проекту чи потенційної авторської передачі:
 - текст початкової заставки;
 - медіаторчий й динамічний вступ та 1 частину передачі;
 - пропишіть перебивки;
 - музичну паузу;
 - 2 частину передачі;
 - текст кінцевої заставки.
3. Уважно перечитайте ваш матеріал, нещадно правлячи і редагуючи граматичні чи/та стилістичні помилки й недоліки.

Записати аудіороботу зі звуковими насиченими ефектами та фонами або змонтувати аудіовізуальну роботу для розміщення на кросмедійній платформі «Ютуб».

Обсяг завдання – 8 хв. на студента (без врахування музичних композицій у проекті) динамічної репрезентації авторського тревел-проекту.

Критерії оцінювання

Самостійна робота оцінюється за такими критеріями:

глибина і повнота розкриття завдань;
обґрунтування висновків;
грамотність, стиль викладу, оформлення роботи;
творчий та оригінальний підхід у виконанні завдань;
обсяг виконаної роботи;
своєчасність виконання завдань;
самостійність та якість виконання.

6.3. *Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання*

Контрольна модульна робота залежно від умов навчання включає:

1 варіант – десять тестових завдань;

2 варіант – письмову роботу, яка складається з 5 питань.

Критерії оцінювання:

Максимальна оцінка – 25 балів.

Тестові завдання: за кожну правильну відповідь – 2,5 бали.

Письмова робота: за кожне питання – максимально 5 балів за умови самостійності та оригінальності мислення, аргументованості та грамотності тез, використання фактичного матеріалу.

Порядок переведення рейтингових показників успішності

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	90...100
Дуже добре Добре	82...89 75...81
Задовільно Достатньо	69...74 60...68
Незадовільно	0...59

Кожний модуль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, складання модульних контрольних робіт та інших видів контролю.

Модульний контроль знань студентів здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу модуля.

Кількість балів за роботу з теоретичним матеріалом, на практичних заняттях, під час виконання самостійної роботи залежить від дотримання таких вимог:

своєчасність виконання навчальних завдань;

повний обсяг їх виконання;

якість виконання навчальних завдань;

самостійність виконання;

творчий підхід у виконанні завдань;

ініціативність у навчальній діяльності.

7. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНА КАРТКА ДИСЦИПЛІНИ

Денна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекцій – 14 год., практичних занять – 42 год., самостійної роботи – 56 год., модульного контролю – 8 год.

Модуль	1	2	3	4
Назва модуля	Фуд-журналістика: історія, теорія, практика	Українська фуд-журналістика в системі масмедіа	Кулінарні проєкти в мережі «Інтернет»	Гастрономічний туризм в Україні
Кількість балів за модуль	92	92	92	107
Теми лекцій	Тема 1-1. Гастрономічна журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія (2 б.)	Тема 2-1. Специфіка фуд-контенту українських медіа (2 б.)	Тема 3-1. Репрезентація фуд-тематики в мережі «Інтернет» (2 б.)	Тема 4-1. Туристський потенціал подієвого туризму регіонів України (1 б.)
Теми практичних занять	Тема 1-1. Гастрономічна журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія (5 б. + 50 б.)	Тема 2-1. Специфіка фуд-контенту українських медіа (5 б. + 50 б.)	Тема 3-1. Репрезентація фуд-тематики в мережі «Інтернет» (5 б. + 50 б.)	Тема 4-1. Туристський потенціал подієвого туризму регіонів України (6 б. + 60 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота до теми 1-1 (10 б.)	Самостійна робота до теми 2-1 (10 б.)	Самостійна робота до теми 3-1 (10 б.)	Самостійна робота до теми 4-1 (15 б.)
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 б.)	Модульна контрольна робота 1 (25 б.)	Модульна контрольна робота 1 (25 б.)	Модульна контрольна робота 1 (25 б.)
Підсумковий контроль	Залік			

Заочна форма навчання

Разом: 120 год., з них лекцій – 4 год., практичних занять – 16 год., самостійної роботи – 100 год.

Модуль	1	2
Назва модуля	Фуд-журналістика: історія, теорія, практика	Українська фуд-журналістика в системі масмедіа
Кількість балів за модуль	85	85
Теми лекцій	Тема 1-1. Гастрономічна журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія (1 б.)	Тема 2-1. Специфіка фуд-контенту українських медіа (1 б.)
Теми практичних занять	Тема 1-1. Гастрономічна журналістика: історія, теоретичні та практичні аспекти, жанрова типологія (4 б. + 40 б.)	Тема 2-1. Специфіка фуд-контенту українських медіа (4 б. + 40 б.)
Самостійна робота	Самостійна робота № 1 до теми 1-1 (5 б. × 4 = 20 б.) Самостійна робота № 2 до теми 1-1 (5 б. × 4 = 20 б.)	Самостійна робота № 3 до теми 2-1 (5 б. × 4 = 20 б.) Самостійна робота № 4 до теми 2-1 (5 б. × 4 = 20 б.)
Підсумковий контроль	Залік	

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

Основна (базова) література:

1. Бойд Е. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин / Ендрю Бойд ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – вид. 5-те. – К. : Київська типографія, 2007. – 432 с.
2. Бурдіна Е. О. Персоналізація та персоніфікація як ознаки інфотейнменту: розмежування понять / Е. О. Бурдіна // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Соціальні комунікації, 2015. – Вип. 7-8. – С. 79-83. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhISK_2015_7_8_16
3. Винний та гастрономічний туризм: глобальні тренди та локальні практики: [монографія] / за наук. ред. Д. І. Басюк. – Вінниця : ПП «ТД «Едельвейс і К», 2017. – 316 с.
4. Гоян В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія / В. Гоян. – К. : ВПЦ «Київ. ун-т», 2011. – 319 с.
5. Гоян В. Іміджева стратегія ведучого інформаційно-розважальних програм / В. Гоян, Т. Захарс // Наукові записки Інституту журналістики, 2013. – Т. 50. – Січ.-берез. – С. 59-63.
6. Дзюба Д. Жанровий аспект сучасного телевізійного контенту. Постановка проблеми / Діана Дзюба. – К. : Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського НАН України, збірник наукових праць «Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії», 2012. – № 12. – С. 167-169.
7. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / В. Здоровега. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – Л. : ПАІС, 2004. – 268 с.
8. Захарс Т. Етикет ведучого в контексті телевізійного ринку України / Т. Захарс // Теле- та радіожурналістика : зб. наук. пр. / Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – ЛП. : Вид-во ЛНУ ім. І. Франка. – 2014. – Вип. 13. – С. 226-232.
9. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації / Віталій Опанасович Карпенко. – К. : Нора-прінт. – 2002. – 348 с.
10. Катріч К. В. Стиль ведучого як вагома складова в авторських програмах формату «тревел-журналістика» [Електронний ресурс] / К. В. Катріч, С. В. Демченко // Молодий вчений, 2015. – № 6 (3). – С. 132-134. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_6\(3\)_32](http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_6(3)_32)
11. Михайлин І. Основи журналістики: Підручник. / І. Михайлин. – Вид. 3-є доп. і поліпш. – К. : ЦУЛ, 2003. – 283 с.
12. Сізова К., Алексеєнко Н., Бутко Л. Практикум з редагування: навч. посіб. / К. Сізова, Н. Алексеєнко, Л. Бутко. – К. : НВЦ «Наша культура і наука», 2007. – 112 с.
13. Термінологічний словник: тележурналістика [Текст] / Київ. міжнар. ун-т, Ін-т журналістики, Каф. соц. комунікацій ; [уклад. В. І. Шульгіна]. – Київ : КиМУ, 2015. – 157 с.

14. Український правопис [Електронний ресурс] / [ред.: Є. І. Мазніченко та ін.]; НАН України. – [Нова ред.]. – Київ : Наукова думка, 2019. – 393 с. – Режим доступу: https://shron1.chtyvo.org.ua/Ostapova_I_V/Ukrainskyi_pravopys.pdf

Додаткова література:

1. Андрющенко М. Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення : монографія / М. Ю. Андрющенко. – К. : Щек, 2008. – 215 с.
2. Бусигін А. В. Як організувати кулінарний туризм / А. В. Бусигін // Туризм: практика, проблеми, перспективи. – 2011. – № 2. – С. 55.
3. Великий тлумачний словник сучасної української мови / [укл. В. Т. Бусел]. – К.; Ірпінь : ВТФ «Перун», 2007. – 1728 с.
4. Веремчук Т. Прайм-кулінарія [Електронний ресурс] / Т. Веремчук // «Телекритика». – Режим доступу: <http://www.telekritika.ua/telebachennya/2011-03-31/61557>
5. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми : посіб. для студ. Ін-ту журналістики / Віта Володимирівна Гоян. – К. : Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2001. – 53 с.
6. Десятник Григорій Овсійович. Основи режисури телебачення і телевізійного кіно [Текст] : навч. посіб. / Г. О. Десятник ; Київ. міжнар. ун-т. – К. : Вид-во КиМУ, 2011. – 298 с.
7. Десятник Григорій Овсійович. Майстерність телевізійного ведучого [Текст] : [навч. посіб.] / Г. О. Десятник, С. М. Полешко ; Київ. міжнар. ун-т, Ін-т телебачення, кіно і театру. – К. : Вид-во КиМУ, 2012. – 168 с.
8. Дишкантюк О. Економіка вражень – сучасний етап розвитку суспільного виробництва / О. Дишкантюк // Економіка харчової промисловості, 2016. – Т. 8. – Вип. 4. – С. 3–9.
9. Дишкантюк О. Гастрономія як важливий елемент розвитку індустрії гостинності / О. Дишкантюк, Д. Харенко, С. Саламатіна, Л. Івичук, В. Бородіна, К. Власюк // Економічна та продовольча безпека України. – 2017. – Вип. 3-4. – С. 60-73.
10. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник / Володимир Йосипович Здоровега. – Львів : ПАІС, 2004. – 268 с.
11. Козяревич Л. В. Фасцинативна мовна особистість / Л. В. Козяревич // Вісник ЛНУ імені Тараса Шевченка, 2012. – № 13 (248). – С. 60-66.
12. Максимович М. Дослідження фотожурналістики / М. Максимович // Телевізійна й радіожурналістика. – Львів, 2012. – Вип. 11. – С. 40-45.
13. Невмержицька О. В. Розважальні програми центральних каналів телебачення України як чинник морального виховання підлітків [Текст] : дис... канд. пед. наук: 13.00.07 / Невмержицька Олена Василівна ; Дрогобицький держ. педагогічний ун-т ім. Івана Франка. – Дрогобич, 2006. – 254 с.
14. Недопитанський М. І. Жанрові новації сучасного українського телебачення / М. І. Недопитанський // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1403>

15. Паньків Н. М. Туристичне ресурсознавство: навчальний посібник / Н. М. Паньків // Львів: Укр. бестселер, 2011. – 238 с.
16. Полежаєв Ю. Г. До проблеми дослідження спеціалізованих періодичних видань / Ю. Г. Полежаєв // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2012. – № 3 (11). – С. 81-85.
17. Поліха Л. Жанрові різновиди фотожурналістики у періодичних виданнях Закарпаття 1919–1944 років / Леся Поліха // Вісник Ужгородського університету. Серія філологія, 2009. – Вип. 22. – С.141-143.
18. Пуговський М. Максон Пуговський про трансформацію блогінгу [Електронний ресурс] / М. Пуговський // Персональний блог Олександра Семенюти. – Режим доступу: [http:// fireon.org.ua/blogging/makson-puhovskyj-protransformatsiyu-bloginhu.html](http://fireon.org.ua/blogging/makson-puhovskyj-protransformatsiyu-bloginhu.html)
19. Ройманн К. Журналістські жанри / Курт Ройманн // Публіцистика. Масова комунікація: медіаенциклопедія / За ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української Преси; Центр Вільної Преси, 2007. – С. 236-262.
20. Скотникова Т. Підходи до редагування повідомлень у спеціалізованих часописах / Т. Скотникова // Стиль і текст, 2006. – № 7. – С. 234-243.
21. Саламатіна С. Стан та перспективи розвитку гастрономічного туризму на півдні Одещини / С. Саламатіна // Наукові праці (ОНАХТ), 2014. – № 46. – Т. 2. – С. 325-329.
22. Тимошик М. С. Художнє редагування: теоретичні та практичні аспекти [Текст] / Микола Тимошик ; Київ. нац. ун-т культури і мистец., Каф. журналістики і вид. справи. – К. : КНУКіМ, 2012. – 37 с. – (Теорія та історія видавничої справи і редагування ; вип. 6).
23. DeSoucey M. Gastronationalizationism: Food Tradition and Authenticity politics in Europe Union // American Sociology Review, 2013. – Vol. 75, № 3. – P. 432-455.
24. Kozhukhivska R., Sakovska O., Maliuga L., Maslovata S. The Formation of a System of Investment Prospects of Ukrainian Tourism and Recreation Sector Enterprises on Terms of Benchmarking. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA), 10-11 April 2019, Granada, Spain. – P. 5282-5290.
25. Robinson R. N. S. Authenticity and festival foodservice experiences / R. N. S. Robinson, C. Clifford // Annals of Tourism Research, 2012. – Vol. 39, № 2. – P. 571-600.

Додаткові ресурси:

Національна бібліотека ім. В. Вернадського, електронний каталог періодичних видань. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>

СВІТЛАНА БІЛА • TV. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/channel/UCgzk6wD8kkLh2-ctsdQQw8Q>